# **Cookie-Richtlinie von Vimar**

Dieses Dokument informiert Nutzer über die Technologien, die Vimar einsetzt, um die unten beschriebenen Zwecke zu erreichen. Diese Technologien ermöglichen den Zugriff auf oder die Speicherung von Informationen (z. B. durch Einsatz von Cookies) auf dem Gerät des Nutzers oder die Nutzung der Datenverarbeitungskapazitäten des Geräts, wenn der Nutzer Vimar abruft oder ausführt.

Der Einfachheit halber werden solche Technologien, sofern kein Anlass für eine Differenzierung besteht, innerhalb dieses Dokumentes als "Tracker" definiert.

Beispielsweise können Cookies zwar sowohl in Web- als auch in Mobilbrowsern zum Einsatz kommen, kommen jedoch als browserbasierte Tacker bei mobilen Apps nicht in Frage. Daher wird in diesem Dokument der Begriff Cookie nur dann verwendet, wenn konkret die Art von Tracker gemeint ist.

Einige der Verarbeitungszwecke, zu denen Tracker eingesetzt werden, erfordern die Einwilligung des Nutzers. Wird die Einwilligung erteilt, so kann sie jederzeit nach dem in diesem Dokument beschriebenen Verfahren frei widerrufen werden.

Vimar setzt anbietereigene Tracker (sogenannte "first-party Tracker") und fremde Tracker im Zusammenhang mit Diensten von Drittanbietern ein (sogenannte "third-party Tracker"). Sofern innerhalb dieses Dokuments nicht anders angegeben, haben solche Dritte auch Zugriff auf die von ihnen verwalteten Tracker.

Die Geltungsdauer und der Verfall von Cookies und anderen vergleichbaren Trackern hängen von der vom Anbieter oder vom jeweiligen Drittanbieter festgelegten Lebensdauer ab. Einige davon verfallen, sobald der Nutzer die Browsersitzung beendet. Um genauere und aktuellere Angaben zu der Lebensdauer sowie andere Informationen – wie z. B. bezüglich des Einsatzes weiterer Tracker – zu erhalten, werden Nutzer auf die Beschreibungen der unten aufgeführten Kategorien sowie, darüber hinaus, auf die verlinkten Datenschutzerklärungen entsprechender Drittanbieter oder auf Kontaktaufnahme zum Anbieter verwiesen.

# Wie Vimar Tracker verwendet.

#### **Funktionalität**

Vimar nutzt sogenannte "technische" Cookies und ähnliche Tracker, um Vorgänge zu ermöglichen, die für die Durchführung und Erbringung des Dienstes unbedingt erforderlich sind.

## Von Dritten verwaltete Tracker

Google Tag Manager (Google Ireland Limited)

Google Tag Manager ist ein von Google Ireland Limited bereitgestellter Dienst zur Verwaltung von Tags.

Um die Verwendung von Daten durch Google zu verstehen, konsultieren Sie die <u>Partner-Richtlinien</u> und die <u>Geschäftsdaten-</u> Seite.

Verarbeitete personenbezogene Daten: Tracker.

Verarbeitungsort: Irland – Datenschutzerklärung.

#### Imperva Application Security (Imperva Italy SRL)

Imperva Application Security ist ein von Imperva Italy SRL bereitgestellter Dienst für die Optimierung und Verbreitung des Datenverkehrs. Durch die Art und Weise, wie die Funktionen von Imperva Application Security integriert sind, filtert der Dienst den gesamten über Vimar stattfindenden Datenverkehr, d. h. die über Vimar und den Browser des Nutzers stattfindende Kommunikation, und ermöglicht zugleich das Sammeln analytischer Daten, die Vimar enthält.

Verarbeitete personenbezogene Daten: Tracker und verschiedene Datenarten, wie in der Datenschutzerklärung des Dienstes beschrieben.

Verarbeitungsort: Italien – <u>Datenschutzerklärung</u>.

### **Funktionalität**

Vimar verwendet Tracker, um einfache Interaktionen und Vorgänge zu ermöglichen, durch welche Nutzern Zugang auf bestimmte Funktionen des Dienstes gewährt und die Kommunikation mit dem Anbieter erleichtert werden.

Tracker, die direkt vom Eigentümer verwaltet werden.

#### Kontaktformular (Vimar)

Durch Ausfüllen des Kontaktformulars mit ihren Daten autorisieren Nutzer Vimar, ihre Angaben zu verwenden, um auf Bitten nach Informationen, Angebote oder sonstige Anfragen, die in der Kopfzeile des Formulars angegeben sind, zu reagieren.

Verarbeitete personenbezogene Daten: Tracker.

