

Cookie Policy di www.markeplay.com

Per avere ulteriori informazioni riguardo ai consumatori della California e ai loro diritti sulla privacy, gli Utenti possono [consultare la privacy policy](#).

Per avere ulteriori informazioni riguardo ai consumatori della Virginia e ai loro diritti sulla privacy, gli Utenti possono [consultare la privacy policy](#).

Per avere ulteriori informazioni riguardo ai consumatori del Colorado e ai loro diritti sulla privacy, gli Utenti possono [consultare la privacy policy](#).

Per avere ulteriori informazioni riguardo ai consumatori del Connecticut e ai loro diritti sulla privacy, gli Utenti possono [consultare la privacy policy](#).

Per avere ulteriori informazioni riguardo ai consumatori dello Utah e ai loro diritti sulla privacy, gli Utenti possono [consultare la privacy policy](#).

Questo documento contiene informazioni in merito alle tecnologie che consentono a www.markeplay.com di raggiungere gli scopi descritti di seguito. Tali tecnologie permettono al Titolare di raccogliere e salvare informazioni (per esempio tramite l'utilizzo di Cookie) o di utilizzare risorse (per esempio eseguendo uno script) sul dispositivo dell'Utente quando quest'ultimo interagisce con www.markeplay.com.

Per semplicità, in questo documento tali tecnologie sono sinteticamente definite “Strumenti di Tracciamento”, salvo vi sia ragione di differenziare.

Per esempio, sebbene i Cookie possano essere usati in browser sia web sia mobili, sarebbe fuori luogo parlare di Cookie nel contesto di applicazioni per dispositivi mobili, dal momento che si tratta di Strumenti di Tracciamento che richiedono la presenza di un browser. Per questo motivo, all'interno di questo documento il termine Cookie è utilizzato solo per indicare in modo specifico quel particolare tipo di Strumento di Tracciamento.

Alcune delle finalità per le quali vengono impiegati Strumenti di Tracciamento potrebbero, inoltre richiedere il consenso dell'Utente. Se viene prestato il consenso, esso può essere revocato liberamente in qualsiasi momento seguendo le istruzioni contenute in questo documento.

[Www.markeplay.com](http://www.markeplay.com) utilizza Strumenti di Tracciamento gestiti direttamente dal Titolare (comunemente detti Strumenti di Tracciamento “di prima parte”) e Strumenti di Tracciamento che abilitano servizi forniti da terzi (comunemente detti Strumenti di Tracciamento “di terza parte”). Se non diversamente specificato all'interno di questo documento, tali terzi hanno accesso ai rispettivi Strumenti di Tracciamento.

Durata e scadenza dei Cookie e degli altri Strumenti di Tracciamento simili possono variare a seconda di quanto impostato dal Titolare o da ciascun fornitore terzo. Alcuni di essi scadono al termine della sessione di navigazione dell'Utente.

In aggiunta a quanto specificato nella descrizione di ciascuna delle categorie di seguito riportate, gli Utenti possono ottenere informazioni più dettagliate ed aggiornate sulla durata, così come qualsiasi altra informazione rilevante - quale la presenza di altri Strumenti di Tracciamento - nelle privacy policy dei rispettivi fornitori terzi (tramite i link messi a disposizione) o contattando il Titolare.

Attività strettamente necessarie a garantire il funzionamento di www.markeplay.com e la fornitura del Servizio

[Www.markeplay.com](http://www.markeplay.com) utilizza Cookie comunemente detti “tecnici” o altri Strumenti di Tracciamento analoghi per svolgere attività strettamente necessarie a garantire il funzionamento o la fornitura del Servizio.

Strumenti di Tracciamento di prima parte

Durata di archiviazione:

- CLID: 13 mesi

Strumenti di Tracciamento di terza parte

Gestione dei tag

Questo tipo di servizi è funzionale alla gestione centralizzata dei tag o script utilizzati su www.markeplay.com. L'uso di tali servizi comporta il fluire dei Dati dell'Utente attraverso gli stessi e, se del caso, la loro ritenzione.

Google Tag Manager (Google Ireland Limited)

Google Tag Manager è un servizio di gestione dei tag fornito da Google Ireland Limited.

Dati Personali trattati: Dati di utilizzo e Strumenti di Tracciamento.

Luogo del trattamento: Irlanda – [Privacy Policy](#).

