

Tutto quello che devi sapere sull'**accessibilità** **digitale**

(spiegato in parole semplici)



02 L'accessibilità è importante

04 Cos'è la legge europea sull'accessibilità (EAA)?

04 A chi si applica l'EAA?

05 A cosa serve?

06 Ecco in breve le tappe principali della direttiva EEA

06 Come si colloca l'EAA rispetto ad alt e normative?

09 Chi deve adeguarsi e cosa è coperto?

09 Quali sono le aziende che devono adeguarsi?

09 Vediamo più da vicino quali sono i settori interessati

10 C'è un modo semplice e pratico per verifica e la conformità

12 Introduzione alle WCAG: le fondamenta dell'accessibilità

12 I quattro principi WCAG

13 Qual è la differenza tra i livelli A, AA e AAA?

14 Livello A - Accessibilità di base (conformità minima)

14 Esempi di requisiti previsti dal livello A

14 Livello AA - Accessibilità migliorata (lo standard per la conformità legale)

14 Esempi di requisiti previsti dal livello AA

14 Livello AAA - Accessibilità avanzata (ideale per contenuti altamente sensibili o di servizio pubblico)

14 Esempi di requisiti previsti dal livello AAA

14 Come vengono applicati questi principi nel mondo reale?

02 Le conseguenze della non conformità hanno un impatto concreto

- 04** Perché i lavori per l'applicazione della legge sono già in atto
- 05** Le controversie sull'accessibilità non hanno risparmiato aziende famose
- 06** Oltre alle multe, ci sono anche le occasioni perse

09 Soluzioni pratiche e implementazione

- 09** Inizia con i test di accessibilità
 - 09** Problemi più comuni (e come risolverli senza complicazioni)
 - 10** Accessibilità con iubenda

12 Il tuo piano d'azione per l'accessibilità

- 12** Checklist punto per punto
 - 13** 1. Verifica le tue risorse digitali
 - 13** 2. Identifica le pagine ad alta priorità
 - 13** 3. Apporta correzioni rapide
 - 13** 4. Affidati all'Accessibility Solution di iubenda
 - 13** 5. Stila una roadmap per l'accessibilità a lungo termine

12 Prossimi passi

- 04** Hai bisogno di una mano?

L'accessibilità è importante

Il mondo di oggi è digitale e l'inclusività non è più un optional. Siti web, app e servizi digitali sono ormai parte integrante della nostra vita quotidiana e devono essere accessibili agli utenti con disabilità. **Sei d'accordo?**

Secondo l'**Organizzazione Mondiale della Sanità (OMS)**, oltre 1,3 miliardi di persone - pari al 16% della popolazione mondiale - hanno una forma di disabilità. È un numero considerevole (e in crescita) di utenti le cui esigenze non possono più essere trascurate.

Allo stesso tempo, normative come la **legge europea sull'accessibilità (European Accessibility Act, EAA)** e **quella statunitense sulle persone con disabilità (Americans with Disabilities Act, ADA)** sono sempre più stringenti. Il mancato rispetto degli standard di accessibilità può comportare sanzioni legali, danni alla reputazione e la perdita di preziose opportunità commerciali.

Essere conformi ai requisiti di accessibilità non significa solo evitare i rischi, ma implica creare esperienze migliori e più inclusive per tutti gli utenti. In più significa rendere la tua attività a prova di futuro, aumentare la soddisfazione dei clienti e aprire le porte digitali a un mercato più ampio.

Lo sapevi che

Oltre il **70% dei siti web** presenta **problemi critici di accessibilità** che potrebbero impedire agli utenti di avere accesso ai contenuti principali (rapporto di WebAIM Million, 2023).

Cos'è la legge europea sull'accessibilità (EAA)?

La legge europea sull'accessibilità (EAA) è un testo legislativo fondamentale che mira a rendere i prodotti e i servizi più accessibili alle persone con disabilità nell'Unione Europea.

Adottata nel 2019 ed effettiva dal **28 giugno 2025**, la direttiva EAA definisce un quadro armonizzato per i requisiti di accessibilità applicabili al mercato unico digitale dell'UE.



