

Termini e Condizioni di MineMarketing

Questi Termini disciplinano

- l'utilizzo di MineMarketing e
- qualsiasi altro Accordo o rapporto giuridico con il Titolare

in maniera vincolante. Le espressioni con l'iniziale maiuscola sono definite nella relativa sezione di questo documento.

L'Utente è pregato di leggere attentamente questo documento.

MineMarketing è un servizio di:

Minefy di Daniele Valori - con sede in Torino (TO) 10126, Via Ventimiglia 34 BIS

Indirizzo email del Titolare: minefy@pec.it

“MineMarketing” si riferisce a

- questo sito, inclusi i relativi sottodomini ed ogni altro sito attraverso i quali il Titolare offre il Servizio;
- il Servizio;
- qualsiasi software incluso come componente del Servizio, nonché ogni applicazione, file modello, file di contenuto, script, codice sorgente, set di istruzioni e la relativa documentazione;
- Server Discord.

Da sapere a colpo d'occhio

- **L'utilizzo di MineMarketing e del Servizio è riservato a Utenti maggiorenni ai sensi della legge applicabile.**
- L'accesso a MineMarketing e l'utilizzo del Servizio da parte di minori è consentito solo sotto la supervisione dei genitori o di chi ne fa le veci.
- L'utilizzo del Servizio/di MineMarketing è riservato ai soli Utenti che non agiscono come Consumatori, quali gli Utenti Commerciali.
- Il diritto di recesso su MineMarketing è applicabile a tutti gli Utenti, a prescindere dalla loro qualità di Consumatori.

CONDIZIONI D'USO

Salvo ove diversamente specificato, le condizioni d'uso di MineMarketing esposte in questa sezione hanno validità generale.

Ulteriori condizioni d'uso o d'accesso applicabili in particolari situazioni sono espressamente indicate in questo documento.

Utilizzando MineMarketing l'Utente dichiara di soddisfare i seguenti requisiti:

- L'Utente non agisce come Consumatore;
- L'Utente è maggiorenne ai sensi della legge applicabile;
- L'uso di MineMarketing da parte di minori è consentito solo sotto supervisione dei genitori o di chi ne fa le veci;

Registrazione

Per usufruire del Servizio l'Utente può aprire un account indicando tutti i dati e le informazioni richieste in maniera completa e veritiera.

Non è possibile usufruire del Servizio senza aprire un account Utente.

È responsabilità degli Utenti conservare le proprie credenziali d'accesso in modo sicuro e preservarne la confidenzialità. A tal fine, gli Utenti devono scegliere una password che corrisponda al più alto livello di sicurezza disponibile su MineMarketing.

Creando un account l'Utente accetta di essere pienamente responsabile di ogni attività posta in atto con le sue credenziali d'accesso. Gli Utenti sono tenuti a informare il Titolare immediatamente e univocamente tramite i recapiti indicati in questo documento qualora ritengano che le proprie informazioni personali, quali ad esempio l'account Utente, le credenziali d'accesso o dati personali, siano state violate, illecitamente diffuse o sottratte.

Requisiti per la registrazione

La registrazione di un account Utente su MineMarketing è soggetta alle condizioni sotto specificate. Registrando un account, l'Utente conferma di soddisfare tali condizioni.

- L'apertura di account tramite bot o altri mezzi automatizzati non è ammessa.
- Salvo ove diversamente specificato, ciascun Utente può creare un solo account.
- Salvo ove espressamente consentito, l'account di un Utente non può essere condiviso con altre persone.

Chiusura account

L'Utente è libero di chiudere il proprio account e cessare l'utilizzo del Servizio in qualsiasi momento, seguendo questa procedura:

- Contattando il Titolare ai recapiti in questo documento.

La chiusura dell'account Utente sarà tuttavia sospesa fino alla scadenza di eventuali servizi a pagamento in abbonamento acquistati dall'Utente.

Sospensione e cancellazione account

Il Titolare si riserva il diritto di sospendere o cancellare l'account di un Utente in qualsiasi momento a propria discrezione e senza preavviso, qualora lo ritenga inopportuno, offensivo o contrario a questi Termini.

La sospensione o cancellazione dell'account non dà all'Utente alcun diritto di risarcimento, rimborso o indennizzo.

La sospensione o cancellazione di un account per cause addebitabili all'Utente non esonera l'Utente dal pagamento dei compensi o prezzi eventualmente applicabili.

Contenuti su MineMarketing

Salvo ove diversamente specificato o chiaramente riconoscibile, tutti i contenuti disponibili su MineMarketing sono di proprietà di o forniti dal Titolare o dei/dai suoi licenziari.

Il Titolare adotta la massima cura affinché il contenuto disponibile su MineMarketing non violi la normativa applicabile o diritti di terze parti. Tuttavia, non sempre è possibile raggiungere tale risultato.

In tali casi, senza alcun pregiudizio ai diritti ed alle pretese legalmente esercitabili, gli Utenti sono pregati di indirizzare i relativi reclami ai recapiti specificati in questo documento.

Diritti sui contenuti di MineMarketing - "alcuni diritti riservati"

Salvo ove diversamente specificato, quanto segue non vale per contenuti di terze parti disponibili su MineMarketing, quali marchi di terzi, loghi, immagini etc.:

Il Titolare concede in licenza i diritti di proprietà intellettuale sui contenuti secondo un modello "alcuni diritti riservati".

L'Utente può ottenere ulteriori informazioni in merito agli utilizzi consentiti di tali contenuti consultando la relativa sezione di MineMarketing.

Contenuti forniti dagli Utenti

Il Titolare consente agli Utenti di caricare, condividere o offrire i propri contenuti su MineMarketing.

All'atto di fornire contenuti a MineMarketing l'Utente dichiara di essere legalmente autorizzato a farlo e conferma che detti contenuti non violano norme di legge e/o diritti di terzi.

Diritti sui contenuti forniti dagli Utenti

L'Utente riconosce ed accetta che fornendo contenuti propri a MineMarketing concede al Titolare a titolo gratuito il diritto non esclusivo di elaborare i contenuti con fini di operatività e manutenzione di MineMarketing, così come contrattualmente previsto.