Altre attività che prevedono l'utilizzo di Strumenti di Tracciamento

Funzionalità

Www.markeplay.com utilizza Strumenti di Tracciamento per consentire semplici interazioni e attivare funzionalità che permettono agli Utenti di accedere a determinate risorse del Servizio e semplificano la comunicazione con il Titolare.

Gestione dei database di Utenti

Questo tipo di servizi permettono al Titolare di costruire profili utente partendo da un indirizzo email, il nome o qualunque altra informazione che l'Utente fornisce a www.markeplay.com, così come di tracciare le attività dell'Utente tramite funzionalità statistiche. Questi Dati Personali potrebbero inoltre venire incrociati con informazioni sull'Utente disponibili pubblicamente (come i profili sui social network) ed usati per costruire profili privati che il Titolare può visualizzare ed utilizzare per migliorare www.markeplay.com.

Alcuni di questi servizi potrebbero inoltre permettere l'invio programmato di messaggi all'Utente, come email basate su azioni specifiche compiute su www.markeplay.com.

SendinBlue Marketing Automation (SendinBlue SAS)

SendinBlue è un servizio di gestione dei database di Utenti fornito da SendinBlue SAS.

Dati Personali trattati: Dati di utilizzo, email e Strumenti di Tracciamento.

Luogo del trattamento: Francia – [Privacy Policy](#).

Durata di archiviazione:

- sib_cuid: 7 mesi

Esperienza

Www.markeplay.com utilizza Strumenti di Tracciamento per migliorare la qualità della user experience e consentire le interazioni con contenuti, network e piattaforme esterni.

Visualizzazione di contenuti da piattaforme esterne

Questo tipo di servizi permette di visualizzare contenuti ospitati su piattaforme esterne direttamente dalle pagine di www.markeplay.com e di interagire con essi.

Questo tipo di servizio potrebbe comunque raccogliere dati sul traffico web relativo alle pagine dove il servizio è installato, anche quando gli utenti non lo utilizzano.

Font Awesome (Fonticons, Inc.)

Font Awesome è un servizio di visualizzazione di stili di carattere gestito da Fonticons, Inc. che permette a www.markeplay.com di integrare tali contenuti all'interno delle proprie pagine.

Dati Personali trattati: Dati di utilizzo e Strumenti di Tracciamento.

Luogo del trattamento: Stati Uniti – [Privacy Policy](#).

Google Fonts

Google Fonts è un servizio di visualizzazione di stili di carattere gestito da Google LLC oppure da Google Ireland Limited, a seconda di come il Titolare gestisce il trattamento dei Dati, che permette a www.markeplay.com di integrare tali contenuti all'interno delle proprie pagine.

Dati Personali trattati: Dati di utilizzo e Strumenti di Tracciamento.

Luogo del trattamento: Stati Uniti – [Privacy Policy](#); Irlanda – [Privacy Policy](#).

Misurazione

Www.markeplay.com utilizza Strumenti di Tracciamento per misurare il traffico e analizzare il comportamento degli Utenti per migliorare il Servizio.

Gestione della raccolta dati e dei sondaggi online

Questo tipo di servizio permette a www.markeplay.com di gestire la creazione, l'implementazione, l'amministrazione, la distribuzione e l'analisi di moduli e di sondaggi online al fine di raccogliere, salvare e riutilizzare i Dati degli Utenti che rispondono.

I Dati Personali raccolti dipendono dalle informazioni richieste e fornite dagli Utenti nel modulo online corrispondente.

Questi servizi possono essere integrati con un'ampia gamma di servizi di terze parti per consentire al Titolare di compiere azioni successive con i Dati trattati - ad esempio, gestione dei contatti, invio di messaggi, statistiche, pubblicità ed elaborazione dei pagamenti.

Inserzioni per acquisizione contatti di Facebook

Inserzioni per acquisizione contatti di Facebook è un servizio di advertising e di raccolta dei dati fornito da Meta Platforms, Inc. oppure da Meta Platforms Ireland Limited, a seconda di come il Titolare gestisce il trattamento dei Dati, che permette di mostrare agli Utenti annunci pubblicitari in forma di moduli già pre-popolati con i Dati Personali dei loro profili Facebook, come nomi ed indirizzi email. A seconda del tipo di annuncio, agli Utenti potrebbe essere richiesto di fornire ulteriori informazioni.

L'invio del modulo comporta la raccolta e l'elaborazione di questi Dati da parte del Titolare ai sensi della presente privacy policy e solo per lo scopo specifico indicato nel modulo e/o all'interno della presente privacy policy, ove previsto.

