

Cookie-Richtlinie von meditech-pharma.com

Dieses Dokument informiert Nutzer über die Technologien, die meditech-pharma.com einsetzt, um die unten beschriebenen Zwecke zu erreichen. Diese Technologien ermöglichen den Zugriff auf oder die Speicherung von Informationen (z. B. durch Einsatz von Cookies) auf dem Gerät des Nutzers oder die Nutzung der Datenverarbeitungskapazitäten des Geräts, wenn der Nutzer meditech-pharma.com aufruft oder ausführt.

Der Einfachheit halber werden solche Technologien, sofern kein Anlass für eine Differenzierung besteht, innerhalb dieses Dokumentes als „Tracker“ definiert.

Beispielsweise können Cookies zwar sowohl in Web- als auch in Mobilbrowsern zum Einsatz kommen, kommen jedoch als browserbasierte Tracker bei mobilen Apps nicht in Frage. Daher wird in diesem Dokument der Begriff Cookie nur dann verwendet, wenn konkret die Art von Tracker gemeint ist.

Einige der Verarbeitungszwecke, zu denen Tracker eingesetzt werden, erfordern die Einwilligung des Nutzers. Wird die Einwilligung erteilt, so kann sie jederzeit nach dem in diesem Dokument beschriebenen Verfahren frei widerrufen werden.

Meditech-pharma.com setzt anbiereigene Tracker (sogenannte „first-party Tracker“) und fremde Tracker im Zusammenhang mit Diensten von Drittanbietern ein (sogenannte „third-party Tracker“). Sofern innerhalb dieses Dokuments nicht anders angegeben, haben solche Dritte auch Zugriff auf die von ihnen verwalteten Tracker.

Die Geltungsdauer und der Verfall von Cookies und anderen vergleichbaren Trackern hängen von der vom Anbieter oder vom jeweiligen Drittanbieter festgelegten Lebensdauer ab. Einige davon verfallen, sobald der Nutzer die Browsersitzung beendet. Um genauere und aktuellere Angaben zu der Lebensdauer sowie andere Informationen – wie z. B. bezüglich des Einsatzes weiterer Tracker – zu erhalten, werden Nutzer auf die Beschreibungen der unten aufgeführten Kategorien sowie, darüber hinaus, auf die verlinkten Datenschutzerklärungen entsprechender Drittanbieter oder auf Kontaktaufnahme zum Anbieter verwiesen.

Wie meditech-pharma.com Tracker verwendet.

Funktionalität

Meditech-pharma.com nutzt sogenannte „technische“ Cookies und ähnliche Tracker, um Vorgänge zu ermöglichen, die für die Durchführung und Erbringung des Dienstes unbedingt erforderlich sind.

Von Dritten verwaltete Tracker

Google Tag Manager (Google LLC)

Google Tag Manager ist ein von Google LLC bereitgestellter Dienst zur Verwaltung von Tags.

Um die Verwendung von Daten durch Google zu verstehen, konsultieren Sie die [Partner-Richtlinien](#) und die [Geschäftsdaten-Seite](#).

Verarbeitete personenbezogene Daten: Nutzungsdaten und Tracker.

Verarbeitungsort: Vereinigte Staaten – [Datenschutzerklärung](#).

Nutzererfahrung

Meditech-pharma.com verwendet Tracker, um Nutzern erweiterte Möglichkeiten und Funktionen zur Interaktion mit externen Inhalten, Netzwerken und Plattformen zur Verfügung zu stellen.

Von Dritten verwaltete Tracker

Google Fonts (Google LLC)

Google Fonts ist ein von Google LLC bereitgestellter Service zur Visualisierung von Schriftarten, mit dem meditech-pharma.com entsprechende Inhalte auf ihren Seiten einbinden kann.

Verarbeitete personenbezogene Daten: Nutzungsdaten und Tracker.

Verarbeitungsort: Vereinigte Staaten – [Datenschutzerklärung](#).

Hotjar Poll & Survey widgets (Hotjar Ltd.)

Die Hotjar Poll- & Survey-Widgets sind Dienste, die eine Interaktion mit der von Hotjar Ltd. bereitgestellten Hotjar-Plattform ermöglichen. Hotjar berücksichtigt generische Nicht-Verfolgen-Header („Do Not Track“). Das bedeutet, dass der Browser dem Hotjar-Script untersagen kann, Daten des Nutzers zu sammeln. Diese Einstellung steht in allen großen Browsern zur Verfügung. Hotjars [Opt-out-Informationen sind hier](#) zu finden.

