

Cookiepolitikken for socialplan.dk

Dette dokument informerer Brugere om de teknologier, der hjælper denne Applikation med at opnå de formål, der er beskrevet nedenfor. Sådanne teknologier giver Ejeren mulighed for at få adgang til og gemme oplysninger (f.eks. ved hjælp af en Cookie) eller bruge ressourcer (f.eks. ved at køre et script) på en Brugerens enhed, når de interagerer med denne Applikation.

For nemheds skyld defineres alle sådanne teknologier som "Trackere" i dette dokument – medmindre andet er anført. Selv om Cookies f.eks. kan bruges på både web- og mobilbrowsere, ville det være upræcist at tale om Cookies i forbindelse med mobilapps, da Cookies er en browserbaseret Tracker. Derfor anvendes udtrykket Cookies i dette dokument kun, når der menes den pågældende type Tracker.

Det kan også være nødvendigt at indhente Brugerens samtykke til brug af Trackere. Et samtykke kan til enhver tid frit trækkes tilbage i henhold til instrukserne i dette dokument.

Denne Applikation bruger Trackere, der administreres direkte af Ejeren (såkaldte "Førsteparts"-trackere) og Trackere, der aktiverer tjenester fra en tredjepart (såkaldte "Tredjeparts"-trackere). Medmindre andet er anført i dette dokument, kan tredjepartsleverandører få adgang til de Trackere, som de administrerer. Gyldighedsperioden og udløbstiden for Cookies og andre lignende Trackere kan variere afhængigt af den levetid, der er fastsat af Ejeren eller leverandøren. Nogle af dem udløber ved afslutningen af Brugerens søgesession. Brugere kan finde mere detaljerede og opdaterede oplysninger om levetiden samt andre relevante oplysninger – såsom oplysninger om andre Trackere – i de privatlivspolitikker, der linkes til hos tredjepartsleverandører, eller ved at kontakte Ejeren.

Sådan bruger denne Applikation Trackere

Nødvendige

Denne Applikation bruger såkaldte "tekniske" Cookies og andre lignende Trackere til aktiviteter, der er strengt nødvendige for drift eller levering af Tjenesten.

Trackere administreret af tredjeparter

Google Tag Manager (Google LLC)

Google Tag Manager er en tjeneste til håndtering af tags, der leveres af Google LLC eller af Google Ireland Limited, afhængigt af, hvordan Ejeren administrerer behandlingen af Data.

Personoplysninger, der behandles: Trackere.

Sted hvor behandlingen finder sted: USA – [Privatlivspolitik](#); Irland – [Privatlivspolitik](#).

Google reCAPTCHA (Google Ireland Limited)

Google reCAPTCHA er en spam-beskyttelsestjeneste, der leveres af Google Ireland Limited.

Personoplysninger, der behandles: Brugsoplysninger, data fra accelerometer, klik, musebevægelser, scroll-position, svar på spørgsmål, tastetryk, touch-hændelser og Trackere.

Sted hvor behandlingen finder sted: Irland – [Privatlivspolitik](#).

Varigheden af Trackere:

- _GRECAPTCHA: sessionens varighed
- rc::a: ubegrænset
- rc::b: sessionens varighed
- rc::c: sessionens varighed
- rc::f: ubegrænset

Oplevelse

Denne Applikation bruger Trackere til at levere en personlig brugeroplevelse ved at forbedre kvaliteten af indstillingerne for styring af præferencer og ved at muliggøre interaktion med eksterne netværk og platforme.

Trackere administreret af tredjeparter

Google Fonts (Google LLC)

Google Fonts er en tjeneste til visualisering af skrifttyper, der leveres af Google LLC eller af Google Ireland Limited, afhængigt af, hvordan Ejeren administrerer behandlingen af Data, og som gør det muligt for denne Applikation at inkorporere indhold af denne art på sine sider.

Personoplysninger, der behandles: Brugsoplysninger og Trackere.

Sted hvor behandlingen finder sted: USA – [Privatlivspolitik](#); Irland – [Privatlivspolitik](#).

Facebooks Synes godt om-knap og sociale widgets (Meta Platforms, Inc.)

Facebook Synes godt om-knappen og sociale widgets er tjenester, der giver mulighed for interaktion med det sociale netværk Facebook, der leveres af Meta Platforms, Inc. eller af Meta Platforms Ireland Limited, afhængigt af, hvordan Ejeren administrerer behandlingen af Data.