L'Utente può esercitare i propri diritti, in qualsiasi momento, compreso il diritto di revocare il consenso al trattamento dei propri Dati, come specificato nella sezione contenente le informazioni sui diritti dell'Utente nella presente privacy policy.

Dati Personali trattati: cognome, email, nome, numero di telefono, ragione sociale e Strumenti di Tracciamento.

Luogo del trattamento: Stati Uniti – [Privacy Policy](#) – [Opt out](#); Irlanda – [Privacy Policy](#) – [Opt out](#).

Durata di archiviazione:

- _fbp: 3 mesi

Heat mapping e registrazione sessioni

I servizi di Heat mapping sono utilizzati per individuare le aree di www.markeplay.com con le quali gli Utenti interagiscono con maggior frequenza, in modo da rilevare quali di esse attraggono maggior interesse. Questi servizi permettono di monitorare e analizzare i dati di traffico e servono a tener traccia del comportamento dell'Utente.

Alcuni di questi servizi potrebbero registrare le sessioni e renderle disponibili per visualizzarle in seguito.

Microsoft Clarity (Microsoft Corporation)

Microsoft Clarity è un servizio di heat mapping e di registrazione delle sessioni fornito da Microsoft Corporation.

Microsoft elabora o riceve i Dati Personali tramite Microsoft Clarity, che a loro volta possono essere utilizzati per qualsiasi scopo in conformità con l'Informativa sulla privacy di Microsoft, incluso il miglioramento e la fornitura di Microsoft Advertising.

Dati Personali trattati: clic, Dati di utilizzo, dettagli di layout, durata della sessione, eventi di interazione, eventi di pagina, eventi diagnostici, eventi personalizzati, fuso orario, informazioni di posizione, informazioni sul dispositivo, interazioni allo scorrimento di pagina, movimenti del mouse, nazione e Strumenti di Tracciamento.

Luogo del trattamento: Stati Uniti – [Privacy Policy](#).

Durata di archiviazione:

- ANONCHK: 10 minuti
- CLID: 1 anno
- MR: 7 giorni
- MUID: 1 anno
- SM: durata della sessione
- _clck: 1 anno
- _clsk: 1 giorno

Servizi di statistica gestiti direttamente da www.markeplay.com

I servizi in questa sezione permettono al Titolare di elaborare e gestire statistiche grazie all'uso di Strumenti di Tracciamento di prima parte.

Matomo (www.markeplay.com)

Matomo è un software di statistica utilizzato da www.markeplay.com per analizzare i dati in maniera diretta e senza l'ausilio di terzi.

Dati Personali trattati: Dati di utilizzo e Strumenti di Tracciamento.

Durata di archiviazione:

- `_pk_cvar*`: 30 minuti
- `_pk_id*`: 2 anni
- `_pk_ref*`: 7 mesi
- `_pk_ses*`: 30 minuti
- `_pk_testcookie*`: durata della sessione

Statistica

I servizi contenuti nella presente sezione permettono al Titolare del Trattamento di monitorare e analizzare i dati di traffico e servono a tener traccia del comportamento dell'Utente.

Google Analytics 4

Google Analytics è un servizio di statistica fornito da Google LLC oppure da Google Ireland Limited, a seconda di come il Titolare gestisce il trattamento dei Dati, ("Google"). Google utilizza i Dati Personali raccolti allo scopo di tracciare ed esaminare l'utilizzo di www.markeplay.com, compilare report e condividerli con gli altri servizi sviluppati da Google.

Google potrebbe utilizzare i Dati Personali per contestualizzare e personalizzare gli annunci del proprio network pubblicitario. In Google Analytics 4, gli indirizzi IP vengono utilizzati al momento della raccolta e poi eliminati prima che i dati vengano registrati in qualsiasi data center o server. Per saperne di più, è possibile consultare la [documentazione ufficiale di Google](#).

Dati Personali trattati: città, Dati di utilizzo, informazioni sul browser, informazioni sul dispositivo, latitudine (della città), longitudine (della città), numero di Utenti, statistiche delle sessioni e Strumenti di Tracciamento.

Luogo del trattamento: Stati Uniti – [Privacy Policy](#) – [Opt Out](#); Irlanda – [Privacy Policy](#) – [Opt Out](#).