Verarbeitete personenbezogene Daten: Nutzungsdaten, Tracker und verschiedene Datenarten.

Verarbeitungsort: Malta – [Datenschutzerklärung](#) – [Opt Out](#).

Tracker-Dauer:

- _hjAbsoluteSessionInProgress: 30 Minuten
- _hjCachedUserAttributes: Sitzungsdauer
- _hjClosedSurveyInvites: 1 Jahr
- _hjDonePolls: 1 Jahr
- _hjFirstSeen: Sitzungsdauer
- _hjIncludedInSessionSample: 30 Minuten
- _hjLocalStorageTest: Sitzungsdauer
- _hjMinimizedPolls: 1 Jahr
- _hjSession*: 30 Minuten
- _hjSessionRejected: Sitzungsdauer
- _hjSessionResumed: Sitzungsdauer
- _hjSessionStorageTest: unbestimmte
- _hjSessionTooLarge: 1 Stunde
- _hjSessionUser*: 1 Jahr
- _hjSessionUser_*: 2 Jahre
- _hjShownFeedbackMessage: 1 Jahr
- _hjTLDDTest: Sitzungsdauer
- _hjUserAttributesHash: Sitzungsdauer
- _hjViewportId: Sitzungsdauer
- _hjid: 1 Jahr

Hotjar Recruit User Testers (Hotjar Ltd.)

Das Hotjar Recruit User Testers Widget ist ein Dienst, der Interaktionen mit der von Hotjar Ltd. bereitgestellten Datensammelpattform ermöglicht. Hotjar berücksichtigt generische Nicht-Verfolgen-Header („Do Not Track“). Das bedeutet, dass der Browser dem Hotjar-Script untersagen kann, Daten des Nutzers zu sammeln. Diese Einstellung steht in allen großen Browsern zur Verfügung. Hotjars [Opt-out-Informationen sind hier](#) zu finden.

Verarbeitete personenbezogene Daten: Nutzungsdaten, Tracker und verschiedene Datenarten.

Verarbeitungsort: Malta – [Datenschutzerklärung](#) – [Opt Out](#).

Tracker-Dauer:

- _hjAbsoluteSessionInProgress: 30 Minuten
- _hjCachedUserAttributes: Sitzungsdauer
- _hjClosedSurveyInvites: 1 Jahr
- _hjDonePolls: 1 Jahr
- _hjFirstSeen: Sitzungsdauer
- _hjIncludedInSessionSample: 30 Minuten
- _hjLocalStorageTest: Sitzungsdauer
- _hjMinimizedPolls: 1 Jahr
- _hjSession*: 30 Minuten
- _hjSessionRejected: Sitzungsdauer
- _hjSessionResumed: Sitzungsdauer
- _hjSessionStorageTest: unbestimmte
- _hjSessionTooLarge: 1 Stunde
- _hjSessionUser*: 1 Jahr
- _hjSessionUser_*: 2 Jahre
- _hjShownFeedbackMessage: 1 Jahr
- _hjTLDDTest: Sitzungsdauer
- _hjUserAttributesHash: Sitzungsdauer
- _hjViewportId: Sitzungsdauer
- _hjid: 1 Jahr

Hotjar surveys (Hotjar Ltd.)

Hotjar surveys ist ein Umfrage-Tool und eine Datenerfassungsplattform, die von Hotjar Ltd. bereitgestellt wird. Hotjar surveys kann Cookies verwenden, um das Nutzerverhalten zu verfolgen. Nutzer können sich vom Hotjar surveys-Cookie-Tracking ausschließen, indem sie diese [Opt-out-Seite](#) besuchen.

Hotjar surveys respektiert die Nicht-Verfolgen-Anfragen („Do Not Track“) Option, welche in den meisten modernen Browsern verfügbar ist, die, wenn sie aktiviert ist, ein spezielles Signal sendet, um die Verfolgung der Nutzeraktivität zu stoppen. Weitere Informationen zur Aktivierung von („Do Not Track“) für jeden unterstützten Browser finden Nutzer [hier](#).

Verarbeitete personenbezogene Daten: Nutzungsdaten, Tracker und Während der Nutzung des Dienstes übermittelte Daten.

