

Cookie-Richtlinie von Japandi.Art

Weitere für Verbraucher aus Kalifornien bestimmte Informationen zu ihren Datenschutzrechten können Nutzer [der Datenschutzerklärung entnehmen](#).

Weitere für Verbraucher aus Virginia bestimmte Informationen zu ihren Datenschutzrechten können Nutzer [der Datenschutzerklärung entnehmen](#).

Weitere für Verbraucher aus Colorado bestimmte Informationen zu ihren Datenschutzrechten können Nutzer [der Datenschutzerklärung entnehmen](#).

Weitere für Verbraucher aus Connecticut bestimmte Informationen zu ihren Datenschutzrechten können Nutzer [der Datenschutzerklärung entnehmen](#).

Weitere für Verbraucher aus Utah bestimmte Informationen zu ihren Datenschutzrechten können Nutzer [der Datenschutzerklärung entnehmen](#).

Dieses Dokument informiert Nutzer über die Technologien, die Japandi.Art einsetzt, um die unten beschriebenen Zwecke zu erreichen. Diese Technologien ermöglichen den Zugriff auf oder die Speicherung von Informationen (z. B. durch Einsatz von Cookies) auf dem Gerät des Nutzers oder die Nutzung der Datenverarbeitungskapazitäten des Geräts, wenn der Nutzer Japandi.Art aufruft oder ausführt.

Der Einfachheit halber werden solche Technologien, sofern kein Anlass für eine Differenzierung besteht, innerhalb dieses Dokumentes als „Tracker“ definiert.

Beispielsweise können Cookies zwar sowohl in Web- als auch in Mobilbrowsern zum Einsatz kommen, kommen jedoch als browserbasierte Tracker bei mobilen Apps nicht in Frage. Daher wird in diesem Dokument der Begriff Cookie nur dann verwendet, wenn konkret die Art von Tracker gemeint ist.

Einige der Verarbeitungszwecke, zu denen Tracker eingesetzt werden, erfordern die Einwilligung des Nutzers. Wird die Einwilligung erteilt, so kann sie jederzeit nach dem in diesem Dokument beschriebenen Verfahren frei widerrufen werden.

Japandi.Art setzt anbiereigene Tracker (sogenannte „first-party Tracker“) und fremde Tracker im Zusammenhang mit Diensten von Drittanbietern ein (sogenannte „third-party Tracker“). Sofern innerhalb dieses Dokuments nicht anders angegeben, haben solche Dritte auch Zugriff auf die von ihnen verwalteten Tracker.

Die Geltungsdauer und der Verfall von Cookies und anderen vergleichbaren Trackern hängen von der vom Anbieter oder vom jeweiligen Drittanbieter festgelegten Lebensdauer ab. Einige davon verfallen, sobald der Nutzer die Browsersitzung beendet. Um genauere und aktuellere Angaben zu der Lebensdauer sowie andere Informationen – wie z. B. bezüglich des Einsatzes weiterer Tracker – zu erhalten, werden Nutzer auf die Beschreibungen der unten aufgeführten Kategorien sowie, darüber hinaus, auf die verlinkten Datenschutzerklärungen entsprechender Drittanbieter oder auf Kontaktaufnahme zum Anbieter verwiesen.

Wie Japandi.Art Tracker verwendet.

Funktionalität

Japandi.Art nutzt sogenannte „technische“ Cookies und ähnliche Tracker, um Vorgänge zu ermöglichen, die für die Durchführung und Erbringung des Dienstes unbedingt erforderlich sind.

Von Dritten verwaltete Tracker

Cloudflare (Cloudflare, Inc.)

Cloudflare ist ein von Cloudflare Inc. bereitgestellter Dienst für die Optimierung und Verbreitung des Datenverkehrs. Durch die Art und Weise, wie die Funktionen von Cloudflare integriert sind, filtert der Dienst den gesamten über Japandi.Art stattfindenden Datenverkehr, d. h. die über Japandi.Art und den Browser des Nutzers stattfindende Kommunikation, und ermöglicht zugleich das Sammeln analytischer Daten, die Japandi.Art enthält.

Verarbeitete personenbezogene Daten: Tracker.

Verarbeitungsort: Vereinigte Staaten – [Datenschutzerklärung](#).

Tracker-Dauer:

- _cfuid: unbestimmte
- cf_clearance: 30 Minuten

Shopify (Shopify Inc.)