Durata di archiviazione:

- `_ga`: 2 anni
- `__ga_*`: 2 anni

Monitoraggio conversioni di Facebook Ads (pixel di Facebook)

Il monitoraggio conversioni di Facebook Ads (pixel di Facebook) è un servizio di statistiche fornito da Meta Platforms, Inc. oppure da Meta Platforms Ireland Limited, a seconda di come il Titolare gestisce il trattamento dei Dati, che collega i dati provenienti dal network di annunci Meta con le azioni compiute all'interno di www.markeplay.com. Il pixel di Facebook monitora le conversioni che possono essere attribuite alle inserzioni di Facebook, Instagram e Audience Network.

Dati Personali trattati: Dati di utilizzo e Strumenti di Tracciamento.

Luogo del trattamento: Stati Uniti – [Privacy Policy](#); Irlanda – [Privacy Policy](#).

Durata di archiviazione:

- `_fbp`: 3 mesi
- `fr`: 3 mesi

ShinyStat Free (ShinyStat S.p.a. (SevenData S.p.a.))

ShinyStat Free è un servizio di statistica fornito da ShinyStat S.p.a. (SevenData S.p.a.). Questo servizio di statistica rende anonimo l'indirizzo IP dell'Utente.

Dati Personali trattati: Dati di utilizzo e Strumenti di Tracciamento.

Luogo del trattamento: Italia – [Privacy Policy](#) – [Opt Out](#).

Durata di archiviazione:

- SN_*: 6 mesi
- SSA: non definita
- SSC_*: 6 mesi
- SSID_*: durata della sessione
- SV_*: durata della sessione

Marketing

Www.markeplay.com utilizza Strumenti di Tracciamento per fornire contenuti commerciali personalizzati in base al comportamento dell'Utente e per gestire, diffondere e tracciare annunci pubblicitari.

Pubblicità

Questo tipo di servizi consente di utilizzare i Dati dell'Utente per finalità di comunicazione commerciale. Queste comunicazioni sono mostrate su www.markeplay.com sotto forma di banner e altre forme pubblicitarie, anche in relazione agli interessi dell'Utente.

Ciò non significa che tutti i Dati Personali vengano utilizzati per questa finalità. Dati e condizioni di utilizzo sono indicati di seguito.

Alcuni dei servizi di seguito indicati potrebbero utilizzare Strumenti di Tracciamento per identificare l'Utente o utilizzare la tecnica del behavioral retargeting, ossia visualizzare annunci pubblicitari personalizzati in base agli interessi e al comportamento dell'Utente, rilevati anche al di fuori di www.markeplay.com. Per avere maggiori informazioni in merito, ti suggeriamo di verificare le informative privacy dei rispettivi servizi.

Generalmente i servizi di questo tipo offrono la possibilità di disattivare tale tracciamento. Oltre a qualsiasi funzione di opt-out fornita da uno qualsiasi dei servizi elencati in questo documento, l'Utente può leggere di più su come disattivare gli annunci pubblicitari basati sugli interessi nell'apposita sezione "Come disattivare la pubblicità basata sugli interessi" in questo documento.

Pubblico simile di Facebook

Pubblico simile di Facebook è un servizio di advertising e di targeting comportamentale fornito da Meta Platforms, Inc. oppure da Meta Platforms Ireland Limited, a seconda di come il Titolare gestisce il trattamento dei Dati, che utilizza i Dati raccolti attraverso il servizio Pubblico personalizzato di Facebook al fine di mostrare annunci pubblicitari a Utenti con comportamenti simili a Utenti che sono già in una lista di Pubblico personalizzato sulla base del loro precedente utilizzo di www.markeplay.com o della loro interazione con contenuti rilevanti attraverso le applicazioni e i servizi di Facebook.

Sulla base di questi Dati, gli annunci personalizzati saranno mostrati agli Utenti suggeriti da Pubblico simile di Facebook.

Gli Utenti possono scegliere di non utilizzare i Strumenti di Tracciamento di Facebook per la personalizzazione degli annunci visitando questa [pagina di opt-out](#).

Dati Personali trattati: Dati di utilizzo e Strumenti di Tracciamento.

Luogo del trattamento: Stati Uniti – [Privacy Policy](#) – [Opt Out](#); Irlanda – [Privacy Policy](#) – [Opt Out](#).

Durata di archiviazione:

- _fbp: 3 mesi

Remarketing e behavioral targeting

Questo tipo di servizi consente a www.markeplay.com ed ai suoi partner di comunicare, ottimizzare e servire annunci pubblicitari basati sull'utilizzo passato di www.markeplay.com da parte dell'Utente.

