

Cookie-Richtlinie von mo-med.de/

Dieses Dokument informiert Nutzer über die Technologien, die diese Website einsetzt, um die unten beschriebenen Zwecke zu erreichen. Diese Technologien ermöglichen den Zugriff auf oder die Speicherung von Informationen (z. B. durch Einsatz von Cookies) auf dem Gerät des Nutzers oder die Nutzung der Datenverarbeitungskapazitäten des Geräts, wenn der Nutzer diese Website aufruft oder ausführt.

Der Einfachheit halber werden solche Technologien, sofern kein Anlass für eine Differenzierung besteht, innerhalb dieses Dokumentes als „Tracker“ definiert.

Beispielsweise können Cookies zwar sowohl in Web- als auch in Mobilbrowsern zum Einsatz kommen, kommen jedoch als browserbasierte Tracker bei mobilen Apps nicht in Frage. Daher wird in diesem Dokument der Begriff Cookie nur dann verwendet, wenn konkret die Art von Tracker gemeint ist.

Einige der Verarbeitungszwecke, zu denen Tracker eingesetzt werden, erfordern die Einwilligung des Nutzers. Wird die Einwilligung erteilt, so kann sie jederzeit nach dem in diesem Dokument beschriebenen Verfahren frei widerrufen werden.

Diese Website setzt anbiereigene Tracker (sogenannte „first-party Tracker“) und fremde Tracker im Zusammenhang mit Diensten von Drittanbietern ein (sogenannte „third-party Tracker“). Sofern innerhalb dieses Dokuments nicht anders angegeben, haben solche Dritte auch Zugriff auf die von ihnen verwalteten Tracker.

Die Geltungsdauer und der Verfall von Cookies und anderen vergleichbaren Trackern hängen von der vom Anbieter oder vom jeweiligen Drittanbieter festgelegten Lebensdauer ab. Einige davon verfallen, sobald der Nutzer die Browsersitzung beendet. Um genauere und aktuellere Angaben zu der Lebensdauer sowie andere Informationen – wie z. B. bezüglich des Einsatzes weiterer Tracker – zu erhalten, werden Nutzer auf die Beschreibungen der unten aufgeführten Kategorien sowie, darüber hinaus, auf die verlinkten Datenschutzerklärungen entsprechender Drittanbieter oder auf Kontaktaufnahme zum Anbieter verwiesen.

Wie diese Website Tracker verwendet.

Funktionalität

Diese Website nutzt sogenannte „technische“ Cookies und ähnliche Tracker, um Vorgänge zu ermöglichen, die für die Durchführung und Erbringung des Dienstes unbedingt erforderlich sind.

Von Dritten verwaltete Tracker

Google Tag Manager (Google LLC)

Google Tag Manager ist ein von Google LLC bereitgestellter Dienst zur Verwaltung von Tags.

Um die Verwendung von Daten durch Google zu verstehen, konsultieren Sie die [Partner-Richtlinien](#) und die [Geschäftsdaten-Seite](#).

Verarbeitete personenbezogene Daten: Nutzungsdaten und Tracker.

Verarbeitungsort: Vereinigte Staaten – [Datenschutzerklärung](#).

Funktionalität

Diese Website verwendet Tracker, um einfache Interaktionen und Vorgänge zu ermöglichen, durch welche Nutzern Zugang auf bestimmte Funktionen des Dienstes gewährt und die Kommunikation mit dem Anbieter erleichtert werden.

Von Dritten verwaltete Tracker

Mailingliste oder Newsletter

Durch Anmelden zur Mailingliste oder zum Newsletter wird die E-Mail-Adresse des Nutzers der Kontaktliste der Personen hinzugefügt, die möglicherweise E-Mail-Nachrichten mit gewerblichen oder verkaufsfördernden Informationen in Bezug auf diese Website erhalten. Darüber hinaus kann Ihre E-Mail-Adresse dieser Liste zugefügt werden, wenn Sie sich für diese Website angemeldet haben oder nachdem Sie einen Kauf vorgenommen haben.