Shopify ist eine von Shopify Inc., Shopify Commerce Singapore Pte. Ltd oder von Shopify International Limited, je nachdem, wie der Anbieter die Datenverarbeitung verwaltet, bereitgestellte Plattform, die es dem Anbieter erlaubt eine E-Commerce-Webseite zu erstellen, zu hosten und zu betreiben. Dieser Dienst kann Tracker auf dem Gerät des Nutzers platzieren. Die aktuellsten und umfassendsten Informationen finden Sie in der [offiziellen Dokumentation](#) des Dienstes.

Verarbeitete personenbezogene Daten: E-Mail, Geräteinformationen, Lieferadresse, Nachname, Nutzungsdaten, Rechnungsadresse, Tracker, Vorname und Zahlungsdaten.

Verarbeitungsort: Kanada – [Datenschutzerklärung](#); Singapur – [Datenschutzerklärung](#); Irland – [Datenschutzerklärung](#).

Tracker-Dauer:

- `_ab`: 3 Jahre
- `_customer_account_shop_sessions`: 1 Monat
- `_identity_session`: 3 Jahre
- `_master_udr`: Sitzungsdauer
- `_merchant_essential`: 2 Jahre
- `_orig_referrer`: 14 Tage
- `_pay_session`: Sitzungsdauer
- `_s`: 30 Minuten
- `_secure_admin_session_id`: 4 Monaten
- `_secure_admin_session_id_csrf`: 4 Monaten
- `_shopify_country`: Sitzungsdauer
- `_shopify_d`: Sitzungsdauer
- `_shopify_essential`: 2 Jahre
- `_shopify_essential_`: 2 Jahre
- `_shopify_evids`: Sitzungsdauer
- `_shopify_fs`: 1 Jahr
- `_shopify_m`: Sitzungsdauer
- `_shopify_s`: 30 Minuten
- `_shopify_test`: 1 Minute
- `_shopify_tm`: Sitzungsdauer
- `_shopify_tw`: Sitzungsdauer
- `_storefront_u`: 1 Minute
- `_tracking_consent`: Sitzungsdauer
- `_y`: 1 Jahr
- `auth_state_*`: 25 Minuten
- `c`: 2 Jahre
- `cart`: 14 Tage
- `cart_currency`: 14 Tage
- `cart_ver`: 14 Tage
- `checkout_queue_checkout_token`: 2 Jahre
- `checkout_queue_token`: 2 Jahre
- `checkout_session_token`: 21 Tage
- `checkout_worker_session`: 3 Tage
- `customer_account_new_login`: 20 Minuten
- `customer_account_preview`: 7 Tage
- `customer_auth_provider`: unbestimmte
- `customer_auth_session_created_at`: unbestimmte
- `discount_code`: Sitzungsdauer
- `keep_alive`: Sitzungsdauer
- `localization`: 14 Tage
- `login_with_shop_finalize`: 5 Minuten
- `master_device_id`: 2 Jahre
- `shopifyChatData`: Sitzungsdauer
- `shopify_pay`: 2 Jahre
- `source_name`: unbestimmte
- `storefront_digest`: 2 Jahre

Google Tag Manager (Google LLC)

Google Tag Manager ist ein von Google LLC bereitgestellter Dienst zur Verwaltung von Tags.

Um die Verwendung von Daten durch Google zu verstehen, konsultieren Sie die [Partner-Richtlinien](#) und die [Geschäftsdaten-Seite](#).

Verarbeitete personenbezogene Daten: Nutzungsdaten und Tracker.

Verarbeitungsort: Vereinigte Staaten – [Datenschutzerklärung](#).

iubenda Consent Database (iubenda srl)

Die iubenda Consent Database ermöglicht die Speicherung und den Abruf von Aufzeichnungen über die Einwilligung der Nutzer in die Verarbeitung personenbezogener Daten sowie von Informationen und Präferenzen, die im Zusammenhang mit der erteilten Einwilligung angegeben wurden. Zu diesem Zweck wird ein Tracker verwendet, der anstehende Informationen vorübergehend auf dem Gerät des Nutzers speichert, bis sie von der API verarbeitet werden. Der Tracker (eine Browserfunktion namens localStorage) wird zu diesem Zeitpunkt gelöscht.

Verarbeitete personenbezogene Daten: IP-Adresse, Tracker und Während der Nutzung des Dienstes übermittelte Daten.

Verarbeitungsort: Italien – [Datenschutzerklärung](#).

Tracker-Dauer:

- ConS JS library localStorage (IUB_DATA): unbestimmte
- cookie_iub_previous_preference_id: 2 Jahre

iubenda Privacy Controls and Cookie Solution (iubenda srl)

Die iubenda Privacy Controls and Cookie Solution ermöglicht es dem Anbieter, die Präferenzen der Nutzer in Bezug auf die Verarbeitung personenbezogener Daten und insbesondere auf die Verwendung von Cookies und anderen Trackern über Japandi.Art zu erfassen und zu speichern.

