

Cookie-Richtlinie von guess.eu

Dieses Dokument informiert Nutzer über die Technologien, die diese Anwendung einsetzt, um die unten beschriebenen Zwecke zu erreichen. Diese Technologien ermöglichen den Zugriff auf oder die Speicherung von Informationen (z. B. durch Einsatz von Cookies) auf dem Gerät des Nutzers oder die Nutzung der Datenverarbeitungskapazitäten des Geräts, wenn der Nutzer diese Anwendung abrufen oder ausführt.

Der Einfachheit halber werden solche Technologien, sofern kein Anlass für eine Differenzierung besteht, innerhalb dieses Dokumentes als „Tracker“ definiert.

Beispielsweise können Cookies zwar sowohl in Web- als auch in Mobilbrowsern zum Einsatz kommen, kommen jedoch als browserbasierte Tracker bei mobilen Apps nicht in Frage. Daher wird in diesem Dokument der Begriff Cookie nur dann verwendet, wenn konkret die Art von Tracker gemeint ist.

Einige der Verarbeitungszwecke, zu denen Tracker eingesetzt werden, erfordern die Einwilligung des Nutzers. Wird die Einwilligung erteilt, so kann sie jederzeit nach dem in diesem Dokument beschriebenen Verfahren frei widerrufen werden.

Diese Anwendung setzt anbiereigene Tracker (sogenannte „first-party Tracker“) und fremde Tracker im Zusammenhang mit Diensten von Drittanbietern ein (sogenannte „third-party Tracker“). Sofern innerhalb dieses Dokuments nicht anders angegeben, haben solche Dritte auch Zugriff auf die von ihnen verwalteten Tracker.

Die Geltungsdauer und der Verfall von Cookies und anderen vergleichbaren Trackern hängen von der vom Anbieter oder vom jeweiligen Drittanbieter festgelegten Lebensdauer ab. Einige davon verfallen, sobald der Nutzer die Browsersitzung beendet. Um genauere und aktuellere Angaben zu der Lebensdauer sowie andere Informationen – wie z. B. bezüglich des Einsatzes weiterer Tracker – zu erhalten, werden Nutzer auf die Beschreibungen der unten aufgeführten Kategorien sowie, darüber hinaus, auf die verlinkten Datenschutzerklärungen entsprechender Drittanbieter oder auf Kontaktaufnahme zum Anbieter verwiesen.

Wie diese Anwendung Tracker verwendet.

Funktionalität

Diese Anwendung nutzt sogenannte „technische“ Cookies und ähnliche Tracker, um Vorgänge zu ermöglichen, die für die Durchführung und Erbringung des Dienstes unbedingt erforderlich sind.

Technische Tracker

Tracker-Dauer:

- dwac_*: Sitzungsdauer
- cqcid: Sitzungsdauer
- cquid: Sitzungsdauer
- sid: Sitzungsdauer
- dwanonymous_*: Sitzungsdauer
- dwsid: Sitzungsdauer
- __cf_bm: Sitzungsdauer
- __cq_dnt: 12 Monaten
- dw_dnt: Sitzungsdauer
- ku1-sid: Sitzungsdauer
- ku1-vid: 2 Jahre
- uuid: 30 Tage
- rc::a: Sitzungsdauer
- rc::d-*: Sitzungsdauer
- rc::c: Sitzungsdauer
- rc::b: Sitzungsdauer
- dwsorcecode_*: unbestimmte
- dw_store: 180 Tage
- dw_effective_time: Sitzungsdauer

Von Dritten verwaltete Tracker

Cloudflare (Cloudflare Inc.)

Cloudflare ist ein von Cloudflare Inc. bereitgestellter Dienst für die Optimierung und Verbreitung des Datenverkehrs. Durch die Art und Weise, wie die Funktionen von Cloudflare integriert sind, filtert der Dienst den gesamten über diese Anwendung stattfindenden Datenverkehr, d. h. die über diese Anwendung und den Browser des Nutzers stattfindende Kommunikation, und ermöglicht zugleich das Sammeln analytischer Daten, die diese Anwendung enthält.

Verarbeitete personenbezogene Daten: Tracker.

Verarbeitungsort: Vereinigte Staaten – [Datenschutzerklärung](#).

Tracker-Dauer:

- _cfuid: unbestimmte
- cf_clearance: 30 Minuten

Google Tag Manager (Google LLC)

Google Tag Manager ist ein von Google LLC oder von Google Ireland Limited, je nachdem, wie der Anbieter die Datenverarbeitung verwaltet, bereitgestellter Dienst zur Verwaltung von Tags.

Verarbeitete personenbezogene Daten: Tracker.

Verarbeitungsort: Vereinigte Staaten – [Datenschutzerklärung](#); Irland – [Datenschutzerklärung](#).

Google reCAPTCHA (Google LLC)

Google reCAPTCHA ist ein SPAM-Schutz-Service von Google LLC oder von Google Ireland Limited, je nachdem, wie der Anbieter die Datenverarbeitung verwaltet.