Il suo obiettivo è semplice ma potente:

Fare in modo che le persone con disabilità possano usufruire dei servizi digitali con la stessa facilità di tutte le altre.

A chi si applica l'EAA?

La legge interessa molti tipi di aziende, soprattutto quelle che offrono prodotti e servizi digitali, tra cui:



Piattaforme di e-commerce



Servizi bancari



Siti e app di prenotazione dei trasporti



Portali di servizi del settore pubblico



Portali di servizi del settore pubblico

A cosa serve?

In breve, le aziende devono rendere i loro servizi digitali - come siti web, app mobili e strumenti online - conformi agli standard di accessibilità riconosciuti (come le linee guida WCAG 2.1).

In termini concreti, devono assicurarsi che i contenuti siano utilizzabili dalle tecnologie assistive, consultabili tramite tastiera, leggibili e percepibili da tutti gli utenti.

Ecco in breve le tappe principali della direttiva EEA:

 Tappa	 Data
Adozione	Giugno 2019
Recepimento da parte degli Stati membri	Giugno 2022
Entrata in vigore	28 Giugno 2025

Come si colloca l'EAA rispetto ad altre normative?

ADA (Stati Uniti)

questa legge si concentra sull'accesso pubblico, ma la giurisprudenza recente ne ha esteso l'applicazione ai siti web.

WCAG

queste linee guida stabiliscono gli standard tecnici globali osservati dalle leggi in materia di accessibilità.

EAA (Unione europea)

questa legge impone l'accessibilità digitale per determinati servizi e prodotti.

Chi deve adeguarsi e cosa è coperto?

Non tutte le aziende sono tenute a rispettare la legge europea sull'accessibilità (EAA), ma molte devono farlo.

Quali sono le aziende che devono adeguarsi?

In base all'EAA, la conformità è obbligatoria per la maggior parte delle aziende business-to-consumer (B2C) che operano all'interno dell'UE. Vuol dire che sono incluse sia le aziende con sede nell'UE che quelle con sede altrove ma che vendono nel mercato UE.

Regola generale

Se offri servizi o contenuti digitali ai consumatori dell'UE, è molto probabile che rientri nel campo di applicazione della direttiva. Nello specifico:

Devi rispettare la legge europea sull'accessibilità (EAA) se rientri in ENTRAMBI i casi seguenti:

Vendi prodotti o servizi ai consumatori dell'UE

E

Soddisfi almeno UNO dei seguenti criteri:

Hai 10 o più dipendenti

Hai un fatturato annuo superiore a 2 milioni di euro O un totale di bilancio superiore a 2 milioni di euro

Vediamo più da vicino quali sono i settori interessati:



E-commerce e marketplace online



Piattaforme multimediali (TV, radio, streaming)



Servizi bancari e finanziari



E-book, hardware e software di lettura



Prenotazione di trasporti e viaggi (treni, aerei, autobus, ecc.)



Telecomunicazioni e servizi pubblici

Alcuni miti da sfatare:

- "Siamo una piccola azienda, perciò non ci riguarda".
 - Falso.** Non sono le dimensioni, ma l'attività di mercato a determinare la conformità.
-
- "**Non abbiamo sede nell'UE**".
 - Se ti rivolgi ai consumatori dell'UE, potresti avere l'obbligo di adeguarti.

Tuttavia, ci sono alcune eccezioni:

- Microimprese** (meno di 10 dipendenti E fatturato annuo non superiore a 2 milioni di euro O totale di bilancio annuo non superiore a 2 milioni di euro).
- Casi in cui la conformità richiederebbe una "**modifica fondamentale**" di un prodotto o servizio.
- Situazioni in cui il rispetto della normativa imporrebbe un "**onere sproporzionato**" agli operatori economici interessati.
- Tipi specifici di contenuti **preesistenti** su siti web e applicazioni mobili.

C'è un modo **semplice** e pratico per verificare la conformità

Basta rispondere alle domande seguenti:

- Vendi prodotti o servizi online nell'UE?
- La tua attività è rivolta ai consumatori?
- Offri servizi self-service o contenuti per i clienti tramite web o app?