Verarbeitete personenbezogene Daten: E-Mail, Nutzungsdaten und Tracker.

Nutzererfahrung

Diese Website verwendet Tracker, um Nutzern erweiterte Möglichkeiten und Funktionen zu Interaktion mit externen Inhalten, Netzwerken und Plattformen zur Verfügung zu stellen.

Von Dritten verwaltete Tracker

Google Fonts (Google LLC)

Google Fonts ist ein von Google LLC bereitgestellter Service zur Visualisierung von Schriftarten, mit dem diese Website entsprechende Inhalte auf ihren Seiten einbinden kann.

Verarbeitete personenbezogene Daten: Nutzungsdaten und Tracker.

Verarbeitungsort: Vereinigte Staaten – [Datenschutzerklärung](#).

Erfolgsmessung

Diese Website verwendet Tracker, um den Onlinetraffic zu messen und das Nutzerverhalten zu analysieren, und damit den Dienst zu verbessern.

Von Dritten verwaltete Tracker

Google Analytics 4 (Google LLC)

Google Analytics 4 ist ein Webanalysedienst von Google LLC („Google“). Google verwendet die erhobenen Daten, um nachzuverfolgen und zu untersuchen, wie diese Website genutzt wird, Berichte über ihre Aktivitäten zu verfassen und diese gemeinsam mit anderen Google-Diensten zu nutzen. Google kann die erhobenen Daten verwenden, um die Anzeigen seines eigenen Werbenetzwerks zu kontextualisieren und personalisieren. In Google Analytics 4 werden die IP-Adressen zum Zeitpunkt der Erhebung verwendet und dann gelöscht, bevor die Daten in einem Datenzentrum oder auf einem Server gespeichert werden. Nutzer können mehr erfahren, indem sie [die offizielle Dokumentation von Google](#) einsehen.

Um die Verwendung von Daten durch Google zu verstehen, konsultieren Sie die [Partner-Richtlinien](#) und die [Geschäftsdaten-Seite](#).

Verarbeitete personenbezogene Daten: Anzahl der Nutzer, Nutzungsdaten, Sitzungsstatistiken und Tracker.

Verarbeitungsort: Vereinigte Staaten – [Datenschutzerklärung](#) – [Opt out](#).

Tracker-Dauer:

- `_ga`: 2 Jahre
- `_ga_*`: 2 Jahre

Meta Events Manager (Meta Platforms, Inc.)

Meta Events Manager ist ein Analysedienst von Meta Platforms, Inc. Durch die Integration des Meta-Pixels kann Meta Events Manager dem Anbieter Einblicke in den Verkehr und die Interaktionen auf diese Website geben.

Verarbeitete personenbezogene Daten: Browser-Verlauf, Klicks, Nutzungsdaten, Seitenaufrufe und Tracker.

Verarbeitungsort: Vereinigte Staaten – [Datenschutzerklärung](#) – [Opt out](#).

Tracker-Dauer:

- `_fbp`: 3 Monaten
- `lastExternalReferrer`: Sitzungsdauer
- `lastExternalReferrerTime`: Sitzungsdauer

Marketing

Diese Website verwendet Tracker, um personalisierte Werbung oder Marketinginhalte auszuliefern und deren Leistung zu messen.

Einige der vom Anbieter genutzten Dienste nehmen am [IAB Transparency and Consent Framework](#) teil. Diese Initiative fördert verantwortungsbewusste Datenschutzeinstellungen innerhalb der digitalen Werbebranche und bietet Nutzern mehr Transparenz und eine bessere Kontrolle darüber, wie ihre Daten zu Zwecken des Werbetrackings verarbeitet werden. Nutzer können die eigenen Werbeeinstellungen jederzeit über die entsprechende Funktion im Cookie-Hinweis oder durch den entsprechenden, über diese Website erreichbaren Link anpassen.

Diese Website nimmt am IAB Europe Transparency and Consent Framework teil und kommt den entsprechenden Spezifikationen und Richtlinien nach. Diese Website nutzt iubenda (Identifikationsnummer 123) als Consent Management Plattform.