Die Verwendung von reCAPTCHA unterliegt der [Datenschutzerklärung](#) von Google und den [Nutzungsbedingungen](#).

Weitere Informationen zur Verwendung von Daten bei Google sind in der [Partner-Richtlinie von Google einsehbar](#).

Verarbeitete personenbezogene Daten: Antworten auf Fragen, Aufzeichnungen des Bewegungssensors, Bewegungen der Maus, Klicks, Nutzungsdaten, Scrollposition, Tastenanschläge, Touch Events und Tracker.

Verarbeitungsort: Vereinigte Staaten – [Datenschutzerklärung](#); Irland – [Datenschutzerklärung](#).

Tracker-Dauer:

- _GRECAPTCHA: Sitzungsdauer
- rc::a: unbestimmte
- rc::b: Sitzungsdauer
- rc::c: Sitzungsdauer
- rc::f: unbestimmte

Salesforce Commerce Cloud (Salesforce, Inc.)

Salesforce Commerce Cloud ist eine von Salesforce, Inc. bereitgestellte Plattform, die es dem Anbieter erlaubt eine E-Commerce-Webseite zu erstellen, zu hosten und zu betreiben.

Verarbeitete personenbezogene Daten: Nutzungsdaten und Tracker.

Verarbeitungsort: Vereinigte Staaten – [Datenschutzerklärung](#).

Andere Tracker

Guess.CookieWallSet

Allows the website to remember whether the user has accepted or declined the use of certain types of cookies, such as functional, analytical, or marketing cookies

Guess.CookieWallThirdParties

Set in the user's browser to store their consent preferences specifically for third-party cookies. This allows the website to remember whether the user has consented to the use of third-party cookies or has chosen to opt out

Guess.CustomerLocale

This cookie is used to enhance user experience by providing content in the user's preferred language or region.

Guess.selectedBrandId

Set in the user's browser to store their chosen brand ID or preference. This allows the website to remember the user's selection and provide a personalized experience by displaying content relevant to the selected brand.

guess_custom_isPWA

Distinguish PWA (progressive Web Apps) users

sfccSessionId

Used to maintain a user's session while they are navigating through a website powered by Salesforce Commerce Cloud. It typically contains a unique identifier that helps the platform recognize and track the user's session, enabling features such as maintaining login status, remembering items in the shopping cart, and personalizing the browsing experience

Funktionalität

Diese Anwendung verwendet Tracker, um einfache Interaktionen und Vorgänge zu ermöglichen, durch welche Nutzern Zugang auf bestimmte Funktionen des Dienstes gewährt und die Kommunikation mit dem Anbieter erleichtert werden.

Von Dritten verwaltete Tracker

Facebook Oauth (Meta Platforms, Inc.)

Facebook Oauth ist ein von Meta Platforms, Inc. oder von Facebook Ireland Ltd, je nachdem, wie der Anbieter die Datenverarbeitung verwaltet, bereitgestellter Registrierungs- und Anmelde Dienst, der mit dem Facebook-Netzwerk verbunden ist.

Verarbeitete personenbezogene Daten: Tracker und verschiedene Datenarten.

Verarbeitungsort: Vereinigte Staaten – [Datenschutzerklärung](#); Irland – [Datenschutzerklärung](#).

Tracker-Dauer:

- _fbp: 3 Monaten
- lastExternalReferrer: Sitzungsdauer

Salesforce Service Cloud (Salesforce.com, inc.)

Salesforce Service Cloud ist ein von salesforce.com, inc. bereitgestellter Dienst für die Verwaltung von Support- und Kontaktanfragen.

Verarbeitete personenbezogene Daten: Tracker, verschiedene Datenarten, wie in der Datenschutzerklärung des Dienstes beschrieben und Während der Nutzung des Dienstes übermittelte Daten.

Verarbeitungsort: Vereinigte Staaten – [Datenschutzerklärung](#).

Nutzererfahrung

Diese Anwendung verwendet Tracker, um Nutzern erweiterte Möglichkeiten und Funktionen zu Interaktion mit externen Inhalten, Netzwerken und Plattformen zur Verfügung zu stellen.

Von Dritten verwaltete Tracker

Google Fonts (Google LLC)

Google Fonts ist ein von Google LLC oder von Google Ireland Limited, je nachdem, wie der Anbieter die Datenverarbeitung verwaltet, bereitgestellter Service zur Visualisierung von Schriftarten, mit dem diese Anwendung entsprechende Inhalte auf ihren Seiten einbinden kann.

Verarbeitete personenbezogene Daten: Nutzungsdaten und Tracker.

Verarbeitungsort: Vereinigte Staaten – [Datenschutzerklärung](#); Irland – [Datenschutzerklärung](#).