Verarbeitete personenbezogene Daten: IP-Adresse und Tracker.

Verarbeitungsort: Italien – [Datenschutzerklärung](#).

Tracker-Dauer:

- _iub_cs-*: 1 Jahr
- usprivacy: 1 Jahr

Funktionalität

Japandi.Art verwendet Tracker, um einfache Interaktionen und Vorgänge zu ermöglichen, durch welche Nutzern Zugang auf bestimmte Funktionen des Dienstes gewährt und die Kommunikation mit dem Anbieter erleichtert werden.

Tracker, die direkt vom Eigentümer verwaltet werden.

Kontaktformular (Japandi.Art)

Durch das Ausfüllen des Kontaktformulars mit ihren Daten ermächtigen die Nutzer Japandi.Art, diese Angaben zu verwenden, um auf Anfragen nach Informationen, Angeboten oder anderen Anliegen, die in der Kopfzeile des Formulars angegeben sind, zu antworten.

Verarbeitete personenbezogene Daten: E-Mail, Land, Nachname, Tracker und Vorname.

Mailingliste oder Newsletter (Japandi.Art)

Durch Anmelden zur Mailingliste oder zum Newsletter wird die E-Mail-Adresse des Nutzers der Kontaktliste der Personen hinzugefügt, die möglicherweise E-Mail-Nachrichten mit gewerblichen oder verkaufsfördernden Informationen in Bezug auf Japandi.Art erhalten. Darüber hinaus kann Ihre E-Mail-Adresse dieser Liste zugefügt werden, wenn Sie sich für Japandi.Art angemeldet haben oder nachdem Sie einen Kauf vorgenommen haben.

Verarbeitete personenbezogene Daten: E-Mail, Nutzungsdaten und Tracker.

Nutzererfahrung

Japandi.Art verwendet Tracker, um Nutzern erweiterte Möglichkeiten und Funktionen zu Interaktion mit externen Inhalten, Netzwerken und Plattformen zur Verfügung zu stellen.

Von Dritten verwaltete Tracker

Google Fonts (Google LLC)

Google Fonts ist ein von Google LLC oder von Google Ireland Limited, je nachdem, wie der Anbieter die Datenverarbeitung verwaltet, bereitgestellter Service zur Visualisierung von Schriftarten, mit dem Japandi.Art entsprechende Inhalte auf ihren Seiten einbinden kann.

Verarbeitete personenbezogene Daten: Nutzungsdaten und Tracker.

Verarbeitungsort: Vereinigte Staaten – [Datenschutzerklärung](#); Irland – [Datenschutzerklärung](#).

Erfolgsmessung

Japandi.Art verwendet Tracker, um den Onlinetraffic zu messen und das Nutzerverhalten zu analysieren, und damit den Dienst zu verbessern.

Von Dritten verwaltete Tracker

Google Analytics 4 (Google LLC)

Google Analytics 4 ist ein Webanalysedienst von Google LLC oder von Google Ireland Limited, je nachdem, wie der Anbieter die Datenverarbeitung verwaltet, („Google“). Google verwendet die erhobenen Daten, um nachzuverfolgen und zu untersuchen, wie Japandi.Art genutzt wird, Berichte über ihre Aktivitäten zu verfassen und diese gemeinsam mit anderen Google-Diensten zu nutzen. Google kann die erhobenen Daten verwenden, um die Anzeigen seines eigenen Werbenetzwerks zu kontextualisieren und personalisieren. In Google Analytics 4 werden die IP-Adressen zum Zeitpunkt der Erhebung verwendet und dann gelöscht, bevor die Daten in einem Datenzentrum oder auf einem Server gespeichert werden. Nutzer können mehr erfahren, indem sie [die offizielle Dokumentation von Google](#) einsehen.

Um die Verwendung von Daten durch Google zu verstehen, konsultieren Sie die [Partner-Richtlinien](#) und die [Geschäftsdaten-Seite](#).

Verarbeitete personenbezogene Daten: Anzahl der Nutzer, Nutzungsdaten, Sitzungsstatistiken und Tracker.

Verarbeitungsort: Vereinigte Staaten – [Datenschutzerklärung](#) – [Opt out](#); Irland – [Datenschutzerklärung](#) – [Opt out](#).

Tracker-Dauer:

- `_ga`: 2 Jahre
- `_ga_*`: 2 Jahre

Meta Events Manager (Meta Platforms Ireland Limited)

Meta Events Manager ist ein Analysedienst von Meta Platforms Ireland Limited oder von Meta Platforms, Inc., je nachdem, wie der Anbieter die Datenverarbeitung verwaltet. Durch die Integration des Meta-Pixels kann Meta Events Manager dem Anbieter Einblicke in den Verkehr und die Interaktionen auf Japandi.Art geben.