Verarbeitungsort: Malta – [Datenschutzerklärung](#) – [Opt Out](#).

Tracker-Dauer:

- _hjAbsoluteSessionInProgress: 30 Minuten
- _hjCachedUserAttributes: Sitzungsdauer
- _hjClosedSurveyInvites: 1 Jahr
- _hjDonePolls: 1 Jahr
- _hjFirstSeen: Sitzungsdauer
- _hjIncludedInSessionSample: 30 Minuten
- _hjLocalStorageTest: Sitzungsdauer
- _hjMinimizedPolls: 1 Jahr
- _hjSession*: 30 Minuten
- _hjSessionRejected: Sitzungsdauer
- _hjSessionResumed: Sitzungsdauer
- _hjSessionStorageTest: unbestimmte
- _hjSessionTooLarge: 1 Stunde
- _hjSessionUser*: 1 Jahr
- _hjSessionUser_*: 2 Jahre
- _hjShownFeedbackMessage: 1 Jahr
- _hjTLDDTest: Sitzungsdauer
- _hjUserAttributesHash: Sitzungsdauer
- _hjViewportId: Sitzungsdauer
- _hjId: 1 Jahr
- hjActiveViewportIds: Sitzungsdauer

Erfolgsmessung

Meditech-pharma.com verwendet Tracker, um den Onlinetraffic zu messen und das Nutzerverhalten zu analysieren, und damit den Dienst zu verbessern.

Von Dritten verwaltete Tracker

Google Analytics 4 (Google LLC)

Google Analytics 4 ist ein Webanalysedienst von Google LLC („Google“). Google verwendet die erhobenen Daten, um nachzuverfolgen und zu untersuchen, wie meditech-pharma.com genutzt wird, Berichte über ihre Aktivitäten zu verfassen und diese gemeinsam mit anderen Google-Diensten zu nutzen. Google kann die erhobenen Daten verwenden, um die Anzeigen seines eigenen Werbenetzwerks zu kontextualisieren und personalisieren. In Google Analytics 4 werden die IP-Adressen zum Zeitpunkt der Erhebung verwendet und dann gelöscht, bevor die Daten in einem Datenzentrum oder auf einem Server gespeichert werden. Nutzer können mehr erfahren, indem sie [die offizielle Dokumentation von Google](#) einsehen.

Um die Verwendung von Daten durch Google zu verstehen, konsultieren Sie die [Partner-Richtlinien](#) und die [Geschäftsdaten-Seite](#).

Verarbeitete personenbezogene Daten: Anzahl der Nutzer, Nutzungsdaten, Sitzungsstatistiken und Tracker.

Verarbeitungsort: Vereinigte Staaten – [Datenschutzerklärung](#) – [Opt out](#).

Tracker-Dauer:

- _ga: 2 Jahre
- _ga_*: 2 Jahre

Google Analytics Funktionen für Werbeberichte (Google LLC)

Google Analytics auf dieser Applikation (meditech-pharma.com) aktiviert Werbeberichtsfunken, die zusätzliche Informationen aus dem DoubleClick-Cookie (Webaktivität) und aus Geräte-Werbe-IDs (App-Aktivität) sammeln. Es ermöglicht

dem Eigentümer, spezifische Verhaltens- und Interessendaten (Verkehrsdaten und Interaktionsdaten der Nutzeranzeigen) und, falls aktiviert, demografische Daten (Informationen über Alter und Geschlecht) zu analysieren.

Nutzer können die Verwendung von Cookies durch Google ablehnen, indem sie die [Anzeigeneinstellungen](#) von Google aufrufen.

Um die Verwendung von Daten durch Google zu verstehen, konsultieren Sie die [Partner-Richtlinien](#) und die [Geschäftsdaten-Seite](#).

Verarbeitete personenbezogene Daten: Eindeutige Gerätekennezeichnung für Werbung (Google-Werbe-ID oder IDFA, beispielsweise), Tracker und verschiedene Datenarten, wie in der Datenschutzerklärung des Dienstes beschrieben.

Verarbeitungsort: Vereinigte Staaten – [Datenschutzerklärung](#) – [Opt Out](#).