Questa attività è facilitata dal tracciamento dei Dati di Utilizzo e dall'utilizzo di Strumenti di Tracciamento per raccogliere informazioni che vengono poi trasferite ai partner che gestiscono le attività di remarketing e di behavioral targeting.

Alcuni servizi offrono un'opzione di remarketing basata sulle liste di indirizzi email.

Generalmente i servizi di questo tipo offrono la possibilità di disattivare tale tracciamento. Oltre a qualsiasi funzione di opt-out fornita da uno qualsiasi dei servizi elencati in questo documento, l'Utente può leggere di più su come disattivare gli annunci pubblicitari basati sugli interessi nell'apposita sezione "Come disattivare la pubblicità basata sugli interessi" in questo documento.

Facebook Remarketing

Facebook Remarketing è un servizio di remarketing e behavioral targeting fornito da Meta Platforms, Inc. oppure da Meta Platforms Ireland Limited, a seconda di come il Titolare gestisce il trattamento dei Dati, che collega l'attività di www.markeplay.com con il network di advertising Facebook.

Dati Personali trattati: Dati di utilizzo e Strumenti di Tracciamento.

Luogo del trattamento: Stati Uniti – [Privacy Policy](#) – [Opt Out](#); Irlanda – [Privacy Policy](#) – [Opt Out](#).

Durata di archiviazione:

- `_fbp`: 3 mesi

Pubblico personalizzato di Facebook

Pubblico personalizzato di Facebook è un servizio di remarketing e di targeting comportamentale fornito da Meta Platforms, Inc. oppure da Meta Platforms Ireland Limited, a seconda di come il Titolare gestisce il trattamento dei Dati, che collega l'attività di www.markeplay.com con la rete pubblicitaria di Facebook.

Gli Utenti possono scegliere di non utilizzare i Strumenti di Tracciamento di Facebook per la personalizzazione degli annunci visitando questa [pagina di opt-out](#).

Dati Personali trattati: email e Strumenti di Tracciamento.

Luogo del trattamento: Stati Uniti – [Privacy Policy](#) – [Opt Out](#); Irlanda – [Privacy Policy](#) – [Opt Out](#).

Durata di archiviazione:

- `_fbp`: 3 mesi

Statistica

I servizi contenuti nella presente sezione permettono al Titolare del Trattamento di monitorare e analizzare i dati di traffico e servono a tener traccia del comportamento dell'Utente.

Google Analytics 4

Google Analytics è un servizio di statistica fornito da Google LLC oppure da Google Ireland Limited, a seconda di come il Titolare gestisce il trattamento dei Dati, ("Google"). Google utilizza i Dati Personali raccolti allo scopo di tracciare ed esaminare l'utilizzo di www.markeplay.com, compilare report e condividerli con gli altri servizi sviluppati da Google.

Google potrebbe utilizzare i Dati Personali per contestualizzare e personalizzare gli annunci del proprio network pubblicitario. In Google Analytics 4, gli indirizzi IP vengono utilizzati al momento della raccolta e poi eliminati prima che i dati vengano registrati in qualsiasi data center o server. Per saperne di più, è possibile consultare la [documentazione ufficiale di Google](#).

Dati Personali trattati: città, Dati di utilizzo, informazioni sul browser, informazioni sul dispositivo, latitudine (della città), longitudine (della città), numero di Utenti, statistiche delle sessioni e Strumenti di Tracciamento.

Luogo del trattamento: Stati Uniti – [Privacy Policy](#) – [Opt Out](#); Irlanda – [Privacy Policy](#) – [Opt Out](#).

Durata di archiviazione:

- `_ga`: 2 anni
- `_ga_*`: 2 anni

Monitoraggio conversioni di Facebook Ads (pixel di Facebook)

Il monitoraggio conversioni di Facebook Ads (pixel di Facebook) è un servizio di statistiche fornito da Meta Platforms, Inc. oppure da Meta Platforms Ireland Limited, a seconda di come il Titolare gestisce il trattamento dei Dati, che collega i dati provenienti dal network di annunci Meta con le azioni compiute all'interno di www.markeplay.com. Il pixel di Facebook monitora le conversioni che possono essere attribuite alle inserzioni di Facebook, Instagram e Audience Network.

Dati Personali trattati: Dati di utilizzo e Strumenti di Tracciamento.