Nei limiti di legge, l'Utente rinuncia all'esercizio di diritti morali in relazione al contenuto fornito a MineMarketing.

Gli Utenti riconoscono ed accettano che i contenuti da loro offerti tramite MineMarketing saranno resi disponibili alle stesse condizioni applicabili ai contenuti di MineMarketing.

Responsabilità per i contenuti forniti

L'Utente risponde in via esclusiva dei contenuti caricati, pubblicati, condivisi o comunque forniti a MineMarketing. L'Utente riconosce ed accetta che **il Titolare non filtra né modera tali contenuti**.

Ciononostante, il Titolare si riserva il diritto di rimuovere, cancellare o bloccare detti contenuti a propria discrezione e di negare senza preavviso all'Utente che li ha caricati l'accesso a MineMarketing:

- nel momento in cui venisse a conoscenza di una (presunta) violazione di questi Termini, dei diritti di terzi o della legge applicabile, in relazione a tale contenuto;
- se ha ricevuto una notifica di violazione dei diritti di proprietà intellettuale;
- se ha ricevuto una notifica di violazione della riservatezza di terzi, compresa la loro sfera intima;
- per ordine dell'Autorità; o
- qualora sia stato fatto presente al Titolare che tali contenuti, se accessibili tramite MineMarketing, possono rappresentare un rischio per gli Utenti, per i terzi o per la disponibilità del Servizio.

La rimozione, cancellazione o il blocco dei contenuti non giustificano alcuna pretesa di risarcimento, rimborso o indennizzo in capo agli Utenti che hanno fornito tali contenuti.

Gli Utenti accettano di mantenere indenne il Titolare da e contro ogni pretesa avanzata e/o danno sofferto a causa di contenuti da essi forniti a o offerti tramite MineMarketing.

Accessibilità dei contenuti forniti

I contenuti forniti a MineMarketing dagli Utenti sono messi a disposizione alle condizioni descritte in questa sezione.

Contenuti privati

I contenuti riservati forniti dall'Utente restano privati e non saranno condivisi con terze parti o con il Titolare senza il consenso espresso dell'Utente.

Gli Utenti possono (e sono incoraggiati a) consultare MineMarketing per scoprire chi può accedere ai contenuti da loro forniti.

Accesso a risorse esterne

Tramite MineMarketing gli Utenti potrebbero avere accesso a risorse fornite da terzi. Gli Utenti riconoscono ed accettano che il Titolare non ha alcun controllo su tali risorse e che pertanto non risponde del loro contenuto e della loro disponibilità.

Le condizioni applicabili alle risorse fornite da terzi, ivi incluse quelle applicabili a eventuali concessioni di diritti su contenuti, sono determinate dagli stessi terzi e regolate nei relativi termini e condizioni o, in loro assenza, dalla legge.

Come inoltrare una “takedown notice” (detta “DMCA notice”)

Se il titolare di diritti d'autore o il suo rappresentante ritengono che il contenuto di MineMarketing violi il loro diritto, possono inviare una notifica ai sensi del Digital Millennium Copyright Act (“DMCA”) fornendo al responsabile per il diritto d'autore (“copyright agent”) del Titolare per iscritto i seguenti elementi (v. 17 U.S.C 512(c)(3) per ulteriori informazioni):

- La firma o firma digitale della persona autorizzata ad agire nell'interesse del titolare del diritto asseritamente violato;
- L'identificazione dell'opera tutelata di cui si lamenta la violazione o, se la notifica è riferita a più di un'opera presenti sullo stesso sito, una lista riassuntiva di tali opere;
- L'identificazione del materiale che si ritiene lesivo o che è oggetto di attività lesiva e di cui si richiede la rimozione o disattivazione, nonché informazioni ragionevolmente sufficienti a permettere l'individuazione del materiale da parte del Titolare;
- Informazioni ragionevolmente sufficienti a permettere al Titolare di contattare la parte reclamante, quali un indirizzo, numero di telefono e, se disponibile, un indirizzo di posta elettronica;
- Una dichiarazione del reclamante in cui conferma in buona fede che l'utilizzo contestato del materiale non è autorizzato dal titolare dei diritti, il suo rappresentante o la legge;
- Una dichiarazione del reclamante in cui assevera che le informazioni contenute nella notifica sono corrette e, a pena di falso giuramento, che è autorizzato ad agire nell'interesse del titolare di un diritto esclusivo asseritamente violato.

L'inosservanza dei requisiti predetti potrebbe comportare invalidità della notifica ai sensi del DMCA.

La notifica di violazione di diritti d'autore può essere inviata al Copyright Agent del Titolare ai recapiti indicati in questo documento.

Uso ammesso

MineMarketing ed il Servizio possono essere utilizzati solo per gli scopi per i quali sono offerti, secondo questi Termini ed ai sensi della legge applicabile.

È responsabilità esclusiva dell'Utente di far sì che l'uso di MineMarketing e/o del Servizio non violi la legge, i regolamenti o i diritti di terzi.

Pertanto, il Titolare si riserva il diritto di adottare ogni misura idonea a proteggere i propri interessi legittimi, ed in particolare di negare all'Utente l'accesso a MineMarketing o al Servizio, risolvere contratti, denunciare ogni attività censurabile svolta tramite MineMarketing o il Servizio alle autorità competenti – p. es. l'autorità giudiziaria o amministrativa – ogniqualvolta l'Utente ponga in essere o vi sia il sospetto che ponga in essere:

- violazioni di legge, regolamenti e/o dei Termini;
- lesioni di diritti di terzi;
- atti che possono pregiudicare considerevolmente i legittimi interessi del Titolare;
- offese al Titolare o a un terzo.

“Passaparola”

MineMarketing consente agli Utenti di ricevere dei vantaggi se, grazie a una loro raccomandazione, un nuovo Utente acquista un Prodotto offerto su MineMarketing.

Per usufruire di questa opportunità, l'Utente può invitare gli amici ad acquistare Prodotti su MineMarketing inviando loro un apposito codice fornito dal Titolare. Ogni codice può essere riscattato una volta sola.