Snapchat

Cookie associated with embedding content from Snapchat

Tracker-Dauer: bis zu 1 Tag

Erfolgsmessung

Diese Anwendung verwendet Tracker, um den Onlinetraffic zu messen und das Nutzerverhalten zu analysieren, und damit den Dienst zu verbessern.

Von Dritten verwaltete Tracker

Google Analytics (Universal Analytics) mit IP-Anonymisierung (Google LLC)

Google Analytics (Universal Analytics) ist ein Webanalysedienst von Google LLC oder von Google Ireland Limited, je nachdem, wie der Anbieter die Datenverarbeitung verwaltet, („Google“). Google verwendet die erhobenen Daten, um nachzuverfolgen und zu untersuchen, wie diese Anwendung genutzt wird, Berichte über ihre Aktivitäten zu verfassen und diese gemeinsam mit anderen Google-Diensten zu nutzen.

Google kann die erhobenen Daten verwenden, um die Anzeigen seines eigenen Werbenetzwerks zu kontextualisieren und personalisieren.

Auf dieser Webseite wurde die IP-Anonymisierung aktiviert, so dass die IP-Adresse der Nutzer von Google innerhalb von Mitgliedstaaten der Europäischen Union oder in anderen Vertragsstaaten des Abkommens über den Europäischen Wirtschaftsraum zuvor gekürzt wird. Nur in Ausnahmefällen wird die volle IP-Adresse an einen Server von Google in den USA übertragen und dort gekürzt.

Weitere Informationen zur Verwendung von Daten bei Google sind in der [Partner-Richtlinie von Google einsehbar](#).

Verarbeitete personenbezogene Daten: Nutzungsdaten und Tracker.

Verarbeitungsort: Vereinigte Staaten – [Datenschutzerklärung](#) – [Opt Out](#); Irland – [Datenschutzerklärung](#) – [Opt Out](#).

Tracker-Dauer:

- AMP_TOKEN: 1 Stunde
- _ga: 2 Jahre
- _gac*: 3 Monaten
- _gat: 1 Minute
- _gid: 1 Tag

Yandex Metrica (YANDEX, LLC)

Yandex Metrica ist ein Analyse- und Heat Mappingdienst von YANDEX, LLC.

Yandex Metrica zeigt die Bereiche an, mit denen Nutzer, die auf diese Anwendung zugreifen, am häufigsten interagieren. Auf diese Weise lassen sich die Interessenschwerpunkte erkennen.

Verarbeitete personenbezogene Daten: Nutzungsdaten und Tracker.

Verarbeitungsort: Russische Föderation – [Datenschutzerklärung](#).

Tracker-Dauer:

- _ymBRC: Sitzungsdauer
- _ym_d: 1 Jahr
- _ym_fa: 2 Jahre
- _ym_isad: 20 Stunden
- _ym_retryReqs: Sitzungsdauer
- _ym_synced: Sitzungsdauer
- _ym_uid: 1 Jahr
- _ym_visorc_*: 30 Minuten
- i: 1 Jahr
- yabs-sid: Sitzungsdauer
- yandexuid: 1 Jahr
- ymex: 1 Jahr

Google Analytics 4 (Google LLC)

Google Analytics 4 ist ein Webanalysedienst von Google LLC („Google“).

Google verwendet die erhobenen Daten, um nachzuverfolgen und zu untersuchen, wie diese Anwendung genutzt wird, Berichte über ihre Aktivitäten zu verfassen und diese gemeinsam mit anderen Google-Diensten zu nutzen.

Google kann die erhobenen Daten verwenden, um die Anzeigen seines eigenen Werbenetzwerks zu kontextualisieren und personalisieren. In Google Analytics 4 werden die IP-Adressen zum Zeitpunkt der Erhebung verwendet und dann gelöscht, bevor die Daten in einem Datenzentrum oder auf einem Server gespeichert werden. Nutzer können mehr erfahren, indem sie [die offizielle Dokumentation von Google](#) einsehen.

Weitere Informationen zur Verwendung von Daten bei Google sind in der [Partner-Richtlinie von Google einsehbar](#).

Verarbeitete personenbezogene Daten: Anzahl der Nutzer, Nutzungsdaten, Sitzungsstatistiken und Tracker.

Verarbeitungsort: Vereinigte Staaten – [Datenschutzerklärung](#) – [Opt Out](#).

Tracker-Dauer:

- `_ga`: 2 Jahre
- `_ga_*`: 2 Jahre

Marketing

Diese Anwendung verwendet Tracker, um Werbung oder Marketinginhalte auszuliefern und deren Leistung zu messen.

Von Dritten verwaltete Tracker

Yandex (YANDEX, LLC)

Yandex ist ein Werbedienst der YANDEX, LLC.

Verarbeitete personenbezogene Daten: Nutzungsdaten und Tracker.

Verarbeitungsort: Russische Föderation – [Datenschutzerklärung](#).