Verarbeitete personenbezogene Daten: Benutzerkennung, Bestellnummer, Browser-Informationen, Daten mit Bezug zur Verkaufsstelle, E-Mail, Eindeutige Gerätekennezeichnung für Werbung (Google-Werbe-ID oder IDFA, beispielsweise), IP-Adresse, Klicks, Land, Lieferadresse, Nachname, Postleitzahl, Rechnungsadresse, Seitenaufrufe, Staat, Stadt, Tracker, Vorname und Zahlungsdaten.

Verarbeitungsort: Irland – [Datenschutzerklärung](#) – [Opt out](#); Vereinigte Staaten – [Datenschutzerklärung](#) – [Opt out](#).

Tracker-Dauer:

- `_fbp`: 3 Monaten
- `lastExternalReferrer`: Sitzungsdauer
- `lastExternalReferrerTime`: Sitzungsdauer

Microsoft Clarity (Microsoft Corporation)

Microsoft Clarity ist ein Session Recording- und Heatmap-Service von Microsoft Corporation. Microsoft verarbeitet oder erhält Personenbezogene Daten über Microsoft Clarity, die wiederum für jeden Zweck in Übereinstimmung mit der Datenschutzerklärung von Microsoft verwendet werden können, einschließlich der Verbesserung und Bereitstellung von Microsoft Advertising.

Verarbeitete personenbezogene Daten: Interaktionsereignisse, Klicks, Nutzungsdaten, Sitzungsdauer und Tracker.

Verarbeitungsort: Vereinigte Staaten – [Datenschutzerklärung](#); Deutschland – [Datenschutzerklärung](#); Vereinigtes Königreich – [Datenschutzerklärung](#); Frankreich – [Datenschutzerklärung](#); Irland – [Datenschutzerklärung](#).

Tracker-Dauer:

- ANONCHK: 10 Minuten
- CLID: 1 Jahr
- MR: 7 Tage
- MUID: 1 Jahr
- SM: Sitzungsdauer
- _clck: 1 Jahr
- _clsk: 1 Tag
- _cltk: unbestimmte

Marketing

Japandi.Art verwendet Tracker, um personalisierte Werbung oder Marketinginhalte auszuliefern und deren Leistung zu messen.

Von Dritten verwaltete Tracker

Conversion-Tracking von Meta-Werbeanzeigen (Meta-Pixel) (Meta Platforms, Inc.)

Conversion-Tracking von Meta-Werbeanzeigen (Meta-Pixel) ist ein Analysedienst von Meta Platforms, Inc. oder von Meta Platforms Ireland Limited, je nachdem, wie der Anbieter die Datenverarbeitung verwaltet, der die Daten vom Meta-Werbenetzwerk mit den durch Japandi.Art getätigten Aktionen verbindet. Das Meta-Pixel verfolgt Conversions, die auf Werbeanzeigen auf Facebook, Instagram und im Audience Network zurückzuführen sind.

Verarbeitete personenbezogene Daten: Nutzungsdaten und Tracker.

Verarbeitungsort: Vereinigte Staaten – [Datenschutzerklärung](#) – [Opt out](#); Irland – [Datenschutzerklärung](#) – [Opt out](#).

Tracker-Dauer:

- _fbclid: 3 Monaten
- _fbp: 3 Monaten
- fr: 3 Monaten
- lastExternalReferrer: Sitzungsdauer
- lastExternalReferrerTime: Sitzungsdauer

TikTok Conversion-Tracking (TikTok Technology Limited)

TikTok Conversion-Tracking ist ein verhaltensbasierter Analyse- und Targetingdienst, der aus TikTok Technology Limited Werbenetzwerks erhobene Daten mit Vorgängen abgleicht, die über Japandi.Art durchgeführt werden. Der TikTok pixel verfolgt Konversionen, die auf Werbeanzeigen auf TikTok zurückzuführen sind und ermöglicht die gezielte Ansprache von Nutzergruppen nach Maßgabe derer früheren Zugriffe auf Japandi.Art.

Verarbeitete personenbezogene Daten: Nutzungsdaten und Tracker.

Verarbeitungsort: Irland – [Datenschutzerklärung](#).