Se una delle persone invitate acquistando un Prodotto su MineMarketing decide di riscattare un codice di invito, l'Utente che l'ha invitata riceverà il vantaggio o beneficio (quali, ad esempio: uno sconto, un servizio aggiuntivo, un upgrade etc.) indicato su MineMarketing.

I codici di invito potrebbero essere spendibili solo per alcuni Prodotti tra quelli offerti su MineMarketing.

Il Titolare si riserva il diritto di cessare l'offerta in qualsiasi momento a propria discrezione.

Sebbene non vi sia alcun limite al numero di persone che possono essere invitate, ogni Utente può ricevere al massimo Sconto del 30% non cumulabile in un singolo mese. vantaggi o benefici per un egual numero di codici invito riscattati.

TERMINI E CONDIZIONI DI VENDITA

Prodotti a pagamento

Alcuni dei Prodotti offerti su MineMarketing come parte del servizio sono a pagamento.

Le tariffe, la durata e le condizioni applicabili alla vendita di tali Prodotti sono descritte di seguito e nelle rispettive sezioni di MineMarketing.

Per acquistare i Prodotti, l'Utente è tenuto a registrarsi o ad effettuare l'accesso a MineMarketing.

Descrizione del prodotto

Prezzi, descrizioni e disponibilità dei Prodotti sono specificati nelle rispettive sezioni di MineMarketing e sono soggetti a modifica senza preavviso.

Sebbene i Prodotti su MineMarketing siano presentati con la massima accuratezza tecnicamente possibile, la rappresentazione su MineMarketing tramite qualsiasi mezzo (inclusi, a seconda dei casi, materiali grafici, immagini, colori, suoni) è da intendersi come mero riferimento e non implica alcuna garanzia in merito alle caratteristiche del Prodotto acquistato.

Le caratteristiche del Prodotto selezionato saranno specificate durante la procedura d'acquisto.

L'offerta dei Prodotti è non vincolante. Per effettuare un acquisto, gli Utenti devono fare un'offerta vincolante d'acquisto. Solo una volta che tale offerta sia accettata, il contratto può considerarsi concluso.

Procedura d'acquisto

Ogni fase, dalla scelta del prodotto fino all'inoltro dell'ordine, fa parte della procedura d'acquisto.

La procedura d'acquisto comprende i seguenti passaggi:

- Gli Utenti sono pregati di scegliere il Prodotto desiderato e di verificare la loro scelta d'acquisto.
- Dopo aver controllato le informazioni visibili nella scelta d'acquisto, gli Utenti possono effettuare l'ordine inoltrandolo.

Invio dell'ordine

L'invio dell'ordine comporta quanto segue:

- Ciascun ordine inoltrato costituisce un'offerta d'acquisto. L'invio dell'ordine costituisce in capo all'Utente l'obbligo di pagare prezzo, tasse ed eventuali ulteriori oneri e spese, come specificato nella pagina dell'ordine.
- Nel caso in cui il Prodotto acquistato richiede un'azione da parte dell'Utente, come la fornitura di informazioni o dati personali, specificazioni o richieste particolari, l'inoltro dell'ordine costituisce in capo all'Utente anche l'obbligo di collaborare di conseguenza.
- Una volta inoltrato l'ordine, agli Utenti sarà inviata una ricevuta. Salvo ove diversamente specificato nelle relative comunicazioni, la ricevuta di cui sopra attesta solo la ricezione dell'ordine e non costituisce accettazione dello stesso.

Conferma dell'ordine

- A meno che la ricevuta dell'ordine non costituisca espressamente contestuale accettazione dell'ordine – nel qual caso il contratto è da ritenersi stipulato – il contratto di acquisto è concluso nel momento in cui l'Utente riceve la comunicazione di accettazione dell'ordine.
- In base a disponibilità ed adiscrezione del Titolare, l'ordine sarà accettato senza indebito ritardo.
- Nel caso in cui l'ordine non venga accettato, il Titolare provvederà a un rimborso.

La mancata accettazione di un ordine non costituisce in capo all'Utente alcun diritto di avanzare pretese – neanche risarcitorie – nei confronti del Titolare.

Tutte le notifiche relative alla procedura d'acquisto sopra descritta saranno inviate all'indirizzo di posta elettronica fornito dall'Utente a tal fine.

Prezzi

Durante la procedura d'acquisto e prima dell'inoltro dell'ordine, gli Utenti vengono debitamente informati di tutte le commissioni, tasse e costi (comprese eventuali spese di spedizione) che saranno loro addebitati.

I prezzi su MineMarketing:

- includono tutte le commissioni, tasse e costi applicabili.

Promozioni e sconti

Il Titolare potrebbe offrire sconti o promozioni speciali per l'acquisto dei Prodotti. Tali promozioni o sconti sono sempre soggetti ai requisiti ed a termini e condizioni previste nella relativa sezione di MineMarketing.

Promozioni e offerte sono sempre concesse a sola discrezione del Titolare.

Promozioni o sconti ripetuti o periodici non costituiscono alcuna pretesa o diritto azionabili dagli Utenti in futuro.

A seconda dei casi, sconti e promozioni valgono per un determinato periodo di tempo o fino ad esaurimento scorte. Salvo ove diversamente specificato, le limitazioni di tempo di promozioni e sconti si intendono riferite al fuso orario della sede del Titolare, come indicata nei recapiti in questo documento.

Buoni

Promozioni e sconti possono essere offerti sotto forma di Buoni.

In caso di violazione delle condizioni applicabili ai Buoni, il Titolare può legittimamente rifiutare di adempiere ai propri obblighi contrattuali e si riserva espressamente il diritto di agire nelle opportune sedi anche giudiziarie al fine di tutelare i propri diritti e interessi.

Eventuali disposizioni aggiuntive o divergenti applicabili all'utilizzo dei Buoni riportate nella relativa pagina informativa o sul Buono stesso prevalgono in ogni caso, a prescindere dalle disposizioni che seguono.