Personoplysninger, der behandles: Brugsoplysninger og Trackere.

Sted hvor behandlingen finder sted: USA – [Privatlivspolitik](#) – [Opt out](#); Irland – [Privatlivspolitik](#) – [Opt out](#).

Varigheden af Trackere:

- _fbp: 3 måneder
- datr: 2 år
- lastExternalReferrer: sessionens varighed

LinkedIn-knap og sociale widgets (LinkedIn Corporation)

LinkedIn-knappen og sociale widgets er tjenester, der giver mulighed for interaktion med det sociale netværk LinkedIn, der leveres af LinkedIn Corporation.

Personoplysninger, der behandles: Brugsoplysninger og Trackere.

Sted hvor behandlingen finder sted: USA – [Privatlivspolitik](#) – [Opt Out](#).

Varigheden af Trackere:

- AnalyticsSyncHistory: 1 måned
- JSESSIONID: sessionens varighed
- UserMatchHistory: 1 måned
- bcookie: 1 år
- bscookie: 1 år
- lang: sessionens varighed
- li_gc: 7 måneder
- lidc: 1 dag
- lissc: 1 år
- lms_ads: 1 måned
- lms_analytics: 1 måned
- sdui_ver: 1 dag

Måling

Denne Applikation bruger Trackere til at måle trafikken og analysere Brugeradfærd med henblik på at forbedre Tjenesten.

Trackere administreret af tredjeparter

Google Analytics (Universal Analytics) (Google LLC)

Google Analytics (Universal Analytics) er en webanalysetjeneste, der leveres af Google LLC eller af Google Ireland Limited, afhængigt af, hvordan Ejeren administrerer behandlingen af Data, ("Google"). Google bruger de indsamlede data til at spore og undersøge brugen af denne Applikation, til at udarbejde rapporter om dens aktiviteter og dele dem med andre Google-tjenester. Google kan bruge de indsamlede Data til at kontekstualisere og tilpasse annoncerne i sit eget annoncenetværk.

For at forstå Googles brug af Data henvises til [Googles partnerpolitik](#).

Personoplysninger, der behandles: Brugsoplysninger og Trackere.

Sted hvor behandlingen finder sted: USA – [Privatlivspolitik](#) – [Opt Out](#); Irland – [Privatlivspolitik](#) – [Opt Out](#).

Varigheden af Trackere:

- AMP_TOKEN: 1 time
- _ga: 2 år
- _gac*: 3 måneder
- _gat: 1 minut
- _gid: 1 dag

Google Analytics 4 (Google LLC)

Google Analytics 4 er en webanalysetjeneste, der leveres af Google LLC eller af Google Ireland Limited, afhængigt af, hvordan Ejeren administrerer behandlingen af Data. Google bruger de indsamlede Data til at spore og undersøge brugen af denne Applikation, til at udarbejde rapporter om dens aktiviteter og dele dem med andre Google-tjenester.

Google kan bruge de indsamlede Data til at kontekstualisere og tilpasse annoncerne i sit eget annoncenetværk.

I Google Analytics 4 anvendes IP-adresser på indsamlingstidspunktet og kasseres derefter, før Dataene logges i et datacenter eller på en server. Brugere kan få mere at vide ved at læse [Googles official documentation](#).

For at forstå Googles brug af Data henvises til [Googles partnerpolitik](#).

Personoplysninger, der behandles: antal Brugere, Brugsoplysninger, sessionsstatistik og Trackere.

Sted hvor behandlingen finder sted: USA – [Privatlivspolitik](#) – [Opt out](#); Irland – [Privatlivspolitik](#) – [Opt out](#).

Varigheden af Trackere:

- _ga: 2 år
- _ga_*: 2 år

Google Analytics rapporter om demografi og interesser (Google LLC)

Google Analytics rapporter om demografi og interesser er en Google Advertising Reporting-funktion, der gør Data om demografi og interesser tilgængelige i Google Analytics for denne Applikation (demografiske Data betyder Data om alder og køn).

Brugere kan fravælge Googles brug af cookies ved hjælp af Googles [annonceindstillinger](#).

Personoplysninger, der behandles: Trackere og unikke enhedsidentifikatorer til annoncering (f.eks. Google Advertiser ID eller IDFA).

Sted hvor behandlingen finder sted: USA – [Privatlivspolitik](#) – [Opt Out](#); Irland – [Privatlivspolitik](#) – [Opt Out](#).