Tracker-Dauer:

- IDE: 2 Jahre
- _gcl_*: 3 Monaten
- test_cookie: 15 Minuten

Google Analytics: Berichte zur Leistung nach demografischen Merkmalen und Interessen (Google LLC)

Google Analytics: Berichte zur Leistung nach demografischen Merkmalen und Interessen ist eine Google Werbeberichte-Funktion, die Daten zu demographischen Merkmalen und Interessen innerhalb von Google Analytics für meditech-pharma.com zur Verfügung stellt (Demographie bedeutet Alters- und Geschlechtsdaten).

Nutzer können die Verwendung von Cookies durch Google ablehnen, indem sie die [Anzeigeneinstellungen](#) von Google aufrufen.

Verarbeitete personenbezogene Daten: Eindeutige Gerätekennezeichnung für Werbung (Google-Werbe-ID oder IDFA, beispielsweise) und Tracker.

Verarbeitungsort: Vereinigte Staaten – [Datenschutzerklärung](#) – [Opt Out](#).

Tracker-Dauer:

- IDE: 2 Jahre
- _gcl_*: 3 Monaten
- test_cookie: 15 Minuten

Google Analytics for Firebase (für Apps) (Google LLC)

Google Analytics for Firebase (für Apps) oder Firebase Analytics ist ein Analyse-Dienst von Google LLC. **Weitere Informationen zur Verwendung von Daten bei Google sind in der [Partner-Richtlinie von Google einsehbar](#).**

Firebase Analytics kann Daten mit anderen von Firebase bereitgestellten Tools wie Crash Reporting, Authentication, Remote Config oder Notifications gemeinsam nutzen. Der Nutzer kann diese Datenschutzerklärung überprüfen, um eine ausführliche Erläuterung zu den anderen vom Eigentümer verwendeten Tools zu finden.

Meditech-pharma.com verwendet Identifikatoren für mobile Geräte und Cookie-ähnliche Technologien für die Ausführung des Google Analytics for Firebase-Dienstes.

Nutzer können sich über die entsprechenden Geräteeinstellungen mobiler Geräte von bestimmten Firebase-Funktionen abmelden, wie etwa über die Werbeeinstellungen für mobile Geräte, oder indem sie gegebenenfalls den Anweisungen anderer Abschnitte dieser Datenschutzrichtlinie bezüglich Firebase folgen.

Verarbeitete personenbezogene Daten: Anzahl der Sitzungen, Betriebssysteme, Geräteinformationen, Nutzungsdaten, Sitzungsdauer und Tracker.

Verarbeitungsort: Vereinigte Staaten – [Datenschutzerklärung](#).

Google Analytics - Erfassung von granularen Standort- und Gerätedaten (Google LLC)

Google Analytics auf meditech-pharma.com hat eine granulare Datenerfassung aktiviert, die Standort- und Gerätedaten pro Region erfasst. Es ermöglicht es dem Eigentümer, Nutzerberichte zu erstellen und zu analysieren, die auf diesen Messwerten basieren.

Verarbeitete personenbezogene Daten: Anzahl der Nutzer, Browser-Informationen, Geräteinformationen, Nutzungsdaten, Sitzungsstatistiken, Stadt und Tracker.

Verarbeitungsort: Vereinigte Staaten – [Datenschutzerklärung](#).

Hotjar Heat Maps and Recordings (Hotjar Ltd.)

Hotjar ist ein Session Recording- und Heatmap-Service von Hotjar Ltd. Hotjar berücksichtigt generische Nicht-Verfolgen-Header („Do Not Track“). Das bedeutet, dass der Browser dem Hotjar-Script untersagen kann, Daten des Nutzers zu sammeln. Diese Einstellung steht in allen großen Browsern zur Verfügung. Hotjars [Opt-out-Informationen sind hier](#) zu finden.

Verarbeitete personenbezogene Daten: Nutzungsdaten, Tracker und verschiedene Datenarten, wie in der Datenschutzerklärung des Dienstes beschrieben.

Verarbeitungsort: Malta – [Datenschutzerklärung](#) – [Opt Out](#).