Luogo del trattamento: Stati Uniti – [Privacy Policy](#); Irlanda – [Privacy Policy](#).

Durata di archiviazione:

- `_fbp`: 3 mesi
- `fr`: 3 mesi

ShinyStat Free (ShinyStat S.p.a. (SevenData S.p.a.))

ShinyStat Free è un servizio di statistica fornito da ShinyStat S.p.a. (SevenData S.p.a.). Questo servizio di statistica rende anonimo l'indirizzo IP dell'Utente.

Dati Personali trattati: Dati di utilizzo e Strumenti di Tracciamento.

Luogo del trattamento: Italia – [Privacy Policy](#) – [Opt Out](#).

Durata di archiviazione:

- SN_*: 6 mesi
- SSA: non definita
- SSC_*: 6 mesi
- SSID_*: durata della sessione
- SV_*: durata della sessione

Come gestire le preferenze e prestare o revocare il consenso

Esistono vari modi per gestire le preferenze relative agli Strumenti di Tracciamento e per prestare o revocare il consenso, ove necessario:

Gli Utenti possono gestire le preferenze relative agli Strumenti di Tracciamento direttamente tramite le impostazioni dei propri dispositivi - per esempio, possono impedire l'uso o l'archiviazione di Strumenti di Tracciamento.

In aggiunta, ogni qualvolta l'utilizzo di Strumenti di Tracciamento dipenda da consenso, l'Utente può prestare o revocare tale consenso impostando le proprie preferenze all'interno dell'informativa sui cookie o aggiornando tali preferenze tramite il widget privacy per le preferenze relative al consenso, se presente.

Grazie ad apposite funzioni del browser o del dispositivo è anche possibile rimuovere Strumenti di Tracciamento precedentemente salvati, inclusi quelli utilizzati per il salvataggio delle preferenze relative al consenso inizialmente espresse dall'Utente.

Altri Strumenti di Tracciamento presenti nella memoria locale del browser possono essere rimossi cancellando la cronologia di navigazione.

Per quanto riguarda Strumenti di Tracciamento di terza parte, gli Utenti possono gestire le proprie preferenze visitando il relativo link di opt out (qualora disponibile), utilizzando gli strumenti descritti nella privacy policy della terza parte o contattando quest'ultima direttamente.

Individuare le impostazioni relative agli Strumenti di Tracciamento

Gli Utenti possono, per esempio, trovare informazioni su come gestire i Cookie in alcuni dei browser più diffusi ai seguenti indirizzi:

- [Google Chrome](#)
- [Mozilla Firefox](#)
- [Apple Safari](#)
- [Microsoft Internet Explorer](#)
- [Microsoft Edge](#)
- [Brave](#)
- [Opera](#)

Gli Utenti possono inoltre gestire alcuni Strumenti di Tracciamento per applicazioni mobili disattivandoli tramite le apposite impostazioni del dispositivo, quali le impostazioni di pubblicità per dispositivi mobili o le impostazioni relative al tracciamento in generale (gli Utenti possono consultare le impostazioni del dispositivo per individuare quella pertinente).

Come disattivare la pubblicità basata sugli interessi

Fermo restando quanto precede, si informano gli Utenti della possibilità di avvalersi delle informazioni presenti su [YourOnlineChoices](#) (UE e Regno Unito), [Network Advertising Initiative](#) (USA) e [Digital Advertising Alliance](#) (USA), [DAAC](#) (Canada), [DDAI](#) (Giappone) o altri servizi analoghi. Con questi servizi è possibile gestire le preferenze di tracciamento della maggior parte degli strumenti pubblicitari. Il Titolare, pertanto, consiglia agli Utenti di utilizzare tali risorse in aggiunta alle informazioni fornite nel presente documento.

La Digital Advertising Alliance mette inoltre a disposizione un'applicazione chiamata [AppChoices](#) che aiuta gli Utenti a controllare la pubblicità comportamentale sulle applicazioni mobili.

Conseguenze legate al rifiuto dell'utilizzo di Strumenti di Tracciamento

Gli Utenti sono liberi di decidere se permettere o meno l'utilizzo di Strumenti di Tracciamento. Tuttavia, si noti che gli Strumenti di Tracciamento consentono a [www.markeplay.com](#) di fornire agli Utenti un'esperienza migliore e funzionalità avanzate (in linea con le finalità delineate nel presente documento). Pertanto, qualora l'Utente decida di bloccare l'utilizzo di Strumenti di Tracciamento, il Titolare potrebbe non essere in grado di fornire le relative funzionalità.