Salvo ove diversamente specificato, le seguenti regole si applicano all'utilizzo dei Buoni:

- Ciascun Buono è valido solo se utilizzato secondo le modalità e nel periodo di tempo specificati sul sito web e/o sul Buono;
- Il Buono può essere riscattato solo integralmente al momento dell'acquisto – non è consentito l'utilizzo parziale;

- Salvo ove diversamente specificato, i Buoni monouso possono essere riscattati una sola volta per acquisto e possono pertanto essere riscattati una sola volta anche nel caso di acquisti rateizzati;
- I Buoni non sono cumulabili;
- Il Buono deve essere utilizzato entro il termine di validità specificato. Scaduto il termine, il Buono sarà automaticamente annullato. Resta esclusa qualsiasi possibilità di rivendicare diritti, compreso al rimborso del valore del Buono;
- L'Utente non ha diritto ad alcun accredito/rimborso/compensazione nel caso vi sia differenza tra il valore del Buono e il valore riscattato;
- Il Buono è da intendersi esclusivamente ad uso non commerciale. La riproduzione, contraffazione e commercializzazione del Buono sono severamente vietate, così come qualsiasi attività illecita connessa all'acquisto e/o utilizzo del Buono.

Mezzi di pagamento

I dettagli relativi ai mezzi di pagamento accettati sono evidenziati durante la procedura d'acquisto.

Alcuni mezzi di pagamento sono legati ad ulteriori condizioni o comportano costi aggiuntivi. Le informazioni dettagliate sono riportate nella relativa sezione di MineMarketing.

Tutti i pagamenti vengono gestiti autonomamente da servizi terzi. Pertanto, MineMarketing non raccoglie dati relativi al pagamento – quali numeri di carta di credito – ma riceve una notifica una volta che il pagamento è andato a buon fine.

Nel caso in cui il pagamento effettuato con uno dei mezzi disponibili fallisca o venga rifiutato dal fornitore di servizi di pagamento, il Titolare non è obbligato a eseguire l'ordine. Nel caso in cui il pagamento non vada a buon fine, il Titolare si riserva il diritto di richiedere all'Utente il rimborso di qualsiasi spesa o danno correlato.

Pagamento rateale

Il prezzo d'acquisto può essere pagato in due o più rate, nei termini specificati su MineMarketing o altrimenti comunicati dal Titolare.

Determinati Prodotti potrebbero essere esclusi da questa modalità di pagamento.

Nel caso in cui l'Utente risulti inadempiente rispetto ad una sola delle rate del pagamento, l'intero importo dovuto sarà immediatamente dovuto ed esigibile.

Autorizzazione per pagamenti futuri via PayPal

Nel caso in cui l'Utente autorizzi la funzione PayPal che consente acquisti futuri, MineMarketing memorizzerà un codice identificativo collegato all'account PayPal dell'Utente. In tal modo MineMarketing potrà elaborare automaticamente i pagamenti per acquisti futuri o per il pagamento di rate periodiche di un acquisto pregresso.

L'autorizzazione può essere revocata in ogni momento contattando il Titolare o modificando le impostazioni personali di PayPal.

Riserva di proprietà

Fino alla ricezione del pagamento del prezzo integrale di acquisto da parte del Titolare, l'Utente non acquista la proprietà dei Prodotti ordinati.

Riserva dei diritti d'uso

Fino alla ricezione del pagamento del prezzo integrale di acquisto da parte del Titolare, l'Utente non acquista i diritti d'uso dei Prodotti ordinati.

Diritto contrattuale di recesso

Il Titolare concede agli Utenti il diritto contrattuale di recedere dal contratto d'acquisto secondo i termini e le condizioni esplicitati nella relativa sezione di MineMarketing entro 7 giorni dalla conclusione del contratto.

Consegna

Consegna di contenuti digitali

Salvo ove diversamente specificato, il contenuto digitale acquistato su MineMarketing viene consegnato tramite download sul dispositivo o sui dispositivi scelti dall'Utente.

Gli Utenti riconoscono ed accettano che, per scaricare e/o utilizzare il Prodotto, il dispositivo o i dispositivi prescelti ed il rispettivo software (compresi i sistemi operativi) debbano essere legali, d'uso comune, aggiornati e in linea con gli attuali standard di mercato.

Gli Utenti riconoscono ed accettano che la possibilità di scaricare il Prodotto acquistato potrebbe essere limitata nel tempo e nello spazio.

Prestazione di servizi

Il servizio acquistato sarà eseguito o reso disponibile nei tempi indicati su MineMarketing o secondo le modalità comunicate prima dell'inoltro dell'ordine.

Durata del contratto

Abbonamenti

Grazie all'abbonamento, l'Utente riceve un Prodotto in via continuativa o periodica. I dettagli riguardanti il tipo di abbonamento e la risoluzione sono descritti di seguito.

Abbonamenti a tempo indeterminato

Gli abbonamenti a pagamento iniziano il giorno in cui il Titolare riceve il pagamento.

Per mantenere attivo l'abbonamento, l'Utente è tenuto a pagare il corrispettivo periodico richiesto tempestivamente. In caso contrario, il servizio potrebbe essere interrotto.

Risoluzione di abbonamenti a tempo indeterminato

Gli abbonamenti a tempo indeterminato possono essere risolti in qualsiasi momento inviando una comunicazione di disdetta chiara ed inequivocabile al Titolare, utilizzando i recapiti riportati in questo documento o - se del caso – seguendo le istruzioni su MineMarketing.

La risoluzione avrà effetto 7 giorni dopo la ricezione della disdetta da parte del Titolare.

Termini e condizioni applicabili a funzioni extra

Gli Utenti titolari di un abbonamento attivo possono acquistare singole componenti o funzioni aggiuntive, così come descritte nella relativa sezione di MineMarketing.

Prezzi, durata, termini di utilizzo e disdetta di tali componenti o funzioni aggiuntive possono differire da quelli del Prodotto principale e, salvo ove diversamente specificato, non influenzano, prezzi, durata, termini di utilizzo e disdetta di quest'ultimo.