Tracker-Dauer:

- _hjAbsoluteSessionInProgress: 30 Minuten
- _hjCachedUserAttributes: Sitzungsdauer
- _hjClosedSurveyInvites: 1 Jahr
- _hjDonePolls: 1 Jahr
- _hjFirstSeen: Sitzungsdauer
- _hjIncludedInSessionSample: 30 Minuten
- _hjLocalStorageTest: Sitzungsdauer
- _hjLocalStorageTest: Sitzungsdauer
- _hjMinimizedPolls: 1 Jahr
- _hjSession*: 30 Minuten
- _hjSessionRejected: Sitzungsdauer
- _hjSessionResumed: Sitzungsdauer
- _hjSessionStorageTest: unbestimmte
- _hjSessionTooLarge: 1 Stunde
- _hjSessionUser*: 1 Jahr
- _hjSessionUser_*: 2 Jahre
- _hjShownFeedbackMessage: 1 Jahr
- _hjTLDDTest: Sitzungsdauer
- _hjUserAttributesHash: Sitzungsdauer
- _hjViewportId: Sitzungsdauer
- _hjid: 1 Jahr

Marketing

Meditech-pharma.com verwendet Tracker, um personalisierte Werbung oder Marketinginhalte auszuliefern und deren Leistung zu messen.

Von Dritten verwaltete Tracker

Hotjar Form Analysis and Conversion Funnels (Hotjar Ltd.)

Hotjar ist ein Analysedienst von Hotjar Ltd. Hotjar berücksichtigt generische Nicht-Verfolgen-Header („Do Not Track“). Das bedeutet, dass der Browser dem Hotjar-Script untersagen kann, Daten des Nutzers zu sammeln. Diese Einstellung steht in allen großen Browsern zur Verfügung. Hotjars [Opt-out-Informationen sind hier](#) zu finden.

Verarbeitete personenbezogene Daten: Nutzungsdaten und Tracker.

Verarbeitungsort: Malta – [Datenschutzerklärung](#) – [Opt Out](#).

Tracker-Dauer:

- _hjAbsoluteSessionInProgress: 30 Minuten
- _hjCachedUserAttributes: Sitzungsdauer
- _hjClosedSurveyInvites: 1 Jahr
- _hjDonePolls: 1 Jahr
- _hjFirstSeen: Sitzungsdauer
- _hjIncludedInSessionSample: 30 Minuten
- _hjLocalStorageTest: Sitzungsdauer
- _hjMinimizedPolls: 1 Jahr
- _hjSession*: 30 Minuten
- _hjSessionRejected: Sitzungsdauer
- _hjSessionResumed: Sitzungsdauer
- _hjSessionStorageTest: unbestimmte
- _hjSessionTooLarge: 1 Stunde
- _hjSessionUser*: 1 Jahr

- _hjSessionUser_*: 2 Jahre
- _hjShownFeedbackMessage: 1 Jahr
- _hjTLDDTest: Sitzungsdauer
- _hjUserAttributesHash: Sitzungsdauer
- _hjViewportId: Sitzungsdauer
- _hjid: 1 Jahr

Google Conversion linker (Google LLC)

Google Conversion linker ist ein Analysedienst von Google LLC, der die Daten von Google - Werbediensten mit den durch meditech-pharma.com getätigten Aktionen verbindet. Je nach Einstellung des Dienstes, können die Daten auch zu Zwecken des Retargetings genutzt werden.

Weitere Informationen zur Verwendung von Daten bei Google sind in der [Partner-Richtlinie von Google einsehbar](#).

Verarbeitete personenbezogene Daten: Nutzungsdaten und Tracker.

Verarbeitungsort: Vereinigte Staaten – [Datenschutzerklärung](#) – [Opt out](#).

Microsoft Advertising (Microsoft Ireland Operations Limited)

Microsoft Advertising ist ein Werbedienst der Microsoft Corporation.

Verarbeitete personenbezogene Daten: Nutzungsdaten und Tracker.

Verarbeitungsort: Irland – [Datenschutzerklärung](#).

Tracker-Dauer:

- MUID: 2 Jahre
- _uetmsclkid: 3 Monaten
- _uetmsclkid: unbestimmte
- _uetsid: 1 Tag
- _uetsid: unbestimmte
- _uetvid: 2 Jahre
- _uetvid: unbestimmte

Google Ads erweiterte Conversions (Google LLC)

Google Ads erweiterte Conversions ist ein von Google LLC bereitgestellter Werbedienst, der es dem Anbieter ermöglicht, gehashte Erstanbieter-Konversionsdaten an Google zu senden, um die Konversionsmessungen zu verbessern.

Verarbeitete personenbezogene Daten: address, contact details, E-Mail, Nachname, Telefonnummer, Tracker und Vorname.

Verarbeitungsort: Vereinigte Staaten – [Datenschutzerklärung](#).

