

Integritetspolicy för GLOBElife

GLOBElife samlar in vissa Personuppgifter från sina Användare.

Ägare och Personuppgiftsansvarig

Edizioni HP Srl Via Primo Maggio n.11/13, San Vittore Olona, 20028 (MI)

Ägarens e-post: info@globelife.com

Typer av Uppgifter som samlas in

De typer av Personuppgifter som GLOBElife samlar in, antingen själv eller via tredje part, inkluderar följande: Användningsdata; Spårare; Uppgifter som kommuniceras när du använder tjänsten; olika typer av Uppgifter; e-postadress; förnamn; efternamn; telefonnummer; kön; födelsedatum; Momsnummer; företagsnamn; yrke; fysisk adress; faxnummer; land; landskap; län; Postnummer; ort; Skatteregistreringsnummer; aktivitetsområde; Användar-ID; antal anställda; webbplats; svar på frågor; geografisk position; antal Användare; sessionsstatistik; enhetsinformation; unika enhetsidentifikatorer för annonsering (t.ex. Google Advertiser ID eller IDFA); metadata; klick; tangentryckningar; rörelsesensorhändelser; musrörelser; skrollningsposition; beröringshändelser; användarinnehåll; e-postmeddelandets eller meddelandets innehåll; profilbild; meddelandets datum; tidpunkt då meddelandet skickades; meddelandets avsändare.

Fullständig information om varje typ av Personuppgifter som samlas in finns i särskilda avsnitt i denna integritetspolicy eller i särskilda förklaringsföreläsningar som visas innan Uppgifterna samlas in.

Personuppgifter kan lämnas frivilligt av Användaren eller samlas in automatiskt när GLOBElife används, vilket är fallet med Användningsdata.

Om inget annat anges är alla Uppgifter som GLOBElife begär obligatoriska. Om de inte tillhandahålls kan det bli omöjligt för GLOBElife att leverera sina tjänster. När GLOBElife uttryckligen anger att vissa Uppgifter inte är obligatoriska kan Användaren avstå från att lämna dem utan att Tjänstens tillgänglighet eller funktion påverkas.

Användare som är osäkra på vilka Personuppgifter som är obligatoriska kan kontakta Ägaren.

All användning av Cookies – eller andra spårningsverktyg – av GLOBElife eller av ägare till tredjepartstjänster som används av GLOBElife sker för att tillhandahålla en Tjänst som Användaren begär, utöver eventuella andra syften som beskrivs i detta dokument och i Cookiepolicyen.

Användaren ansvarar för alla Personuppgifter om tredje part som Användaren erhåller, publicerar eller delar via GLOBElife.

Plats och metod för Uppgiftsbehandling

Metoder för behandling

Ägaren vidtar lämpliga säkerhetsåtgärder för att förhindra obehörig åtkomst, utlämning, ändring eller obehörig förstöring av Uppgifterna.

Uppgifterna behandlas med hjälp av datorer och/eller IT-verktyg, enligt organisatoriska förfaranden och metoder som är strikt relaterade till de angivna ändamålen. Utöver Ägaren kan Uppgifterna i vissa fall vara tillgängliga för vissa ansvariga personer som är involverade i driften av GLOBElife (administration, försäljning, marknadsföring, juridik, systemadministration) eller för externa parter (t.ex. tredjepartsleverantörer av tekniska tjänster, postoperatörer, webbhotell, IT-företag, kommunikationsbyråer) som vid behov utses till Personuppgiftsbiträden av Ägaren. En aktuell förteckning över dessa parter kan när som helst fås från Ägaren.

Plats

Uppgifterna behandlas på Ägarens verksamhetskontor och på alla andra platser där parterna som deltar i behandlingen finns.

Beroende på var Användaren befinner sig kan dataöverföringar innebära att Användarens Uppgifter överförs till ett annat land än det egna. Mer information om var sådana överförda Uppgifter behandlas finns i avsnittet med detaljerad information om Personuppgiftsbehandlingen.

Lagringstid

Om inget annat anges i detta dokument behandlas och lagras Personuppgifter så länge som krävs för det syfte för vilket de har samlats in. De kan även lagras längre än så på grund av tillämpliga rättsliga förpliktelser eller med Användarens samtycke.

Syften med behandlingen

Användarens Uppgifter samlas in för att Ägaren ska kunna tillhandahålla sin Tjänst, uppfylla sina rättsliga förpliktelser, svara på begäranden om verkställighet, skydda sina (eller Användares eller tredje parts) rättigheter och intressen, upptäcka skadlig eller bedräglig aktivitet samt följande: Tagghantering, Annonsering, Hantering av datainsamling och onlineundersökningar, Remarketing och beteendebaserad marknadsföring, Interaktion med plattformar för livechatt, Optimering och distribution av trafik, Interaktion med plattformar för datainsamling och andra tredje parter, Interaktion med plattformar för onlineundersökningar, Heatmapping og registrering af sessioner, Hantering av kontakter och sändning av meddelanden, Kontakt med Användaren, Visning av innehåll från externa plattformar, Interaktion med externa sociala nätverk och plattformar, Analys, Värdtjänster och backendinfrastruktur, Hantering av betalningar, Insamling av integritetsinställningar, Platsbaserade interaktioner, Plattformstjänster och -hosting, Skydd mot spam och botten, Hantering av RSS-flöden och Tillgång till tredjepartskonton.

Specifik information om vilka Personuppgifter som används för varje syfte finns i avsnittet ”Detaljerad information om Personuppgiftsbehandlingen”.

Facebook-behörigheter som begärs av GLOBElife

GLOBElife kan begära vissa Facebook-behörigheter för att utföra åtgärder med Användarens Facebook-konto och hämta information, inklusive Personuppgifter, från det. Denna tjänst gör det möjligt för GLOBElife att ansluta till Användarens konto i det sociala nätverket Facebook, som tillhandahålls av Facebook Inc.

Mer information om följande behörigheter finns i [Facebooks dokumentation om behörigheter](#) och i [Facebooks sekretesspolicy](#).

Följande behörigheter begärs: Användningsdata, E-post, enhetsinformation, Grundläggande uppgifter och Spårare.

Detaljerad information om Personuppgiftsbehandlingen

Personuppgifter samlas in i följande syfte och med hjälp av följande tjänster:

Analys

Tjänsterna i detta avsnitt gör det möjligt för Ägaren att övervaka och analysera webbr trafiken och kan användas för att spåra Användarbeteende.

Alexa Metrics (Alexa Internet, Inc.)

Alexa Metrics är en analystjänst som tillhandahålls av Alexa Internet Inc.

Personuppgifter som behandlas: Användningsdata; Spårare.

Plats för behandling: USA – [Integritetspolicy](#) – [Opt Out](#).

Kategorier av Personuppgifter som samlas in enligt CCPA: uppgifter om aktivitet på internet eller i andra elektroniska nätverk.

Denna behandling utgör:

- en Försäljning i Kalifornien

Google Analytics 4 (Google LLC)

Google Analytics 4 är en webbanalystjänst som tillhandahålls av Google LLC eller av Google Ireland Limited, beroende på hur Ägaren hanterar Personuppgiftsbehandlingen, (”Google”). Google använder insamlade Data för att spåra och undersöka användningen av GLOBElife, för att utarbeta rapporter om dess aktiviteter och dela dem med andra Google-tjänster. Google kan använda de Data som samlas in för att kontextualisera och personanpassa det egna annonsnätverkets annonser. I Google Analytics 4 används IP-adresser vid insamlingstillfället och slängs sedan innan Data loggas i något datacenter eller på någon server. Mer information finns i [Googles officiella dokumentation](#).

Mer information om Googles användning av Uppgifter finns i deras [partnerpolicy](#) och deras [sida om personuppgiftsanvändning för företag](#).

Personuppgifter som behandlas: antal Användare; Användningsdata; sessionsstatistik; Spårare.

Plats för behandling: USA – [Integritetspolicy](#) – [Opt out](#); Irland – [Integritetspolicy](#) – [Opt out](#).

Kategorier av Personuppgifter som samlas in enligt CCPA: uppgifter om aktivitet på internet eller i andra elektroniska nätverk.

Denna behandling utgör:

- en Försäljning i Kalifornien

Wordpress-statistik (Automattic Inc.)

Wordpress Stats är en analystjänst som tillhandahålls av Automattic Inc. eller av Aut O'Mattic A8C Ireland Ltd., beroende på hur Ägaren hanterar Personuppgiftsbehandlingen.

Personuppgifter som behandlas: Användningsdata; Spårare.

Plats för behandling: USA – [Integritetspolicy](#); Irland – [Integritetspolicy](#).

Kategorier av Personuppgifter som samlas in enligt CCPA: uppgifter om aktivitet på internet eller i andra elektroniska nätverk.

Denna behandling utgör:

- en Försäljning i Kalifornien

Meta Events Manager (Meta Platforms Ireland Limited)

Meta Events Manager är en analystjänst som tillhandahålls av Meta Platforms Ireland Limited. Genom att integrera Meta-pixeln kan Meta Events Manager ge Ägaren insikter om trafik och interaktioner i denna tjänst (GLOBELife).

Personuppgifter som behandlas: Användningsdata; Spårare.

Plats för behandling: Irland – [Integritetspolicy](#) – [Opt out](#).

Kategorier av Personuppgifter som samlas in enligt CCPA: uppgifter om aktivitet på internet eller i andra elektroniska nätverk.

Denna behandling utgör:

- en Försäljning i Kalifornien

Annonsering

Denna typ av tjänst gör det möjligt att utnyttja Användarens Uppgifter för att visa reklambudskap. Dessa budskap kan visas i form av banners och andra typer av annonser i denna tjänst (GLOBELife) och kan vara baserade på Användarens intressen. Detta betyder inte att alla Personuppgifter används i annonssyfte. Närmare information och användarvillkor finns nedan. Vissa av tjänsterna nedan kan använda Spårare för att identifiera Användaren, för beteendebaserad marknadsföring (dvs. visning av annonser som är skraddarsydda efter Användarens intressen och beteende) eller för mätning av annonsprestanda. Mer information finns i respektive tjänsts integritetspolicy.

Tjänster av det här slaget gör det vanligtvis möjligt för Användaren att säga nej till sådan spårning (opt-out). Användaren kan få mer information om hur man rent allmänt säger nej till intressebaserad annonsering i ett särskilt avsnitt i detta dokument.

Facebook Ads konverteringsspåring (Meta Platforms, Inc.)

Facebook Ads konverteringsspåring (Facebook-pixeln) är en analystjänst som tillhandahålls av Meta Platforms, Inc. eller av Meta Platforms Ireland Limited, beroende på hur Ägaren hanterar Personuppgiftsbehandlingen, och som kopplar samman uppgifter från Metas annonsnätverk med åtgärder som utförs i denna tjänst (GLOBELife). Facebook-pixeln spårar konverteringar som kan hänföras till annonser på Facebook, Instagram och Audience Network.

Personuppgifter som behandlas: Användningsdata; Spårare.

Plats för behandling: USA – [Integritetspolicy](#) – [Opt out](#); Irland – [Integritetspolicy](#) – [Opt out](#).