Tracker-Dauer:

- `_ymBRC`: Sitzungsdauer
- `_ym_synced`: Sitzungsdauer
- `sync_cookie_csrf`: 10 Minuten

Fanplayr (Fanplayr)

Fanplayr ist ein durch Fanplayr angebotener Werbe- und Targetingdienst (verhaltensbasiert), der statistische Analysen liefert und über diese Anwendung Popups einblendet, um mit Nutzern auf personalisierte Weise zu kommunizieren oder E-Mail Adressen zu erheben. Über Fanplayr kann diese Anwendung Nutzern zu Zwecken des Direktmarketings auch Push Notifications senden, die auf Grundlage deren Verhaltens personalisiert sind.

Verarbeitete personenbezogene Daten: Geografische Position, Nutzungsdaten und Tracker.

Verarbeitungsort: Vereinigte Staaten – [Datenschutzerklärung](#).

Salesforce (Salesforce.com, inc.)

Salesforce ist ein Werbedienst der Salesforce.com, inc.

Verarbeitete personenbezogene Daten: Nutzungsdaten und Tracker.

Verarbeitungsort: Vereinigte Staaten – [Datenschutzerklärung](#) – [Opt Out](#).

Adform (Adform A/S)

Adform ist ein Werbedienst von Adform A/S.

Verarbeitete personenbezogene Daten: Nutzungsdaten und Tracker.

Verarbeitungsort: Dänemark – [Datenschutzerklärung](#) – [Opt Out](#).

Tracker-Dauer:

- `C`: 10 Jahre
- `C`: 10 Jahre
- `CFFC`: 7 Stunden
- `CM`: 1 Tag
- `CM`: 1 Tag
- `CM14`: 14 Tage
- `CM14`: 14 Tage
- `CT`: 1 Stunde

- EBFC: 7 Stunden
- EBFCD: 7 Stunden
- GCM: 1 Tag
- GCM: 1 Tag
- SR: 1 Tag
- TPC: 14 Tage
- TPC: 14 Tage
- otsid: 10 Jahre
- otsid: 10 Jahre
- uid: 2 Monaten
- uid: 2 Monaten

Google AdSense (Google LLC)

Google AdSense ist ein Werbedienst von Google LLC oder von Google Ireland Limited, je nachdem, wie der Anbieter die Datenverarbeitung verwaltet. Dieser Dienst verwendet den „DoubleClick“-Cookie, um nachzuverfolgen, wie diese Anwendung genutzt wird und wie Nutzer auf Werbeanzeigen sowie auf angebotene Produkte und Dienstleistungen reagieren. Nutzer können sich dazu entscheiden, alle DoubleClick-Cookies zu deaktivieren, indem Sie diese Seite besuchen: [Einstellungen für Werbung](#).

Um mehr über die Datennutzung von Google zu erfahren, wenden Sie sich an [Google's partner policy](#).

Verarbeitete personenbezogene Daten: Nutzungsdaten und Tracker.

Verarbeitungsort: Vereinigte Staaten – [Datenschutzerklärung](#) – [Opt Out](#); Irland – [Datenschutzerklärung](#) – [Opt Out](#).

Tracker-Dauer:

- Conversion: 3 Monaten
- DSID: 14 Tage
- FCNEC: 1 Jahr
- FLC: 10 Sekunden
- FPAU: 3 Monaten
- FPGCLAW: 3 Monaten
- FPGCLDC: 3 Monaten
- FPGCLGB: 3 Monaten
- GCL_AW_P: 3 Monaten
- GED_PLAYLIST_ACTIVITY: Sitzungsdauer
- IDE: 2 Jahre
- NID: 6 Monaten
- RUL: 1 Jahr
- __gads: 2 Jahre
- __gpi: 2 Jahre
- __gpi_optout: 2 Jahre
- __gsas: 2 Jahre
- _gac_: 3 Monaten
- _gac_gb_: 3 Monaten
- _gcl_ag: 3 Monaten
- _gcl_au: 3 Monaten
- _gcl_aw: 3 Monaten
- _gcl_dc: 3 Monaten
- _gcl_gb: 3 Monaten
- _gcl_gf: 3 Monaten
- _gcl_gs: 3 Monaten
- _gcl_ha: 3 Monaten
- ar_debug: 3 Monaten
- id: 2 Jahre
- receive-cookie-deprecation: 6 Monaten
- test_cookie: 15 Minuten

Microsoft Advertising (Microsoft Corporation)

Microsoft Advertising ist ein Werbedienst der Microsoft Corporation.

Verarbeitete personenbezogene Daten: Nutzungsdaten und Tracker.

Verarbeitungsort: Vereinigte Staaten – [Datenschutzerklärung](#) – [Opt Out](#).

Tracker-Dauer:

- MUID: 2 Jahre
- _uetmsclid: 3 Monaten
- _uetmsclid: unbestimmte
- _uetsid: 1 Tag
- _uetsid: unbestimmte
- _uetvid: 2 Jahre
- _uetvid: unbestimmte

Facebook Lookalike Audience (Meta Platforms, Inc.)