Google Ads Conversion-Tracking (Google LLC)

Conversion-Tracking von Ads ist ein Analysedienst von Google LLC, der die Daten vom Google Ads-Werbenetzwerk mit den durch meditech-pharma.com getätigten Aktionen verbindet.

Um die Verwendung von Daten durch Google zu verstehen, konsultieren Sie die [Partner-Richtlinien](#) und die [Geschäftsdaten-Seite](#).

Verarbeitete personenbezogene Daten: Nutzungsdaten und Tracker.

Verarbeitungsort: Vereinigte Staaten – [Datenschutzerklärung](#).

Tracker-Dauer:

- IDE: 2 Jahre
- test_cookie: 15 Minuten

Google Ads Kundenabgleich (Google LLC)

Google Ads Kundenabgleich ist ein von Google LLC bereitgestellter Werbedienst, der es ermöglicht, Daten, die Nutzer dem Anbieter mitgeteilt haben, mit bestehenden Google-Konten abzugleichen, um diese oder ähnliche Nutzer mit personalisierten

Anzeigen anzusprechen. Nutzer können die Verwendung personalisierter Werbung durch Google deaktivieren, indem sie die [Anzeigeneinstellungen](#) von Google aufrufen.

Um die Verwendung von Daten durch Google zu verstehen, konsultieren Sie die [Partner-Richtlinien](#) und die [Geschäftsdaten-Seite](#).

Verarbeitete personenbezogene Daten: Eindeutige Gerätekennzeichnung für Werbung (Google-Werbe-ID oder IDFA, beispielsweise) und Tracker.

Verarbeitungsort: Vereinigte Staaten – [Datenschutzerklärung](#).

Google Ads ähnliche Zielgruppen (Google LLC)

Google Ads ähnliche Zielgruppen ist ein Werbe- und Behavioral Targeting-Service von Google LLC, der Daten aus Google Ads Remarketing verwendet, um Anzeigen für Nutzer mit ähnlichem Verhalten zu schalten, die aufgrund ihrer früheren Nutzung von meditech-pharma.com bereits auf der Remarketing-Liste stehen. Auf der Grundlage dieser Daten werden personalisierte Anzeigen den von Google Ads ähnliche Zielgruppen vorgeschlagenen Nutzern angezeigt.

Nutzer, die nicht in Google Ads ähnliche Zielgruppen aufgenommen werden möchten, können dies ablehnen und die Verwendung von Werbe-Cookies deaktivieren: [Google-Anzeigen-Einstellungen](#).

Um die Verwendung von Daten durch Google zu verstehen, konsultieren Sie die [Partner-Richtlinien](#) und die [Geschäftsdaten-Seite](#).

Verarbeitete personenbezogene Daten: Nutzungsdaten und Tracker.

Verarbeitungsort: Vereinigte Staaten – [Datenschutzerklärung](#) – [Opt out](#).

Tracker-Dauer:

- Conversion: 3 Monaten
- DSID: 14 Tage
- FCNEC: 1 Jahr
- FLC: 10 Sekunden
- FPAU: 3 Monaten
- FPGCLAW: 3 Monaten
- FPGCLDC: 3 Monaten
- FPGCLGB: 3 Monaten
- GCL_AW_P: 3 Monaten
- GED_PLAYLIST_ACTIVITY: Sitzungsdauer
- IDE: 2 Jahre
- NID: 6 Monaten
- RUL: 1 Jahr
- __gads: 2 Jahre
- __gpi: 2 Jahre
- __gpi_optout: 2 Jahre
- __gsas: 2 Jahre
- _gac_: 3 Monaten
- _gac_gb_: 3 Monaten
- _gcl_ag: 3 Monaten
- _gcl_au: 3 Monaten
- _gcl_aw: 3 Monaten
- _gcl_dc: 3 Monaten
- _gcl_gb: 3 Monaten
- _gcl_gf: 3 Monaten
- _gcl_gs: 3 Monaten
- _gcl_ha: 3 Monaten
- ar_debug: 3 Monaten
- id: 2 Jahre
- receive-cookie-deprecation: 6 Monaten
- test_cookie: 15 Minuten

Leadinfo (Leadinfo B.V.)