Varigheden af Trackere:

- IDE: 2 år
- _gcl_*: 3 måneder
- test_cookie: 15 minutter

Markedsføring

Denne Applikation bruger Trackere med at levere tilpassede annoncer eller markedsføringsindhold og måle effektiviteten.

Trackere administreret af tredjeparter

Google Ad Manager (Google LLC)

Google Ad Manager er en annoncetjeneste, der leveres af Google LLC eller af Google Ireland Limited, afhængigt af, hvordan Ejeren administrerer behandlingen af Data, som gør det muligt for Ejeren at lave reklamekampagner sammen med eksterne annoncenetværk, som Ejeren, medmindre andet er anført i dette dokument, ikke har nogen direkte forbindelse med.

For at forstå Googles brug af Data kan du læse om [Googles partnerpolitik](#).

Denne tjeneste bruger en "DoubleClick"-Cookie, der sporer brugen af denne Applikation og Brugeradfærd i forbindelse med annoncer, produkter og tjenester, der tilbydes.

Brugere kan vælge at deaktivere alle DoubleClick-Cookies ved at gå ind på: [Googles annonceindstillinger](#).

Personoplysninger, der behandles: Brugsoplysninger og Trackere.

Sted hvor behandlingen finder sted: USA – [Privatlivspolitik](#); Irland – [Privatlivspolitik](#).

Varigheden af Trackere:

- Conversion: 3 måneder
- DSID: 14 dage
- FCNEC: 1 år
- FLC: 10 sekunder
- FPAU: 3 måneder
- FPGCLAW: 3 måneder
- FPGCLDC: 3 måneder
- FPGCLGB: 3 måneder
- GCL_AW_P: 3 måneder
- GED_PLAYLIST_ACTIVITY: sessionens varighed
- IDE: 2 år
- NID: 6 måneder
- RUL: 1 år
- __gads: 2 år
- __gpi: 2 år
- __gpi_optout: 2 år
- __gsas: 2 år
- _gac_: 3 måneder
- _gac_gb_: 3 måneder
- _gcl_ag: 3 måneder
- _gcl_au: 3 måneder
- _gcl_aw: 3 måneder
- _gcl_dc: 3 måneder
- _gcl_gb: 3 måneder
- _gcl_gf: 3 måneder
- _gcl_gs: 3 måneder
- _gcl_ha: 3 måneder
- ar_debug: 3 måneder
- id: 2 år
- receive-cookie-deprecation: 6 måneder
- test_cookie: 15 minutter

Google Ads konverteringssporing (Google LLC)

Google Ads konverteringssporing er en analysetjeneste, der leveres af Google LLC eller af Google Ireland Limited, afhængigt af, hvordan Ejeren administrerer behandlingen af Data, som forbinder data fra annoncenetværket Google Ads med handlinger udført på denne Applikation.

Personoplysninger, der behandles: Brugsoplysninger og Trackere.

Sted hvor behandlingen finder sted: USA – [Privatlivspolitik](#); Irland – [Privatlivspolitik](#).

Varigheden af Trackere:

- IDE: 2 år
- test_cookie: 15 minutter

Google Ads Lignende målgrupper (Google LLC)

Lignende målgrupper er en annonce- og adfærdsmæssig målretningstjeneste, der leveres af Google LLC eller af Google Ireland Limited, afhængigt af, hvordan Ejeren administrerer behandlingen af Data, som bruger Data fra Google Ads Remarketing til at vise annoncer til Brugere med lignende adfærd som Brugere, der allerede er på remarketinglisten på grund af deres tidligere brug af denne Applikation.

Med udgangspunkt i disse Data vil der blive vist personlige annoncer til Brugere, som er foreslået af Google Ads Lignende målgrupper.

Brugere, der ikke ønsker at blive inkluderet i lignende målgrupper, kan fravælge og deaktivere brugen af Annonce-trackere ved at gå ind på: Google [annonceindstillinger](#).

For at forstå Googles brug af Data kan du læse mere i [Googles partnerpolitik](#).

Personoplysninger, der behandles: Brugsoplysninger og Trackere.

Sted hvor behandlingen finder sted: USA – [Privatlivspolitik](#) – [Opt out](#); Irland – [Privatlivspolitik](#) – [Opt out](#).