Von Dritten verwaltete Tracker

Conversion-Tracking von Meta-Werbeanzeigen (Meta-Pixel) (Meta Platforms, Inc.)

Conversion-Tracking von Meta-Werbeanzeigen (Meta-Pixel) ist ein Analysedienst von Meta Platforms, Inc, der die Daten vom Meta-Werbenetzwerk mit den durch diese Website getätigten Aktionen verbindet. Das Meta-Pixel verfolgt Conversions, die auf Werbeanzeigen auf Facebook, Instagram und im Audience Network zurückzuführen sind.

Verarbeitete personenbezogene Daten: Nutzungsdaten und Tracker.

Verarbeitungsort: Vereinigte Staaten – [Datenschutzerklärung](#) – [Opt out](#).

Tracker-Dauer:

- _fbclid: 3 Monaten
- _fbp: 3 Monaten
- fr: 3 Monaten
- lastExternalReferrer: Sitzungsdauer
- lastExternalReferrerTime: Sitzungsdauer

Google Ad Manager (Google LLC)

Google Ad Manager ist ein Werbedienst, der von Google LLC zur Verfügung gestellt wird und es dem Anbieter ermöglicht, Werbekampagnen in Verbindung mit externen Werbenetzwerken zu schalten. Der Anbieter steht dabei mit den Drittparteien in keinem direkten Verhältnis, solange es in diesem Dokument nicht anders festgelegt wurde. Dieser Dienst verwendet den „DoubleClick“-Cookie, um nachzuverfolgen, wie diese Website genutzt wird und wie Nutzer auf Werbeanzeigen sowie auf angebotene Produkte und Dienstleistungen reagieren.

Nutzer können sich dazu entscheiden, alle DoubleClick-Cookies zu deaktivieren, indem Sie diese Seite besuchen: [Einstellungen für Werbung](#).

Um die Verwendung von Daten durch Google zu verstehen, konsultieren Sie die [Partner-Richtlinien](#) und die [Geschäftsdaten-Seite](#).

Verarbeitete personenbezogene Daten: Nutzungsdaten und Tracker.

Verarbeitungsort: Vereinigte Staaten – [Datenschutzerklärung](#).

Tracker-Dauer:

- Conversion: 3 Monaten
- DSID: 14 Tage
- FCNEC: 1 Jahr
- FLC: 10 Sekunden
- FPAU: 3 Monaten
- FPGCLAW: 3 Monaten
- FPGCLDC: 3 Monaten
- FPGCLGB: 3 Monaten
- GCL_AW_P: 3 Monaten
- GED_PLAYLIST_ACTIVITY: Sitzungsdauer
- IDE: 2 Jahre
- NID: 6 Monaten
- RUL: 1 Jahr
- __gads: 2 Jahre
- __gpi: 2 Jahre
- __gpi_optout: 2 Jahre
- __gsas: 2 Jahre
- _gac_: 3 Monaten
- _gac_gb_: 3 Monaten
- _gcl_ag: 3 Monaten
- _gcl_au: 3 Monaten
- _gcl_aw: 3 Monaten
- _gcl_dc: 3 Monaten
- _gcl_gb: 3 Monaten
- _gcl_gf: 3 Monaten

- _gcl_gs: 3 Monaten
- _gcl_ha: 3 Monaten
- ar_debug: 3 Monaten
- id: 2 Jahre
- receive-cookie-deprecation: 6 Monaten
- test_cookie: 15 Minuten

Google Ads Conversion-Tracking (Google LLC)

Conversion-Tracking von Ads ist ein Analysedienst von Google LLC, der die Daten vom Google Ads-Werbenetzwerk mit den durch diese Website getätigten Aktionen verbindet.

Um die Verwendung von Daten durch Google zu verstehen, konsultieren Sie die [Partner-Richtlinien](#) und die [Geschäftsdaten-Seite](#).

Verarbeitete personenbezogene Daten: Nutzungsdaten und Tracker.

Verarbeitungsort: Vereinigte Staaten – [Datenschutzerklärung](#).