Leadinfo ist ein von Leadinfo B.V. bereitgestellter Dienst zur Leadgenerierung, der automatisch qualifizierte B2B-Leads identifiziert (d. h. Unternehmen, die Interesse daran bekundet haben, zahlende Kunden zu werden) und die Verwaltung dieser Leads ermöglicht.

Verarbeitete personenbezogene Daten: E-Mail, Nachname, Nutzungsdaten, Tracker und Vorname.

Verarbeitungsort: Niederlande – [Datenschutzerklärung](#).

Einstellungen verwalten und Einwilligungen erteilen oder widerrufen

Wenn die Verwendung von Trackern auf einer Einwilligung beruht, können die Nutzer diese Einwilligung erteilen oder widerrufen, indem sie ihre Einstellungen über die entsprechende Datenschutzauswahltafel auf meditech-pharma.com festlegen oder aktualisieren.

In Bezug auf alle von Dritten eingesetzten Tracker können Nutzer ihre Einstellungen verwalten, indem sie den entsprechenden Opt-out-Link nutzen (sofern vorhanden), die in der Datenschutzerklärung des Dritten angegebenen Mittel verwenden oder sich mit dem Dritten in Verbindung setzen.

Wie Sie Cookies und ähnliche Technologien über Ihre Geräteeinstellungen kontrollieren oder löschen können.

Die Nutzer können ihre eigenen Browsereinstellungen verwenden, um:

- zu sehen, welche Cookies oder andere ähnliche Technologien auf dem Gerät gesetzt wurden;
- Cookies oder ähnliche Technologien zu blockieren;
- Cookies oder ähnliche Technologien aus dem Browser zu löschen.

Die Browsereinstellungen erlauben jedoch keine detaillierte Kontrolle der Zustimmung nach Kategorien.

Nutzer können zum Beispiel unter den nachfolgenden Adressen Informationen zur Verwaltung von Cookies über die gängigsten Browser finden:

- [Google Chrome](#)
- [Mozilla Firefox](#)
- [Apple Safari](#)
- [Microsoft Internet Explorer](#)
- [Microsoft Edge](#)
- [Brave](#)
- [Opera](#)

Nutzer können auch bestimmte innerhalb von mobilen Apps eingesetzte Tracker über entsprechende Geräteeinstellungen verwalten – zum Beispiel über die Geräteeinstellungen zu Werbung auf mobilen Geräten, oder generell über Trackingeinstellungen (Nutzer können Geräteeinstellungen aufrufen und die entsprechenden Befehle suchen).

Wie Sie interessenbasierte Werbung ablehnen können

Darüber hinaus werden Nutzer darauf hingewiesen, dass sie die Anleitungen von [YourOnlineChoices](#) (EU und UK), [Network Advertising Initiative](#) (US) und [Digital Advertising Alliance](#) (US), [DAAC](#) (Canada), [DDAI](#) (Japan) oder anderer ähnlicher Dienste befolgen können. Solche Initiativen ermöglichen es dem Nutzer, seine Tracking-Einstellungen für fast alle Werbe-Tools festzulegen. Der Anbieter empfiehlt Nutzern somit, zusätzlich zu den in diesem Dokument bereitgestellten Informationen auch von diesen Mitteln Gebrauch zu machen.

Die Digital Advertising Alliance bietet zur Kontrolle interessenbasierter Werbung in mobilen Apps die Applikation [AppChoices](#).

Folgen der Ablehnung der Verwendung von Trackern

Nutzer können frei entscheiden, ob sie ihre Einwilligung für die Verwendung von Trackern erteilen oder nicht. Es sollte jedoch beachtet werden, dass Tracker dazu beitragen, dass meditech-pharma.com den Nutzern eine bessere Nutzererfahrung und erweiterte Funktionen bieten kann (in Übereinstimmung mit den in diesem Dokument beschriebenen Zwecken). Sofern sich der Nutzer dafür entscheidet, die Verwendung von Trackern zu blockieren, ist der Anbieter daher möglicherweise nicht in der Lage, entsprechende Funktionen bereitzustellen.

Anbieter und Verantwortlicher

Meditech
Lodewijk De Raetlaan 16
B-8870 Izegem

E-Mail-Adresse des Anbieters: info@meditech-pharma.com

Da der Einsatz von third-party Trackern durch meditech-pharma.com vom Anbieter nicht vollständig kontrolliert werden kann, verstehen sich sämtliche Angaben zu third-party Trackern als indikativ. Um vollständige Informationen zu erhalten, sind Nutzer gebeten, Einsicht in die in diesem Dokument aufgeführten Datenschutzerklärungen der jeweiligen Drittanbieter zu nehmen.

