

Cookie-Richtlinie von Nixplay

Weitere für Verbraucher aus Kalifornien bestimmte Informationen zu ihren Datenschutzrechten können Nutzer [der Datenschutzerklärung entnehmen](#).

Weitere für Verbraucher aus Virginia bestimmte Informationen zu ihren Datenschutzrechten können Nutzer [der Datenschutzerklärung entnehmen](#).

Weitere für Verbraucher aus Colorado bestimmte Informationen zu ihren Datenschutzrechten können Nutzer [der Datenschutzerklärung entnehmen](#).

Weitere für Verbraucher aus Connecticut bestimmte Informationen zu ihren Datenschutzrechten können Nutzer [der Datenschutzerklärung entnehmen](#).

Weitere für Verbraucher aus Utah bestimmte Informationen zu ihren Datenschutzrechten können Nutzer [der Datenschutzerklärung entnehmen](#).

Dieses Dokument informiert Nutzer über die Technologien, die Nixplay einsetzt, um die unten beschriebenen Zwecke zu erreichen. Diese Technologien ermöglichen den Zugriff auf oder die Speicherung von Informationen (z. B. durch Einsatz von Cookies) auf dem Gerät des Nutzers oder die Nutzung der Datenverarbeitungskapazitäten des Geräts, wenn der Nutzer Nixplay aufruft oder ausführt.

Der Einfachheit halber werden solche Technologien, sofern kein Anlass für eine Differenzierung besteht, innerhalb dieses Dokumentes als „Tracker“ definiert.

Beispielsweise können Cookies zwar sowohl in Web- als auch in Mobilbrowsern zum Einsatz kommen, kommen jedoch als browserbasierte Tracker bei mobilen Apps nicht in Frage. Daher wird in diesem Dokument der Begriff Cookie nur dann verwendet, wenn konkret die Art von Tracker gemeint ist.

Einige der Verarbeitungszwecke, zu denen Tracker eingesetzt werden, erfordern die Einwilligung des Nutzers. Wird die Einwilligung erteilt, so kann sie jederzeit nach dem in diesem Dokument beschriebenen Verfahren frei widerrufen werden.

Nixplay setzt anbiertereigene Tracker (sogenannte „first-party Tracker“) und fremde Tracker im Zusammenhang mit Diensten von Drittanbietern ein (sogenannte „third-party Tracker“). Sofern innerhalb dieses Dokuments nicht anders angegeben, haben solche Dritte auch Zugriff auf die von ihnen verwalteten Tracker.

Die Geltungsdauer und der Verfall von Cookies und anderen vergleichbaren Trackern hängen von der vom Anbieter oder vom jeweiligen Drittanbieter festgelegten Lebensdauer ab. Einige davon verfallen, sobald der Nutzer die Browsersitzung beendet. Um genauere und aktuellere Angaben zu der Lebensdauer sowie andere Informationen – wie z. B. bezüglich des Einsatzes weiterer Tracker – zu erhalten, werden Nutzer auf die Beschreibungen der unten aufgeführten Kategorien sowie, darüber hinaus, auf die verlinkten Datenschutzerklärungen entsprechender Drittanbieter oder auf Kontaktaufnahme zum Anbieter verwiesen.

Wie Nixplay Tracker verwendet.

Funktionalität

Nixplay nutzt sogenannte „technische“ Cookies und ähnliche Tracker, um Vorgänge zu ermöglichen, die für die Durchführung und Erbringung des Dienstes unbedingt erforderlich sind.

Tracker, die direkt vom Eigentümer verwaltet werden.

localStorage (Nixplay)

Durch localStorage kann Nixplay Daten im Browser des Nutzers ohne Zeitbegrenzung speichern und abrufen.

Verarbeitete personenbezogene Daten: Tracker.

sessionStorage (Nixplay)

Durch sessionStorage kann Nixplay Daten im Browser des Nutzers speichern und abrufen. Daten in sessionStorage werden automatisch gelöscht, sobald die Sitzung abläuft (mit anderen Worten: sobald, der Browser-Tab geschlossen wird).

Verarbeitete personenbezogene Daten: Tracker.

Von Dritten verwaltete Tracker

Google Tag Manager (Google LLC)

Google Tag Manager ist ein von Google LLC bereitgestellter Dienst zur Verwaltung von Tags.

Verarbeitete personenbezogene Daten: Nutzungsdaten und Tracker.