Varigheden af Trackere:

- Conversion: 3 måneder

- DSID: 14 dage
- FCNEC: 1 år
- FLC: 10 sekunder
- FPAU: 3 måneder
- FPGCLAW: 3 måneder
- FPGCLDC: 3 måneder
- FPGCLGB: 3 måneder
- GCL_AW_P: 3 måneder
- GED_PLAYLIST_ACTIVITY: sessionens varighed
- IDE: 2 år
- NID: 6 måneder
- RUL: 1 år
- __gads: 2 år
- __gpi: 2 år
- __gpi_optout: 2 år
- __gsas: 2 år
- _gac_: 3 måneder
- _gac_gb_: 3 måneder
- _gcl_ag: 3 måneder
- _gcl_au: 3 måneder
- _gcl_aw: 3 måneder
- _gcl_dc: 3 måneder
- _gcl_gb: 3 måneder
- _gcl_gf: 3 måneder
- _gcl_gs: 3 måneder
- _gcl_ha: 3 måneder
- ar_debug: 3 måneder
- id: 2 år
- receive-cookie-deprecation: 6 måneder
- test_cookie: 15 minutter

Konverteringssporing af Meta-annoncer (Meta-pixel) (Meta Platforms, Inc.)

Facebook Ads konverteringssporing (Facebook pixel) er en analysetjeneste, der leveres af Meta Platforms, Inc. eller af Meta Platforms Ireland Limited, afhængigt af, hvordan Ejeren administrerer behandlingen af Data, som forbinder data fra Metas annoncenetværk med handlinger udført på denne Applikation. Facebook-pixelen sporer konverteringer, der kan tilskrives annoncer på Facebook, Instagram og Audience Network.

Personoplysninger, der behandles: Brugsoplysninger og Trackere.

Sted hvor behandlingen finder sted: USA – [Privatlivspolitik](#) – [Opt out](#); Irland – [Privatlivspolitik](#) – [Opt out](#).

Varigheden af Trackere:

- _fbc: 3 måneder
- _fbp: 3 måneder
- fr: 3 måneder
- lastExternalReferrer: sessionens varighed
- lastExternalReferrerTime: sessionens varighed

LinkedIn Ads (LinkedIn Ireland Unlimited Company)

LinkedIn Ads er en annoncetjeneste, der leveres af LinkedIn Ireland Unlimited Company eller af LinkedIn Corporation, afhængigt af, hvordan Ejeren administrerer behandlingen af Data.

Personoplysninger, der behandles: Brugsoplysninger og Trackere.

Sted hvor behandlingen finder sted: Irland – [Privatlivspolitik](#) – [Opt out](#); USA – [Privatlivspolitik](#) – [Opt out](#).

Varigheden af Trackere:

- GAID: ubegrænset
- IDFA: ubegrænset
- UserMatchHistory: 1 måned
- _gcl_*: 3 måneder
- _guid: 3 måneder
- aam_uuid: 1 måned
- li_fat_id: 1 måned

- li_giant: 7 dage
- li_sugr: 3 måneder
- lms_ads: 1 måned
- oribi_cookie_test: sessionens varighed
- oribi_session: 2 timer
- oribi_user_guid: 7 måneder

LinkedIn konverteringssporing (LinkedIn Insight Tag) (LinkedIn Corporation)

LinkedIn konverteringssporing (LinkedIn Insight Tag) er en analyse- og adfærdsmæssig målretningstjeneste, der leveres af LinkedIn Corporation, som forbinder data fra LinkedIn's annoncenetværk med handlinger udført i forbindelse med denne Applikation. LinkedIn Insight Tag sporer konverteringer, der kan tilskrives LinkedIn-annoncer, og gør det muligt at målrette grupper af Brugere på baggrund af deres tidligere brug af denne Applikation.

Brugere kan fravælge adfærdsrelaterede målretningsfunktioner via deres enhedsindstillinger, [deres LinkedIn kontaindstillinger](#) eller ved at gå ind på [AdChoices opt out-side](#).

Personoplysninger, der behandles: Brugsoplysninger, enhedsoplysninger og Trackere.

Sted hvor behandlingen finder sted: USA – [Privatlivspolitik](#) – [Opt out](#).