Facebook Lookalike Audience ist ein Werbe- und Behavioral Targeting-Service von Meta Platforms, Inc. oder von Facebook Ireland Ltd, je nachdem, wie der Anbieter die Datenverarbeitung verwaltet, der Daten verwendet, die von Facebook Custom Audience gesammelt wurden, um Anzeigen für Nutzer mit ähnlichem Verhalten zu schalten, die bereits in einer Custom Audience-Liste enthalten sind, basierend auf ihrer früheren Nutzung von dieser Applikation (diese Anwendung) oder der Interaktion mit relevanten Inhalten über die Facebook-Anwendungen und -Dienste hinweg. Auf der Grundlage dieser Daten werden personalisierte Anzeigen für Nutzer angezeigt, die von Facebook Lookalike Audience vorgeschlagen werden.

Nutzer können die Verwendung von Trackern zur Personalisierung von Anzeigen durch Facebook ablehnen, indem sie diese [Opt-out-Seite](#) besuchen.

Verarbeitete personenbezogene Daten: Nutzungsdaten und Tracker.

Verarbeitungsort: Vereinigte Staaten – [Datenschutzerklärung](#) – [Opt Out](#); Irland – [Datenschutzerklärung](#) – [Opt Out](#).

Tracker-Dauer:

- _fbp: 3 Monaten
- lastExternalReferrer: Sitzungsdauer
- lastExternalReferrerTime: Sitzungsdauer

Conversion-Tracking von Meta-Werbeanzeigen (Meta-Pixel) (Meta Platforms, Inc.)

Conversion-Tracking von Meta-Werbeanzeigen (Meta-Pixel) ist ein Analysedienst von Meta Platforms, Inc. oder von Meta Platforms Ireland Limited, je nachdem, wie der Anbieter die Datenverarbeitung verwaltet, der die Daten vom Meta-Werbenetzwerk mit den durch diese Anwendung getätigten Aktionen verbindet. Das Meta-Pixel verfolgt Conversions, die auf Werbeanzeigen auf Facebook, Instagram und im Audience Network zurückzuführen sind.

Verarbeitete personenbezogene Daten: Nutzungsdaten und Tracker.

Verarbeitungsort: Vereinigte Staaten – [Datenschutzerklärung](#) – [Opt out](#); Irland – [Datenschutzerklärung](#) – [Opt out](#).

Tracker-Dauer:

- _fbclid: 3 Monaten
- _fbp: 3 Monaten
- fr: 3 Monaten
- lastExternalReferrer: Sitzungsdauer
- lastExternalReferrerTime: Sitzungsdauer

Pinterest Ads (Pinterest, Inc.)

Pinterest Ads ist ein Werbedienst von Pinterest, Inc, der Nutzern die Möglichkeit gibt, Werbekampagnen über das Pinterest-Werbenetzwerk durchzuführen.

Nutzer können durch entsprechende Einstellungen im eigenen Endgerät [oder auf Pinterest](#).

Verarbeitete personenbezogene Daten: E-Mail, Eindeutige Gerätekennezeichnung für Werbung (Google-Werbe-ID oder IDFA, beispielsweise), Geräteinformationen, Nutzungsdaten und Tracker.

Verarbeitungsort: Vereinigte Staaten – [Datenschutzerklärung](#) – [Opt out](#).

Tracker-Dauer:

- _pin_unauth: 1 Jahr
- _pinterest_ct_ua: Sitzungsdauer

Criteo (Criteo SA)

Criteo ist ein Werbedienst von Criteo SA.

Verarbeitete personenbezogene Daten: Nutzungsdaten und Tracker.

Verarbeitungsort: Frankreich – [Datenschutzerklärung](#) – [Opt Out](#).

Tracker-Dauer:

- criteo_fast_bid: 7 Tage
- criteo_fast_bid_expires: 7 Tage
- cto_bundle: 2 Jahre
- cto_bundle: unbestimmte
- cto_optout: 2 Jahre
- cto_optout: unbestimmte
- optout: 2 Jahre
- uid: 2 Jahre

BidSwitch (BidSwitch GmbH)

BidSwitch ist ein Werbedienst der BidSwitch GmbH.

Verarbeitete personenbezogene Daten: Nutzungsdaten und Tracker.

Verarbeitungsort: Schweiz – [Datenschutzerklärung](#) – [Opt out](#).

Tracker-Dauer:

- c: 1 Jahr
- tuuid: 1 Jahr
- tuuid_lu: 1 Jahr

Zemanta (Zemanta Inc, a branch of Outbrain Inc.)

Zemanta ist ein Werbedienst der Zemanta Inc, a branch of Outbrain Inc.

Verarbeitete personenbezogene Daten: Nutzungsdaten und Tracker.

Verarbeitungsort: Vereinigte Staaten – [Datenschutzerklärung](#) – [Opt out](#).