# **Nutzererfahrung**

Vimar verwendet Tracker, um Nutzern erweiterte Möglichkeiten und Funktionen zu Interaktion mit externen Inhalten, Netzwerken und Plattformen zur Verfügung zu stellen.

#### Von Dritten verwaltete Tracker

#### **Google Fonts (Google Ireland Limited)**

Google Fonts ist ein von Google Ireland Limited bereitgestellter Service zur Visualisierung von Schriftarten, mit dem Vimar entsprechende Inhalte auf ihren Seiten einbinden kann.

Verarbeitete personenbezogene Daten: Nutzungsdaten und Tracker.

Verarbeitungsort: Irland – <u>Datenschutzerklärung</u>.

## Meta lead ads (Meta Platforms Ireland Limited)

Meta lead ads ist ein durch Meta Platforms Ireland Limited bereitgestellter Werbe- und Datenerhebungsdienst, durch den formularbasierte Werbung mit personenbezogenen Daten, wie z. B. Namen und E-Mail Adressen, aus dem Facebook Profil des Nutzers vervollständigt und angezeigt wird. Je nach Art der Werbeanzeige, könnten weitere Informationen vom Nutzer angefordert werden.

Die Übermittlung des Formularinhaltes hat zur Folge, dass der Anbieter die darin enthaltenen Daten erhebt und ausschließlich zu den Zwecken, die im Formular selbst und/oder in dieser Datenschutzerklärung bestimmt sind, verarbeitet.

Nutzer dürfen jederzeit nach Maßgabe der Angaben innerhalb des Abschnitts dieser Datenschutzerklärung über Nutzerrechte die eigenen Rechte – einschließlich des Rechts auf Widerruf der Einwilligung in die Datenverarbeitung – ausüben.

Verarbeitete personenbezogene Daten: Tracker.

Verarbeitungsort: Irland – <u>Datenschutzerklärung</u> – <u>Opt out</u>.

#### Tracker-Dauer:

• \_fbp: 3 Monaten

lastExternalReferrer: SitzungsdauerlastExternalReferrerTime: Sitzungsdauer

#### Hotjar Poll & Survey widgets (Hotjar Ltd.)

Die Hotjar Poll- & Survey-Widgets sind Dienste, die eine Interaktion mit der von Hotjar Ltd. bereitgestellten Hotjar-Plattform ermöglichen. Hotjar berücksichtigt generische Nicht-Verfolgen-Header ("Do Not Track"). Das bedeutet, dass der Browser dem Hotjar-Script untersagen kann, Daten des Nutzers zu sammeln. Diese Einstellung steht in allen großen Browsern zur Verfügung. Hotjars Opt-out-Informationen sind hier zu finden.

Verarbeitete personenbezogene Daten: Nutzungsdaten, Tracker und verschiedene Datenarten.

Verarbeitungsort: Malta – <u>Datenschutzerklärung</u> – <u>Opt Out</u>.

# Tracker-Dauer:

• \_hjAbsoluteSessionInProgress: 30 Minuten

\_hjCachedUserAttributes: Sitzungsdauer

• \_hjClosedSurveyInvites: 1 Jahr

• \_hjDonePolls: 1 Jahr

• \_hjFirstSeen: Sitzungsdauer

• \_hjIncludedInSessionSample: 30 Minuten

• \_hjLocalStorageTest: Sitzungsdauer

• \_hjMinimizedPolls: 1 Jahr

\_hjSession\*: 30 Minuten

- hjSessionRejected: Sitzungsdauer
- \_hjSessionResumed: Sitzungsdauer
- \_hjSessionStorageTest: unbestimmte
- \_hjSessionTooLarge: 1 Stunde
- \_hjSessionUser\*: 1 Jahr
- \_hjSessionUser\_\*: 2 Jahre
- \_hjShownFeedbackMessage: 1 Jahr
- \_hjTLDTest: Sitzungsdauer
- \_hjUserAttributesHash: Sitzungsdauer
- \_hjViewportId: Sitzungsdauer
- \_hjid: 1 Jahr

# **Erfolgsmessung**

Vimar verwendet Tracker, um den Onlinetraffic zu messen und das Nutzerverhalten zu analysieren, und damit den Dienst zu verbessern.

#### Von Dritten verwaltete Tracker

#### Google Analytics 4 (Google Ireland Limited)

Google Analytics 4 ist ein Webanalysedienst von Google Ireland Limited ("Google"). Google verwendet die erhobenen Daten, um nachzuverfolgen und zu untersuchen, wie Vimar genutzt wird, Berichte über ihre Aktivitäten zu verfassen und diese gemeinsam mit anderen Google-Diensten zu nutzen. Google kann die erhobenen Daten verwenden, um die Anzeigen seines eigenen Werbenetzwerks zu kontextualisieren und personalisieren. In Google Analytics 4 werden die IP-Adressen zum Zeitpunkt der Erhebung verwendet und dann gelöscht, bevor die Daten in einem Datenzentrum oder auf einem Server gespeichert werden. Nutzer können mehr erfahren, indem sie die offizielle Dokumentation von Google einsehen.