Tracker-Dauer:

- _tt_enable_cookie: 2 Jahre
- _ttp: 2 Jahre
- tt_appInfo: unbestimmte
- tt_pixel_session_index: unbestimmte
- tt_sessionId: unbestimmte

Google Ads ähnliche Zielgruppen (Google Ireland Limited)

Google Ads ähnliche Zielgruppen ist ein Werbe- und Behavioral Targeting-Service von Google Ireland Limited, der Daten aus Google Ads Remarketing verwendet, um Anzeigen für Nutzer mit ähnlichem Verhalten zu schalten, die aufgrund ihrer früheren Nutzung von Japandi.Art bereits auf der Remarketing-Liste stehen. Auf der Grundlage dieser Daten werden personalisierte Anzeigen den von Google Ads ähnliche Zielgruppen vorgeschlagenen Nutzern angezeigt.

Nutzer, die nicht in Google Ads ähnliche Zielgruppen aufgenommen werden möchten, können dies ablehnen und die Verwendung von Werbe-Cookies deaktivieren: [Google-Anzeigen-Einstellungen](#).

Um die Verwendung von Daten durch Google zu verstehen, konsultieren Sie die [Partner-Richtlinien](#) und die [Geschäftsdaten-Seite](#).

Verarbeitete personenbezogene Daten: Nutzungsdaten und Tracker.

Verarbeitungsort: Irland – [Datenschutzerklärung](#) – [Opt out](#).

Tracker-Dauer:

- Conversion: 3 Monaten
- DSID: 14 Tage
- FCNEC: 1 Jahr
- FLC: 10 Sekunden
- FPAU: 3 Monaten
- FPGCLAW: 3 Monaten
- FPGCLDC: 3 Monaten
- FPGCLGB: 3 Monaten
- GCL_AW_P: 3 Monaten
- GED_PLAYLIST_ACTIVITY: Sitzungsdauer
- IDE: 2 Jahre
- NID: 6 Monaten
- RUL: 1 Jahr
- __gads: 2 Jahre
- __gpi: 2 Jahre
- __gpi_optout: 2 Jahre
- __gsas: 2 Jahre
- _gac_: 3 Monaten
- _gac_gb_: 3 Monaten
- _gcl_ag: 3 Monaten
- _gcl_au: 3 Monaten
- _gcl_aw: 3 Monaten
- _gcl_dc: 3 Monaten
- _gcl_gb: 3 Monaten
- _gcl_gf: 3 Monaten
- _gcl_gs: 3 Monaten
- _gcl_ha: 3 Monaten
- ar_debug: 3 Monaten
- id: 2 Jahre
- receive-cookie-deprecation: 6 Monaten
- test_cookie: 15 Minuten

Pinterest Conversion Tag (Pinterest, Inc.)

Pinterest Conversion Tag ist ein Analysedienst von Creative Web Srl, der die Daten vom Pinterest-Werbenetzwerk mit den durch Japandi.Art getätigten Aktionen verbindet.

Nutzer können durch entsprechende Einstellungen im eigenen Endgerät [oder auf Pinterest](#), sowie über die Seite [AdChoices opt-out page](#) verhaltensbasierten Werbefunktionen widersprechen.

Verarbeitete personenbezogene Daten: Geräteinformationen, Nutzungsdaten und Tracker.

Verarbeitungsort: Vereinigte Staaten – [Datenschutzerklärung](#) – [Opt out](#).

Tracker-Dauer:

- _pin_unauth: 1 Jahr
- _pinterest_ct_ua: Sitzungsdauer

Meta Lookalike Audience (Meta Platforms Ireland Limited)

Meta Lookalike Audience ist ein Werbe- und Behavioral Targeting-Service von Meta Platforms Ireland Limited, der Daten verwendet, die von Meta Custom Audience gesammelt wurden, um Anzeigen für Nutzer mit ähnlichem Verhalten zu schalten, die bereits in einer Custom Audience-Liste enthalten sind, basierend auf ihrer früheren Nutzung von dieser Applikation (Japandi.Art) oder der Interaktion mit relevanten Inhalten über die Meta-Anwendungen und -Dienste hinweg. Auf der Grundlage dieser Daten werden personalisierte Anzeigen für Nutzer angezeigt, die von Meta Lookalike Audience vorgeschlagen werden.

Nutzer können die Verwendung von Trackern zur Personalisierung von Anzeigen durch Meta ablehnen, indem sie diese [Opt-out-Seite](#) besuchen.

Verarbeitete personenbezogene Daten: Nutzungsdaten und Tracker.

Verarbeitungsort: Irland – [Datenschutzerklärung](#) – [Opt out](#).