Diritti dell'Utente

Diritto di recesso

A meno che non ricorra un'eccezione, l'Utente potrebbe godere del diritto di recedere dal contratto entro il termine sotto specificato (di norma 14 giorni) per qualsiasi motivo e senza giustificazione. L'Utente può trovare ulteriori informazioni sul diritto di recesso in questa sezione.

Chi gode del diritto di recesso

Il diritto di recesso permette ai Consumatori Europei di recedere da contratti conclusi a distanza (poiché l'Utente non è in grado di vedere o provare il Prodotto prima di concludere il contratto). Il recesso dal contratto fa venir meno l'obbligo dei contraenti di eseguirlo.

Su MineMarketing il diritto di recesso è applicabile a tutti gli Utenti, fermo restando qualsiasi diritto più specifico a loro disposizione in base alla legge applicabile e/o al presente documento.

Salvo ricorra una delle eccezioni sotto menzionate – se previste – l'Utente Consumatore ha diritto di recedere dal contratto entro il periodo di tempo specificato più avanti per qualsiasi motivo e senza bisogno di giustificazione.

Esercizio del diritto di recesso

Per esercitare il diritto di recesso l'Utente deve inviare al Titolare una comunicazione inequivocabile della propria intenzione di recedere dal contratto.

A tal fine, l'Utente può utilizzare il modulo di recesso tipo reperibile nella sezione delle definizioni di questo documento. L'Utente è tuttavia libero di esprimere la propria intenzione di recedere dal contratto in ogni altra forma idonea. Al fine di

rispettare il periodo entro il quale dev'essere esercitato il diritto, l'Utente deve inviare la dichiarazione di recesso prima che scada il termine di recesso.

Quando scade il termine di recesso?

- **In caso di contratti relativi alla prestazione di un servizio** il termine di recesso scade dopo 14 giorni dal giorno di conclusione del contratto, a meno che l'Utente abbia rinunciato al diritto di recesso.
- **In caso di contratti d'acquisto di contenuti digitali non forniti su supporto materiale** il termine di recesso scade dopo 14 giorni dal giorno di conclusione del contratto, a meno che l'Utente abbia rinunciato al diritto di recesso.

Effetti del recesso

Il Titolare rimborsa tutti i pagamenti ricevuti compresi, se effettuati, quelli relativi alle spese di consegna agli Utenti che abbiano correttamente esercitato il diritto di recesso.

Tuttavia, il maggior costo derivante dalla scelta di un particolare metodo di consegna diverso dalla consegna standard più economica offerta dal Titolare, resterà a carico dell'Utente.

Il rimborso avviene senza indebito ritardo ed in ogni caso entro 14 giorni dal giorno in cui il Titolare è stato informato della decisione dell'Utente di recedere dal contratto. Salvo ove diversamente pattuito con l'Utente, il rimborso è effettuato utilizzando lo stesso mezzo di pagamento utilizzato per la transazione iniziale. L'Utente non deve sostenere alcun costo quale conseguenza del recesso.

... sui contratti relativi a un servizio

Se l'Utente esercita il diritto di recesso dopo aver richiesto che l'erogazione del servizio inizi prima dello scadere del periodo di recesso, l'Utente sarà tenuto a pagare al Titolare un compenso proporzionato alla parte di servizio erogata sino al momento in cui l'Utente ha informato il Titolare della propria intenzione di recedere rispetto all'intero servizio previsto dal contratto.

Il compenso sarà calcolato sulla base del prezzo contrattualmente pattuito e sarà proporzionale alla parte di servizio erogata fino al momento in cui l'Utente esercita il recesso rispetto all'intero servizio previsto dal contratto.

Eccezioni al diritto di recesso

Non sussiste diritto di recesso da contratti:

- di fornitura di contenuti digitali su supporto non materiale, quando l'esecuzione è iniziata con il consenso espresso dell'Utente e con l'accettazione di perdere il diritto di recesso;
- di fornitura di servizi dopo che il servizio sia stato completamente eseguito, quando l'esecuzione è iniziata con il consenso espresso dell'Utente e con l'accettazione di perdere il diritto di recesso a seguito della completa esecuzione del contratto;

Estensione contrattuale del periodo di recesso

Fermo restando il diritto di recesso legale ed ogni altro diritto di legge, compresi i diritti di garanzia, il Titolare concede agli Utenti un diritto contrattuale aggiuntivo di recedere dal contratto entro 30 giorni. Pertanto, l'Utente può recedere dal contratto anche dopo che è scaduto il termine di recesso legale.

L'estensione contrattuale del diritto di recesso è soggetta alle stesse condizioni previste per il diritto legale di recesso, incluse le disposizioni per determinare l'inizio e la fine del periodo di recesso.

UK User rights

Right to cancel

Unless exceptions apply, Users who are Consumers in the United Kingdom have a legal right of cancellation under UK law and may be eligible to withdraw from contracts made online (distance contracts) within the period specified below (generally 14 days), for any reason and without justification.

Users that do not qualify as Consumers, cannot benefit from the rights described in this section. Users can learn more about the cancellation conditions within this section.

Exercising the right to cancel

To exercise their right to cancel, Users must send to the Owner an unequivocal statement of their intention to withdraw from the contract. To this end, Users may use the model withdrawal form available from within the "definitions" section of this document.

Users are, however, free to express their intention to withdraw from the contract by making an unequivocal statement in any other suitable way. In order to meet the deadline within which they can exercise such right, Users must send the withdrawal notice before the cancellation period expires. When does the cancellation period expire?

- **Regarding the purchase of a service**, the cancellation period expires 14 days after the day that the contract is entered into, unless the User has waived the right to cancel.

Effects of cancellation

Users who correctly withdraw from a contract will be reimbursed by the Owner for all payments made to the Owner, including, if any, those covering the costs of delivery.

However, any additional costs resulting from the choice of a particular delivery method other than the least expensive type of standard delivery offered by the Owner, will not be reimbursed.

Such reimbursement shall be made without undue delay and, in any event, no later than 14 days from the day on which the Owner is informed of the User's decision to withdraw from the contract. Unless otherwise agreed with the User, reimbursements will be made using the same means of payment as used to process the initial transaction. In any event, the User shall not incur any costs or fees as a result of such reimbursement.