Tracker-Dauer:

- FPtrust: unbestimmte
- obuid: 1 Jahr
- sync: 7 Tage
- token: unbestimmte
- zoptout: 5 Jahre
- zpb: 1 Tag
- zpbid: 1 Tag
- zuid: 1 Jahr

TikTok Conversion-Tracking (TikTok Inc.)

TikTok Conversion-Tracking ist ein verhaltensbasierter Analyse- und Targetingdienst, der aus TikTok Inc. Werbenetzwerks erhobene Daten mit Vorgängen abgleicht, die über diese Anwendung durchgeführt werden. Der TikTok pixel verfolgt Konversionen, die auf Werbeanzeigen auf TikTok zurückzuführen sind und ermöglicht die gezielte Ansprache von Nutzergruppen nach Maßgabe derer früheren Zugriffe auf diese Anwendung.

Verarbeitete personenbezogene Daten: Tracker.

Verarbeitungsort: Vereinigte Staaten – [Datenschutzerklärung](#).

Tracker-Dauer:

- _tt_enable_cookie: 2 Jahre
- _ttp: 2 Jahre
- tt_appInfo: unbestimmte
- tt_pixel_session_index: unbestimmte

- tt_sessionId: unbestimmte

RTB House (RTB House S.A.)

RTB House ist ein Werbedienst der RTB House S.A.

Verarbeitete personenbezogene Daten: Nutzungsdaten und Tracker.

Verarbeitungsort: Polen – [Datenschutzerklärung](#) – [Opt out](#).

Tracker-Dauer: bis zu 1 Jahr

MGID (MGID Inc.)

MGID ist ein Werbedienst der MGID Inc.

Verarbeitete personenbezogene Daten: Nutzungsdaten und Tracker.

Verarbeitungsort: Vereinigte Staaten – [Datenschutzerklärung](#) – [Opt out](#).

Tracker-Dauer:

- mg_sync: 1 Monat
- muidn: 1 Jahr

Facebook Remarketing (Meta Platforms, Inc.)

Facebook Remarketing ist ein Remarketing- und Behavioural-Targeting-Dienst von Meta Platforms, Inc. oder von Facebook Ireland Ltd, je nachdem, wie der Anbieter die Datenverarbeitung verwaltet, der die über diese Anwendung stattfindende Aktivität mit dem Facebook -Werbenetzwerk verbindet.

Verarbeitete personenbezogene Daten: Nutzungsdaten und Tracker.

Verarbeitungsort: Vereinigte Staaten – [Datenschutzerklärung](#) – [Opt Out](#); Irland – [Datenschutzerklärung](#) – [Opt Out](#).

Tracker-Dauer:

- _fbp: 3 Monaten
- datr: 2 Jahre
- lastExternalReferrer: Sitzungsdauer

Facebook Custom Audience (Meta Platforms, Inc.)

Facebook Custom Audience ist ein Remarketing- und Behavioral Targeting-Service von Meta Platforms, Inc. oder von Facebook Ireland Ltd, je nachdem, wie der Anbieter die Datenverarbeitung verwaltet, der die Aktivität von diese Anwendung mit dem Facebook-Werbenetzwerk verbindet.

Nutzer können die Verwendung von Trackern zur Personalisierung von Anzeigen durch Facebook ablehnen, indem sie diese [Opt-out-Seite](#) besuchen.

Verarbeitete personenbezogene Daten: E-Mail und Tracker.

Verarbeitungsort: Vereinigte Staaten – [Datenschutzerklärung](#) – [Opt Out](#); Irland – [Datenschutzerklärung](#) – [Opt Out](#).

Tracker-Dauer:

- _fbp: 3 Monaten
- lastExternalReferrer: Sitzungsdauer
- lastExternalReferrerTime: Sitzungsdauer

Criteo Dynamic Retargeting (Criteo SA)

Criteo Dynamic Retargeting ist ein Remarketing- und Behavioural-Targeting-Dienst von Criteo SA., der die über diese Anwendung stattfindende Aktivität mit dem Criteo-Werbenetzwerk verbindet.

Verarbeitete personenbezogene Daten: Nutzungsdaten und Tracker.

Verarbeitungsort: Frankreich – [Datenschutzerklärung](#) – [Opt Out](#).

Tracker-Dauer:

- criteo_fast_bid: 7 Tage
- criteo_fast_bid_expires: 7 Tage
- cto_bundle: 2 Jahre
- cto_optout: 5 Jahre
- optout: 5 Jahre
- uid: 2 Jahre

Awin (AWIN AG)

Awin ist ein kommerzieller Partnerprogramm-Dienst von AWIN AG.

Verarbeitete personenbezogene Daten: Nutzungsdaten und Tracker.

Verarbeitungsort: Deutschland – [Datenschutzerklärung](#).