Um die Verwendung von Daten durch Google zu verstehen, konsultieren Sie die <u>Partner-Richtlinien</u> und die <u>Geschäftsdaten-Seite</u>.

Verarbeitete personenbezogene Daten: Anzahl der Nutzer, Nutzungsdaten, Sitzungsstatistiken und Tracker.

Verarbeitungsort: Irland – <u>Datenschutzerklärung</u> – <u>Opt Out</u>.

Tracker-Dauer:

- \_ga: 2 Jahre
- \_ga\_\*: 2 Jahre

## Google Analytics Funktionen für Werbeberichte (Google Ireland Limited)

Google Analytics auf dieser Applikation (Vimar) aktiviert Werbeberichtsfunktionen, die zusätzliche Informationen aus dem DoubleClick-Cookie (Webaktivität) und aus Geräte-Werbe-IDs (App-Aktivität) sammeln. Es ermöglicht dem Eigentümer, spezifische Verhaltens- und Interessendaten (Verkehrsdaten und Interaktionsdaten der Nutzeranzeigen) und, falls aktiviert, demografische Daten (Informationen über Alter und Geschlecht) zu analysieren.

Nutzer können die Verwendung von Cookies durch Google ablehnen, indem sie die Anzeigeneinstellungen von Google aufrufen.

Um die Verwendung von Daten durch Google zu verstehen, konsultieren Sie die <u>Partner-Richtlinien</u> und die <u>Geschäftsdaten-Seite</u>.

Verarbeitete personenbezogene Daten: Eindeutige Gerätekennzeichnung für Werbung (Google-Werbe-ID oder IDFA, beispielsweise), Tracker und verschiedene Datenarten, wie in der Datenschutzerklärung des Dienstes beschrieben.

Verarbeitungsort: Irland – <u>Datenschutzerklärung</u> – <u>Opt Out</u>.

Tracker-Dauer:

• IDE: 2 Jahre

• \_gcl\_\*: 3 Monaten

• test cookie: 15 Minuten

#### Google Analytics: Berichte zur Leistung nach demografischen Merkmalen und Interessen (Google Ireland Limited)

Google Analytics: Berichte zur Leistung nach demografischen Merkmalen und Interessen ist eine Google Werbeberichte-Funktion, die Daten zu demographischen Merkmalen und Interessen innerhalb von Google Analytics für Vimar zur Verfügung stellt (Demographie bedeutet Alters- und Geschlechtsdaten). Nutzer können die Verwendung von Cookies durch Google ablehnen, indem sie die Anzeigeneinstellungen von Google aufrufen.

Verarbeitete personenbezogene Daten: Eindeutige Gerätekennzeichnung für Werbung (Google-Werbe-ID oder IDFA, beispielsweise) und Tracker.

Verarbeitungsort: Irland – Datenschutzerklärung – Opt Out.

Tracker-Dauer:

IDE: 2 Jahre\_gcl\_\*: 3 Monatentest cookie: 15 Minuten

### Meta Events Manager (Meta Platforms Ireland Limited)

Meta Events Manager ist ein Analysedienst von Meta Platforms Ireland Limited. Durch die Integration des Meta-Pixels kann Meta Events Manager dem Anbieter Einblicke in den Verkehr und die Interaktionen auf Vimar geben.

Verarbeitete personenbezogene Daten: Tracker.

Verarbeitungsort: Irland – <u>Datenschutzerklärung</u> – <u>Opt out</u>.

Tracker-Dauer:

• \_fbp: 3 Monaten

lastExternalReferrer: SitzungsdauerlastExternalReferrerTime: Sitzungsdauer

#### Hotjar Heat Maps and Recordings (Hotjar Ltd.)

Hotjar ist ein Session Recording- und Heatmap-Service von Hotjar Ltd. Hotjar berücksichtigt generische Nicht-Verfolgen-Header ("Do Not Track"). Das bedeutet, dass der Browser dem Hotjar-Script untersagen kann, Daten des Nutzers zu sammeln. Diese Einstellung steht in allen großen Browsern zur Verfügung. Hotjars Opt-out-Informationen sind hier zu finden.

Verarbeitete personenbezogene Daten: Nutzungsdaten, Tracker und verschiedene Datenarten, wie in der Datenschutzerklärung des Dienstes beschrieben.