Verarbeitungsort: Vereinigte Staaten – [Datenschutzerklärung](#).

iubenda Cookie Solution (iubenda srl)

Die iubenda Cookie Solution ermöglicht es dem Anbieter, die Präferenzen der Nutzer in Bezug auf die Verarbeitung personenbezogener Daten und insbesondere auf die Verwendung von Cookies und anderen Trackern über Nixplay zu erfassen und zu speichern.

Verarbeitete personenbezogene Daten: Tracker.

Verarbeitungsort: Italien – [Datenschutzerklärung](#).

Tracker-Dauer:

- _iub_cs-*: 1 Jahr
- usprivacy: 1 Jahr

Funktionalität

Nixplay verwendet Tracker, um einfache Interaktionen und Vorgänge zu ermöglichen, durch welche Nutzern Zugang auf bestimmte Funktionen des Dienstes gewährt und die Kommunikation mit dem Anbieter erleichtert werden.

Von Dritten verwaltete Tracker

Dropbox Oauth (Dropbox, Inc.)

Dropbox Oauth ist ein von Dropbox, Inc. bereitgestellter Registrierungs- und Anmeldedienst, der mit dem Dropbox-Netzwerk verbunden ist.

Verarbeitete personenbezogene Daten: Tracker und verschiedene Datenarten.

Verarbeitungsort: Vereinigte Staaten – [Datenschutzerklärung](#).

Facebook Oauth (Meta Platforms, Inc.)

Facebook Oauth ist ein von Meta Platforms, Inc. bereitgestellter Registrierungs- und Anmeldedienst, der mit dem Facebook-Netzwerk verbunden ist.

Verarbeitete personenbezogene Daten: Tracker und verschiedene Datenarten.

Verarbeitungsort: Vereinigte Staaten – [Datenschutzerklärung](#).

Tracker-Dauer:

- _fbp: 3 Monaten
- lastExternalReferrer: Sitzungsdauer

Nutzererfahrung

Nixplay verwendet Tracker, um Nutzern erweiterte Möglichkeiten und Funktionen zu Interaktion mit externen Inhalten, Netzwerken und Plattformen zur Verfügung zu stellen.

Von Dritten verwaltete Tracker

Google Fonts (Google LLC)

Google Fonts ist ein von Google LLC oder von Google Ireland Limited, je nachdem, wie der Anbieter die Datenverarbeitung verwaltet, bereitgestellter Service zur Visualisierung von Schriftarten, mit dem Nixplay entsprechende Inhalte auf ihren Seiten einbinden kann.

Verarbeitete personenbezogene Daten: Nutzungsdaten und Tracker.

Verarbeitungsort: Vereinigte Staaten – [Datenschutzerklärung](#); Irland – [Datenschutzerklärung](#).

YouTube-Video-Widget (Google LLC)

YouTube ist ein von Google LLC bereitgestellter Service zur Visualisierung von Videoinhalten, mit dem Nixplay entsprechende Inhalte auf ihren Seiten einbinden kann.

Verarbeitete personenbezogene Daten: Nutzungsdaten und Tracker.

Verarbeitungsort: Vereinigte Staaten – [Datenschutzerklärung](#).

Tracker-Dauer:

- PREF: 8 Monaten
- VISITOR_INFO1_LIVE: 8 Monaten
- VISITOR_PRIVACY_METADATA: 7 Monaten
- YSC: Sitzungsdauer
- YtIdbMeta:databases: Sitzungsdauer
- iU5q-!O9@\$: unbestimmte
- yt-player-headers-readable: Sitzungsdauer
- yt-remote-cast-available: unbestimmte
- yt-remote-cast-installed: unbestimmte
- yt-remote-connected-devices: Sitzungsdauer
- yt-remote-device-id: Sitzungsdauer
- yt-remote-fast-check-period: unbestimmte
- yt-remote-session-app: unbestimmte
- yt-remote-session-name: unbestimmte
- ytiddb::LAST_RESULT_ENTRY_KEY: Sitzungsdauer

Marketing

Nixplay verwendet Tracker, um personalisierte Werbung oder Marketinginhalte auszuliefern und deren Leistung zu messen.

Von Dritten verwaltete Tracker

Justuno (Justuno)

Justuno ist ein Popup-Managementdienst, bereitgestellt von Justuno. Die über Justuno erhobenen Daten, einschließlich einer genauen Standortermittlung, können zur Anreicherung der Nutzerdatenbank des Anbieters, sowie zum Ausspielen von personalisierter Werbung an Nutzer verwendet werden.