Kategorier av Personuppgifter som samlas in enligt CCPA: uppgifter om aktivitet på internet eller i andra elektroniska nätverk.

Denna behandling utgör:

- en Försäljning i Kalifornien

Hotjars formuläranalys och konverteringstratt (Hotjar Ltd.)

Hotjar är en analystjänst som tillhandahålls av Hotjar Ltd. Hotjar respekterar generiska ”Spåra inte”-instruktioner. Detta betyder att din webbläsare kan säga till skriptet att inte samla in några av dina uppgifter. Den här inställningen finns i alla större webbläsare. Hotjars [information om hur man säger nej](#) [Datainsamling finns här](#).

Personuppgifter som behandlas: Användningsdata; Spårare.

Plats för behandling: Malta – [Integritetspolicy](#) – [Opt Out](#).

Kategorier av Personuppgifter som samlas in enligt CCPA: uppgifter om aktivitet på internet eller i andra elektroniska nätverk.

Denna behandling utgör:

- en Försäljning i Kalifornien

Jetpack (Jetpack Digital LLC)

Jetpack är en annonstjänst som tillhandahålls av Jetpack Digital LLC.

Personuppgifter som behandlas: Användningsdata; Spårare.

Plats för behandling: USA – [Integritetspolicy](#) – [Opt out](#).

Kategorier av Personuppgifter som samlas in enligt CCPA: uppgifter om aktivitet på internet eller i andra elektroniska nätverk.

Denna behandling utgör:

- en Försäljning i Kalifornien
- en Delning i Kalifornien

Direktannonsering (GLOBElife)

GLOBElife använder Användaruppgifter för att föreslå tjänster eller produkter som tillhandahålls av tredje part och som kan vara orelaterade till den produkt eller tjänst som tillhandahålls av GLOBElife.

I samband med direktannonsering kan Spårare användas för att följa Användarbeteendet och visa personanpassade annonser. Användare kan säga nej till personanpassad annonsering i sina enhetsinställningar eller genom att följa instruktionerna från [YourOnlineChoices](#) och [AdChoices](#).

Förutom att ändra sina enhetsinställningar kan Användaren också utöva rättigheterna som beskrivs i avsnittet om Användarrättigheter i denna integritetspolicy.

Personuppgifter som behandlas: Användningsdata; enhetsinformation; Spårare; unika enhetsidentifikatorer för annonsering (t.ex. Google Advertiser ID eller IDFA).

Kategorier av Personuppgifter som samlas in enligt CCPA: identifierare; uppgifter om aktivitet på internet eller i andra elektroniska nätverk.

Denna behandling utgör:

- en Försäljning i Kalifornien
- en Delning i Kalifornien

Google Conversion linker (Google LLC)

Google Conversion linker är en analystjänst som tillhandahålls av Google LLC och som kopplar samman Data från Googles annonstjänster med åtgärder som utförs i denna tjänst (GLOBElife). Beroende på hur tjänsten är konfigurerad kan sådana Data också användas för retargeting.

Information om Googles Dataanvändning finns i [Googles partnerpolicy](#).

Personuppgifter som behandlas: Användningsdata; Spårare.

Plats för behandling: USA – [Integritetspolicy](#) – [Opt out](#).

Kategorier av Personuppgifter som samlas in enligt CCPA: uppgifter om aktivitet på internet eller i andra elektroniska nätverk.

Hantering av betalningar

Om inget annat anges behandlar GLOBElife alla betalningar som görs med kreditkort, banköverföring eller andra betalsätt via externa betaltjänstleverantörer. I allmänhet och om inget annat anges ombeds Användaren att uppge sina betalningsuppgifter och personuppgifter direkt till dessa betaltjänstleverantörer. GLOBElife deltar inte i insamlingen och behandlingen av sådana uppgifter, utan mottar endast ett meddelande från betaltjänstleverantören om huruvida betalningen har genomförts.

Apple Pay (Apple Inc.)

Apple Pay är en betaltjänst som tillhandahålls av Apple Inc. och som gör det möjligt för Användaren att betala med hjälp av sin mobiltelefon.

Personuppgifter som behandlas: olika typer av Uppgifter enligt vad som framgår av tjänstens integritetspolicy.

Plats för behandling: USA – [Integritetspolicy](#).

Kategorier av Personuppgifter som samlas in enligt CCPA: identifierare.

Google Pay (Google LLC)

Google Pay är en betaltjänst som tillhandahålls av Google LLC eller av Google Ireland Limited, beroende på hur Ägaren hanterar Personuppgiftsbehandlingen, och som gör det möjligt för användare att göra onlinebetalningar med hjälp av sina användaruppgifter hos Google.

Personuppgifter som behandlas: olika typer av Uppgifter enligt vad som framgår av tjänstens integritetspolicy.

Plats för behandling: USA – [Integritetspolicy](#); Irland – [Integritetspolicy](#).

Kategorier av Personuppgifter som samlas in enligt CCPA: identifierare.

PayPal (PayPal Inc.)

PayPal är en betaltjänst som tillhandahålls av PayPal Inc. och som gör det möjligt för Användaren att göra betalningar online.

Personuppgifter som behandlas: olika typer av Uppgifter enligt vad som framgår av tjänstens integritetspolicy.

Plats för behandling: See the PayPal privacy policy – [Integritetspolicy](#).

Kategorier av Personuppgifter som samlas in enligt CCPA: identifierare.

Denna behandling utgör:

- en Försäljning i Virginia, Colorado, Connecticut, Utah, Texas, Oregon, Nevada, Delaware, Iowa, New Hampshire, New Jersey, Nebraska, Tennessee, Minnesota, Maryland, Indiana, Kentucky, Rhode Island, och Montana

Stripe (Stripe, Inc.)

Stripe är en betaltjänst som tillhandahålls av Stripe, Inc., Stripe Payments Europe, Limited eller av Stripe Payments UK, Ltd, beroende på hur Ägaren hanterar Personuppgiftsbehandlingen.

Personuppgifter som behandlas: olika typer av Uppgifter enligt vad som framgår av tjänstens integritetspolicy.

Plats för behandling: USA – [Integritetspolicy](#); Europeiska unionen – [Integritetspolicy](#); Förenade kungariket – [Integritetspolicy](#).

Kategorier av Personuppgifter som samlas in enligt CCPA: identifierare.

Hantering av datainsamling och onlineundersökningar

Denna typ av tjänst gör det möjligt för GLOBElife att skapa, använda, administrera, distribuera och analysera onlineformulär och undersökningar för att samla in, spara och återanvända Data från alla deltagande Användare.

Vilka Personuppgifter som samlas in beror på vilken information som begärs i formuläret och vilken information Användaren fyller i.

Dessa tjänster kan integreras med ett stort antal tredjepartstjänster för att Ägaren därefter ska kunna använda insamlade Data på olika sätt – t.ex. för att hantera kontakter, skicka meddelanden, ta fram analyser, annonsera och behandla betalningar.

Facebooks leadannonser (Meta Platforms, Inc.)

Facebooks leadannonser är en annons- och datainsamlingstjänst som tillhandahålls av Meta Platforms, Inc. eller av Meta Platforms Ireland Limited, beroende på hur Ägaren hanterar Personuppgiftsbehandlingen. Tjänsten gör det möjligt att visa formulärbaserade annonser som är förfyllda med Personuppgifter från Användarens Facebookprofil, t.ex. namn och e-postadress. Beroende på typ av annons kan Användaren bli ombedd att lämna ytterligare information.

När formuläret skickas in samlas dessa Uppgifter in och behandlas av Ägaren i enlighet med denna integritetspolicy, och endast för det specifika ändamål som anges på formuläret och/eller i denna integritetspolicy, om ett sådant anges.

Användaren kan när som helst utöva sina rättigheter, inklusive rätten att återkalla sitt samtycke till Uppgiftsbehandlingen, enligt vad som anges i avsnittet med information om Användarens rättigheter i denna integritetspolicy.

Personuppgifter som behandlas: Spårare; Uppgifter som kommuniceras när du använder tjänsten.

Plats för behandling: USA – [Integritetspolicy](#) – [Opt out](#); Irland – [Integritetspolicy](#) – [Opt out](#).

Kategorier av Personuppgifter som samlas in enligt CCPA: uppgifter om aktivitet på internet eller i andra elektroniska nätverk.

Denna behandling utgör:

- en Försäljning i Kalifornien

Hotjar-undersökningar (Hotjar Ltd.)

Hotjar-undersökningar är en plattform för enkätskapande och datainsamling som tillhandahålls av Hotjar Ltd. Hotjar-undersökningar kan använda cookies för att spåra Användarbeteendet. Användaren kan säga nej till cookiespårning från Hotjar-undersökningar genom att besöka denna [opt-out-sida](#).

Hotjar-undersökningar respekterar ”Spåra inte”-alternativet som finns i de flesta moderna webbläsare och som, när det är aktiverat, skickar en särskild signal om att Användarens aktiviteter inte ska spåras. Mer information om hur man aktiverar ”Spåra inte”-alternativet i de webbläsare som stöder det finns [här](#).

Personuppgifter som behandlas: Spårare.

Plats för behandling: Malta – [Integritetspolicy](#) – [Opt Out](#).

Kategorier av Personuppgifter som samlas in enligt CCPA: uppgifter om aktivitet på internet eller i andra elektroniska nätverk.

Denna behandling utgör:

- en Försäljning i Kalifornien

Uppgifter lämnas via onlineformulär, direkt hantering (GLOBElife)

GLOBElife använder sig av onlineformulär som kan användas för att samla in Uppgifter om Användare.

Personuppgifter som behandlas: svar på frågor.

Kategorier av Personuppgifter som samlas in enligt CCPA: slutsatser som dragits utifrån andra personuppgifter.

Denna behandling utgör:

- en Försäljning i Kalifornien

Hantering av kontakter och sändning av meddelanden

Denna typ av tjänst gör det möjligt att hantera en databas med e-postkontakter, telefonkontakter och andra kontaktuppgifter för att kommunicera med Användaren.

Dessa tjänster kan också samla in uppgifter om vilket datum och klockslag som meddelandet visades av Användaren, liksom när Användaren interagerade med meddelandet genom att exempelvis klicka på länkar i det.

MailUp (TeamSystem S.p.A.)

MailUp är en tjänst för hantering av e-postadresser och sändning av meddelanden som tillhandahålls av TeamSystem S.p.A.

Personuppgifter som behandlas: e-postadress; efternamn; förnamn; telefonnummer.

Plats för behandling: Italien – [Integritetspolicy](#).

Kategorier av Personuppgifter som samlas in enligt CCPA: identifierare.

Denna behandling utgör:

- en Försäljning i Kalifornien
- en Delning i Kalifornien

Mailchimp (Intuit Inc.)

Mailchimp är en tjänst för hantering av e-postadresser och sändning av meddelanden som tillhandahålls av Intuit Inc.

Personuppgifter som behandlas: e-postadress; efternamn; företagsnamn; förnamn; olika typer av Uppgifter; telefonnummer.

Plats för behandling: USA – [Integritetspolicy](#).

Kategorier av Personuppgifter som samlas in enligt CCPA: identifierare; kommersiella uppgifter.