Verarbeitungsort: Malta – <u>Datenschutzerklärung</u> – <u>Opt Out</u>.

Tracker-Dauer:

- \_hjAbsoluteSessionInProgress: 30 MinutenhjCachedUserAttributes: Sitzungsdauer
- hiClosedSurveyInvites: 1 Jahr
- hiDonePolls: 1 Jahr
- \_hjFirstSeen: Sitzungsdauer
- hjIncludedInSessionSample: 30 Minuten
- \_hjLocalStorageTest: Sitzungsdauer
- \_hjLocalStorageTest: Sitzungsdauer
- \_hjMinimizedPolls: 1 Jahr
- \_hjSession\*: 30 Minuten
- \_hjSessionRejected: Sitzungsdauer
- \_hjSessionResumed: Sitzungsdauer
- \_hjSessionStorageTest: unbestimmte
- \_hjSessionTooLarge: 1 Stunde
- \_hjSessionUser\*: 1 Jahr
- \_hjSessionUser\_\*: 2 Jahre
- \_hjShownFeedbackMessage: 1 Jahr
- \_hjTLDTest: Sitzungsdauer
- \_hjUserAttributesHash: Sitzungsdauer
- \_hjViewportId: Sitzungsdauer
- \_hjid: 1 Jahr

## **Marketing**

Vimar verwendet Tracker, um personalisierte Werbung oder Marketinginhalte auszuliefern und deren Leistung zu messen.

#### Von Dritten verwaltete Tracker

#### Conversion-Tracking von Outbrain (Outbrain-Pixel) (Outbrain Inc.)

Conversion-Tracking von Outbrain (Outbrain-Pixel) ist ein Analysedienst von Outbrain Inc, der die Daten vom Outbrain-Werbenetzwerk mit den durch Vimar getätigten Aktionen verbindet.

Verarbeitete personenbezogene Daten: Geräteinformationen, Nutzungsdaten, Tracker und Universally Unique Identifier (UUID).

Verarbeitungsort: Vereinigte Staaten – <u>Datenschutzerklärung</u>.

## Conversion-Tracking von Meta-Werbeanzeigen (Meta-Pixel) (Meta Platforms Ireland Limited)

Conversion-Tracking von Meta-Werbeanzeigen (Meta-Pixel) ist ein Analysedienst von Meta Platforms Ireland Limited, der die Daten vom Meta-Werbenetzwerk mit den durch Vimar getätigten Aktionen verbindet. Das Meta-Pixel verfolgt Conversions, die auf Werbeanzeigen auf Facebook, Instagram und im Audience Network zurückzuführen sind.

Verarbeitete personenbezogene Daten: Nutzungsdaten und Tracker.

Verarbeitungsort: Irland – <u>Datenschutzerklärung</u> – <u>Opt out</u>.

#### Tracker-Dauer:

\_fbc: 3 Monaten\_fbp: 3 Monaten

• fr: 3 Monaten

lastExternalReferrer: SitzungsdauerlastExternalReferrerTime: Sitzungsdauer

# Google Ads Conversion-Tracking (Google Ireland Limited)

Conversion-Tracking von Ads ist ein Analysedienst von Google Ireland Limited, der die Daten vom Google Ads-Werbenetzwerk mit den durch Vimar getätigten Aktionen verbindet.

Um die Verwendung von Daten durch Google zu verstehen, konsultieren Sie die <u>Partner-Richtlinien</u> und die <u>Geschäftsdaten-</u> Seite.

Verarbeitete personenbezogene Daten: Nutzungsdaten und Tracker.

Verarbeitungsort: Irland – <u>Datenschutzerklärung</u>.

#### Tracker-Dauer:

• IDE: 2 Jahre

• test\_cookie: 15 Minuten

# Google Ads ähnliche Zielgruppen (Google Ireland Limited)

Google Ads ähnliche Zielgruppen ist ein Werbe- und Behavioral Targeting-Service von Google Ireland Limited, der Daten aus Google Ads Remarketing verwendet, um Anzeigen für Nutzer mit ähnlichem Verhalten zu schalten, die aufgrund ihrer früheren Nutzung von Vimar bereits auf der Remarketing-Liste stehen. Auf der Grundlage dieser Daten werden personalisierte Anzeigen den von Google Ads ähnliche Zielgruppen vorgeschlagenen Nutzern angezeigt.

Nutzer, die nicht in Google Ads ähnliche Zielgruppen aufgenommen werden möchten, können dies ablehnen und die Verwendung von Werbe-Cookies deaktivieren: <u>Google-Anzeigen-Einstellungen</u>.