...on the purchase of services

Where a User exercises the right to cancel after having requested that the service be performed before the cancellation period expires, the User shall pay to the Owner an amount which is in proportion to the part of service provided.

Such payment shall be calculated based on the fee contractually agreed upon, and be proportional to the part of service provided until the time the User withdraws, compared with the full coverage of the contract.

Direitos do Usuário brasileiro

Direito de arrependimento

Salvo se for estipulada abaixo uma exceção aplicável, os Usuários Consumidores no Brasil terão o direito legal de arrependimento de acordo com a legislação brasileira. Isto significa que o Consumidor tem o direito de rescindir os contratos online (contratos à distância ou celebrados fora do estabelecimento comercial) por qualquer motivo e sem justificativa, no prazo de 7 (sete) dias a contar da data da celebração do contrato ou do recebimento do produto ou serviço. Usuários que não se qualificam como Consumidores não podem se beneficiar dos direitos estabelecidos nesta seção. O direito de arrependimento poderá ser exercido pelo Consumidor por meio dos canais de contato indicados no início deste documento e de acordo com as orientações desta seção.

Exercício do direito de arrependimento

Para exercer o direito de arrependimento, os Usuários devem enviar ao Proprietário uma declaração inequívoca de sua intenção de rescindir o contrato. Para tanto, os Usuários poderão utilizar o modelo de formulário de rescisão disponível na seção "definições" deste documento. No entanto, os usuários são livres para expressar sua vontade de rescindir o contrato através de uma declaração inequívoca por qualquer via adequada. Para respeitar o prazo estabelecido para o exercício de tal direito, os Usuários devem enviar o aviso de arrependimento antes do fim do prazo. Quando termina o prazo de arrependimento?

- **Em relação à aquisição de um serviço**, o prazo de arrependimento é de 7 (sete) dias após a data da celebração do contrato, e somente se o serviço ainda não tiver sido prestado.
- **No caso de compra de conteúdo digital**, o prazo de arrependimento é de 7 (sete) dias após a data de celebração do contrato, e somente se o conteúdo digital ainda não tiver sido fornecido e integrado ao dispositivo do Consumidor.

Efeitos do arrependimento

Os Usuários que rescindirem corretamente um contrato serão reembolsados pelo Proprietário por todos os pagamentos feitos ao Proprietário, incluindo, se houver, aqueles que cobrem os custos de entrega.

No entanto, não serão reembolsados quaisquer custos adicionais resultantes da escolha de um método de entrega específico que não seja o tipo de entrega padrão mais barato oferecido pelo Proprietário.

Este reembolso será realizado sem demora injustificada e no prazo máximo de 14 (catorze) dias, a contar do dia em que o Proprietário foi informado da decisão do Usuário de rescindir o contrato ou da devolução efetiva do produto, o que ocorrer por último. Salvo se acordado de outra forma com o Usuário, os reembolsos serão efetuados por meio do mesmo método de pagamento utilizado para processar a transação inicial. O Usuário não incorrerá em quaisquer custos ou taxas em razão de tal reembolso.

Quando o Usuário exerce o direito de arrependimento após a solicitação da execução do serviço, mesmo antes do fim do período de arrependimento, o Usuário deverá pagar ao Proprietário uma quantia que seja proporcional à parte do serviço prestado.

Tal pagamento será calculado com base no valor contratualmente acordado, e será proporcional à parte do serviço prestado até o momento em que o Usuário cancelar o serviço.

Exceções ao direito de arrependimento

O direito de arrependimento, na forma e prazo previstos nestes Termos, não se aplica aos seguintes casos:

- ao fornecimento de conteúdo digital se o fornecimento e disponibilidade deste conteúdo já tiver sido iniciado no prazo de 7 (sete) dias a contar da data de celebração do contrato, com o consentimento prévio e expreso do Consumidor e com sua ciência de que seu direito de arrependimento será revogado;
- à prestação de serviços após o serviço ter sido totalmente realizado, se a prestação tiver se iniciado no prazo de 7 (sete) dias a contar da data de celebração do contrato, com a prévia e expressa anuência do Consumidor e com a ciência de que seu direito de arrependimento será revogado uma vez que o contrato tenha sido integralmente cumprido;

Garanzie

Soddisfatti o rimborsati per l'acquisto di servizi

Fatte salve le disposizioni di legge, il Titolare concede agli Utenti il diritto di recedere dall'acquisto di un servizio di cui non siano soddisfatti entro 30 giorni dalla conclusione del contratto.

Il Titolare rimborserà il prezzo del Prodotto acquistato utilizzando lo stesso mezzo di pagamento della transazione originaria. Al fine di avvalersi di tale diritto, gli Utenti devono inviare una comunicazione inequivocabile al Titolare. Sebbene non sia necessario indicare una motivazione, gli Utenti sono gentilmente pregati di specificare il motivo per il quale desiderano avvalersi della garanzia di rimborso.

Il Titolare verificherà che tutte le condizioni della garanzia di rimborso siano soddisfatte e, in caso affermativo, rimborserà il prezzo d'acquisto. L'Utente non avrà più accesso al servizio acquistato.

Limitazione di responsabilità e manleva

Salvo ove diversamente specificato o concordato con gli Utenti, la responsabilità del Titolare per danni connessi all'esecuzione dell'Accordo sarà esclusa, limitata e/o ridotta nei limiti massimi consentiti dalla legge applicabile.

Manleva

L'Utente si impegna a manlevare e tenere indenne il Titolare e i suoi sottoposti, affiliati, funzionari, agenti, contitolari del marchio, partner e dipendenti nella misura di legge da qualsivoglia rivendicazione o pretesa – compresi, senza alcuna limitazione, oneri e spese legali – avanzata da terzi a causa di o in collegamento con comportamenti in violazione dei presenti Termini, di diritti di terzi o di legge, posti in essere in collegamento con l'utilizzo del Servizio e addebitabili all'Utente, ai suoi affiliati, funzionari, agenti, contitolari del marchio, partner e dipendenti, a titolo di colpa.