Tracker-Dauer:

- IDE: 2 Jahre
- test_cookie: 15 Minuten

Google Ads erweiterte Conversions (Google LLC)

Google Ads erweiterte Conversions ist ein von Google LLC bereitgestellter Werbedienst, der es dem Anbieter ermöglicht, gehashte Erstanbieter-Konversionsdaten an Google zu senden, um die Konversionsmessungen zu verbessern.

Verarbeitete personenbezogene Daten: address, contact details, E-Mail, Nachname, Telefonnummer, Tracker und Vorname.

Verarbeitungsort: Vereinigte Staaten – [Datenschutzerklärung](#).

Google Ads Kundenabgleich (Google LLC)

Google Ads Kundenabgleich ist ein von Google LLC bereitgestellter Werbedienst, der es ermöglicht, Daten, die Nutzer dem Anbieter mitgeteilt haben, mit bestehenden Google-Konten abzugleichen, um diese oder ähnliche Nutzer mit personalisierten Anzeigen anzusprechen. Nutzer können die Verwendung personalisierter Werbung durch Google deaktivieren, indem sie die [Anzeigeneinstellungen](#) von Google aufrufen.

Um die Verwendung von Daten durch Google zu verstehen, konsultieren Sie die [Partner-Richtlinien](#) und die [Geschäftsdaten-Seite](#).

Verarbeitete personenbezogene Daten: Eindeutige Gerätekenzeichnung für Werbung (Google-Werbe-ID oder IDFA, beispielsweise) und Tracker.

Verarbeitungsort: Vereinigte Staaten – [Datenschutzerklärung](#).

Google Ads ähnliche Zielgruppen (Google LLC)

Google Ads ähnliche Zielgruppen ist ein Werbe- und Behavioral Targeting-Service von Google LLC, der Daten aus Google Ads Remarketing verwendet, um Anzeigen für Nutzer mit ähnlichem Verhalten zu schalten, die aufgrund ihrer früheren Nutzung von diese Website bereits auf der Remarketing-Liste stehen. Auf der Grundlage dieser Daten werden personalisierte Anzeigen den von Google Ads ähnliche Zielgruppen vorgeschlagenen Nutzern angezeigt.

Nutzer, die nicht in Google Ads ähnliche Zielgruppen aufgenommen werden möchten, können dies ablehnen und die Verwendung von Werbe-Cookies deaktivieren: [Google-Anzeigen-Einstellungen](#).

Um die Verwendung von Daten durch Google zu verstehen, konsultieren Sie die [Partner-Richtlinien](#) und die [Geschäftsdaten-Seite](#).

Verarbeitete personenbezogene Daten: Nutzungsdaten und Tracker.

Verarbeitungsort: Vereinigte Staaten – [Datenschutzerklärung](#) – [Opt out](#).

Tracker-Dauer:

- Conversion: 3 Monaten

- DSID: 14 Tage
- FCNEC: 1 Jahr
- FLC: 10 Sekunden
- FPAU: 3 Monaten
- FPGCLAW: 3 Monaten
- FPGCLDC: 3 Monaten
- FPGCLGB: 3 Monaten
- GCL_AW_P: 3 Monaten
- GED_PLAYLIST_ACTIVITY: Sitzungsdauer
- IDE: 2 Jahre
- NID: 6 Monaten
- RUL: 1 Jahr
- __gads: 2 Jahre
- __gpi: 2 Jahre
- __gpi_optout: 2 Jahre
- __gsas: 2 Jahre
- _gac_: 3 Monaten
- _gac_gb_: 3 Monaten
- _gcl_ag: 3 Monaten
- _gcl_au: 3 Monaten
- _gcl_aw: 3 Monaten
- _gcl_dc: 3 Monaten
- _gcl_gb: 3 Monaten
- _gcl_gf: 3 Monaten
- _gcl_gs: 3 Monaten
- _gcl_ha: 3 Monaten
- ar_debug: 3 Monaten
- id: 2 Jahre
- receive-cookie-deprecation: 6 Monaten
- test_cookie: 15 Minuten

Google Ad Manager Audience Extension (Google LLC)

Die Google Ad Manager Audience Extension ist ein von Google LLC bereitgestellter Remarketing- und Behavioural-Targeting-Dienst, der die Besucher von diese Website nachverfolgt und es ausgewählten Werbepartnern ermöglicht, ihnen gezielte Anzeigenwerbung im Internet anzuzeigen.