Tracker-Dauer:

- _fbp: 3 Monaten
- lastExternalReferrer: Sitzungsdauer
- lastExternalReferrerTime: Sitzungsdauer

Google Ad Manager (Google Ireland Limited)

Google Ad Manager ist ein Werbedienst, der von Google Ireland Limited zur Verfügung gestellt wird und es dem Anbieter ermöglicht, Werbekampagnen in Verbindung mit externen Werbenetzwerken zu schalten. Der Anbieter steht dabei mit den Drittparteien in keinem direkten Verhältnis, solange es in diesem Dokument nicht anders festgelegt wurde. Dieser Dienst verwendet den „DoubleClick“-Cookie, um nachzuverfolgen, wie Japandi.Art genutzt wird und wie Nutzer auf Werbeanzeigen sowie auf angebotene Produkte und Dienstleistungen reagieren.

Nutzer können sich dazu entscheiden, alle DoubleClick-Cookies zu deaktivieren, indem Sie diese Seite besuchen: [Einstellungen für Werbung](#).

Um die Verwendung von Daten durch Google zu verstehen, konsultieren Sie die [Partner-Richtlinien](#) und die [Geschäftsdaten-Seite](#).

Verarbeitete personenbezogene Daten: Nutzungsdaten und Tracker.

Verarbeitungsort: Irland – [Datenschutzerklärung](#).

Tracker-Dauer:

- Conversion: 3 Monaten
- DSID: 14 Tage
- FCNEC: 1 Jahr
- FLC: 10 Sekunden
- FPAU: 3 Monaten
- FPGCLAW: 3 Monaten
- FPGCLDC: 3 Monaten
- FPGCLGB: 3 Monaten
- GCL_AW_P: 3 Monaten
- GED_PLAYLIST_ACTIVITY: Sitzungsdauer
- IDE: 2 Jahre
- NID: 6 Monaten
- RUL: 1 Jahr
- __gads: 2 Jahre
- __gpi: 2 Jahre
- __gpi_optout: 2 Jahre
- __gsas: 2 Jahre
- _gac_: 3 Monaten
- _gac_gb_: 3 Monaten
- _gcl_ag: 3 Monaten
- _gcl_au: 3 Monaten
- _gcl_aw: 3 Monaten
- _gcl_dc: 3 Monaten
- _gcl_gb: 3 Monaten
- _gcl_gf: 3 Monaten
- _gcl_gs: 3 Monaten
- _gcl_ha: 3 Monaten
- ar_debug: 3 Monaten
- id: 2 Jahre
- receive-cookie-deprecation: 6 Monaten
- test_cookie: 15 Minuten

Google Ads Conversion-Tracking (Google Ireland Limited)

Conversion-Tracking von Ads ist ein Analysedienst von Google Ireland Limited, der die Daten vom Google Ads-Werbenetzwerk mit den durch Japandi.Art getätigten Aktionen verbindet.

Um die Verwendung von Daten durch Google zu verstehen, konsultieren Sie die [Partner-Richtlinien](#) und die [Geschäftsdaten-Seite](#).

Verarbeitete personenbezogene Daten: Nutzungsdaten und Tracker.

Verarbeitungsort: Irland – [Datenschutzerklärung](#).

Tracker-Dauer:

- IDE: 2 Jahre
- test_cookie: 15 Minuten

TikTok Remarketing (TikTok Technology Limited)

TikTok Remarketing ist ein Remarketing- und Behavioral Targeting-Service von TikTok Technology Limited, der die Aktivität von Japandi.Art mit dem TikTok-Werbenetzwerk.

Verarbeitete personenbezogene Daten: Nutzungsdaten und Tracker.

Verarbeitungsort: Irland – [Datenschutzerklärung](#).

Tracker-Dauer:

- _tt_enable_cookie: 2 Jahre
- _ttp: 2 Jahre
- tt_appInfo: unbestimmte
- tt_pixel_session_index: unbestimmte
- tt_sessionId: unbestimmte

Google Ads Remarketing (Google Ireland Limited)

Google Ads Remarketing ist ein Remarketing- und Behavioral Targeting-Service von Google Ireland Limited, der die Aktivität von Japandi.Art mit dem Google Ads-Werbenetzwerk und dem DoubleClick Cookie verbindet.

Um mehr über die Datennutzung von Google zu erfahren, wenden Sie sich an [Google's partner policy](#).

Nutzer können die Verwendung von Trackern durch Google ablehnen, indem sie die [Anzeigeneinstellungen](#) von Google aufrufen.

Verarbeitete personenbezogene Daten: Nutzungsdaten und Tracker.

Verarbeitungsort: Irland – [Datenschutzerklärung](#) – [Opt out](#).