Varigheden af Trackere:

- AnalyticsSyncHistory: 1 måned
- JSESSIONID: sessionens varighed
- UserMatchHistory: 1 måned
- bcookie: 1 år
- bscookie: 1 år
- lang: sessionens varighed
- li_gc: 7 måneder
- lidc: 1 dag
- lms_ads: 1 måned
- lms_analytics: 1 måned
- sdui_ver: 1 dag

Google Conversion linker (Google Ireland Limited)

Google Conversion linker er en analysetjeneste, der leveres af Google Ireland Limited, som forbinder data fra Googles annoncetjenester med handlinger udført på denne Applikation. Afhængigt af opsætningen af tjenesten kan sådanne Data også bruges til retargetingformål.

For at forstå Googles brug af Data henvises til [Googles partnerpolitik](#).

Personoplysninger, der behandles: Brugsoplysninger og Trackere.

Sted hvor behandlingen finder sted: Irland – [Privatlivspolitik](#) – [Opt out](#).

Google Ads Remarketing (Google LLC)

Google Ads Remarketing er en remarketing- og adfærdsmæssig målretningstjeneste, der leveres af Google LLC eller af Google Ireland Limited, afhængigt af, hvordan Ejeren administrerer behandlingen af Data, som forbinder den aktivitet, der sker i denne Applikation, med annoncenetværket Google Ads og Doubleclick-Cookie.

For at forstå Googles brug af Data kan du læse mere i [Googles partnerpolitik](#).

Brugere kan fravælge Googles brug af Trackere til personalisering af annoncer ved hjælp af Googles [annonceindstillinger](#).

Personoplysninger, der behandles: Brugsoplysninger og Trackere.

Sted hvor behandlingen finder sted: USA – [Privatlivspolitik](#) – [Opt out](#); Irland – [Privatlivspolitik](#) – [Opt out](#).

Varigheden af Trackere:

- Conversion: 3 måneder
- DSID: 14 dage
- FCNEC: 1 år
- FLC: 10 sekunder
- FPAU: 3 måneder
- FPGCLAW: 3 måneder

- FPGCLDC: 3 måneder
- FPGCLGB: 3 måneder
- GCL_AW_P: 3 måneder
- GED_PLAYLIST_ACTIVITY: sessionens varighed
- IDE: 2 år
- NID: 6 måneder
- RUL: 1 år
- __gads: 2 år
- __gpi: 2 år
- __gpi_optout: 2 år
- __gsas: 2 år
- _gac_: 3 måneder
- _gac_gb_: 3 måneder
- _gcl_ag: 3 måneder
- _gcl_au: 3 måneder
- _gcl_aw: 3 måneder
- _gcl_dc: 3 måneder
- _gcl_gb: 3 måneder
- _gcl_gf: 3 måneder
- _gcl_gs: 3 måneder
- _gcl_ha: 3 måneder
- ar_debug: 3 måneder
- id: 2 år
- receive-cookie-deprecation: 6 måneder
- test_cookie: 15 minutter

Google Signals (Google LLC)

Denne Applikation bruger Google Signals, en funktion i Google Analytics, som vil knytte de besøgsoplysninger, der indsamles fra denne Applikation, sammen med Google-oplysninger fra konti tilhørende Brugere, der er logget ind på Google-konti, som har givet samtykke til denne sammenkædning med henblik på annoncepersonalisering. Disse Google-oplysninger kan omfatte Brugerens lokation, søgehistorik, YouTube-historik og Data fra websteder, der er partnere med Google, og de bruges til at give en samlet og anonymiseret indsigt i Brugernes adfærd på tværs af enheder.

Hvis en Bruger falder ind under den beskrevne tilknytning, kan vedkommende [tilgå og/eller slette sådanne Data via My Activity](#), som stilles til rådighed af Google.

Personoplysninger, der behandles: Brugsoplysninger og Trackere.

Sted hvor behandlingen finder sted: USA – [Privatlivspolitik](#) – [Opt Out](#); Irland – [Privatlivspolitik](#) – [Opt Out](#).

Facebook Remarketing (Meta Platforms, Inc.)

Facebook Remarketing er en remarketing- og adfærdsmæssig målretningstjeneste, der leveres af Meta Platforms, Inc. eller af Meta Platforms Ireland Limited, afhængigt af, hvordan Ejeren administrerer behandlingen af Data, som forbinder den aktivitet, der sker i denne Applikation, med Facebooks annoncenetværk.

Personoplysninger, der behandles: Brugsoplysninger og Trackere.

Sted hvor behandlingen finder sted: USA – [Privatlivspolitik](#) – [Opt out](#); Irland – [Privatlivspolitik](#) – [Opt out](#).