Weitere Informationen zur Verwendung von Daten bei Google sind in der [Partner-Richtlinie von Google einsehbar](#).

Verarbeitete personenbezogene Daten: Nutzungsdaten und Tracker.

Verarbeitungsort: Vereinigte Staaten – [Datenschutzerklärung](#) – [Opt Out](#).

Tracker-Dauer:

- Conversion: 3 Monaten
- DSID: 14 Tage
- FCNEC: 1 Jahr
- FLC: 10 Sekunden
- FPAU: 3 Monaten
- FPGCLAW: 3 Monaten
- FPGCLDC: 3 Monaten
- FPGCLGB: 3 Monaten
- GCL_AW_P: 3 Monaten
- GED_PLAYLIST_ACTIVITY: Sitzungsdauer
- IDE: 2 Jahre
- NID: 6 Monaten
- RUL: 1 Jahr
- __gads: 2 Jahre
- __gpi: 2 Jahre
- __gpi_optout: 2 Jahre
- __gsas: 2 Jahre
- _gac_: 3 Monaten
- _gac_gb_: 3 Monaten
- _gcl_ag: 3 Monaten
- _gcl_au: 3 Monaten
- _gcl_aw: 3 Monaten
- _gcl_dc: 3 Monaten

- _gcl_gb: 3 Monaten
- _gcl_gf: 3 Monaten
- _gcl_gs: 3 Monaten
- _gcl_ha: 3 Monaten
- ar_debug: 3 Monaten
- id: 2 Jahre
- receive-cookie-deprecation: 6 Monaten
- test_cookie: 15 Minuten

Google Ads Remarketing (Google LLC)

Google Ads Remarketing ist ein Remarketing- und Behavioral Targeting-Service von Google LLC, der die Aktivität von diese Website mit dem Google Ads-Werbenetzwerk und dem DoubleClick Cookie verbindet.

Um mehr über die Datennutzung von Google zu erfahren, wenden Sie sich an [Google's partner policy](#).

Nutzer können die Verwendung von Trackern durch Google ablehnen, indem sie die [Anzeigeneinstellungen](#) von Google aufrufen.

Verarbeitete personenbezogene Daten: Nutzungsdaten und Tracker.

Verarbeitungsort: Vereinigte Staaten – [Datenschutzerklärung](#) – [Opt out](#).

Tracker-Dauer:

- Conversion: 3 Monaten
- DSID: 14 Tage
- FCNEC: 1 Jahr
- FLC: 10 Sekunden
- FPAU: 3 Monaten
- FPGCLAW: 3 Monaten
- FPGCLDC: 3 Monaten
- FPGCLGB: 3 Monaten
- GCL_AW_P: 3 Monaten
- GED_PLAYLIST_ACTIVITY: Sitzungsdauer
- IDE: 2 Jahre
- NID: 6 Monaten
- RUL: 1 Jahr
- __gads: 2 Jahre
- __gpi: 2 Jahre
- __gpi_optout: 2 Jahre
- __gsas: 2 Jahre
- _gac_: 3 Monaten
- _gac_gb_: 3 Monaten
- _gcl_ag: 3 Monaten
- _gcl_au: 3 Monaten
- _gcl_aw: 3 Monaten
- _gcl_dc: 3 Monaten
- _gcl_gb: 3 Monaten
- _gcl_gf: 3 Monaten
- _gcl_gs: 3 Monaten
- _gcl_ha: 3 Monaten
- ar_debug: 3 Monaten
- id: 2 Jahre
- receive-cookie-deprecation: 6 Monaten
- test_cookie: 15 Minuten

Einstellungen verwalten und Einwilligungen erteilen oder widerrufen

Wenn die Verwendung von Trackern auf einer Einwilligung beruht, können die Nutzer diese Einwilligung erteilen oder widerrufen, indem sie ihre Einstellungen über die entsprechende Datenschutzauswahltafel auf diese Website festlegen oder aktualisieren.