Se la risposta a una di queste domande è **sì**, allora vuol dire che l'accessibilità è un obiettivo da raggiungere.

Introduzione alle WCAG: le fondamenta dell'accessibilità

Mentre la direttiva EAA spiega perché l'accessibilità è essenziale, le Web Content Accessibility Guidelines (WCAG) spiegano come metterla in pratica.

Pubblicate dal **World Wide Web Consortium (W3C)**, le WCAG sono lo standard globale per l'accessibilità del web. È il quadro di riferimento utilizzato nella maggior parte delle leggi sull'accessibilità in tutto il mondo, compresa l'EAA.

I quattro principi WCAG

Le WCAG si basano su quattro principi fondamentali. In poche parole, per essere accessibili, i contenuti devono essere:

Percepibili

Tutti gli utenti possono percepire i contenuti (ad esempio, le immagini sono corredate da un testo alternativo che le descrive e i video da sottotitoli).

Utilizzabili

Tutti gli utenti possono consultare i contenuti (ad esempio, per mezzo della tastiera).

Comprensibili

I contenuti sono chiari e facili da seguire (ad esempio, grazie a una struttura coerente e istruzioni utili).

Robusti

I contenuti funzionano bene con diverse tecnologie, tra cui lettori di schermo e browser.

Qual è la differenza tra i livelli A, AA e AAA?

Quando parliamo delle linee guida WCAG, parliamo anche di tre diversi livelli di conformità: A, AA e AAA. Questi livelli indicano il grado di conformità di un sito web o di un servizio digitale agli standard di accessibilità.

Ecco cosa significa in pratica ogni livello:

Livello A - Accessibilità di base (conformità minima)

Questo livello copre le caratteristiche di accessibilità più essenziali. Soddisfare il livello A significa che gli utenti possono almeno accedere ai contenuti di base ed eseguire le azioni fondamentali su un sito web. Tuttavia, rimangono molte barriere per gli utenti disabili.

Esempi di requisiti previsti dal livello A:

- Le immagini devono avere un testo alternativo (attributi alt).
- Le pagine devono essere consultabili senza mouse (navigazione tramite tastiera).
- Nessun elemento deve bloccare il focus della tastiera (gli utenti devono poter passare da un contenuto interattivo all'altro senza impedimenti).

Livello AA - Accessibilità migliorata (lo standard per la conformità legale)

Il livello AA si basa sul livello A ma comprende protezioni più ampie. È lo standard richiesto dalla maggior parte delle leggi sull'accessibilità in tutto il mondo, tra cui la legge europea sull'accessibilità (EAA) e molte disposizioni ADA.

Esempi di requisiti previsti dal livello AA:

- Il testo deve avere un contrasto di colore sufficiente rispetto allo sfondo (rapporto minimo 4,5:1).
- I moduli devono avere etichette chiare e messaggi di errore accessibili.
- La navigazione deve essere coerente in tutto il sito.
- Le pagine devono essere utilizzabili anche quando il testo viene ingrandito fino al 200%.

Livello AAA - Accessibilità avanzata (ideale per contenuti altamente sensibili o di servizio pubblico)

Il livello AAA offre il più alto standard di accessibilità, ma è estremamente difficile soddisfarlo per la maggior parte dei siti web. Spesso viene utilizzato per tipi di contenuti specifici, come materiali didattici, servizi sanitari o piattaforme governative.

Esempi di requisiti previsti dal livello AAA:

- Interpretazione in linguaggio dei segni per i contenuti video
- Contrasto estremamente elevato (rapporto minimo 7:1) per i testi di piccole dimensioni
- Nessun limite di tempo per la lettura o l'interazione con i contenuti, a meno che non sia indispensabile.

In breve

La maggior parte delle aziende dovrebbe concentrarsi sulla conformità al livello AA delle WCAG 2.1 per soddisfare i requisiti di accessibilità e offrire un'esperienza utente decisamente più inclusiva.

Come vengono applicati questi principi nel mondo reale?