Tracker-Dauer:

- Conversion: 3 Monaten
- DSID: 14 Tage
- FCNEC: 1 Jahr
- FLC: 10 Sekunden
- FPAU: 3 Monaten
- FPGCLAW: 3 Monaten
- FPGCLDC: 3 Monaten
- FPGCLGB: 3 Monaten
- GCL_AW_P: 3 Monaten
- GED_PLAYLIST_ACTIVITY: Sitzungsdauer
- IDE: 2 Jahre
- NID: 6 Monaten
- RUL: 1 Jahr
- __gads: 2 Jahre
- __gpi: 2 Jahre
- __gpi_optout: 2 Jahre
- __gsas: 2 Jahre
- _gac_: 3 Monaten
- _gac_gb_: 3 Monaten
- _gcl_ag: 3 Monaten
- _gcl_au: 3 Monaten
- _gcl_aw: 3 Monaten
- _gcl_dc: 3 Monaten
- _gcl_gb: 3 Monaten
- _gcl_gf: 3 Monaten

- _gcl_gs: 3 Monaten
- _gcl_ha: 3 Monaten
- ar_debug: 3 Monaten
- id: 2 Jahre
- receive-cookie-deprecation: 6 Monaten
- test_cookie: 15 Minuten

So können Einstellungen verwaltet werden

Die Nutzer können ihre Einstellungen über die entsprechende Datenschutzauswahltafel auf Japandi.Art festlegen oder aktualisieren.

In Bezug auf alle von Dritten eingesetzten Tracker können Nutzer ihre Einstellungen verwalten, indem sie den entsprechenden Opt-out-Link nutzen (sofern vorhanden), die in der Datenschutzerklärung des Dritten angegebenen Mittel verwenden oder sich mit dem Dritten in Verbindung setzen.

Wie Sie Cookies und ähnliche Technologien über Ihre Geräteeinstellungen kontrollieren oder löschen können.

Die Nutzer können ihre eigenen Browsereinstellungen verwenden, um:

- zu sehen, welche Cookies oder andere ähnliche Technologien auf dem Gerät gesetzt wurden;
- Cookies oder ähnliche Technologien zu blockieren;
- Cookies oder ähnliche Technologien aus dem Browser zu löschen.

Die Browsereinstellungen erlauben jedoch keine detaillierte Kontrolle der Zustimmung nach Kategorien.

Nutzer können zum Beispiel unter den nachfolgenden Adressen Informationen zur Verwaltung von Cookies über die gängigsten Browser finden:

- [Google Chrome](#)
- [Mozilla Firefox](#)
- [Apple Safari](#)
- [Microsoft Internet Explorer](#)
- [Microsoft Edge](#)
- [Brave](#)
- [Opera](#)

Nutzer können auch bestimmte innerhalb von mobilen Apps eingesetzte Tracker über entsprechende Geräteeinstellungen verwalten – zum Beispiel über die Geräteeinstellungen zu Werbung auf mobilen Geräten, oder generell über Trackingeinstellungen (Nutzer können Geräteeinstellungen aufrufen und die entsprechenden Befehle suchen).

Wie Sie interessenbasierte Werbung ablehnen können

Darüber hinaus werden Nutzer darauf hingewiesen, dass sie die Anleitungen von [YourOnlineChoices](#) (EU und UK), [Network Advertising Initiative](#) (US) und [Digital Advertising Alliance](#) (US), [DAAC](#) (Canada), [DDAI](#) (Japan) oder anderer ähnlicher Dienste befolgen können. Solche Initiativen ermöglichen es dem Nutzer, seine Tracking-Einstellungen für fast alle Werbe-Tools festzulegen. Der Anbieter empfiehlt Nutzern somit, zusätzlich zu den in diesem Dokument bereitgestellten Informationen auch von diesen Mitteln Gebrauch zu machen.

Die Digital Advertising Alliance bietet zur Kontrolle interessenbasierter Werbung in mobilen Apps die Applikation [AppChoices](#).

Folgen der Ablehnung der Verwendung von Trackern

Nutzer können frei entscheiden, ob sie ihre Einwilligung für die Verwendung von Trackern erteilen oder nicht. Es sollte jedoch beachtet werden, dass Tracker dazu beitragen, dass Japandi.Art den Nutzern eine bessere Nutzererfahrung und erweiterte Funktionen bieten kann (in Übereinstimmung mit den in diesem Dokument beschriebenen Zwecken). Sofern sich der Nutzer dafür entscheidet, die Verwendung von Trackern zu blockieren, ist der Anbieter daher möglicherweise nicht in der Lage, entsprechende Funktionen bereitzustellen.