In Bezug auf alle von Dritten eingesetzten Tracker können Nutzer ihre Einstellungen verwalten, indem sie den entsprechenden Opt-out-Link nutzen (sofern vorhanden), die in der Datenschutzerklärung des Dritten angegebenen Mittel verwenden oder sich mit dem Dritten in Verbindung setzen.

Wie Sie Cookies und ähnliche Technologien über Ihre Geräteeinstellungen kontrollieren oder löschen können.

Die Nutzer können ihre eigenen Browsereinstellungen verwenden, um:

- zu sehen, welche Cookies oder andere ähnliche Technologien auf dem Gerät gesetzt wurden;
- Cookies oder ähnliche Technologien zu blockieren;
- Cookies oder ähnliche Technologien aus dem Browser zu löschen.

Die Browsereinstellungen erlauben jedoch keine detaillierte Kontrolle der Zustimmung nach Kategorien.

Nutzer können zum Beispiel unter den nachfolgenden Adressen Informationen zur Verwaltung von Cookies über die gängigsten Browser finden:

- [Google Chrome](#)
- [Mozilla Firefox](#)
- [Apple Safari](#)
- [Microsoft Internet Explorer](#)
- [Microsoft Edge](#)
- [Brave](#)
- [Opera](#)

Nutzer können auch bestimmte innerhalb von mobilen Apps eingesetzte Tracker über entsprechende Geräteeinstellungen verwalten – zum Beispiel über die Geräteeinstellungen zu Werbung auf mobilen Geräten, oder generell über Trackingeinstellungen (Nutzer können Geräteeinstellungen aufrufen und die entsprechenden Befehle suchen).

Wie Sie interessenbasierte Werbung ablehnen können

Darüber hinaus werden Nutzer darauf hingewiesen, dass sie die Anleitungen von [YourOnlineChoices](#) (EU und UK), [Network Advertising Initiative](#) (US) und [Digital Advertising Alliance](#) (US), [DAAC](#) (Canada), [DDAI](#) (Japan) oder anderer ähnlicher Dienste befolgen können. Solche Initiativen ermöglichen es dem Nutzer, seine Tracking-Einstellungen für fast alle Werbe-Tools festzulegen. Der Anbieter empfiehlt Nutzern somit, zusätzlich zu den in diesem Dokument bereitgestellten Informationen auch von diesen Mitteln Gebrauch zu machen.

Die Digital Advertising Alliance bietet zur Kontrolle interessenbasierter Werbung in mobilen Apps die Applikation [AppChoices](#).

Folgen der Ablehnung der Verwendung von Trackern

Nutzer können frei entscheiden, ob sie ihre Einwilligung für die Verwendung von Trackern erteilen oder nicht. Es sollte jedoch beachtet werden, dass Tracker dazu beitragen, dass diese Website den Nutzern eine bessere Nutzererfahrung und erweiterte Funktionen bieten kann (in Übereinstimmung mit den in diesem Dokument beschriebenen Zwecken). Sofern sich der Nutzer dafür entscheidet, die Verwendung von Trackern zu blockieren, ist der Anbieter daher möglicherweise nicht in der Lage, entsprechende Funktionen bereitzustellen.

Anbieter und Verantwortlicher

Kamyata - Spiritual Teaching LLC
Isabelle Hubert SR Sole MBR
7901 4th ST N STE 300
St Petersburg, FL 33702

E-Mail-Adresse des Anbieters: isabelle@mo-med.de

Da der Einsatz von third-party Trackern durch diese Website vom Anbieter nicht vollständig kontrolliert werden kann, verstehen sich sämtliche Angaben zu third-party Trackern als indikativ. Um vollständige Informationen zu erhalten, sind Nutzer gebeten, Einsicht in die in diesem Dokument aufgeführten Datenschutzerklärungen der jeweiligen Drittanbieter zu nehmen.