Denna behandling utgör:

- en Försäljning i USA
- en Delning i Kalifornien

Hantering av RSS-flöden

Denna typ av tjänst gör det möjligt för GLOBElife att hantera RSS-flöden och innehållsdistribution. Beroende på tjänsternas specifika funktioner kan de användas för att lägga in annonser i innehållet och för att samla in statistikdata från dem.

FeedPress (Beta Et Compagnie Sarl)

FeedPress är en tjänst för hantering av RSS-flöden som tillhandahålls av Beta Et Compagnie Sarl. Den gör det möjligt att samla in statistik om vilket innehåll som konsumeras.

Personuppgifter som behandlas: Användningsdata.

Plats för behandling: Frankrike – [Integritetspolicy](#).

Kategorier av Personuppgifter som samlas in enligt CCPA: uppgifter om aktivitet på internet eller i andra elektroniska nätverk.

Denna behandling utgör:

- en Försäljning i Kalifornien

Heatmapping og registrering af sessioner

Tjänster för heatmapping används för att visa vilka delar av GLOBElife som Användare oftast interagerar med. Detta visar vad som uppfattas som mest intressant. Dessa tjänster gör det möjligt att övervaka och analysera webbtrafiken och spåra Användarbeteendet.

Vissa av tjänsterna kan spela in sessioner så att de kan spelas upp och visas vid en senare tidpunkt.

Hotjars heatmaps och inspelningar (Hotjar Ltd.)

Hotjar är en tjänst för sessionsinspelning och heatmapping som tillhandahålls av Hotjar Ltd. Hotjar respekterar generiska ”Spåra inte”-instruktioner. Detta betyder att webbläsaren kan säga till skriptet att inte samla in några uppgifter om Användaren. Den här inställningen finns i alla större webbläsare. Hotjars [information om hur man säger nej](#) [Datainsamling finns här](#).

Personuppgifter som behandlas: Användningsdata; olika typer av Uppgifter enligt vad som framgår av tjänstens integritetspolicy; Spårare.

Plats för behandling: Malta – [Integritetspolicy](#) – [Opt Out](#).

Kategorier av Personuppgifter som samlas in enligt CCPA: identifierare; uppgifter om aktivitet på internet eller i andra elektroniska nätverk.

Denna behandling utgör:

- en Försäljning i Kalifornien

Insamling av integritetsinställningar

Denna typ av tjänst gör det möjligt för GLOBElife att samla in och lagra Användarens inställningar för insamling, användning och behandling av personuppgifter, enligt kraven i tillämplig dataskyddslagstiftning.

iubenda Privacy Controls and Cookie Solution (iubenda srl)

iubenda Privacy Controls and Cookie Solution gör det möjligt för Ägaren att samla in och lagra Användarnas inställningar för personuppgiftsbehandling, i synnerhet för användningen av Cookies och andra Spårare av denna tjänst (GLOBElife).

Personuppgifter som behandlas: Spårare.

Plats för behandling: Italien – [Integritetspolicy](#).

Kategorier av Personuppgifter som samlas in enligt CCPA: uppgifter om aktivitet på internet eller i andra elektroniska nätverk.

iubenda Consent Database (iubenda srl)

iubenda Consent Database gör det möjligt att lagra och hämta bevis på Användarens samtycke till Personuppgiftsbehandling samt information och preferenser som uppgavs i samband med att samtycket gavs. För detta syfte används en Spårare som tillfälligt lagrar väntande information på Användarens enhet tills den behandlas av API:et. Spåraren (en webbläsarfunktion som kallas localStorage) raderas sedan.

Personuppgifter som behandlas: Spårare; Uppgifter som kommuniceras när du använder tjänsten.

Plats för behandling: Italien – [Integritetspolicy](#).

Kategorier av Personuppgifter som samlas in enligt CCPA: uppgifter om aktivitet på internet eller i andra elektroniska nätverk.

Interaktion med externa sociala nätverk och plattformar

Denna typ av tjänst gör det möjligt att interagera med sociala nätverk eller andra externa plattformar direkt på sidorna i denna tjänst (GLOBElife).

Interaktion och information som erhålls via GLOBElife omfattas alltid av Användarens integritetsinställningar för det sociala nätverk som används.

Tjänster av det här slaget kan samla in webbtrafikdata för de sidor där tjänsten är installerad, även om Användaren inte använder den.

Användaren bör logga ut från respektive tjänst för att säkerställa att de uppgifter som behandlas av GLOBElife inte kopplas till Användarens profil.

X Post Button and Social Widgets (X Corp.)

X Post Button and Social Widgets är tjänster som möjliggör interaktion med det sociala nätverket X och tillhandahålls av X Corp.

Personuppgifter som behandlas: Användningsdata; Spårare.

Plats för behandling: USA – [Integritetspolicy](#).

Kategorier av Personuppgifter som samlas in enligt CCPA: uppgifter om aktivitet på internet eller i andra elektroniska nätverk.

Denna behandling utgör:

- en Försäljning i Kalifornien

Facebook Like Button and Social Widgets (Meta Platforms, Inc.)

Facebooks gilla-knapp och sociala widgetar är tjänster som möjliggör interaktion med det sociala nätverket Facebook och tillhandahålls av Meta Platforms, Inc. eller av Meta Platforms Ireland Limited, beroende på hur Ägaren hanterar Personuppgiftsbehandlingen.

Personuppgifter som behandlas: Användningsdata; Spårare.

Plats för behandling: USA – [Integritetspolicy](#) – [Opt out](#); Irland – [Integritetspolicy](#) – [Opt out](#).

Kategorier av Personuppgifter som samlas in enligt CCPA: uppgifter om aktivitet på internet eller i andra elektroniska nätverk.

Denna behandling utgör:

- en Försäljning i USA

Interaktion med plattformar för datainsamling och andra tredje parter

Denna typ av tjänst gör det möjligt för Användaren att interagera med plattformar för datainsamling eller andra tjänster direkt på sidorna i denna tjänst (GLOBElife), i syfte att spara och återanvända uppgifter.

Om någon av dessa tjänster är installerad kan den samla in Surf- och Användningsdata på de sidor där den är installerad, även om Användaren inte aktivt använder tjänsten.

Hotjar Recruit User Testers (Hotjar Ltd.)

Widgeten Hotjar Recruit User Testers är en tjänst för interaktion med Hotjars plattform för datainsamling som tillhandahålls av Hotjar Ltd. Hotjar respekterar generiska ”Spåra inte”-instruktioner. Detta betyder att webbläsaren kan säga till skriptet att inte samla in några uppgifter om Användaren. Den här inställningen finns i alla större webbläsare. Hotjars [information om hur man säger nej Datainsamling finns här](#).

Personuppgifter som behandlas: Användningsdata; olika typer av Uppgifter; Spårare.

Plats för behandling: Malta – [Integritetspolicy](#) – [Opt Out](#).

Kategorier av Personuppgifter som samlas in enligt CCPA: identifierare; uppgifter om aktivitet på internet eller i andra elektroniska nätverk.

Denna behandling utgör:

- en Försäljning i Kalifornien
- en Delning i Kalifornien

Interaktion med plattformar för livechatt

Denna typ av tjänst gör det möjligt för Användaren att interagera med tredje parts plattformar för livechatt direkt på sidorna i denna tjänst (GLOBElife), i syfte att kontakta och bli kontaktad av supportfunktionen för GLOBElife. Om någon av dessa tjänster är installerad kan den samla in Surf- och Användningsdata på de sidor där den är installerad, även om Användaren inte aktivt använder tjänsten. Dessutom kan livechattar loggas.

Facebook Messengers kundchatt (Meta Platforms, Inc.)

Facebook Messengers kundchatt är en tjänst för interaktion med Facebook Messengers livechattplattform och tillhandahålls av Meta Platforms, Inc. eller av Meta Platforms Ireland Limited, beroende på hur Ägaren hanterar Personuppgiftsbehandlingen.

Personuppgifter som behandlas: Användningsdata; Spårare; Uppgifter som kommuniceras när du använder tjänsten.

Plats för behandling: USA – [Integritetspolicy](#) – [Opt out](#); Irland – [Integritetspolicy](#) – [Opt out](#).

Kategorier av Personuppgifter som samlas in enligt CCPA: uppgifter om aktivitet på internet eller i andra elektroniska nätverk.

Denna behandling utgör:

- en Försäljning i Kalifornien

WhatsApp Business Chat Widget (Meta Platforms, Inc.)

WhatsApp Business Chat Widget är en tjänst för interaktion med WhatsApp livechattplattform och tillhandahålls av Meta Platforms, Inc.

Personuppgifter som behandlas: användarinnehåll; e-postmeddelandets eller meddelandets innehåll; efternamn; förnamn; meddelandets avsändare; meddelandets datum; profilbild; svar på frågor; telefonnummer; tidpunkt då meddelandet skickades; Uppgifter som kommuniceras när du använder tjänsten.

Plats för behandling: USA – [Integritetspolicy](#).

Kategorier av Personuppgifter som samlas in enligt CCPA: identifierare; uppgifter om aktivitet på internet eller i andra elektroniska nätverk; ljud-, elektronisk, visuell, termisk, olfaktorisk eller liknande information; slutsatser som dragits utifrån andra personuppgifter.

Interaktion med plattformar för onlineundersökningar

Denna typ av tjänst gör det möjligt för Användaren att interagera med tredje parts undersökningsplattformar direkt från sidorna i denna tjänst (GLOBElife).

Om någon av dessa tjänster är installerad kan den samla in Surf- och Användningsdata på de sidor där den är installerad, även om Användaren inte aktivt använder tjänsten.

Hotjar Poll & Survey Widgets (Hotjar Ltd.)

Hotjars undersöknings- och enkätWidgetar är tjänster som möjliggör interaktion med Hotjar-plattformen och tillhandahålls av Hotjar Ltd. Hotjar respekterar generiska ”Spåra inte”-instruktioner. Detta betyder att webbläsaren kan säga till skriptet att inte samla in några uppgifter om Användaren. Den här inställningen finns i alla större webbläsare. Hotjars [information om hur man säger nej Datainsamling finns här](#).

Personuppgifter som behandlas: Användningsdata; olika typer av Uppgifter; Spårare.

Plats för behandling: Malta – [Integritetspolicy](#) – [Opt Out](#).

Kategorier av Personuppgifter som samlas in enligt CCPA: identifierare; uppgifter om aktivitet på internet eller i andra elektroniska nätverk.

Denna behandling utgör:

- en Försäljning i Kalifornien

Kontakt med Användaren

E-postlista eller nyhetsbrev

När Användaren registrerar sig på e-postlistan eller för nyhetsbrevet läggs e-postadressen till i kontaktlistan över personer som kan få e-postmeddelanden med kommersiell information eller reklam om GLOBElife. Din e-postadress kan också läggas till i denna lista när du skapar ett konto hos GLOBElife eller efter att du har gjort ett köp.

Personuppgifter som behandlas: e-postadress; telefonnummer.

Kategorier av Personuppgifter som samlas in enligt CCPA: identifierare.