Nutzer können der beschriebenen Datenerhebung entweder nach Maßgabe der Anleitungen der [Network Advertising Initiative](#) und [AdChoices](#), oder über die entsprechenden Geräteeinstellungen, wie z. B. Werbeeinstellungen bei mobilen Geräten, oder Einstellungen im Allgemeinen, widersprechen.

Verarbeitete personenbezogene Daten: E-Mail, Geräteinformationen, Nachname, Nutzungsdaten, physische Adresse, Postleitzahl, Telefonnummer und Tracker.

Verarbeitungsort: Vereinigte Staaten – [Datenschutzerklärung](#) – [Opt out](#).

TikTok Conversion-Tracking (TikTok Inc.)

TikTok Conversion-Tracking ist ein verhaltensbasierter Analyse- und Targetingdienst, der aus TikTok Inc. Werbenetzwerks erhobene Daten mit Vorgängen abgleicht, die über Nixplay durchgeführt werden. Der TikTok pixel verfolgt Konversionen, die auf Werbeanzeigen auf TikTok zurückzuführen sind und ermöglicht die gezielte Ansprache von Nutzergruppen nach Maßgabe derer früheren Zugriffe auf Nixplay.

Verarbeitete personenbezogene Daten: Eindeutige Gerätekennzeichnung für Werbung (Google-Werbe-ID oder IDFA, beispielsweise), Geräteinformationen, Nutzungsdaten und Tracker.

Verarbeitungsort: Vereinigte Staaten – [Datenschutzerklärung](#).

Tracker-Dauer:

- _tt_enable_cookie: 2 Jahre
- _ttp: 2 Jahre
- tt_appInfo: unbestimmte
- tt_pixel_session_index: unbestimmte
- tt_sessionId: unbestimmte

Microsoft Advertising (Microsoft Corporation)

Microsoft Advertising ist ein Werbedienst der Microsoft Corporation.

Verarbeitete personenbezogene Daten: Nutzungsdaten und Tracker.

Verarbeitungsort: Vereinigte Staaten – [Datenschutzerklärung](#) – [Opt out](#).

Tracker-Dauer:

- MUID: 2 Jahre
- _uetmsclkid: 3 Monaten
- _uetmsclkid: unbestimmte
- _uetsid: 1 Tag
- _uetsid: unbestimmte
- _uetvid: 2 Jahre
- _uetvid: unbestimmte

Conversion-Tracking von Meta-Werbeanzeigen (Meta-Pixel) (Meta Platforms, Inc.)

Conversion-Tracking von Meta-Werbeanzeigen (Meta-Pixel) ist ein Analysedienst von Meta Platforms, Inc, der die Daten vom Meta-Werbenetzwerk mit den durch Nixplay getätigten Aktionen verbindet. Das Meta-Pixel verfolgt Conversions, die auf Werbeanzeigen auf Facebook, Instagram und im Audience Network zurückzuführen sind.

Verarbeitete personenbezogene Daten: Nutzungsdaten und Tracker.

Verarbeitungsort: Vereinigte Staaten – [Datenschutzerklärung](#) – [Opt out](#).

Tracker-Dauer:

- _fbclid: 3 Monaten
- _fbp: 3 Monaten
- fr: 3 Monaten
- lastExternalReferrer: Sitzungsdauer
- lastExternalReferrerTime: Sitzungsdauer

TikTok Remarketing (TikTok Information Technologies UK Limited)

TikTok Remarketing ist ein Remarketing- und Behavioral Targeting-Service von TikTok Information Technologies UK Limited , der die Aktivität von Nixplay mit dem TikTok-Werbenetzwerk.

Verarbeitete personenbezogene Daten: Eindeutige Gerätekennzeichnung für Werbung (Google-Werbe-ID oder IDFA, beispielsweise), Geräteinformationen, Nutzungsdaten und Tracker.

Verarbeitungsort: Vereinigtes Königreich – [Datenschutzerklärung](#).

Tracker-Dauer:

- _tt_enable_cookie: 2 Jahre
- _ttp: 2 Jahre
- tt_appInfo: unbestimmte
- tt_pixel_session_index: unbestimmte
- tt_sessionId: unbestimmte

Einstellungen verwalten und Einwilligungen erteilen oder widerrufen

Wenn die Verwendung von Trackern auf einer Einwilligung beruht, können die Nutzer diese Einwilligung erteilen oder widerrufen, indem sie ihre Einstellungen über die entsprechende Datenschutzauswahltafel auf Nixplay festlegen oder aktualisieren.