Varigheden af Trackere:

- _fbp: 3 måneder
- datr: 2 år
- lastExternalReferrer: sessionens varighed

Webstedsmålretning på LinkedIn (LinkedIn Corporation)

Webstedsmålretning på LinkedIn er en remarketing- og adfærdsmæssig målretningstjeneste, der leveres af LinkedIn Corporation, som forbinder den aktivitet, der sker i forbindelse med denne Applikation, med LinkedIns annoncenetværk.

Personoplysninger, der behandles: Brugsoplysninger og Trackere.

Sted hvor behandlingen finder sted: USA – [Privatlivspolitik](#) – [Opt out](#).

Varigheden af Trackere:

- AnalyticsSyncHistory: 1 måned
- JSESSIONID: sessionens varighed
- UserMatchHistory: 1 måned
- bcookie: 1 år
- bscookie: 1 år
- lang: sessionens varighed
- li_gc: 7 måneder
- lidc: 1 dag
- lissc: 1 år
- lms_ads: 1 måned
- lms_analytics: 1 måned
- sdui_ver: 1 dag

Sådan administrerer du præferencer og giver eller tilbagekalder samtykke på denne Applikation

Når brugen af Trackere er baseret på samtykke, kan brugerne give eller trække et sådant samtykke tilbage ved at indstille eller opdatere deres præferencer i det privatlivspanel, der findes på denne Applikation.

Med hensyn til eventuelle Trackere fra tredjepart kan Brugere administrere deres præferencer via det relevante link til opt-out (hvis det er angivet), ved hjælp af de metoder, der er anført i tredjepartens privatlivspolitik, eller ved at kontakte tredjeparten.

Sådan tjekker eller sletter du Cookies og lignende teknologier via dine enhedsindstillinger

Brugere kan bruge deres egne browserindstillinger til at:

- se, hvilke Cookies eller andre lignende teknologier, der er indstillet på enheden
- blokere Cookies eller lignende teknologier
- fjerne Cookies eller lignende teknologier fra browseren.

Browserindstillingerne tillader dog ikke detaljeret kontrol af samtykke efter kategori.

Brugere kan f.eks. finde oplysninger om, hvordan de administrerer Cookies i de mest anvendte browsere, på følgende adresser:

- [Google Chrome](#)
- [Mozilla Firefox](#)
- [Apple Safari](#)
- [Microsoft Internet Explorer](#)
- [Microsoft Edge](#)
- [Brave](#)
- [Opera](#)

Brugere kan også administrere visse kategorier af Trackere, der anvendes i mobilapps, ved at fravælge dem via relevante enhedsindstillinger. Det gælder, f.eks. annonceindstillinger for mobile enheder eller sporingsindstillinger generelt (man kan åbne enhedsindstillingerne og søge efter den relevante indstilling).

Sådan fravælger du interessebaseret annoncering

Uanset ovenstående kan Brugere følge instrukserne fra [Dine onlinevalg](#) (EU og UK), [Network Advertising Initiative](#) (USA) og [Digital Advertising Alliance](#) (USA), [DAAC](#) (Canada), [DDAI](#) (Japan) eller andre lignende tjenester. Sådanne initiativer giver Brugere mulighed for at vælge deres sporingspræferencer for de fleste af annonceværktøjerne. Ejeren anbefaler derfor, at Brugere bruger disse ressourcer i tillæg til de oplysninger, der er indeholdt i dette dokument.

Digital Advertising Alliance tilbyder en applikation kaldet [AppChoices](#), som hjælper Brugere med at kontrollere interessebaserede annoncer i mobilapps.

Konsekvenser af at nægte brugen af Trackers

Brugere kan frit beslutte, om de vil tillade brugen af Trackers eller ej. Bemærk dog, at Trackers hjælper denne Applikation med at give en bedre oplevelse og avancerede funktionaliteter til bBrugere (i overensstemmelse med formålene beskrevet i dette dokument). Derfor, hvis brugeren vælger at blokere brugen af Trackere, kan Ejeren muligvis ikke levere relaterede funktioner.