Titolare del Trattamento dei Dati

Markeplay srl, Via Domenico Scarlatti 31, 20124 Milano (MI),
P.IVA: 12630730963

Indirizzo email del Titolare: info@markeplay.com

Dal momento che l'uso di Strumenti di Tracciamento di terza parte su www.markeplay.com non può essere completamente controllato dal Titolare, ogni riferimento specifico a Strumenti di Tracciamento di terza parte è da considerarsi indicativo. Per ottenere informazioni complete, gli Utenti sono gentilmente invitati a consultare la privacy policy dei rispettivi servizi terzi elencati in questo documento.

Data l'oggettiva complessità di identificazione delle tecnologie di tracciamento, gli Utenti sono invitati a contattare il Titolare qualora volessero ricevere ulteriori informazioni in merito all'utilizzo di tali tecnologie su www.markeplay.com.

Definizioni e riferimenti legali

Dati Personali (o Dati)

Costituisce dato personale qualunque informazione che, direttamente o indirettamente, anche in collegamento con qualsiasi altra informazione, ivi compreso un numero di identificazione personale, renda identificata o identificabile una persona fisica.

Dati di Utilizzo

Sono le informazioni raccolte automaticamente attraverso www.markeplay.com (anche da applicazioni di parti terze integrate in www.markeplay.com), tra cui: gli indirizzi IP o i nomi a dominio dei computer utilizzati dall'Utente che si connette con www.markeplay.com, gli indirizzi in notazione URI (Uniform Resource Identifier), l'orario della richiesta, il metodo utilizzato nell'inoltrare la richiesta al server, la dimensione del file ottenuto in risposta, il codice numerico indicante lo stato della risposta dal server (buon fine, errore, ecc.) il paese di provenienza, le caratteristiche del browser e del sistema operativo utilizzati dal visitatore, le varie connotazioni temporali della visita (ad esempio il tempo di permanenza su ciascuna pagina) e i dettagli relativi all'itinerario seguito all'interno dell'Applicazione, con particolare riferimento alla sequenza delle pagine consultate, ai parametri relativi al sistema operativo e all'ambiente informatico dell'Utente.

Utente

L'individuo che utilizza www.markeplay.com che, salvo ove diversamente specificato, coincide con l'Interessato.

Interessato

La persona fisica cui si riferiscono i Dati Personali.

Responsabile del Trattamento (o Responsabile)

La persona fisica, giuridica, la pubblica amministrazione e qualsiasi altro ente che tratta dati personali per conto del Titolare, secondo quanto esposto nella presente privacy policy.

Titolare del Trattamento (o Titolare)

La persona fisica o giuridica, l'autorità pubblica, il servizio o altro organismo che, singolarmente o insieme ad altri, determina le finalità e i mezzi del trattamento di dati personali e gli strumenti adottati, ivi comprese le misure di sicurezza relative al funzionamento ed alla fruizione di www.markeplay.com. Il Titolare del Trattamento, salvo quanto diversamente specificato, è il titolare di www.markeplay.com.

www.markeplay.com (o questa Applicazione)

Lo strumento hardware o software mediante il quale sono raccolti e trattati i Dati Personali degli Utenti.

Servizio

Il Servizio fornito da www.markeplay.com così come definito nei relativi termini (se presenti) su questo sito/applicazione.

Unione Europea (o UE)

Salvo ove diversamente specificato, ogni riferimento all'Unione Europea contenuto in questo documento si intende esteso a tutti gli attuali stati membri dell'Unione Europea e dello Spazio Economico Europeo.

Cookie

I Cookie sono Strumenti di Tracciamento che consistono in piccole porzioni di dati conservate all'interno del browser dell'Utente.

Strumento di Tracciamento

Per Strumento di Tracciamento s'intende qualsiasi tecnologia - es. Cookie, identificativi univoci, web beacons, script integrati, e-tag e fingerprinting - che consenta di tracciare gli Utenti, per esempio raccogliendo o salvando informazioni sul dispositivo dell'Utente.

Riferimenti legali

La presente informativa privacy è redatta sulla base di molteplici ordinamenti legislativi.

Ove non diversamente specificato, questa informativa privacy riguarda esclusivamente www.markeplay.com.

Ultima modifica: 7 novembre 2022