Um die Verwendung von Daten durch Google zu verstehen, konsultieren Sie die <u>Partner-Richtlinien</u> und die <u>Geschäftsdaten-Seite</u>.

Verarbeitete personenbezogene Daten: Nutzungsdaten und Tracker.

Verarbeitungsort: Irland – <u>Datenschutzerklärung</u> – <u>Opt Out</u>.

### Tracker-Dauer:

• Conversion: 3 Monaten

DSID: 14 Tage
FCNEC: 1 Jahr
FLC: 10 Sekunden
FPAU: 3 Monaten
FPGCLAW: 3 Monaten

- FPGCLDC: 3 Monaten
- FPGCLGB: 3 Monaten
- GCL\_AW\_P: 3 Monaten
- GED\_PLAYLIST\_ACTIVITY: Sitzungsdauer
- IDE: 2 Jahre
- NID: 6 Monaten
- RUL: 1 Jahr
- \_\_gads: 2 Jahre
- \_\_gpi: 2 Jahre
- \_\_gpi\_optout: 2 Jahre
- \_\_gsas: 2 Jahre
- \_gac\_: 3 Monaten
- \_gac\_gb\_: 3 Monaten
- \_gcl\_ag: 3 Monaten
- \_gcl\_au: 3 Monaten
- \_gcl\_aw: 3 Monaten
- \_gcl\_dc: 3 Monaten
- \_gcl\_gb: 3 Monaten
- \_gcl\_gf: 3 Monaten
- \_gcl\_gs: 3 Monaten
- gcl ha: 3 Monaten
- ar\_debug: 3 Monaten
- id: 2 Jahre
- receive-cookie-deprecation: 6 Monaten
- test\_cookie: 15 Minuten

### Meta Audience Network (Meta Platforms Ireland Limited)

Meta Audience Network ist ein Werbedienst von Meta Platforms Ireland Limited **Weitere Informationen zur Verwendung von Daten bei Meta sind in der Datenrichtlinie von Meta einsehbar**.

Vimar verwendet Identifikatoren für mobile Geräte (einschließlich Android Advertising ID bzw. Advertising Identifier für iOS) und Cookie-ähnliche Technologien für die Ausführung des Meta Audience Network -Dienstes. Eine der Anzeigemöglichkeiten der Audience Network Anzeigen ist die über die Werbepräferenzen der Nutzer. Der Nutzer kann dies unter den <u>Facebook-Anzeigeneinstellungen</u> einstellen.

Nutzer können sich von bestimmten Audience Network-Zielgruppen über die entsprechenden Geräteeinstellungen abmelden, wie beispielsweise über die Werbeeinstellungen des Gerätes bei Mobiltelefonen oder indem sie gegebenenfalls den Anweisungen anderer Abschnitte dieser Datenschutzrichtlinie bezüglich Audience Network folgen.

Verarbeitete personenbezogene Daten: Eindeutige Gerätekennzeichnung für Werbung (Google-Werbe-ID oder IDFA, beispielsweise), Nutzungsdaten und Tracker.

Verarbeitungsort: Irland – <u>Datenschutzerklärung</u> – <u>Opt out</u>.

#### Tracker-Dauer:

lastExternalReferrer: SitzungsdauerlastExternalReferrerTime: Sitzungsdauer

## Meta Lookalike Audience (Meta Platforms Ireland Limited)

Meta Lookalike Audience ist ein Werbe- und Behavioral Targeting-Service von Meta Platforms Ireland Limited, der Daten verwendet, die von Meta Custom Audience gesammelt wurden, um Anzeigen für Nutzer mit ähnlichem Verhalten zu schalten, die bereits in einer Custom Audience-Liste enthalten sind, basierend auf ihrer früheren Nutzung von dieser Applikation (Vimar) oder der Interaktion mit relevanten Inhalten über die Meta-Anwendungen und -Dienste hinweg. Auf der Grundlage dieser Daten werden personalisierte Anzeigen für Nutzer angezeigt, die von Meta Lookalike Audience vorgeschlagen werden.

Nutzer können die Verwendung von Trackern zur Personalisierung von Anzeigen durch Meta ablehnen, indem sie diese <u>Opt-out-Seite</u> besuchen.

Verarbeitete personenbezogene Daten: Nutzungsdaten und Tracker.

Verarbeitungsort: Irland – <u>Datenschutzerklärung</u> – <u>Opt out</u>.

#### Tracker-Dauer:

- \_fbp: 3 Monaten
- lastExternalReferrer: Sitzungsdauer

• lastExternalReferrerTime: Sitzungsdauer

#### Gamned! (Gamned)

Gamned! ist ein Werbedienst der Gamned.