Limitazione della responsabilità per le attività dell'Utente su MineMarketing

Salvo ove diversamente specificato e fatte salve le disposizioni di legge applicabili, è esclusa ogni pretesa risarcitoria nei confronti del Titolare (o di qualsiasi persona fisica o giuridica che agisca per suo conto).

Quanto precede non limita la responsabilità del Titolare per morte, danno alla persona o all'integrità fisica o mentale, danni derivanti dalla violazione di obblighi contrattuali essenziali, quali gli obblighi strettamente necessari al raggiungimento della causa del contratto, e/o ai danni provocati con dolo o colpa grave, a condizione che l'utilizzo di MineMarketing da parte dell'Utente sia stato idoneo e corretto.

Salvo che i danni siano stati causati con dolo o colpa grave o incidano sulla vita e/o l'integrità personale, fisica o mentale, il Titolare risponde solo nella misura del danno tipico per il tipo di contratto e prevedibile al momento della conclusione.

In particolare, nei limiti sopra riportati, il Titolare non si assume alcuna responsabilità per quanto riguarda:

- eventuali perdite che non siano conseguenza diretta di una violazione dei Termini da parte del Titolare;

- eventuali mancati guadagni o altre perdite, anche indirette, che l'Utente potrebbe aver subito (quali, a mero titolo esemplificativo, perdite commerciali, perdita di ricavi, di profitti o risparmi preventivati, perdita di rapporti contrattuali o commerciali, perdita di avviamento o danni alla reputazione, etc.);
- danni o perdite derivanti da interruzioni o malfunzionamenti di MineMarketing dovuti a cause di forza maggiore o eventi imprevisi ed imprevedibili e, in ogni caso, indipendenti dalla volontà e fuori dal controllo del Titolare, quali, a mero titolo esemplificativo, guasti o interruzioni delle linee telefoniche o elettriche, della connessione Internet e/o di altri mezzi di trasmissione, inaccessibilità di siti web, scioperi, calamità naturali, virus e attacchi informatici, interruzioni di fornitura dei prodotti, servizi o applicazioni di terzi;

In caso di responsabilità del Titolare, il risarcimento dovuto non può eccedere l'importo totale dei pagamenti che sono stati, saranno o potrebbero essere contrattualmente dovuti al Titolare da parte dell'Utente per un periodo di 12 mesi o per l'intera durata dell'Accordo, se più breve.

Disposizioni comuni

Nessuna rinuncia implicita

Il mancato esercizio di diritti di legge o pretese derivanti da questi Termini da parte del Titolare non costituisce rinuncia agli stessi. Nessuna rinuncia può essere considerata definitiva in relazione ad uno specifico diritto o a qualsiasi altro diritto.

Interruzione del Servizio

Per garantire il miglior livello di servizio possibile, il Titolare si riserva di interrompere il Servizio per finalità di manutenzione, aggiornamenti di sistema o per qualsiasi altra modifica, dandone idonea notizia agli Utenti.

Nei limiti di legge, il Titolare si riserva di sospendere o cessare completamente l'attività del Servizio. In caso di cessazione dell'attività del Servizio, il Titolare si adopererà affinché gli Utenti possano estrarre i propri Dati Personali e le informazioni e rispetterà i diritti degli Utenti relativi all'utilizzo continuato del prodotto e/o al risarcimento, secondo le disposizioni di legge.

Inoltre, il Servizio potrebbe non essere disponibile per cause che si sottraggono al ragionevole controllo del Titolare, quali cause di forza maggiore (p. es. malfunzionamenti infrastrutturali, blackout etc.).

Il Titolare si impegna a informare l'Utente con almeno 7 giorni di preavviso, ove possibile.

Rivendita del Servizio

Gli Utenti non sono autorizzati a riprodurre, duplicare, copiare, vendere, rivendere o sfruttare MineMarketing o il Servizio in toto o in parte senza previo consenso scritto del Titolare, espresso direttamente o attraverso un legittimo programma di rivendite.

Privacy policy

Le informazioni sul trattamento dei Dati Personali sono contenute nella privacy policy di MineMarketing.

Proprietà intellettuale

Senza pregiudizio ad alcuna previsione più specifica contenuta nei Termini, i diritti di proprietà intellettuale ed industriale, quali ad esempio diritti d'autore, marchi, brevetti e modelli relativi a MineMarketing sono detenuti in via esclusiva dal Titolare o dai suoi licenzianti e sono tutelati ai sensi della normativa e dei trattati internazionali applicabili alla proprietà intellettuale.

Tutti i marchi – denominativi o figurativi – ed ogni altro segno distintivo, ditta, marchio di servizio, illustrazione, immagine o logo che appaiono in collegamento con MineMarketing sono e restano di esclusiva proprietà del Titolare o dei suoi licenzianti e sono tutelati ai sensi della normativa e dei trattati internazionali applicabili alla proprietà intellettuale.

Modifiche dei Termini

Il Titolare si riserva il diritto di modificare i Termini in ogni momento. In tal caso, il Titolare darà opportuna notizia delle modifiche agli Utenti.

Le modifiche avranno effetto nel rapporto con l'Utente solo a partire dal momento comunicato all'Utente.

L'utilizzo continuato del Servizio implica l'accettazione dell'Utente dei Termini aggiornati. Se l'Utente non desidera accettare le modifiche, deve cessare l'utilizzo del Servizio e può recedere dall'Accordo.

La versione precedente continua a disciplinare il rapporto fino all'accettazione delle modifiche da parte dell'Utente. Tale versione può essere richiesta al Titolare.

Se richiesto dalla legge, il Titolare comunicherà in anticipo agli Utenti la data di entrata in vigore dei Termini modificati.

Il Titolare informerà adeguatamente l'Utente delle modifiche imminenti 7 giorni prima della loro entrata in vigore.

Cessione del contratto

Il Titolare si riserva il diritto di trasferire, cedere, disporre di, novare o appaltare singoli o tutti i diritti e le obbligazioni secondo questi Termini, avendo riguardo per gli interessi legittimi degli Utenti.