Denna behandling utgör:

- en Försäljning i Virginia, Colorado, Connecticut, Utah, Texas, Oregon, Nevada, Delaware, Iowa, New Hampshire, New Jersey, Nebraska, Tennessee, Minnesota, Maryland, Indiana, Kentucky, Rhode Island, och Montana

Kontaktformulär

Genom att fylla i kontaktformuläret med sina uppgifter ger användaren GLOBElife tillstånd att använda dessa uppgifter för att svara på förfrågningar (t.ex. offerter och andra förfrågningar).

Personuppgifter som behandlas: aktivitetsområde; antal anställda; Användar-ID; Användningsdata; e-postadress; efternamn; faxnummer; fysisk adress; födelsedatum; företagsnamn; förnamn; kön; land; landskap; län; Momsnummer; olika typer av Uppgifter; ort; Postnummer; Skatteregistreringsnummer; Spårare; telefonnummer; webbplats; yrke.

Kategorier av Personuppgifter som samlas in enligt CCPA: identifierare; kommersiella uppgifter; uppgifter om aktivitet på internet eller i andra elektroniska nätverk; anställningsrelaterade uppgifter.

Optimering och distribution av trafik

Denna typ av tjänst gör det möjligt för GLOBElife att distribuera innehållet med hjälp av servrar i olika länder samt optimera prestandan. Vilka Personuppgifter som behandlas beror på tjänsternas egenskaper och hur de implementerats. Tjänsternas funktion är att filtrera kommunikationen mellan GLOBElife och Användarens webbläsare. Med tanke på systemets geografiska spridning är det svårt att avgöra vart det innehåll som kan inkludera Användarens Personuppgifter överförs.

jsDelivr CDN (jsdelivr.com)

jsDelivr CDN är en tjänst för trafikoptimering och trafikdistribution som tillhandahålls av {service_provider}.

Personuppgifter som behandlas: Användningsdata.

Plats för behandling: Polen – [Integritetspolicy](#).

Kategorier av Personuppgifter som samlas in enligt CCPA: uppgifter om aktivitet på internet eller i andra elektroniska nätverk.

Denna behandling utgör:

- en Försäljning i Kalifornien
- en Delning i Kalifornien

Cloudflare (Cloudflare, Inc.)

Cloudflare är en trafikoptimerings- och trafikdistributionstjänst som tillhandahålls av Cloudflare Inc. Cloudflare är integrerat på ett sätt som gör att tjänsten filtrerar all trafik genom GLOBElife, dvs. all kommunikation mellan GLOBElife och Användarens webbläsare, samtidigt som den möjliggör insamling av analysdata från GLOBElife.

Personuppgifter som behandlas: olika typer av Uppgifter enligt vad som framgår av tjänstens integritetspolicy; Spårare.

Plats för behandling: USA – [Integritetspolicy](#).

Kategorier av Personuppgifter som samlas in enligt CCPA: identifierare; uppgifter om aktivitet på internet eller i andra elektroniska nätverk.

Denna behandling utgör:

- en Försäljning i Kalifornien

Smush (Incsb, LLC)

Smush är en tjänst för trafikoptimering och trafikdistribution som tillhandahålls av Incsb, LLC. Tjänsten optimerar bilder som används av GLOBELife och kan leverera dessa bilder till Användaren för att optimera laddningstiden.

Personuppgifter som behandlas: metadata; olika typer av Uppgifter.

Plats för behandling: USA – [Integritetspolicy](#).

Kategorier av Personuppgifter som samlas in enligt CCPA: identifierare; uppgifter om aktivitet på internet eller i andra elektroniska nätverk.

Google Hosted Libraries (Google LLC)

Google Hosted Libraries är en tjänst för trafikoptimering och trafikdistribution som tillhandahålls av {service_provider}.

Personuppgifter som behandlas: Användningsdata; Spårare.

Plats för behandling: USA – [Integritetspolicy](#).

Kategorier av Personuppgifter som samlas in enligt CCPA: uppgifter om aktivitet på internet eller i andra elektroniska nätverk.

cdnjs (Cloudflare, Inc.)

cdnjs är en tjänst för trafikoptimering och trafikdistribution som tillhandahålls av {service_provider}.

Personuppgifter som behandlas: Användningsdata.

Plats för behandling: USA – [Integritetspolicy](#).

Kategorier av Personuppgifter som samlas in enligt CCPA: uppgifter om aktivitet på internet eller i andra elektroniska nätverk.

Bunny CDN (BunnyWay d.o.o.)

Bunny CDN är en tjänst för trafikoptimering och trafikdistribution som tillhandahålls av {service_provider}.

Personuppgifter som behandlas: Användningsdata.

Plats för behandling: Slovenien – [Integritetspolicy](#).

Kategorier av Personuppgifter som samlas in enligt CCPA: uppgifter om aktivitet på internet eller i andra elektroniska nätverk.

Platsbaserade interaktioner

Geolokalisering

GLOBELife kan samla in, använda och dela Användarens Platsdata för att tillhandahålla platsbaserade tjänster. De flesta webbläsare och enheter har verktyg för att välja bort denna funktion som standard. Om Användaren har gett sitt uttryckliga tillstånd kan hans platsdata spåras av GLOBELife.

Personuppgifter som behandlas: geografisk position.

Kategorier av Personuppgifter som samlas in enligt CCPA: platsdata.

Denna behandling utgör:

- en Försäljning i Virginia, Colorado, Connecticut, Utah, Texas, Oregon, Nevada, Delaware, Iowa, New Hampshire, New Jersey, Nebraska, Tennessee, Minnesota, Maryland, Indiana, Kentucky, Rhode Island, och Montana
- en Delning i Kalifornien
- Riktad Annonsering i Virginia, Colorado, Connecticut, Utah, Texas, Oregon, Nevada, Delaware, Iowa, New Hampshire, New Jersey, Nebraska, Tennessee, Minnesota, Maryland, Indiana, Kentucky, Rhode Island, och Montana

Icke-kontinuerlig geolokalisering

GLOBELife kan samla in, använda och dela Användarens Platsdata för att tillhandahålla platsbaserade tjänster. De flesta webbläsare och enheter har verktyg för att välja bort denna funktion som standard. Om Användaren har gett sitt uttryckliga tillstånd kan hans platsdata spåras av GLOBELife. Användarens geografiska plats bestäms på ett icke-kontinuerligt sätt, antingen på Användarens specifika begäran eller när Användaren inte anger sin nuvarande plats i det relevanta fältet, utan låter applikationen fastställa positionen automatiskt.

Personuppgifter som behandlas: geografisk position.

Kategorier av Personuppgifter som samlas in enligt CCPA: platsdata.

Denna behandling utgör:

- en Delning i Kalifornien

Plattformstjänster och -hosting

Syftet med dessa tjänster är att vara värd (host) för och driva viktiga komponenter av GLOBELife, så att GLOBELife kan tillhandahållas från en enhetlig plattform. Sådana plattformar förser Ågaren med ett brett utbud av verktyg – t.ex. verktyg för analys, användarregistrering, kommentarer, databashantering, e-handel, betalningar – som medför att Personuppgifter samlas in och behandlas.

Vissa av tjänsterna drivs via geografiskt spridda servrar, vilket gör det svårt att avgöra exakt var Personuppgifterna faktiskt lagras.

WordPress.com (Automattic Inc.)

WordPress.com är en plattform som tillhandahålls av Automattic Inc. eller av Aut O'Mattic A8C Ireland Ltd., beroende på hur Ågaren hanterar Personuppgiftsbehandlingen, och som gör det möjligt för Ågaren att bygga, driva och vara värd för GLOBELife.

Alla offentliggjorda WordPress-tillägg eller plugin som behandlar personuppgifter behandlar dessa uppgifter via WordPress.com om inte annat anges.

Personuppgifter som behandlas: olika typer av Uppgifter enligt vad som framgår av tjänstens integritetspolicy; Uppgifter som kommuniceras när du använder tjänsten.

Plats för behandling: USA – [Integritetspolicy](#); Irland – [Integritetspolicy](#).

Kategorier av Personuppgifter som samlas in enligt CCPA: identifierare; uppgifter om aktivitet på internet eller i andra elektroniska nätverk.

Remarketing och beteendebaserad marknadsföring

Denna typ av tjänst gör det möjligt för GLOBELife och dess partners att informera, optimera och visa annonser baserat på Användarens tidigare användning av GLOBELife.

Detta sker genom att Användningsdata spåras och genom att Spårare samlar in information som sedan överförs till de partners som sköter remarketingaktiviteter och beteendebaserad marknadsföring.

Vissa tjänster erbjuder ett remarketingalternativ baserat på listor med e-postadresser.

Tjänster av det här slaget gör det vanligtvis möjligt för Användaren att säga nej till sådan spårning (opt-out). Användaren kan få mer information om hur man rent allmänt säger nej till intressebaserad annonsering i ett särskilt avsnitt i detta dokument.

Facebooks verktyg för återmarknadsföring (Meta Platforms, Inc.)

Facebooks återmarknadsföring är en tjänst för remarketing och beteendebaserad marknadsföring som tillhandahålls av Meta Platforms, Inc. eller av Meta Platforms Ireland Limited, beroende på hur Ågaren hanterar Personuppgiftsbehandlingen, och som kopplar samman aktiviteten hos GLOBELife med Facebooks annonsnätverk.

Personuppgifter som behandlas: Användningsdata; Spårare.

Plats för behandling: USA – [Integritetspolicy](#) – [Opt out](#); Irland – [Integritetspolicy](#) – [Opt out](#).

Kategorier av Personuppgifter som samlas in enligt CCPA: uppgifter om aktivitet på internet eller i andra elektroniska nätverk.

Denna behandling utgör:

- en Försäljning i Kalifornien
- en Delning i Kalifornien

Skydd mot spam och botten

Denna typ av tjänst analyserar trafiken i denna tjänst (GLOBELife) för att filtrera bort oönskade delar av trafik, meddelanden och innehåll som identifieras som spam, eller skydda den mot andra skadliga botaktiviteter. Den analyserade trafiken kan inkludera Användarens Personuppgifter.

Google reCAPTCHA (Google LLC)

Google reCAPTCHA är en tjänst för spamskydd som tillhandahålls av Google LLC eller av Google Ireland Limited, beroende på hur Ägaren hanterar Personuppgiftsbehandlingen. Användningen av reCAPTCHA omfattas av Googles [integritetspolicy](#) och [användarvillkor](#).

Mer information om Googles användning av Uppgifter finns i deras [partnerpolicy](#) och deras [sida om personuppgiftsanvändning för företag](#).

Personuppgifter som behandlas: Användningsdata; beröringshändelser; klick; musrörelser; rörelsesensorhändelser; skrollningsposition; Spårare; svar på frågor; tangenttryckningar.

Plats för behandling: USA – [Integritetspolicy](#); Irland – [Integritetspolicy](#).

Kategorier av Personuppgifter som samlas in enligt CCPA: uppgifter om aktivitet på internet eller i andra elektroniska nätverk; slutsatser som dragits utifrån andra personuppgifter.

Tagghantering

Den här typen av tjänst hjälper Ägaren att centralt hantera de taggar eller skript som behövs för GLOBELife. Detta medför att Användarens Data passerar genom dessa tjänster, vilket kan leda till att Uppgifterna sparas.