Verarbeitete personenbezogene Daten: Nutzungsdaten und Tracker.

Verarbeitungsort: Frankreich – <u>Datenschutzerklärung</u>.

#### Tracker-Dauer:

apx\_conv\*: 1 Monatapx\_seg\*: 1 Monat

co: 1 Jahruuid: 1 Jahrvall: 1 Jahr

• vallcount\_\*: 1 Jahr

# TikTok Conversion-Tracking (TikTok Inc.)

TikTok Conversion-Tracking ist ein verhaltensbasierter Analyse- und Targetingdienst, der aus TikTok Inc. Werbenetzwerks erhobene Daten mit Vorgängen abgleicht, die über Vimar durchgeführt werden. Der TikTok pixel verfolgt Konversionen, die auf Werbeanzeigen auf TikTok zurückzuführen sind und ermöglicht die gezielte Ansprache von Nutzergruppen nach Maßgabe derer früheren Zugriffe auf Vimar.

Verarbeitete personenbezogene Daten: Tracker.

Verarbeitungsort: Vereinigte Staaten – <u>Datenschutzerklärung</u>.

#### Tracker-Dauer:

- tt enable cookie: 2 Jahre
- \_ttp: 2 Jahre
- tt\_appInfo: unbestimmte
- tt pixel session index: unbestimmte
- tt\_sessionId: unbestimmte

# Pinterest Conversion Tag (Pinterest, Inc.)

Pinterest Conversion Tag ist ein Analysedienst von Creative Web Srl, der die Daten vom Pinterest-Werbenetzwerk mit den durch Vimar getätigten Aktionen verbindet.

Nutzer können durch entsprechende Einstellungen im eigenen Endgerät <u>oder auf Pinterest</u>, sowie über die Seite <u>AdChoices optout page</u> verhaltensbasierten Werbefunktionen widersprechen.

Verarbeitete personenbezogene Daten: Geräteinformationen, Nutzungsdaten und Tracker.

Verarbeitungsort: Vereinigte Staaten – <u>Datenschutzerklärung</u> – <u>Opt out</u>.

### Tracker-Dauer:

• \_pin\_unauth: 1 Jahr

• \_pinterest\_ct\_ua: Sitzungsdauer

#### Google Ads Remarketing (Google Ireland Limited)

Google Ads Remarketing ist ein Remarketing- und Behavioral Targeting-Service von Google Ireland Limited, der die Aktivität von Vimar mit dem Google Ads-Werbenetzwerk und dem DoubleClick Cookie verbindet.

Um mehr über die Datennutzung von Google zu erfahren, wenden Sie sich an Google's partner policy.

Nutzer können die Verwendung von Trackern durch Google ablehnen, indem sie die Anzeigeneinstellungen von Google aufrufen.

Verarbeitete personenbezogene Daten: Nutzungsdaten und Tracker.

Verarbeitungsort: Irland – Datenschutzerklärung – Opt Out.

Tracker-Dauer:

- Conversion: 3 Monaten
- DSID: 14 Tage
- FCNEC: 1 Jahr
- FLC: 10 Sekunden
- FPAU: 3 Monaten
- FPGCLAW: 3 Monaten
- FPGCLDC: 3 Monaten
- FPGCLGB: 3 Monaten
- GCL\_AW\_P: 3 Monaten
- GED\_PLAYLIST\_ACTIVITY: Sitzungsdauer
- IDE: 2 Jahre
- NID: 6 Monaten
- RUL: 1 Jahr
- \_\_gads: 2 Jahre
- \_\_gpi: 2 Jahre
- \_\_gpi\_optout: 2 Jahre
- \_\_gsas: 2 Jahre
- \_gac\_: 3 Monaten
- \_gac\_gb\_: 3 Monaten
- \_gcl\_ag: 3 Monaten
- \_gcl\_au: 3 Monaten
- \_gcl\_aw: 3 Monaten
- \_gcl\_dc: 3 Monaten
- \_gcl\_gb: 3 Monaten
- \_gcl\_gf: 3 Monaten
- \_gcl\_gs: 3 Monaten
- \_gcl\_ha: 3 Monaten
- ar\_debug: 3 Monaten
- id: 2 Jahre
- receive-cookie-deprecation: 6 Monaten
- test\_cookie: 15 Minuten

### Meta Custom Audience (Meta Platforms Ireland Limited)

Meta Custom Audience ist ein Remarketing- und Behavioral Targeting-Service von Meta Platforms Ireland Limited, der die Aktivität von Vimar mit dem Meta-Werbenetzwerk verbindet.