Si applicano le disposizioni relative alla modifica di questi Termini.

L'Utente non è autorizzato a cedere o trasferire i propri diritti e le proprie obbligazioni secondo i Termini senza il consenso scritto del Titolare.

Contatti

Tutte le comunicazioni inerenti all'uso di MineMarketing devono essere inviate ai recapiti indicati in questo documento.

Clausola di salvaguardia

Qualora alcuna delle disposizioni di questi Termini dovesse essere o divenire nulla o inefficace ai sensi della legge applicabile, la nullità o inefficacia di tale disposizione non provoca inefficacia delle restanti previsioni, che permangono pertanto valide ed efficaci.

Utenti europei

Qualora una disposizione di questi Termini dovesse essere o divenire nulla, invalida o inefficace, le parti si adopereranno per individuare in via amichevole una disposizione valida ed efficace sostitutiva di quella nulla, invalida o inefficace.

In caso di mancato accordo nei termini predetti, se permesso o previsto dalla legge applicabile, la disposizione nulla, invalida o inefficace sarà sostituita dalla disciplina legale applicabile.

Fermo restando quanto sopra, la nullità, invalidità o inefficacia di una specifica disposizione di questi Termini non comporta nullità dell'intero Accordo, a meno che le disposizioni nulle, invalidi o inefficaci nel quadro dell'Accordo siano essenziali o di tale importanza, che le parti non avrebbero concluso il contratto se avessero saputo che la disposizione sarebbe stata invalida, ovvero in casi in cui le disposizioni residue comporterebbero un onere eccessivo ed inaccettabile per una delle parti.

Versione vincolante dei Termini

I Termini sono redatti e rivisti in Italiano. Le altre versioni linguistiche dei Termini hanno scopo meramente informativo. In caso di discrepanza tra le diverse versioni linguistiche, prevale l'originale.

Legge applicabile

I Termini sono disciplinati dalla legge del luogo in cui è stabilito il Titolare, così come indicato nella relativa sezione di questo documento a prescindere dalle norme di conflitto.

Foro competente

La competenza esclusiva a conoscere qualsiasi controversia derivante da o in collegamento con i Termini spetta al giudice del luogo in cui il Titolare è stabilito, così come indicato nella relativa sezione di questo documento.

Eccezione per Consumatori in Europa

Quanto precede non si applica a Utenti che agiscono come Consumatori Europei o Consumatori situati nel Regno Unito, Svizzera, Norvegia o Islanda.

Risoluzione delle controversie

Composizione amichevole delle controversie

Gli Utenti possono segnalare eventuali controversie al Titolare, che cercherà di risolvere in via amichevole.

Per quanto resti impregiudicato il diritto degli Utenti di promuovere un'azione in giudizio, in caso di controversie inerenti all'uso di MineMarketing o al Servizio, gli Utenti sono pregati di contattare il Titolare ai recapiti indicati in questo documento.

L'Utente può indirizzare un reclamo all'indirizzo e-mail del Titolare indicato in questo documento, includendo una breve descrizione e, se del caso, i dettagli dell'ordine, acquisto o account interessato.

Il Titolare provvederà ad evadere la richiesta senza indebito ritardo ed entro 5 giorni dalla sua ricezione.

Procedura di risoluzione alternativa delle controversie ("ADR")

Il Titolare partecipa alla procedura di risoluzione alternativa delle controversie con i Consumatori, gestita da Foro competente Tribunale di Torino.

Definizioni e riferimenti legali

MineMarketing (o questa Applicazione)

La struttura che consente la fornitura del Servizio.

Accordo

Qualsiasi rapporto legalmente vincolante o contrattuale tra il Titolare e l'Utente disciplinato dai Termini.

Brasiliano (o Brasile)

Si applica quando l'Utente, a prescindere dalla nazionalità, si trova in Brasile.

Utente Commerciale

Qualsiasi Utente che non corrisponde alla definizione di Consumatore.

Buono

Qualsiasi codice o voucher digitale o cartaceo che consenta all'Utente di acquistare il Prodotto ad un prezzo scontato.

Europeo (o Europa)

Si applica quando l'Utente, a prescindere dalla nazionalità, si trova nell'Unione Europea.

Modulo di recesso tipo

Indirizzato a:

Minefy di Daniele Valori - con sede in Torino (TO) 10126, Via Ventimiglia 34 BIS
minefy@pec.it

Con la presente io/noi notificiamo il recesso dal mio/nostro contratto di vendita dei seguenti beni/servizi:

_____ (inserire qui una descrizione dei beni/servizi dal cui acquisto si intende recedere)

- *Ordinato il:* _____ (inserire la data)
- *Ricevuto il:* _____ (inserire la data)
- *Nome del/dei consumatore/i:* _____
- *Indirizzo del/dei consumatore/i:* _____
- *Data:* _____

(firmare solamente se il presente modulo è notificato in versione cartacea)

Titolare (o Noi)

Indica la persona fisica o giuridica che fornisce MineMarketing e/o offre il Servizio agli Utenti.

Prodotto

Un bene o servizio acquistabile attraverso MineMarketing, come ad esempio un bene materiale, file digitali, software, servizi di prenotazione etc.

La vendita di un Prodotto può essere parte del Servizio, così come sopra definito.

Servizio

Il servizio offerto tramite MineMarketing così come descritto nei Termini e su MineMarketing.

Termini

Tutte le condizioni applicabili all'utilizzo di MineMarketing e/o alla fornitura del Servizio così come descritti in questo documento nonché in qualsiasi altro documento o accordo ad esso collegato, nella versione rispettivamente più aggiornata.

Regno Unito (o UK)

Si applica quando l'Utente, a prescindere dalla nazionalità, si trova nel Regno Unito.

Utente

La persona fisica o giuridica che utilizza il Servizio.

Utente (o Tu)

Indica qualsiasi persona fisica che utilizzi MineMarketing.

Consumatore

Vale come Consumatore qualsiasi Utente considerato tale ai sensi della legge applicabile.

Ultima modifica: 17 settembre 2023