Tracker-Dauer:

- AWSESS: Sitzungsdauer
- _D9J: 1 Jahr
- _aw_channel: 1 Jahr
- _aw_j_*****: 3 Monaten
- _aw_m_*****: 1 Jahr
- _aw_sn_*****: 1 Jahr
- _awc_*****: 1 Jahr
- adv_awc: 1 Jahr
- aw*****: 1 Monat
- awc: 1 Jahr
- awin_source: 1 Jahr
- awpy*****: 1 Tag
- bId: 1 Jahr
- lantern: 1 Monat
- source: 1 Jahr
- xd_hash: unbestimmte

Admitad (Admitad AG)

Admitad ist ein kommerzieller Partnerprogramm-Dienst von Admitad AG.

Verarbeitete personenbezogene Daten: Nutzungsdaten, Tracker und Universally Unique Identifier (UUID).

Verarbeitungsort: Deutschland – [Datenschutzerklärung](#).

Salesforce Marketing Cloud (Salesforce.com, inc.)

Salesforce Marketing Cloud ist ein Verwaltungsdienst für Nutzer-Datenbanken von salesforce.com, inc.

Verarbeitete personenbezogene Daten: Tracker und verschiedene Datenarten, wie in der Datenschutzerklärung des Dienstes beschrieben.

Verarbeitungsort: Vereinigte Staaten – [Datenschutzerklärung](#).

Aktivitäten, die nicht zu den oben genannten Kategorisierungen passen.

Guess.Locale

Cookie tecnico che salva la country e lingua selezionata dall'utente.

Tracker-Dauer: bis zu 1 Jahr

personalShopperOnline

technical cookie used for show or hide the chat icon

Tracker-Dauer: Sitzungsdauer

Einstellungen verwalten und Einwilligungen erteilen oder widerrufen

Wenn die Verwendung von Trackern auf einer Einwilligung beruht, können die Nutzer diese Einwilligung erteilen oder widerrufen, indem sie ihre Einstellungen über die entsprechende Datenschutzauswahltafel auf diese Anwendung festlegen oder aktualisieren.

In Bezug auf alle von Dritten eingesetzten Tracker können Nutzer ihre Einstellungen verwalten, indem sie den entsprechenden Opt-out-Link nutzen (sofern vorhanden), die in der Datenschutzerklärung des Dritten angegebenen Mittel verwenden oder sich mit dem Dritten in Verbindung setzen.

Wie Sie Cookies und ähnliche Technologien über Ihre Geräteeinstellungen kontrollieren oder löschen können.

Die Nutzer können ihre eigenen Browsereinstellungen verwenden, um:

- zu sehen, welche Cookies oder andere ähnliche Technologien auf dem Gerät gesetzt wurden;
- Cookies oder ähnliche Technologien zu blockieren;
- Cookies oder ähnliche Technologien aus dem Browser zu löschen.

Die Browsereinstellungen erlauben jedoch keine detaillierte Kontrolle der Zustimmung nach Kategorien.

Nutzer können zum Beispiel unter den nachfolgenden Adressen Informationen zur Verwaltung von Cookies über die gängigsten Browser finden:

- [Google Chrome](#)
- [Mozilla Firefox](#)
- [Apple Safari](#)
- [Microsoft Internet Explorer](#)
- [Microsoft Edge](#)
- [Brave](#)
- [Opera](#)

Nutzer können auch bestimmte innerhalb von mobilen Apps eingesetzte Tracker über entsprechende Geräteeinstellungen verwalten – zum Beispiel über die Geräteeinstellungen zu Werbung auf mobilen Geräten, oder generell über Trackingeinstellungen (Nutzer können Geräteeinstellungen aufrufen und die entsprechenden Befehle suchen).

Wie Sie interessensbasierte Werbung ablehnen können

Darüber hinaus werden Nutzer darauf hingewiesen, dass sie die Anleitungen von [YourOnlineChoices](#) (EU und UK), [Network Advertising Initiative](#) (US) und [Digital Advertising Alliance](#) (US), [DAAC](#) (Canada), [DDAI](#) (Japan) oder anderer ähnlicher Dienste befolgen können. Solche Initiativen ermöglichen es dem Nutzer, seine Tracking-Einstellungen für fast alle Werbe-Tools festzulegen. Der Anbieter empfiehlt Nutzern somit, zusätzlich zu den in diesem Dokument bereitgestellten Informationen auch von diesen Mitteln Gebrauch zu machen.

Die Digital Advertising Alliance bietet zur Kontrolle interessensbasierter Werbung in mobilen Apps die Applikation [AppChoices](#).

Folgen der Ablehnung der Verwendung von Trackern

Nutzer können frei entscheiden, ob sie ihre Einwilligung für die Verwendung von Trackern erteilen oder nicht. Es sollte jedoch beachtet werden, dass Tracker dazu beitragen, dass diese Anwendung den Nutzern eine bessere Nutzererfahrung und erweiterte Funktionen bieten kann (in Übereinstimmung mit den in diesem Dokument beschriebenen Zwecken). Sofern sich der Nutzer dafür entscheidet, die Verwendung von Trackern zu blockieren, ist der Anbieter daher möglicherweise nicht in der Lage, entsprechende Funktionen bereitzustellen.