Nutzer können die Verwendung von Trackern zur Personalisierung von Anzeigen durch Meta ablehnen, indem sie diese <u>Opt-out-Seite</u> besuchen.

Verarbeitete personenbezogene Daten: E-Mail und Tracker.

Verarbeitungsort: Irland – <u>Datenschutzerklärung</u> – <u>Opt out</u>.

#### Tracker-Dauer:

- \_fbp: 3 Monaten
- lastExternalReferrer: Sitzungsdauer
- lastExternalReferrerTime: Sitzungsdauer

#### TikTok Remarketing (TikTok Information Technologies UK Limited)

TikTok Remarketing ist ein Remarketing- und Behavioral Targeting-Service von TikTok Information Technologies UK Limited , der die Aktivität von Vimar mit dem TikTok-Werbenetzwerk.

Verarbeitete personenbezogene Daten: Tracker.

Verarbeitungsort: Vereinigtes Königreich – Datenschutzerklärung.

#### Tracker-Dauer:

- \_tt\_enable\_cookie: 2 Jahre
- ttp: 2 Jahre
- tt\_appInfo: unbestimmte
- tt pixel session index: unbestimmte
- tt\_sessionId: unbestimmte

# Einstellungen verwalten und Einwilligungen erteilen oder widerrufen

Wenn die Verwendung von Trackern auf einer Einwilligung beruht, können die Nutzer diese Einwilligung erteilen oder widerrufen, indem sie ihre Einstellungen über die entsprechende Datenschutzauswahltafel auf Vimar festelegen oder aktualisieren.

In Bezug auf alle von Dritten eingesetzten Tracker können Nutzer ihre Einstellungen verwalten, indem sie den entsprechenden Opt-out-Link nutzen (sofern vorhanden), die in der Datenschutzerklärung des Dritten angegebenen Mittel verwenden oder sich mit dem Dritten in Verbindung setzen.

# Wie Sie Cookies und ähnliche Technologien über Ihre Geräteeinstellungen kontrollieren oder löschen können.

Die Nutzer können ihre eigenen Browsereinstellungen verwenden, um:

- zu sehen, welche Cookies oder andere ähnliche Technologien auf dem Gerät gesetzt wurden;
- Cookies oder ähnliche Technologien zu blockieren;
- Cookies oder ähnliche Technologien aus dem Browser zu löschen.

Die Browsereinstellungen erlauben jedoch keine detaillierte Kontrolle der Zustimmung nach Kategorien.

Nutzer können zum Beispiel unter den nachfolgenden Adressen Informationen zur Verwaltung von Cookies über die gängigsten Browser finden:

- Google Chrome
- Mozilla Firefox
- Apple Safari
- Microsoft Internet Explorer
- Microsoft Edge
- Brave
- Opera

Nutzer können auch bestimmte innerhalb von mobilen Apps eingesetzte Tracker über entsprechende Geräteinstellungen verwalten – zum Beispiel über die Geräteinstellungen zu Werbung auf mobilen Geräten, oder generell über Trackingeinstellungen (Nutzer können Geräteinstellungen aufrufen und die entsprechenden Befehle suchen).

#### Wie Sie interessenbasierte Werbung ablehnen können

Darüber hinaus werden Nutzer darauf hingewiesen, dass sie die Anleitungen von <u>YourOnlineChoices</u> (EU und UK), <u>Network Advertising Initiative</u> (US) und <u>Digital Advertising Alliance</u> (US), <u>DAAC</u> (Canada), <u>DDAI</u> (Japan) oder anderer ähnlicher Dienste befolgen können. Solche Initiativen ermöglichen es dem Nutzer, seine Tracking-Einstellungen für fast alle Werbe-Tools festzulegen. Der Anbieter empfiehlt Nutzern somit, zusätzlich zu den in diesem Dokument bereitgestellten Informationen auch von diesen Mitteln Gebrauch zu machen.

Die Digital Advertising Alliance bietet zur Kontrolle interessensbasierter Werbung in mobilen Apps die Applikation AppChoices.

# Folgen der Ablehnung der Verwendung von Trackern

Nutzer können frei entscheiden, ob sie ihre Einwilligung für die Verwendung von Trackern erteilen oder nicht. Es sollte jedoch beachtet werden, dass Tracker dazu beitragen, dass Vimar den Nutzern eine bessere Nutzererfahrung und erweiterte Funktionen bieten kann (in Übereinstimmung mit den in diesem Dokument beschriebenen Zwecken). Sofern sich der Nutzer dafür entscheidet, die Verwendung von Trackern zu blockiern, ist der Anbieter daher möglicherweise nicht in der Lage, entsprechende Funktionen bereitzustellen.