Aufgrund der objektiven Komplexität von Tracking-Technologien, werden Nutzer aufgefordert, Kontakt zum Anbieter aufzunehmen, sofern sie weitere Informationen zum Einsatz solcher Technologien durch meditech-pharma.com zu erhalten wünschen.

Begriffsbestimmungen und rechtliche Hinweise

Personenbezogene Daten (oder Daten)

Alle Informationen, durch die direkt oder in Verbindung mit weiteren Informationen die Identität einer natürlichen Person bestimmt wird oder werden kann.

Nutzungsdaten

Informationen, die meditech-pharma.com (oder Dienste Dritter, die meditech-pharma.com in Anspruch nimmt), automatisch erhebt, z. B.: die IP-Adressen oder Domain-Namen der Computer von Nutzern, die meditech-pharma.com verwenden, die URI-Adressen (Uniform Resource Identifier), den Zeitpunkt der Anfrage, die Methode, die für die Übersendung der Anfrage an den Server verwendet wurde, die Größe der empfangenen Antwort-Datei, der Zahlencode, der den Status der Server-Antwort anzeigt (erfolgreiches Ergebnis, Fehler etc.), das Herkunftsland, die Funktionen des vom Nutzer verwendeten Browsers und Betriebssystems, die diversen Zeitangaben pro Aufruf (z. B. wie viel Zeit auf jeder Seite der Anwendung verbracht wurde) und Angaben über den Pfad, dem innerhalb einer Anwendung gefolgt wurde, insbesondere die Reihenfolge der besuchten Seiten, sowie sonstige Informationen über das Betriebssystem des Geräts und/oder die IT-Umgebung des Nutzers.

Nutzer

Die meditech-pharma.com verwendende Person, die, soweit nicht anders bestimmt, mit dem Betroffenen übereinstimmt.

Betroffener

Die natürliche Person, auf die sich die personenbezogenen Daten beziehen.

Auftragsverarbeiter (oder Auftragsbearbeiter)

Natürliche oder juristische Person, Behörde, Einrichtung oder andere Stelle, die personenbezogene Daten im Auftrag des Verantwortlichen verarbeitet, wie in dieser Datenschutzerklärung beschrieben.

Verantwortlicher (oder Anbieter, teilweise auch Eigentümer)

Die natürliche oder juristische Person, Behörde, Einrichtung oder andere Stelle, die allein oder gemeinsam mit anderen über die Zwecke und Mittel der Verarbeitung personenbezogener Daten sowie die hierfür verwendeten Mittel entscheidet, einschließlich der Sicherheitsmaßnahmen bezüglich des sich auf meditech-pharma.com beziehenden Betriebs und der Nutzung. Soweit nichts anderes angegeben ist, ist der Verantwortliche die natürliche oder juristische Person, über welche meditech-pharma.com angeboten wird.

meditech-pharma.com (oder diese Anwendung)

Das Hardware- oder Software-Tool, mit dem die personenbezogenen Daten des Nutzers erhoben und verarbeitet werden.

Dienst

Der durch meditech-pharma.com angebotene Dienst, wie in den entsprechenden AGBs (falls vorhanden) und auf dieser Website/Anwendung beschrieben.

Europäische Union (oder EU)

Sofern nicht anders angegeben, beziehen sich alle Verweise in diesem Dokument auf die Europäische Union auf alle derzeitigen Mitgliedstaaten der Europäischen Union und den Europäischen Wirtschaftsraum (EWR).

Cookie

Cookies sind Tracker, die aus einem kleinen, im Browser des Nutzers abgelegten Datensatz bestehen.

Tracker

Der Begriff Tracker bezeichnet jede Technologie – z. B. Cookies, eindeutige Identifizierungen, Web Beacons, eingebettete Skripts, E-Tags oder Fingerprinting – durch die Nutzer nachverfolgt werden können, z. B. indem der Zugriff auf oder die Speicherung von Informationen auf dem Nutzergerät ermöglicht wird.

Rechtlicher Hinweis

Diese Datenschutzerklärung bezieht sich ausschließlich auf meditech-pharma.com, sofern in diesem Dokument nicht anders angegeben.

Letzte Aktualisierung: 8. Januar 2026