Aufgrund der objektiven Komplexität von Tracking-Technologien, werden Nutzer aufgefordert, Kontakt zum Anbieter aufzunehmen, sofern sie weitere Informationen zum Einsatz solcher Technologien durch diese Website zu erhalten wünschen.

Begriffsbestimmungen und rechtliche Hinweise

Personenbezogene Daten (oder Daten)

Alle Informationen, durch die direkt oder in Verbindung mit weiteren Informationen die Identität einer natürlichen Person bestimmt wird oder werden kann.

Nutzungsdaten

Informationen, die diese Website (oder Dienste Dritter, die diese Website in Anspruch nimmt), automatisch erhebt, z. B.: die IP-Adressen oder Domain-Namen der Computer von Nutzern, die diese Website verwenden, die URI-Adressen (Uniform Resource Identifier), den Zeitpunkt der Anfrage, die Methode, die für die Übersendung der Anfrage an den Server verwendet wurde, die Größe der empfangenen Antwort-Datei, der Zahlencode, der den Status der Server-Antwort anzeigt (erfolgreiches Ergebnis, Fehler etc.), das Herkunftsland, die Funktionen des vom Nutzer verwendeten Browsers und Betriebssystems, die diversen Zeitangaben pro Aufruf (z. B. wie viel Zeit auf jeder Seite der Anwendung verbracht wurde) und Angaben über den Pfad, dem innerhalb einer Anwendung gefolgt wurde, insbesondere die Reihenfolge der besuchten Seiten, sowie sonstige Informationen über das Betriebssystem des Geräts und/oder die IT-Umgebung des Nutzers.

Nutzer

Die diese Website verwendende Person, die, soweit nicht anders bestimmt, mit dem Betroffenen übereinstimmt.

Betroffener

Die natürliche Person, auf die sich die personenbezogenen Daten beziehen.

Auftragsverarbeiter (oder Auftragsbearbeiter)

Natürliche oder juristische Person, Behörde, Einrichtung oder andere Stelle, die personenbezogene Daten im Auftrag des Verantwortlichen verarbeitet, wie in dieser Datenschutzerklärung beschrieben.

Verantwortlicher (oder Anbieter, teilweise auch Eigentümer)

Die natürliche oder juristische Person, Behörde, Einrichtung oder andere Stelle, die allein oder gemeinsam mit anderen über die Zwecke und Mittel der Verarbeitung personenbezogener Daten sowie die hierfür verwendeten Mittel entscheidet, einschließlich der Sicherheitsmaßnahmen bezüglich des sich auf diese Website beziehenden Betriebs und der Nutzung. Soweit nichts anderes angegeben ist, ist der Verantwortliche die natürliche oder juristische Person, über welche diese Website angeboten wird.

Diese Website (oder diese Anwendung)

Das Hardware- oder Software-Tool, mit dem die personenbezogenen Daten des Nutzers erhoben und verarbeitet werden.

Dienst

Der durch diese Website angebotene Dienst, wie in den entsprechenden AGBs (falls vorhanden) und auf dieser Website/Anwendung beschrieben.

Europäische Union (oder EU)

Sofern nicht anders angegeben, beziehen sich alle Verweise in diesem Dokument auf die Europäische Union auf alle derzeitigen Mitgliedstaaten der Europäischen Union und den Europäischen Wirtschaftsraum (EWR).

Cookie

Cookies sind Tracker, die aus einem kleinen, im Browser des Nutzers abgelegten Datensatz bestehen.

Tracker

Der Begriff Tracker bezeichnet jede Technologie – z. B. Cookies, eindeutige Identifizierungen, Web Beacons, eingebettete Skripts, E-Tags oder Fingerprinting – durch die Nutzer nachverfolgt werden können, z. B. indem der Zugriff auf oder die Speicherung von Informationen auf dem Nutzergerät ermöglicht wird.

Rechtlicher Hinweis

Diese Datenschutzerklärung bezieht sich ausschließlich auf diese Website, sofern in diesem Dokument nicht anders angegeben.

Letzte Aktualisierung: 23. Oktober 2025