Anbieter und Verantwortlicher

GUESS Europe Sagl - Strada Regina 44 6934 Bioggio - Svizzera

E-Mail-Adresse des Anbieters: dpo.privacy@guess.eu

Da der Einsatz von third-party Trackern durch diese Anwendung vom Anbieter nicht vollständig kontrolliert werden kann, verstehen sich sämtliche Angaben zu third-party Trackern als indikativ. Um vollständige Informationen zu erhalten, sind Nutzer gebeten, Einsicht in die in diesem Dokument aufgeführten Datenschutzerklärungen der jeweiligen Drittanbieter zu nehmen.

Aufgrund der objektiven Komplexität von Tracking-Technologien, werden Nutzer aufgefordert, Kontakt zum Anbieter aufzunehmen, sofern sie weitere Informationen zum Einsatz solcher Technologien durch diese Anwendung zu erhalten wünschen.

Begriffsbestimmungen und rechtliche Hinweise

Personenbezogene Daten (oder Daten)

Alle Informationen, durch die direkt oder in Verbindung mit weiteren Informationen die Identität einer natürlichen Person bestimmt wird oder werden kann.

Nutzungsdaten

Informationen, die diese Anwendung (oder Dienste Dritter, die diese Anwendung in Anspruch nimmt), automatisch erhebt, z. B.: die IP-Adressen oder Domain-Namen der Computer von Nutzern, die diese Anwendung verwenden, die URI-Adressen (Uniform Resource Identifier), den Zeitpunkt der Anfrage, die Methode, die für die Übersendung der Anfrage an den Server verwendet wurde, die Größe der empfangenen Antwort-Datei, der Zahlencode, der den Status der Server-Antwort anzeigt (erfolgreiches Ergebnis, Fehler etc.), das Herkunftsland, die Funktionen des vom Nutzer verwendeten Browsers und Betriebssystems, die diversen Zeitangaben pro Aufruf (z. B. wie viel Zeit auf jeder Seite der Anwendung verbracht wurde) und Angaben über den Pfad, dem innerhalb einer Anwendung gefolgt wurde, insbesondere die Reihenfolge der besuchten Seiten, sowie sonstige Informationen über das Betriebssystem des Geräts und/oder die IT-Umgebung des Nutzers.

Nutzer

Die diese Anwendung verwendende Person, die, soweit nicht anders bestimmt, mit dem Betroffenen übereinstimmt.

Betroffener

Die natürliche Person, auf die sich die personenbezogenen Daten beziehen.

Auftragsverarbeiter (oder Auftragsbearbeiter)

Natürliche oder juristische Person, Behörde, Einrichtung oder andere Stelle, die personenbezogene Daten im Auftrag des Verantwortlichen verarbeitet, wie in dieser Datenschutzerklärung beschrieben.

Verantwortlicher (oder Anbieter, teilweise auch Eigentümer)

Die natürliche oder juristische Person, Behörde, Einrichtung oder andere Stelle, die allein oder gemeinsam mit anderen über die Zwecke und Mittel der Verarbeitung personenbezogener Daten sowie die hierfür verwendeten Mittel entscheidet, einschließlich der Sicherheitsmaßnahmen bezüglich des sich auf diese Anwendung beziehenden Betriebs und der Nutzung. Soweit nichts anderes angegeben ist, ist der Verantwortliche die natürliche oder juristische Person, über welche diese Anwendung angeboten wird.

Diese Anwendung

Das Hardware- oder Software-Tool, mit dem die personenbezogenen Daten des Nutzers erhoben und verarbeitet werden.

Dienst

Der durch diese Anwendung angebotene Dienst, wie in den entsprechenden AGBs (falls vorhanden) und auf dieser Website/Anwendung beschrieben.

Europäische Union (oder EU)

Sofern nicht anders angegeben, beziehen sich alle Verweise in diesem Dokument auf die Europäische Union auf alle derzeitigen Mitgliedstaaten der Europäischen Union und den Europäischen Wirtschaftsraum (EWR).

Cookie

Cookies sind Tracker, die aus einem kleinen, im Browser des Nutzers abgelegten Datensatz bestehen.

Tracker

Der Begriff Tracker bezeichnet jede Technologie – z. B. Cookies, eindeutige Identifizierungen, Web Beacons, eingebettete Skripts, E-Tags oder Fingerprinting – durch die Nutzer nachverfolgt werden können, z. B. indem der Zugriff auf oder die Speicherung von Informationen auf dem Nutzergerät ermöglicht wird.

Rechtlicher Hinweis

Diese Erklärung bezieht sich ausschließlich auf diese Anwendung, sofern in diesem Dokument nicht anders angegeben.

Letzte Aktualisierung: 19. Dezember 2025