Google Taggstyrning (Google LLC)

Google Taggstyrning är en tagghanteringstjänst som tillhandahålls av Google LLC eller av Google Ireland Limited, beroende på hur Ägaren hanterar Personuppgiftsbehandlingen.

Mer information om Googles användning av Uppgifter finns i deras [partnerpolicy](#) och deras [sida om personuppgiftsanvändning för företag](#).

Personuppgifter som behandlas: Användningsdata; Spårare.

Plats för behandling: USA – [Integritetspolicy](#); Irland – [Integritetspolicy](#).

Kategorier av Personuppgifter som samlas in enligt CCPA: uppgifter om aktivitet på internet eller i andra elektroniska nätverk.

Denna behandling utgör:

- en Försäljning i Kalifornien

Tillgång till tredjepartskonton

Denna typ av tjänst gör det möjligt för GLOBELife att få tillgång till Uppgifter från ditt konto hos en tredjepartstjänst och utföra åtgärder med dem.

Dessa tjänster aktiveras inte automatiskt, utan kräver Användarens uttryckliga godkännande.

Tillgång till Facebook-konto (Meta Platforms, Inc.)

Denna tjänst gör det möjligt för GLOBELife att ansluta till Användarens konto i det sociala nätverket Facebook, som tillhandahålls av Meta Platforms, Inc.

Begärda behörigheter: Användningsdata; E-post; enhetsinformation; Spårare.

Plats för behandling: USA – [Integritetspolicy](#) – [Opt out](#).

Kategorier av Personuppgifter som samlas in enligt CCPA: identifierare; uppgifter om aktivitet på internet eller i andra elektroniska nätverk.

Visning av innehåll från externa plattformar

Denna typ av tjänst gör det möjligt för dig att se innehåll från och interagera med externa plattformar direkt på sidorna i denna tjänst (GLOBElife). Sådana tjänster kallas ofta widgetar och består av små element som placeras på en webbplats eller i en app. De tillhandahåller specifik information eller utför en viss funktion och möjliggör ofta användarinteraktion. Tjänster av det här slaget kan samla in webbtrafikdata för de sidor där tjänsten är installerad även om Användaren inte använder den.

Google Fonts (Google LLC)

Google Fonts är en tjänst för visning av typsnitt som tillhandahålls av Google LLC eller av Google Ireland Limited, beroende på hur Ägaren hanterar Personuppgiftsbehandlingen, och som gör det möjligt för GLOBElife att integrera sådant innehåll på sina sidor.

Personuppgifter som behandlas: Användningsdata; Spårare.

Plats för behandling: USA – [Integritetspolicy](#); Irland – [Integritetspolicy](#).

Kategorier av Personuppgifter som samlas in enligt CCPA: uppgifter om aktivitet på internet eller i andra elektroniska nätverk.

Denna behandling utgör:

- en Försäljning i Kalifornien

Google Maps Widget (Google LLC)

Google Kartor är en tjänst för kartvisning som tillhandahålls av Google LLC eller av Google Ireland Limited, beroende på hur Ägaren hanterar Personuppgiftsbehandlingen, och som gör det möjligt för GLOBElife att integrera sådant innehåll på sina sidor.

Personuppgifter som behandlas: Användningsdata; Spårare.

Plats för behandling: USA – [Integritetspolicy](#); Irland – [Integritetspolicy](#).

Kategorier av Personuppgifter som samlas in enligt CCPA: uppgifter om aktivitet på internet eller i andra elektroniska nätverk.

Denna behandling utgör:

- en Försäljning i Kalifornien

Font Awesome (Fonticons, Inc.)

Font Awesome är en tjänst för visning av typsnitt som tillhandahålls av Fonticons, Inc. och som gör det möjligt för GLOBElife att integrera sådant innehåll på sina sidor.

Personuppgifter som behandlas: Användningsdata; Spårare.

Plats för behandling: USA – [Integritetspolicy](#).

Kategorier av Personuppgifter som samlas in enligt CCPA: uppgifter om aktivitet på internet eller i andra elektroniska nätverk.

Denna behandling utgör:

- en Försäljning i Kalifornien

Google-tjänsten Programmerbar sökmotor (Google LLC)

Google-tjänsten Programmerbar sökmotor är en tjänst för inbäddning av sökmotorer som tillhandahålls av Google LLC eller av Google Ireland Limited, beroende på hur Ägaren hanterar Personuppgiftsbehandlingen, och som gör det möjligt för GLOBElife att integrera sådant innehåll på sina sidor.

Personuppgifter som behandlas: Användningsdata; Spårare.

Plats för behandling: USA – [Integritetspolicy](#); Irland – [Integritetspolicy](#).

Kategorier av Personuppgifter som samlas in enligt CCPA: uppgifter om aktivitet på internet eller i andra elektroniska nätverk.

Denna behandling utgör:

- en Försäljning i Kalifornien

Instagram Widget (Meta Platforms, Inc.)

Instagram är en tjänst för visning av bildinnehåll som tillhandahålls av Meta Platforms, Inc. eller av Meta Platforms Ireland Limited, beroende på hur Ägaren hanterar Personuppgiftsbehandlingen, och som gör det möjligt för GLOBElife att integrera sådant innehåll på sina sidor.

Personuppgifter som behandlas: Användningsdata; Spårare.

Plats för behandling: USA – [Integritetspolicy](#); Irland – [Integritetspolicy](#).

Kategorier av Personuppgifter som samlas in enligt CCPA: uppgifter om aktivitet på internet eller i andra elektroniska nätverk.

Denna behandling utgör:

- en Försäljning i Kalifornien

Elfsight (SP Iusupov A.A.)

Elfsight är en tjänst för inbäddning av widgetar som tillhandahålls av SP Iusupov A.A. och som gör det möjligt för GLOBElife att integrera sådant innehåll på sina sidor.

Personuppgifter som behandlas: Användningsdata; Spårare; Uppgifter som kommuniceras när du använder tjänsten.

Plats för behandling: Armenien – [Integritetspolicy](#).

Kategorier av Personuppgifter som samlas in enligt CCPA: uppgifter om aktivitet på internet eller i andra elektroniska nätverk.

Värdtjänster och backendinfrastruktur

Denna typ av tjänst har till syfte att lagra data och filer som möjliggör drift och distribution av GLOBElife eller att tillhandahålla en färdig infrastruktur för att driva specifika funktioner eller delar av GLOBElife.

Vissa av de tjänster som anges nedan, om några tjänster anges, kan drivas via geografiskt spridda servrar, vilket gör det svårt att avgöra exakt var Personuppgifterna faktiskt lagras.

Amazon Web Services (AWS) (Amazon Web Services, Inc.)

Amazon Web Services (AWS) är en värd- och backend-tjänst som tillhandahålls av Amazon Web Services, Inc.

Personuppgifter som behandlas: olika typer av Uppgifter enligt vad som framgår av tjänstens integritetspolicy.

Plats för behandling: Italien – [Integritetspolicy](#).

Kategorier av Personuppgifter som samlas in enligt CCPA: identifierare.

Microsoft Azure (Microsoft Corporation)

Microsoft Azure är en värdtjänst som tillhandahålls av Microsoft Corporation.

Personuppgifter som behandlas: olika typer av Uppgifter enligt vad som framgår av tjänstens integritetspolicy.

Plats för behandling: USA – [Integritetspolicy](#); Sydafrika – [Integritetspolicy](#); Schweiz – [Integritetspolicy](#); Tyskland – [Integritetspolicy](#); Förenade kungariket – [Integritetspolicy](#); Frankrike – [Integritetspolicy](#); Irland – [Integritetspolicy](#).

Kategorier av Personuppgifter som samlas in enligt CCPA: identifierare.

Information om att säga nej till (opt-out) intressebaserad annonsering

Utöver de opt-out-funktioner som tjänsterna i förteckningen i detta dokument tillhandahåller kan Användaren få mer information om andra sätt att säga nej till intressebaserad annonsering i ett särskilt avsnitt i Cookiepolicyen.

Ytterligare information om Personuppgiftsbehandlingen

Pushnotiser

GLOBElife kan skicka pushnotiser till Användaren för att uppnå de syften som beskrivs i denna integritetspolicy.

Användaren kan i de flesta fall säga nej till pushnotiser genom att gå till sina enhetsinställningar, till exempel notisinställningarna för mobiltelefoner, och ändra inställningarna för GLOBElife och vissa eller alla andra appar på den aktuella enheten. Användaren

bör vara medveten om att GLOBElife kan bli mindre användbar om pushnotiser inaktiveras.

Onlineförsäljning av varor och tjänster

De Personuppgifter som samlas in används för att tillhandahålla tjänster eller sälja varor till Användaren, inklusive betalning och eventuell leverans. Personuppgifter som samlas in för att genomföra betalningen kan inkludera kreditkort, ett bankkonto som används för överföringen eller vilket som helst annat betalningsmedel som kan bli aktuellt. Vilken typ av Uppgifter som samlas in av GLOBElife beror på vilket betalningssystem som används.

Cookiepolicy

GLOBElife använder Spårare. Mer information finns i [Cookiepolicy](#).

Ytterligare information för Användare

Rättslig grund för behandling

Ägaren kan behandla Användarens Personuppgifter om något av följande är tillämpligt:

- Användaren har gett sitt samtycke för ett eller flera specifika ändamål.
- Tillhandahållandet av Personuppgifter är nödvändigt för att fullgöra ett avtal med Användaren och/eller för att vidta åtgärder innan ett sådant avtal ingås.
- Behandlingen är nödvändig för att fullgöra en rättslig förpliktelse som åligger Ägaren.
- behandlingen rör utförandet av en uppgift av allmänt intresse eller utgör ett led i Ägarens myndighetsutövning
- Behandlingen är nödvändig för ändamål som rör Ägarens eller tredje parts berättigade intressen.

Ägaren klargör gärna vilken rättslig grund som tillämpas i specifika fall, och i synnerhet huruvida Personuppgifterna måste tillhandahållas på grund av ett lagstadgat eller avtalsenligt krav eller för att de krävs för att ingå ett avtal.

Ytterligare information om lagringstid

Om inget annat anges i detta dokument behandlas och lagras Personuppgifter så länge som krävs för det syfte för vilket de har samlats in. De kan även lagras längre än så på grund av tillämpliga rättsliga förpliktelser eller med Användarens samtycke.

Detta innebär att

- Personuppgifter som samlas in för ändamål som rör fullgörandet av ett avtal mellan Ägaren och Användaren lagras tills avtalet har fullgjorts.
- Personuppgifter som samlas in för Ägarens berättigade intressen lagras så länge som krävs för att uppfylla dessa syften. Specifik information om de berättigade intressen som Ägaren åberopar finns i relevanta avsnitt i detta dokument och kan även fås direkt av Ägaren.

Ägaren kan ha lov att lagra Personuppgifter under en längre period om Användaren har gett sitt samtycke till sådan behandling, förutsatt att samtycket inte återkallas. Dessutom kan Ägaren vara skyldig att lagra Personuppgifter under en längre tid när det krävs för att fullgöra en rättslig förpliktelse eller en myndighets begäran.