Anbieter und Verantwortlicher

Mindzen Direct Kft.
H-1112 Budapest, Lanka u. 12/B
Registry nr.: 01-09-416971

E-Mail-Adresse des Anbieters: hello@japandi.art

Da der Einsatz von third-party Trackern durch Japandi.Art vom Anbieter nicht vollständig kontrolliert werden kann, verstehen sich sämtliche Angaben zu third-party Trackern als indikativ. Um vollständige Informationen zu erhalten, sind Nutzer gebeten, Einsicht in die in diesem Dokument aufgeführten Datenschutzerklärungen der jeweiligen Drittanbieter zu nehmen.

Aufgrund der objektiven Komplexität von Tracking-Technologien, werden Nutzer aufgefordert, Kontakt zum Anbieter aufzunehmen, sofern sie weitere Informationen zum Einsatz solcher Technologien durch Japandi.Art zu erhalten wünschen.

Begriffsbestimmungen und rechtliche Hinweise

Personenbezogene Daten (oder Daten)

Alle Informationen, durch die direkt oder in Verbindung mit weiteren Informationen die Identität einer natürlichen Person bestimmt wird oder werden kann.

Nutzungsdaten

Informationen, die Japandi.Art (oder Dienste Dritter, die Japandi.Art in Anspruch nimmt), automatisch erhebt, z. B.: die IP-Adressen oder Domain-Namen der Computer von Nutzern, die Japandi.Art verwenden, die URI-Adressen (Uniform Resource Identifier), den Zeitpunkt der Anfrage, die Methode, die für die Übersendung der Anfrage an den Server verwendet wurde, die Größe der empfangenen Antwort-Datei, der Zahlencode, der den Status der Server-Antwort anzeigt (erfolgreiches Ergebnis, Fehler etc.), das Herkunftsland, die Funktionen des vom Nutzer verwendeten Browsers und Betriebssystems, die diversen Zeitangaben pro Aufruf (z. B. wie viel Zeit auf jeder Seite der Anwendung verbracht wurde) und Angaben über den Pfad, dem innerhalb einer Anwendung gefolgt wurde, insbesondere die Reihenfolge der besuchten Seiten, sowie sonstige Informationen über das Betriebssystem des Geräts und/oder die IT-Umgebung des Nutzers.

Nutzer

Die Japandi.Art verwendende Person, die, soweit nicht anders bestimmt, mit dem Betroffenen übereinstimmt.

Betroffener

Die natürliche Person, auf die sich die personenbezogenen Daten beziehen.

Auftragsverarbeiter (oder Auftragsbearbeiter)

Natürliche oder juristische Person, Behörde, Einrichtung oder andere Stelle, die personenbezogene Daten im Auftrag des Verantwortlichen verarbeitet, wie in dieser Datenschutzerklärung beschrieben.

Verantwortlicher (oder Anbieter, teilweise auch Eigentümer)

Die natürliche oder juristische Person, Behörde, Einrichtung oder andere Stelle, die allein oder gemeinsam mit anderen über die Zwecke und Mittel der Verarbeitung personenbezogener Daten sowie die hierfür verwendeten Mittel entscheidet, einschließlich der Sicherheitsmaßnahmen bezüglich des sich auf Japandi.Art beziehenden Betriebs und der Nutzung. Soweit nichts anderes angegeben ist, ist der Verantwortliche die natürliche oder juristische Person, über welche Japandi.Art angeboten wird.

Japandi.Art (oder diese Anwendung)

Das Hardware- oder Software-Tool, mit dem die personenbezogenen Daten des Nutzers erhoben und verarbeitet werden.

Dienst

Der durch Japandi.Art angebotene Dienst, wie in den entsprechenden AGBs (falls vorhanden) und auf dieser Website/Anwendung beschrieben.

Europäische Union (oder EU)

Sofern nicht anders angegeben, beziehen sich alle Verweise in diesem Dokument auf die Europäische Union auf alle derzeitigen Mitgliedstaaten der Europäischen Union und den Europäischen Wirtschaftsraum (EWR).

Cookie

Cookies sind Tracker, die aus einem kleinen, im Browser des Nutzers abgelegten Datensatz bestehen.

Tracker

Der Begriff Tracker bezeichnet jede Technologie – z. B. Cookies, eindeutige Identifizierungen, Web Beacons, eingebettete Skripts, E-Tags oder Fingerprinting – durch die Nutzer nachverfolgt werden können, z. B. indem der Zugriff auf oder die Speicherung von Informationen auf dem Nutzergerät ermöglicht wird.

Rechtlicher Hinweis

Diese Datenschutzerklärung wurde auf der Grundlage von Bestimmungen verschiedener Gesetzgebungen verfasst.

Diese Datenschutzerklärung bezieht sich ausschließlich auf Japandi.Art, sofern in diesem Dokument nicht anders angegeben.

Letzte Aktualisierung: 4. Februar 2026