Ejer og Dataansvarlig

Socialplan ApS
 Provstevej 19, 2. tv
 2400 København NV
 CVR-nummer 43994484

Ejers e-mailoplysninger: kontakt@socialplan.dk

Da brugen af Tredjeparts-trackere via denne Applikation ikke kan kontrolleres fuldt ud af Ejeren, skal alle specifikke henvisninger til Tredjeparts-trackere betragtes som vejledende. For at få fuldstændige oplysninger For at få fyldestgørende oplysninger bedes Brugere læse privatlivspolitikkerne for de respektive tredjepartstjenester, der er anført i dette dokument.

Springsteknologier er komplekse, og derfor opfordres Brugere til at kontakte Ejeren, hvis de ønsker yderligere oplysninger om brugen af sådanne teknologier i forbindelse med denne Applikation.

Definitioner og juridiske henvisninger

Personoplysninger (eller Data)

Alle oplysninger, der direkte, indirekte eller i forbindelse med andre oplysninger – herunder et personnummer – gør det muligt at identificere en fysisk person.

Denne definition gælder også for alle sammensatte ord, der indeholder det definerede udtryk: Dataoverførsel, Enhedsdata, Lokationsdata, Brugerdata. NB! "Data" kaldes også i visse tilfælde for "oplysninger".

Brugsoplysninger

Oplysninger, der indsamles automatisk via denne Applikation (eller tredjepartstjenester, der anvendes i denne Applikation), og som kan omfatte: IP-adresser eller domænenavne på computere, der anvendes af Brugere af denne Applikation, URI-adresser (Uniform Resource Identifier), tidspunktet for anmodningen, den metode, der bruges til at sende anmodningen til serveren, størrelsen af den fil, der modtages som svar, den numeriske kode, der angiver status for serverens svar (gennemført, fejl osv.), oprindelsesland, browserens funktioner og det styresystem, der anvendes af Brugeren, de forskellige tidsoplysninger pr. besøg (f.eks. den tid, der er brugt på hver side i Applikationen) og oplysninger om den sti, der er fulgt i Applikationen, med særlig henvisning til rækkefølgen af de besøgte sider og andre parametre om enhedens operativsystem og/eller Brugerens it-miljø.

Bruger

Den person, der bruger denne Applikation, som, medmindre andet er anført, også er Den Registrerede.

Denne definition gælder også for alle sammensatte ord, der indeholder det definerede udtryk: Brugeradfærd, Brugerkommentarer, Brugeroplysninger, Brugerdata, Brugersession, Brugerrettigheder, Brugeropdatering.

Den Registrerede

Den fysiske person, som Personoplysningerne henviser til.

Databehandler

Den fysiske eller juridiske person, offentlige myndighed, et agentur eller et andet organ, der behandler Personoplysninger på vegne af den Dataansvarlige, som beskrevet i denne privatlivspolitik.

Dataansvarlig (eller Ejer)

Den fysiske eller juridiske person, offentlige myndighed, det agentur eller øvrige organ, som alene eller sammen med andre bestemmer formålet med og metoderne til behandling af Personoplysninger, herunder sikkerhedsforanstaltninger vedrørende drift og brug af denne Applikation. Den Dataansvarlige er, medmindre andet er anført, Ejeren af denne Applikation.

Denne Applikation

De metoder, hvormed Brugerens Personoplysninger indsamles og behandles.

Tjeneste

Den tjeneste, der leveres af denne Applikation, som beskrevet i de tilhørende vilkår (hvis sådanne findes) og på denne hjemmeside/i denne applikation.

Denne definition gælder også for alle sammensatte ord, der indeholder det definerede udtryk: Analysetjenester.

Den Europæiske Union (eller EU)

Medmindre andet er anført, omfatter alle henvisninger i dette dokument til Den Europæiske Union alle de nuværende medlemsstater i Den Europæiske Union og Det Europæiske Økonomiske Samarbejdsområde.

Cookie

Cookies er Trackere, der består af små datasæt, som gemmes i Brugerens browser. Denne definition gælder også for alle sammensatte ord, der indeholder det definerede udtryk: Annoncecookies, Analysecookies, Cookiepolitik, Cookielevetid, Førsteparts-cookies.

Tracker

Tracker er et udtryk for en teknologi – f.eks. Cookies, unikke identifikatorer, webbeacons, indlejrede scripts, e-tags og fingeraftryk – der gør det muligt at spore Brugere, f.eks. ved at få adgang til eller lagre oplysninger på Brugerens enhed.

Juridiske oplysninger

Privatlivspolitikken vedrører udelukkende denne Applikation, hvis ikke andet er anført i dette dokument.

Seneste opdatering: marts 09, 2026