När lagringsperioden löper ut ska Personuppgifterna raderas. Det betyder att rätten till tillgång, radering, rättelse och dataportabilitet inte längre kan utövas när lagringsperioden har löpt ut.

Användarens rättigheter enligt den allmänna dataskyddsförordningen (GDPR)

Användaren kan utöva vissa rättigheter i fråga om de Uppgifter som Ägaren behandlar.

Användaren har i synnerhet rätt att göra följande, i den mån lagen tillåter det:

- **Återkalla sitt samtycke när som helst.** En Användare som tidigare har samtyckt till behandling av Personuppgifter har rätt att återkalla sitt samtycke.
- **Invända mot Personuppgiftsbehandling.** Användaren har rätt att invända mot att dennes Uppgifter behandlas om behandlingen sker på en annan rättslig grund än samtycke.
- **Få tillgång till sina uppgifter.** Användaren har rätt att få veta om Ägaren behandlar hans Uppgifter, få information om vissa aspekter av behandlingen och få en kopia av de Uppgifter som behandlas.
- **Kontrollera korrekthet och begära rättelse.** Användaren har rätt att kontrollera att Uppgifterna är korrekta och begära att de uppdateras eller rättas.
- **Begränsa behandlingen av Uppgifter.** Användaren har rätt att begränsa behandlingen av sina Uppgifter. Ägaren kommer då inte att behandla Uppgifterna i något annat syfte än att lagra dem.

- **Få sina Personuppgifter raderade eller på annat sätt borttagna.** Användaren har rätt att få sina Uppgifter raderade av Ägaren.
- **Ta emot sina Uppgifter och få dem överförda till en annan personuppgiftsansvarig.** Användaren har rätt att få sina Uppgifter i ett strukturerat, allmänt använt och maskinläsbart format och, om det är tekniskt möjligt, att få dem överförda till en annan personuppgiftsansvarig utan hinder.
- **Lämna in ett klagomål.** Användaren har rätt att lämna in ett klagomål till behörig dataskyddsmyndighet.

Användaren har också rätt att få information om den rättsliga grunden för eventuell överföring av Uppgifter till ett annat land, inklusive till en internationell organisation som lyder under folkrätten eller har inrättats av två eller flera länder, t.ex. FN, samt om de säkerhetsåtgärder som Ägaren vidtar för att skydda Användarens Uppgifter.

Information om rätten att invända mot behandling

Om Personuppgifter behandlas med ett allmänt intresse som grund, som ett led i Ägarens myndighetsutövning eller för att tillgodose Ägarens berättigade intressen, kan Användaren invända mot sådan behandling genom att ange skäl som hänför sig till dennes specifika situation.

Om Personuppgifter däremot behandlas i direktmarknadsföringssyfte kan Användaren när som helst, kostnadsfritt och utan någon som helst motivering invända mot denna behandling. Om Användaren invänder mot behandling i direktmarknadsföringssyfte kommer Personuppgifterna inte längre att behandlas för sådana ändamål. Information om huruvida Ägaren behandlar Personuppgifter i direktmarknadsföringssyfte finns i relevanta avsnitt i detta dokument.

Hur dessa rättigheter utövas

Användare som vill utöva sina rättigheter kan lämna en begäran till Ägaren via kontaktuppgifterna i detta dokument. Det kostar inget att lämna in en begäran. Ägaren besvarar varje begäran så snart som möjligt, och alltid inom en månad, och ger Användaren den information som lagen kräver. Om Personuppgifter har lämnats ut till andra kommer Ägaren att meddela varje mottagare om eventuella rättelser, raderingar eller begränsningar av behandlingen, såvida detta inte visar sig vara omöjligt eller medföra en oproportionell ansträngning. Användaren kan vända sig till Ägaren för att få information om dessa mottagare.

Ytterligare information för Användare i Schweiz

Detta avsnitt gäller för Användare i Schweiz. Om den övriga integritetspolicyn innehåller potentiellt avvikande eller motstridig information har detta avsnitt företräde för Användare i Schweiz.

Ytterligare information om vilka kategorier av Uppgifter som behandlas, syftet med behandlingen, eventuella kategorier av mottagare av personuppgifterna, lagringstid och ytterligare information om Personuppgifter finns i **avsnittet ”Detaljerad information om Personuppgiftsbehandlingen” i detta dokument.**

Användarens rättigheter enligt den schweiziska federala dataskyddslagen

Användaren kan inom lagens gränser utöva vissa rättigheter i fråga om sina Uppgifter, bland annat:

- rätten till tillgång till Personuppgifter;
- rätten att invända mot behandlingen av Personuppgifter (som också ger Användaren rätt att kräva att Personuppgiftsbehandlingen begränsas, att Personuppgifter raderas eller förstörs, att specifika utlämnanden av Personuppgifter till tredje part förbjuds);
- rätten att få ut sina Personuppgifter och få dem överförda till en annan personuppgiftsansvarig (dataportabilitet);
- rätten att begära att felaktiga Personuppgifter rättas.

Hur dessa rättigheter utövas

Användare som vill utöva sina rättigheter kan lämna en begäran till Ägaren via kontaktuppgifterna i detta dokument. Det kostar inget att lämna in en begäran. Ägaren besvarar varje begäran så snart som möjligt och ger Användaren den information som lagen kräver.

Ytterligare information för Användare i Brasilien

Detta avsnitt är integrerat med och kompletterar informationen i den övriga integritetspolicyn. Det tillhandahålls av enheten som driver GLOBELife och, i tillämpliga fall, dess moderbolag, dotterbolag och närstående bolag (gemensamt kallade ”vi”, ”oss” och ”vår” i detta avsnitt).

Detta avsnitt gäller alla Användare i Brasilien, enligt ”Lei Geral de Proteção de Dados” (”LGPD”; Användaren kallas nedan ”du”, ”din”, ”dina”). Om den övriga integritetspolicyn innehåller potentiellt avvikande eller motstridig information har detta avsnitt

företrädare för Användare i Brasilien.

I denna del av dokumentet har termen ”personuppgift” samma betydelse som i **LGPD**.

Grunderna för vår behandling av dina personuppgifter

Vi får endast behandla dina personuppgifter om vi har en rättslig grund för det. De rättsliga grunderna är följande:

- ditt samtycke till behandlingen
- efterlevnad av en rättslig eller lagstadgad skyldighet som åligger oss
- verkställandet av offentliga beslut enligt lagar och bestämmelser eller baserat på avtal, överenskommelser eller liknande rättsliga instrument
- en forskningsenhets genomförande av undersökning, företrädesvis med hjälp av anonymiserade personuppgifter
- fullgörande av ett avtal och vidtagande av åtgärder innan ett avtal ingås, förutsatt att du är avtalspart
- utövandet av våra rättigheter i rättsliga, administrativa eller skiljedomsförfaranden
- skydd av din eller tredje parts fysiska säkerhet
- skydd av hälsa – i samband med uppgifter som utförs inom hälso- och sjukvården eller av vårdpersonal
- våra berättigade intressen, såvida inte dina grundläggande rättigheter och friheter väger tyngre
- kreditskydd.

Om du vill veta mer om de rättsliga grunderna kan du när som helst kontakta oss via kontaktuppgifterna i det här dokumentet.

Kategorier av personuppgifter som behandlas

Avsnittet ”Detaljerad information om Personuppgiftsbehandlingen” i det här dokumentet innehåller information om vilka kategorier av personuppgifter som behandlas.

Varför vi behandlar dina personuppgifter

Avsnitten ”Detaljerad information om Personuppgiftsbehandlingen” och ”Syften med behandlingen” i det här dokumentet innehåller information om varför vi behandlar dina personuppgifter.

Dina integritetsrättigheter i Brasilien, hur du lämnar in en begäran och vårt svar på din begäran

Dina integritetsrättigheter i Brasilien

Du har rätt att

- få veta om dina personuppgifter behandlas
- få tillgång till dina personuppgifter
- få ofullständiga, felaktiga eller föråldrade personuppgifter rättade
- få onödiga eller överflödiga personuppgifter, eller uppgifter som inte behandlas i enlighet med LGPD, anonymiserade, blockerade eller borttagna
- få information om möjligheten att ge eller neka samtycke och konsekvenserna av att göra det
- få information om tredje part med vilken vi delar dina personuppgifter
- på uttrycklig begäran få möjlighet att överföra dina personuppgifter (undantaget anonymiserade uppgifter) till en annan tjänste- eller produktleverantör, förutsatt att våra affärs- och företagshemligheter skyddas
- få dina personuppgifter raderade om behandlingen grundar sig på ditt samtycke, såvida inte ett eller flera av undantagen i art. 16 i LGPD gäller
- när som helst återkalla ditt samtycke
- lämna in ett klagomål rörande dina personuppgifter till ANPD (den nationella dataskyddsmyndigheten) eller till ett konsumentskyddsorgan
- motsätta dig en behandling i de fall då behandlingen inte sker i enlighet med lagen
- begära tydlig och adekvat information om de kriterier och förfaranden som används vid automatiserade beslut
- begära granskning av beslut som enbart grundats på automatiserad behandling av dina personuppgifter och som påverkar dina intressen. Detta inkluderar bland annat beslut som fattas i syfte att definiera din personliga, yrkesmässiga, konsument- och kreditprofil eller dina personliga egenskaper.

Du kommer aldrig att diskrimineras eller drabbas av någon som helst annan nackdel på grund av att du utövar dina rättigheter.

Så lämnar du in en begäran

Du kan när som helst och utan kostnad lämna in en uttrycklig begäran om att utöva dina rättigheter via kontaktuppgifterna i detta dokument eller genom ditt juridiska ombud.

Hur och när vi besvarar din begäran

Vi strävar efter att besvara din begäran skyndsamt.

Om det skulle vara omöjligt för oss att göra det, kommer vi att meddela dig de praktiska eller rättsliga skälen till att vi inte kan uppfylla din begäran omedelbart, eller överhuvudtaget. Om vi inte behandlar dina personuppgifter kommer vi att ange vilken fysisk eller juridisk person du ska vända dig till med din begäran, om vi har möjlighet att göra det.

Om du lämnar in en begäran om **tillgång** eller en begäran om **bekräftelse av Personuppgiftsbehandling** behöver du ange om du vill ha dina personuppgifter i elektroniskt eller utskrivet format.

Du behöver också ange om du vill att vi ska besvara din begäran omedelbart, vilket vi i så fall gör på ett förenklat sätt, eller om du hellre vill ha en fullständig redogörelse.

I det senare fallet svarar vi inom 15 dagar efter din begäran och ger dig all information om varifrån dina personuppgifter kommer, huruvida vi har dina personuppgifter eller inte, eventuella kriterier som använts för behandlingen samt syftet med behandlingen, samtidigt som vi skyddar våra affärs- och företagshemligheter.

Om du lämnar in en begäran om **rättelse, radering, anonymisering eller blockering av personuppgifter** vidarebefordrar vi omedelbart din begäran till andra parter som vi har delat dina personuppgifter med, så att även de kan uppfylla din begäran – såvida det inte visar sig vara omöjligt eller medföra en oproportionell ansträngning från vår sida.