# **Anbieter und Verantwortlicher**

Vimar SpA Viale Vicenza 14 36063 Marostica (VI) - Italy

E-Mail-Adresse des Anbieters: MKW@vimar.com

Da der Einsatz von third-party Trackern durch Vimar vom Anbieter nicht vollständig kontrolliert werden kann, verstehen sich sämtliche Angaben zu third-party Trackern als indikativ. Um vollständige Informationen zu erhalten, sind Nutzer gebeten, Einsicht in die in diesem Dokument aufgeführten Datenschutzerklärungen der jeweiligen Drittanbieter zu nehmen.

Aufgrund der objektiven Komplexität von Tracking-Technologien, werden Nutzer aufgefordert, Kontakt zum Anbieter aufzunehmen, sofern sie weitere Informationen zum Einsatz solcher Technologien durch Vimar zu erhalten wünschen.

# Begriffsbestimmungen und rechtliche Hinweise

#### Personenbezogene Daten (oder Daten)

Alle Informationen, durch die direkt oder in Verbindung mit weiteren Informationen die Identität einer natürlichen Person bestimmt wird oder werden kann.

#### Nutzungsdaten

Informationen, die Vimar (oder Dienste Dritter, die Vimar in Anspruch nimmt), automatisch erhebt, z. B.: die IP-Adressen oder Domain-Namen der Computer von Nutzern, die Vimar verwenden, die URI-Adressen (Uniform Resource Identifier), den Zeitpunkt der Anfrage, die Methode, die für die Übersendung der Anfrage an den Server verwendet wurde, die Größe der empfangenen Antwort-Datei, der Zahlencode, der den Status der Server-Antwort anzeigt (erfolgreiches Ergebnis, Fehler etc.), das Herkunftsland, die Funktionen des vom Nutzer verwendeten Browsers und Betriebssystems, die diversen Zeitangaben pro Aufruf (z. B. wie viel Zeit auf jeder Seite der Anwendung verbracht wurde) und Angaben über den Pfad, dem innerhalb einer Anwendung gefolgt wurde, insbesondere die Reihenfolge der besuchten Seiten, sowie sonstige Informationen über das Betriebssystem des Geräts und/oder die IT-Umgebung des Nutzers.

#### Nutzer

Die Vimar verwendende Person, die, soweit nicht anders bestimmt, mit dem Betroffenen übereinstimmt.

#### Betroffener

Die natürliche Person, auf die sich die personenbezogenen Daten beziehen.

### Auftragsverarbeiter (oder Auftragsbearbeiter)

Natürliche oder juristische Person, Behörde, Einrichtung oder andere Stelle, die personenbezogene Daten im Auftrag des Verantwortlichen verarbeitet, wie in dieser Datenschutzerklärung beschrieben.

#### Verantwortlicher (oder Anbieter, teilweise auch Eigentümer)

Die natürliche oder juristische Person, Behörde, Einrichtung oder andere Stelle, die allein oder gemeinsam mit anderen über die Zwecke und Mittel der Verarbeitung personenbezogener Daten sowie die hierfür verwendeten Mittel entscheidet, einschließlich der Sicherheitsmaßnahmen bezüglich des sich auf Vimar beziehenden Betriebs und der Nutzung. Soweit nichts anderes angegeben ist, ist der Verantwortliche die natürliche oder juristische Person, über welche Vimar angeboten wird.

#### Vimar (oder diese Anwendung)

Das Hardware- oder Software-Tool, mit dem die personenbezogenen Daten des Nutzers erhoben und verarbeitet werden.

#### **Dienst**

Der durch Vimar angebotene Dienst, wie in den entsprechenden AGBs (falls vorhanden) und auf dieser Website/Anwendung beschrieben.

# Europäische Union (oder EU)

Sofern nicht anders angegeben, beziehen sich alle Verweise in diesem Dokument auf die Europäische Union auf alle derzeitigen Mitgliedstaaten der Europäischen Union und den Europäischen Wirtschaftsraum (EWR).

## Cookie

Cookies sind Tracker, die aus einem kleinen, im Browser des Nutzers abgelegten Datensatz bestehen.

# Tracker

Der Begriff Tracker bezeichnet jede Technologie – z. B. Cookies, eindeutige Identifizierungen, Web Beacons, eingebettete Skripts, E-Tags oder Fingerprinting – durch die Nutzer nachverfolgt werden können, z. B. indem der Zugriff auf oder die Speicherung von Informationen auf dem Nutzergerät ermöglicht wird.

# **Rechtlicher Hinweis**

Diese Datenschutzerklärung bezieht sich ausschließlich auf Vimar, sofern in diesem Dokument nicht anders angegeben.

Letzte Aktualisierung: 18. September 2024