In Bezug auf alle von Dritten eingesetzten Tracker können Nutzer ihre Einstellungen verwalten, indem sie den entsprechenden Opt-out-Link nutzen (sofern vorhanden), die in der Datenschutzerklärung des Dritten angegebenen Mittel verwenden oder sich mit dem Dritten in Verbindung setzen.

Wie Sie Cookies und ähnliche Technologien über Ihre Geräteeinstellungen kontrollieren oder löschen können.

Die Nutzer können ihre eigenen Browsereinstellungen verwenden, um:

- zu sehen, welche Cookies oder andere ähnliche Technologien auf dem Gerät gesetzt wurden;
- Cookies oder ähnliche Technologien zu blockieren;
- Cookies oder ähnliche Technologien aus dem Browser zu löschen.

Die Browsereinstellungen erlauben jedoch keine detaillierte Kontrolle der Zustimmung nach Kategorien.

Nutzer können zum Beispiel unter den nachfolgenden Adressen Informationen zur Verwaltung von Cookies über die gängigsten Browser finden:

- [Google Chrome](#)
- [Mozilla Firefox](#)
- [Apple Safari](#)
- [Microsoft Internet Explorer](#)
- [Microsoft Edge](#)
- [Brave](#)
- [Opera](#)

Nutzer können auch bestimmte innerhalb von mobilen Apps eingesetzte Tracker über entsprechende Geräteeinstellungen verwalten – zum Beispiel über die Geräteeinstellungen zu Werbung auf mobilen Geräten, oder generell über Trackingeinstellungen (Nutzer können Geräteeinstellungen aufrufen und die entsprechenden Befehle suchen).

Wie Sie interessenbasierte Werbung ablehnen können

Darüber hinaus werden Nutzer darauf hingewiesen, dass sie die Anleitungen von [YourOnlineChoices](#) (EU und UK), [Network Advertising Initiative](#) (US) und [Digital Advertising Alliance](#) (US), [DAAC](#) (Canada), [DDAI](#) (Japan) oder anderer ähnlicher Dienste befolgen können. Solche Initiativen ermöglichen es dem Nutzer, seine Tracking-Einstellungen für fast alle Werbe-Tools festzulegen. Der Anbieter empfiehlt Nutzern somit, zusätzlich zu den in diesem Dokument bereitgestellten Informationen auch von diesen Mitteln Gebrauch zu machen.

Die Digital Advertising Alliance bietet zur Kontrolle interessenbasierter Werbung in mobilen Apps die Applikation [AppChoices](#).

Folgen der Ablehnung der Verwendung von Trackern

Nutzer können frei entscheiden, ob sie ihre Einwilligung für die Verwendung von Trackern erteilen oder nicht. Es sollte jedoch beachtet werden, dass Tracker dazu beitragen, dass Nixplay den Nutzern eine bessere Nutzererfahrung und erweiterte Funktionen bieten kann (in Übereinstimmung mit den in diesem Dokument beschriebenen Zwecken). Sofern sich der Nutzer dafür entscheidet, die Verwendung von Trackern zu blockieren, ist der Anbieter daher möglicherweise nicht in der Lage, entsprechende Funktionen bereitzustellen.

Anbieter und Verantwortlicher

Creedon Technologies USA LLC

505 Highway 169 N Suite 350
Minneapolis
MN 55441, United States

Creedon Technologies USA, LLC affiliates:

Creedon Technologies HK Limited

25/F Arion Commercial Centre, 2-12 Queen's Road West, Sheung Wan, Hong Kong SAR. Business Registration number 1514845;

Creedon Technologies Limited

17 Albert Road, Plymouth, PL2 1AB United Kingdom. Company number 05914272;

Creedon Technologies Canada Limited

306-3701 Hastings Street, Burnaby, Vancouver, BC V5C 2H6. Corporation number 863636-2;

Creedon Technologies DE GmbH

Johannes-Brahms-Platz 1, 20355 Hamburg, Germany. Company number HRB 154018.

E-Mail-Adresse des Anbieters: support@nixplay.com

Da der Einsatz von third-party Trackern durch Nixplay vom Anbieter nicht vollständig kontrolliert werden kann, verstehen sich sämtliche Angaben zu third-party Trackern als indikativ. Um vollständige Informationen zu erhalten, sind Nutzer gebeten, Einsicht in die in diesem Dokument aufgeführten Datenschutzerklärungen der jeweiligen Drittanbieter zu nehmen.