Överföring av personuppgifter utanför Brasilien som tillåts enligt lag

Vi får överföra dina personuppgifter utanför Brasiliens gränser i följande fall:

- när överföringen är nödvändig för internationellt rättsligt samarbete mellan offentliga underrättelse-, utrednings- och åklagarmyndigheter, i enlighet med de rättsliga medel som tillhandahålls av internationell rätt
- när överföringen är nödvändig för att skydda ditt liv eller din fysiska säkerhet eller tredje parts liv eller fysiska säkerhet
- när överföringen godkänts av ANPD
- när överföringen sker på grund av ett åtagande i ett internationellt samarbetsavtal
- när överföringen är nödvändig för att verkställa lagar och bestämmelser eller tillhandahålla lagstadgade allmännyttiga tjänster
- när överföringen är nödvändig för att fullgöra en rättslig eller lagstadgad förpliktelse, fullgöra ett avtal eller vidta åtgärder innan ett avtal ingås eller för rättsenligt utövande av rättigheter i rättsliga, administrativa eller skiljedomsförfaranden.

Further information for Users in the United States

This part of the document integrates with and supplements the information contained in the rest of the privacy policy and is provided by the business running GLOBElife and, if the case may be, its parent, subsidiaries and affiliates (for the purposes of this section referred to collectively as “we”, “us”, “our”).

The information contained in this section applies to all Users (Users are referred to below, simply as “you”, “your”, “yours”), who are residents in the following states: **California, Virginia, Colorado, Connecticut, Utah, Texas, Oregon, Nevada, Delaware, Iowa, New Hampshire, New Jersey, Nebraska, Tennessee, Minnesota, Maryland, Indiana, Kentucky, Rhode Island and Montana.**

For such Users, this information supersedes any other possibly divergent or conflicting provisions contained in the privacy policy.

This part of the document uses the term Personal Information (and Sensitive Personal Information).

Notice at collection

The following Notice at collection provides you with timely notice about the **categories of Personal Information collected or disclosed in the past 12 months** so that you can exercise meaningful control over our use of that Information.

While such categorization of Personal Information is mainly based on California privacy laws, it can also be helpful for anyone who is not a California resident to get a general idea of what types of Personal Information are collected.

Internet or other electronic network activity information

Personal Information collected or disclosed: Användningsdata, Spårare, Uppgifter som kommuniceras när du använder tjänsten, olika typer av Uppgifter, olika typer av Uppgifter enligt vad som framgår av tjänstens integritetspolicy, förnamn, efternamn, kön, födelsedatum, telefonnummer, företagsnamn, yrke, fysisk adress, faxnummer, land, landskap, län, e-postadress, Postnummer, ort, aktivitetsområde, Användar-ID, antal anställda, webbplats, antal Användare, sessionsstatistik, enhetsinformation, unika enhetsidentifierare för annonsering (t.ex. Google Advertiser ID eller IDFA), metadata, svar på frågor, klick, tangentryckningar, rörelsesensorhändelser, musrörelser, skrollningsposition, beröringshändelser, användarinnehåll, profilbild, meddelandets datum, tidpunkt då meddelandet skickades, meddelandets avsändare, E-post

Sensitive Personal Information collected or disclosed ⓘ: Momsnummer, Skatteregistreringsnummer, e-postmeddelandets eller meddelandets innehåll

Purposes:

- Tagghantering
- Annonsering
- Hantering av datainsamling och onlineundersökningar
- Remarketing och beteendebaserad marknadsföring
- Interaktion med plattformar för livechatt
- Optimering och distribution av trafik
- Interaktion med plattformar för datainsamling och andra tredje parter
- Interaktion med plattformar för onlineundersökningar
- Heatmapping og registrering af sessioner
- Visning av innehåll från externa plattformar
- Interaktion med externa sociala nätverk och plattformar
- Kontakt med Användaren
- Analys
- Insamling av integritetsinställningar
- Plattformstjänster och -hosting
- Skydd mot spam och botten
- Hantering av RSS-flöden
- Tillgång till tredjepartskonton

Retention period: for the time necessary to fulfill the purpose

Sold or Shared : Yes


Targeted Advertising: : Yes

Third-parties: Google LLC, Meta Platforms, Inc., jsdelivr.com, Hotjar Ltd., X Corp., Alexa Internet, Inc., Cloudflare, Inc., iubenda srl, Fonticons, Inc. , Jetpack Digital LLC, Incsub, LLC, Automattic Inc., Beta Et Compagnie Sarl, Meta Platforms Ireland Limited, SP Iusupov A.A., BunnyWay d.o.o.

Service providers or contractors: GLOBElife

Identifiers

Personal Information collected or disclosed: Spårare, Användningsdata, olika typer av Uppgifter, olika typer av Uppgifter enligt vad som framgår av tjänstens integritetspolicy, e-postadress, förnamn, efternamn, telefonnummer, kön, födelsedatum, företagsnamn, yrke, fysisk adress, faxnummer, land, landskap, län, Postnummer, ort, aktivitetsområde, Användar-ID, antal anställda, webbplats, enhetsinformation, unika enhetsidentifierare för annonsering (t.ex. Google Advertiser ID eller IDFA), metadata, Uppgifter som kommuniceras när du använder tjänsten, svar på frågor, användarinnehåll, profilbild, meddelandets datum, tidpunkt då meddelandet skickades, meddelandets avsändare, E-post

Sensitive Personal Information collected or disclosed : Momsnummer, Skatteregistreringsnummer, e-postmeddelandets eller meddelandets innehåll

Purposes:

- Interaktion med plattformar för datainsamling och andra tredje parter
- Interaktion med plattformar för onlineundersökningar
- Heatmapping og registrering af sessioner
- Hantering av kontakter och sändning av meddelanden
- Kontakt med Användaren
- Värdtjänster och backendinfrastruktur
- Hantering av betalningar
- Optimering och distribution av trafik
- Ytterligare information om Personuppgifter
- Annonsering
- Plattformstjänster och -hosting
- Interaktion med plattformar för livechatt
- Tillgång till tredjepartskonton

Retention period: for the time necessary to fulfill the purpose

Sold or Shared : Yes

Targeted Advertising: : Yes

Third-parties: Hotjar Ltd., TeamSystem S.p.A., Amazon Web Services, Inc., Apple Inc., Cloudflare, Inc., Google LLC, Intuit Inc., Microsoft Corporation, PayPal Inc., Incsub, LLC, Stripe, Inc., Automattic Inc., Meta Platforms, Inc.

Service providers or contractors: GLOBElife

Commercial information

Personal Information collected or disclosed: förnamn, efternamn, kön, födelsedatum, telefonnummer, företagsnamn, yrke, fysisk adress, faxnummer, land, landskap, län, e-postadress, Postnummer, olika typer av Uppgifter, ort, aktivitetsområde, Användar-ID, antal anställda, webbplats, Spårare, Användningsdata

Sensitive Personal Information collected or disclosed ⓘ: Momsnummer, Skatteregistreringsnummer

Purposes:

- Kontakt med Användaren
- Hantering av kontakter och sändning av meddelanden

Retention period: for the time necessary to fulfill the purpose

Sold or Shared ⓘ: Yes

Targeted Advertising: ⓘ: Yes

Third-parties: Intuit Inc.

Employment related information

Personal Information collected or disclosed: förnamn, efternamn, kön, födelsedatum, telefonnummer, företagsnamn, yrke, fysisk adress, faxnummer, land, landskap, län, e-postadress, Postnummer, olika typer av Uppgifter, ort, aktivitetsområde, Användar-ID, antal anställda, webbplats, Spårare, Användningsdata

Sensitive Personal Information collected or disclosed ⓘ: Momsnummer, Skatteregistreringsnummer

Purposes:

- Kontakt med Användaren

Retention period: for the time necessary to fulfill the purpose

Sold or Shared ⓘ: Yes

Targeted Advertising: ⓘ: Yes

Inferences drawn from other personal information

Personal Information collected or disclosed: svar på frågor, Användningsdata, Spårare, klick, tangenttryckningar, rörelsesensorhändelser, musrörelser, skrollningsposition, beröringshändelser, förnamn, efternamn, telefonnummer, Uppgifter som kommuniceras när du använder tjänsten, användarinnehåll, profilbild, meddelandets datum, tidpunkt då meddelandet skickades, meddelandets avsändare

Sensitive Personal Information collected or disclosed ⓘ: e-postmeddelandets eller meddelandets innehåll

Purposes:

- Hantering av datainsamling och onlineundersökningar
- Skydd mot spam och bottar
- Interaktion med plattformar för livechatt

Retention period: for the time necessary to fulfill the purpose

Sold or Shared ⓘ: Yes

Targeted Advertising: ⓘ: Yes

Third-parties: Google LLC, Meta Platforms, Inc.

Service providers or contractors: GLOBElife

Geolocation data

Personal Information collected or disclosed: geografisk position

Purposes:

- Platsbaserade interaktioner

Retention period: for the time necessary to fulfill the purpose

Sold or Shared ⓘ: Yes

Targeted Advertising: ⓘ: Yes

Audio, electronic, visual, thermal, olfactory, or similar information

Personal Information collected or disclosed: förnamn, efternamn, telefonnummer, Uppgifter som kommuniceras när du använder tjänsten, svar på frågor, användarinnehåll, profilbild, meddelandets datum, tidpunkt då meddelandet skickades, meddelandets avsändare

Sensitive Personal Information collected or disclosed ⓘ: e-postmeddelandets eller meddelandets innehåll

Purposes:

- Interaktion med plattformar för livechatt

Retention period: for the time necessary to fulfill the purpose

Sold or Shared ⓘ: Yes

Targeted Advertising: ⓘ: Yes

Third-parties: Meta Platforms, Inc.

ⓘ You can read the definitions of these concepts inside the “[Definitions and legal references section](#)” of the privacy policy.

To know more about your rights in particular to opt out of certain processing activities and to limit the use of your sensitive personal information (“Limit the Use of My Sensitive Personal Information”) you can refer to the “[Your privacy rights under US state laws](#)” section of our privacy policy.

For more details on the collection of Personal Information, please read the section “[Detailed information on the processing of Personal Data](#)” of our privacy policy.

We won’t process your Information for unexpected purposes, or for purposes that are not reasonably necessary to and compatible with the purposes originally disclosed, without your consent.

What are the sources of the Personal Information we collect?

We collect the above-mentioned categories of Personal Information, either directly or indirectly, from you when you use GLOBElife.

For example, you directly provide your Personal Information when you submit requests via any forms on GLOBElife. You also provide Personal Information indirectly when you navigate GLOBElife, as Personal Information about you is automatically observed and collected.

Finally, we may collect your Personal Information from third parties that work with us in connection with the Service or with the functioning of GLOBElife and features thereof.

Your privacy rights under US state laws

You may exercise certain rights regarding your Personal Information. In particular, to the extent permitted by applicable law, you have:

- **the right to access Personal Information: the right to know.** You have the right to request that we confirm whether or not we are processing your Personal Information. You also have the right to access such Personal Information;
- **the right to correct inaccurate Personal Information.** You have the right to request that we correct any inaccurate Personal Information we maintain about you;
- **the right to request the deletion of your Personal Information.** You have the right to request that we delete any of your Personal Information;
- **the right to obtain a copy of your Personal Information.** We will provide your Personal Information in a portable and usable format that allows you to transfer data easily to another entity – provided that this is technically feasible;
- **the right to opt out from the Sale of your Personal Information;** We will not discriminate against you for exercising your privacy rights.

- **the right to non-discrimination.**

Additional rights for Users residing in California

In addition to the rights listed above common to all Users in the United States, as a User residing in California, you have:

- **The right to opt out of the Sharing of your Personal Information** for cross-context behavioral advertising;
- **The right to request to limit our use or disclosure of your Sensitive Personal Information** to only that which is necessary to perform the services or provide the goods, as is reasonably expected by an average consumer. Please note that certain exceptions outlined in the law may apply, such as, when the collection and processing of Sensitive Personal Information is necessary to verify or maintain the quality or safety of our service.

Additional rights for Users residing in Virginia, Colorado, Connecticut, Texas, Oregon, Nevada, Delaware, Iowa, New Hampshire, New Jersey, Nebraska, Tennessee, Minnesota, Maryland, Indiana, Kentucky, Rhode Island and Montana

In addition to the rights listed above common to all Users in the United States, as a User residing in Virginia, Colorado, Connecticut, Texas, Oregon, Nevada, Delaware, Iowa, New Hampshire, New Jersey, Nebraska, Tennessee, Minnesota, Maryland, Indiana, Kentucky, Rhode Island and Montana you have

- **The right to opt out of** the processing of your personal information for **Targeted Advertising or profiling** in furtherance of decisions that produce legal or similarly significant effects concerning you;
- **The right to freely give, deny or withdraw your consent for the processing of your Sensitive Personal Information.** Please note that certain exceptions outlined in the law may apply, such as, but not limited to, when the collection and processing of Sensitive Personal Information is necessary for the provision of a product or service specifically requested by the consumer. In Maryland, your Sensitive Personal Information will be collected or processed only if strictly necessary to provide or maintain a specific product or service requested by you.

In Minnesota and Maryland Users also have the right to obtain a list of the specific third parties to which the controller has disclosed the consumer's personal data

* Note that in some states like Minnesota you have the following specific rights connected to profiling:

- The right to question the results of the profiling;
- The right to be informed of the reason that the profiling resulted in the decision; if feasible
- The right to be informed of what actions the consumer might have taken to secure a different decision and the actions that the consumer might take to secure a different decision in the future;
- The right to review personal data used in the profiling;
- If inaccurate, the right to have the data corrected and the profiling decision reevaluated based on the corrected data;

Additional rights for users residing in Utah and Iowa

In addition to the rights listed above common to all Users in the United States, as a User residing in Utah and Iowa, you have:

- **The right to opt out of** the processing of your Personal Information for **Targeted Advertising**;
- **The right to opt out of the processing of your Sensitive Personal Information.** Please note that certain exceptions outlined in the law may apply, such as, but not limited to, when the collection and processing of Sensitive Personal Information is necessary for the provision of a product or service specifically requested by the consumer.

How to exercise your privacy rights under US state laws

To exercise the rights described above, you need to submit your request to us by contacting us via the contact details provided in this document.

For us to respond to your request, we must know who you are. We will not respond to any request if we are unable to verify your identity and therefore confirm the Personal Information in our possession relates to you. You are not required to create an account with us to submit your request. We will use any Personal Information collected from you in connection with the verification of your request solely for verification and shall not further disclose the Personal Information, retain it longer than necessary for purposes of verification, or use it for unrelated purposes.

If you are an adult, you can make a request on behalf of a child under your parental authority.

How to exercise your rights to opt out

In addition to what is stated above, to exercise your right to opt-out of Sale or Sharing and Targeted Advertising you can also use the privacy choices link provided on GLOBELife.

If you want to submit requests to opt out of Sale or Sharing and Targeted Advertising activities via a user-enabled **global privacy control**, such as for example the Global Privacy Control (“[GPC](#)”), you are free to do so and we will abide by such request in a frictionless manner.

How and when we are expected to handle your request

We will respond to your request without undue delay, but in all cases within the timeframe required by applicable law. Should we need more time, we will explain to you the reasons why, and how much more time we need.

Should we deny your request, we will explain to you the reasons behind our denial (where envisaged by applicable law you may then contact the relevant authority to submit a complaint).

We do not charge a fee to process or respond to your request unless such request is manifestly unfounded or excessive and in all other cases where it is permitted by the applicable law. In such cases, we may charge a reasonable fee or refuse to act on the request. In either case, we will communicate our choices and explain the reasons behind them.

Ytterligare information om insamling och behandling av Uppgifter

Rättsliga åtgärder

Ägaren kan använda Användarens Personuppgifter för rättsliga ändamål, i domstol eller i de skeden som föregår eventuella rättsliga åtgärder till följd av felaktig användning av GLOBElife eller relaterade Tjänster. Användaren är införstådd med att Ägaren kan vara skyldig att lämna ut personuppgifter på begäran av offentliga myndigheter.

Ytterligare information om Användarens Personuppgifter

Utöver informationen i denna integritetspolicy kan GLOBElife på begäran ge Användaren ytterligare och kontextuell information om särskilda Tjänster eller insamling och behandling av Personuppgifter.

Systemloggar och underhåll

För drift- och underhållsändamål kan GLOBElife och eventuella tredjepartstjänster samla in filer som registrerar interaktion med GLOBElife (Systemloggar) eller använda andra Personuppgifter (t.ex. IP-adresser) för detta ändamål.

Information som inte finns i denna policy

Mer information om insamling eller behandling av Personuppgifter kan när som helst fås från Ägaren. Kontaktuppgifter finns i början av detta dokument.

Ändringar i denna integritetspolicy

Ägaren har rätt att när som helst göra ändringar i denna integritetspolicy genom att meddela Användarna på denna sida och eventuellt via GLOBElife och/eller – i den mån det är tekniskt och juridiskt möjligt – genom att skicka ett meddelande till Användarna via de kontaktuppgifter som Ägaren har tillgång till. Användare rekommenderas starkt att kontrollera den här sidan ofta och notera datum för senaste ändring, som anges längst ner.

Om ändringarna påverkar en behandling som utförs med Användarens samtycke som grund, ska Ägaren inhämta nytt samtycke från Användaren när så krävs.

Definitioner och rättsinformation

Personuppgifter (eller Uppgifter, Data) Personuppgifter (eller uppgifter)

All information som direkt, indirekt eller i kombination med annan information – exempelvis ett personnummer – gör det möjligt att identifiera en fysisk person.

Känsliga Personuppgifter

Känsliga Personuppgifter avser alla Personuppgifter som inte är offentligt tillgängliga och som innehåller information som betraktas som känslig enligt tillämplig integritetslagstiftning.

Användningsdata

Information som samlas in automatiskt via GLOBElife (eller tredjepartstjänster som används av GLOBElife), vilket kan inkludera: IP-adresser eller domännamn för de datorer som Användaren använder, URI-adresser (Uniform Resource Identifier), tidpunkt för förfrågan, metod som använts för att skicka förfrågan till servern, storlek på den fil som mottogs som svar, serversvarets statuskod (begäran behandlad, fel m.m.), ursprungsland, funktioner i Användarens webbläsare och operativsystem, tidsuppgifter för varje besök (t.ex. tid som tillbringats på varje sida i Applikationen) samt uppgifter om vilken väg Användaren följt i Applikationen, i synnerhet i vilken ordningsföljd sidor har besökts, samt andra parametrar som rör enhetens operativsystem och/eller Användarens IT-miljö.

Användare

Personen som använder GLOBElife. Denne måste, om inget annat anges, vara den Registrerade.

Den Registrerade

Den fysiska person som Personuppgifterna avser.

Personuppgiftsbiträde

En fysisk eller juridisk person, offentlig myndighet, institution eller annat organ som behandlar Personuppgifter för den Personuppgiftsansvariges räkning, enligt beskrivningen i denna integritetspolicy.

Den Personuppgiftsansvarige (eller Ägaren)

En fysisk eller juridisk person, offentlig myndighet, institution eller annat organ som ensamt eller tillsammans med andra beslutar om ändamålen och medlen för behandling av Personuppgifter, inklusive säkerhetsåtgärder för drift och användning av GLOBElife. Den Personuppgiftsansvarige är, om inget annat anges, Ägaren till GLOBElife.

GLOBElife (eller denna Applikation)

Det medel genom vilket Användarens Personuppgifter samlas in och behandlas.

Tjänsten

Tjänsten som GLOBElife tillhandahåller enligt beskrivningen i de relevanta villkoren (om sådana finns) och på webbplatsen/i applikationen.

Försäljning

Försäljning avser Ägarens utlämnande av Personuppgifter till **tredje part, mot ekonomisk eller annan ersättning/b>, enligt definitionen i tillämplig delstatlig integritetslagstiftning. Observera att utlämnande av Personuppgifter till en tjänsteleverantör enligt ett skriftligt avtal som uppfyller kraven i tillämplig lag inte utgör en försäljning av Personuppgifter.**

Delning

Delning avser företagets delning, uthyrning, utlämnande, röjande, spridning, tillgängliggörande och överföring samt all annan kommunikation, muntlig eller skriftlig, i elektronisk eller annan form, av en konsuments personuppgifter till en tredje part för användning vid beteendebaserad annonsering i olika sammanhang, oavsett om detta sker mot ekonomisk eller annan ersättning. I detta omfattas även transaktioner mellan ett företag och en tredje part för beteendebaserad annonsering i olika sammanhang för ett företags räkning, men utan att pengar utbyts, enligt definitionen i Kaliforniens integritetslagstiftning. Observera att utlämnande av Personuppgifter till en tjänsteleverantör enligt ett skriftligt avtal som uppfyller kraven i Kaliforniens integritetslagstiftning inte utgör delning av personuppgifter.

Riktad annonsering

Riktad annonsering avser visning av annonser för en konsument där annonserna väljs ut baserat på de Personuppgifter som samlats in i samband med konsumentens aktiviteter vid olika tillfällen och på icke anknutna webbplatser eller i icke anknutna webbapplikationer, i syfte att förutsäga konsumentens preferenser eller intressen, enligt tillämplig delstatlig konsumentlagstiftning.

Europeiska unionen (eller EU)

Om inget annat anges syftar alla hänvisningar till Europeiska unionen i detta dokument på samtliga nuvarande medlemsstater i Europeiska unionen och i Europeiska ekonomiska samarbetsområdet.

Cookie

Cookies är Spårare som består av små datamängder som lagras i Användarens webbläsare.

Spårare

Spårare avser alla tekniker – t.ex. Cookies, unika identifierare, webbfyrar, inbäddade skript, taggar och signaturinsamling – som gör det möjligt att spåra en Användare, till exempel genom att få tillgång till eller lagra information på Användarens enhet.

Juridisk information

Denna integritetspolicy har utarbetats på grundval av bestämmelser i flera olika lagstiftningar.

Om inget annat anges i detta dokument gäller integritetspolicyn endast GLOBElife.

Senast uppdaterad: 16 februari 2026