Aufgrund der objektiven Komplexität von Tracking-Technologien, werden Nutzer aufgefordert, Kontakt zum Anbieter aufzunehmen, sofern sie weitere Informationen zum Einsatz solcher Technologien durch Nixplay zu erhalten wünschen.

Begriffsbestimmungen und rechtliche Hinweise

Personenbezogene Daten (oder Daten)

Alle Informationen, durch die direkt oder in Verbindung mit weiteren Informationen die Identität einer natürlichen Person bestimmt wird oder werden kann.

Nutzungsdaten

Informationen, die Nixplay (oder Dienste Dritter, die Nixplay in Anspruch nimmt), automatisch erhebt, z. B.: die IP-Adressen oder Domain-Namen der Computer von Nutzern, die Nixplay verwenden, die URI-Adressen (Uniform Resource Identifier), den Zeitpunkt der Anfrage, die Methode, die für die Übersendung der Anfrage an den Server verwendet wurde, die Größe der empfangenen Antwort-Datei, der Zahlencode, der den Status der Server-Antwort anzeigt (erfolgreiches Ergebnis, Fehler etc.), das Herkunftsland, die Funktionen des vom Nutzer verwendeten Browsers und Betriebssystems, die diversen Zeitangaben pro Aufruf (z. B. wie viel Zeit auf jeder Seite der Anwendung verbracht wurde) und Angaben über den Pfad, dem innerhalb einer Anwendung gefolgt wurde, insbesondere die Reihenfolge der besuchten Seiten, sowie sonstige Informationen über das Betriebssystem des Geräts und/oder die IT-Umgebung des Nutzers.

Nutzer

Die Nixplay verwendende Person, die, soweit nicht anders bestimmt, mit dem Betroffenen übereinstimmt.

Betroffener

Die natürliche Person, auf die sich die personenbezogenen Daten beziehen.

Auftragsverarbeiter (oder Auftragsbearbeiter)

Natürliche oder juristische Person, Behörde, Einrichtung oder andere Stelle, die personenbezogene Daten im Auftrag des Verantwortlichen verarbeitet, wie in dieser Datenschutzerklärung beschrieben.

Verantwortlicher (oder Anbieter, teilweise auch Eigentümer)

Die natürliche oder juristische Person, Behörde, Einrichtung oder andere Stelle, die allein oder gemeinsam mit anderen über die Zwecke und Mittel der Verarbeitung personenbezogener Daten sowie die hierfür verwendeten Mittel entscheidet, einschließlich der Sicherheitsmaßnahmen bezüglich des sich auf Nixplay beziehenden Betriebs und der Nutzung. Soweit nichts anderes angegeben ist, ist der Verantwortliche die natürliche oder juristische Person, über welche Nixplay angeboten wird.

Nixplay (oder diese Anwendung)

Das Hardware- oder Software-Tool, mit dem die personenbezogenen Daten des Nutzers erhoben und verarbeitet werden.

Dienst

Der durch Nixplay angebotene Dienst, wie in den entsprechenden AGBs (falls vorhanden) und auf dieser Website/Anwendung beschrieben.

Europäische Union (oder EU)

Sofern nicht anders angegeben, beziehen sich alle Verweise in diesem Dokument auf die Europäische Union auf alle derzeitigen Mitgliedstaaten der Europäischen Union und den Europäischen Wirtschaftsraum (EWR).

Cookie

Cookies sind Tracker, die aus einem kleinen, im Browser des Nutzers abgelegten Datensatz bestehen.

Tracker

Der Begriff Tracker bezeichnet jede Technologie – z. B. Cookies, eindeutige Identifizierungen, Web Beacons, eingebettete Skripts, E-Tags oder Fingerprinting – durch die Nutzer nachverfolgt werden können, z. B. indem der Zugriff auf oder die Speicherung von Informationen auf dem Nutzergerät ermöglicht wird.

Rechtlicher Hinweis

Diese Datenschutzerklärung wurde auf der Grundlage von Bestimmungen verschiedener Gesetzgebungen verfasst.

Diese Datenschutzerklärung bezieht sich ausschließlich auf Nixplay, sofern in diesem Dokument nicht anders angegeben.

Letzte Aktualisierung: 16. Oktober 2025