Ecco alcuni esempi:

Testo alternativo per le immagini dei prodotti



Contenuti percepibili

Ordine logico degli elementi nei moduli



Contenuti utilizzabili

Messaggi di errore chiari nella pagina di pagamento



Contenuti comprensibili

Compatibilità con i lettori di schermo



Contenuti robusti



Soluzioni pratiche e implementazione

Adeguarsi può sembrare complesso, ma impegnarsi per l'accessibilità non deve esserlo per forza. Per la maggior parte delle aziende, l'approccio migliore è quello di iniziare con modifiche ad alto impatto e basso costo, per poi arrivare alla piena conformità nel corso del tempo.

Inizia con i test di accessibilità

Prima di correggere qualcosa, cerca di capire quanto sono accessibili i tuoi prodotti o servizi. Per iniziare puoi:

- 01 **Eseguire una scansione automatizzata con strumenti come WAVE, Google Lighthouse o iubenda.**
- 02 **Verificare manualmente che tutte le interazioni principali funzionino utilizzando solo la tastiera.**
- 03 **Verificare che le immagini abbiano un testo alternativo e che i contenuti video includano sottotitoli o trascrizioni.**

Problemi più comuni (e come risolverli senza complicazioni)

Il contrasto tra i colori è scarso?



Regola il CSS per rispettare i rapporti WCAG

Mancano le etichette nei campi dei moduli?



Use <label> elements

L'indicatore di focus non è visibile?



Aggiungi un semplice contorno CSS.

I video non hanno i sottotitoli?



Usa strumenti gratuiti per generarli e modificarli automaticamente.

Questi sono trucchi rapidi per migliorare l'accessibilità a vantaggio di tutti, non solo degli utenti con disabilità.

Accessibilità con iubenda: uno strumento semplice per muovere i primi passi

L'Accessibility Solution di iubenda offre alle aziende un modo rapido e conveniente per migliorare la conformità:

- ✓ **Aggiunge automaticamente i principali miglioramenti ai fini dell'accessibilità.**
- ✓ **Non richiede nuovi sviluppi o progettazioni.**
- ✓ **Contribuisce a dimostrare un atteggiamento proattivo mentre sono in corso le correzioni a lungo termine.**

Vuoi dare un'occhiata?

Il tuo primo piano d'azione per l'accessibilità

Non c'è bisogno di rivedere tutto in un colpo. Ecco un piano semplice e fattibile che puoi seguire per dare il via al tuo percorso per l'accessibilità e ottenere subito risultati concreti.

Checklist punto per punto

01 Verifica le tue risorse digitali

Usa strumenti come WAVE, axe DevTools o iubenda per analizzare il tuo sito web e la tua app e individuare i possibili problemi di accessibilità.

02 Identifica le pagine ad alta priorità

Concentrati sulle pagine in cui gli utenti compiono azioni chiave, come quelle di pagamento, accesso, iscrizione o i moduli di contatto.

03 Apporta correzioni rapide

Aggiorna i testi alternativi, le etichette dei moduli e il contrasto tra i colori: spesso questi problemi possono essere risolti con uno sforzo minimo.

04 Affidati all'Accessibility Solution di iubenda

Aggiungi il widget per risolvere immediatamente le lacune a livello di accessibilità e pianificare miglioramenti più ampi.

05 Stila una roadmap per l'accessibilità a lungo termine

Pianifica gli aggiornamenti dei contenuti, i miglioramenti dello sviluppo e la formazione del team nel tempo, magari con obiettivi trimestrali.

Prossimi passi

L'**accessibilità** non è solo un requisito legale: è un **impegno** a costruire esperienze digitali **che funzionino per tutti**. Con l'entrata in vigore della legge EAA alle porte, è giunto il momento per le aziende di agire.

Seguendo gli step delineati in questa guida, potrai:

- ✓ Capire in cosa consistono sostanzialmente la direttiva EAA e le linee guida WCAG.
- ✓ Adottare misure immediate che richiedono il minimo sforzo per aumentare l'accessibilità dei tuoi prodotti e servizi.

- ✓ Valutare se la tua azienda dovrà adeguarsi.
- ✓ Rafforzare la reputazione del tuo marchio e raggiungere un pubblico più vasto.

Hai bisogno di una mano?

Contattaci per capire come fare per rendere il tuo sito web più accessibile. Con l'Accessibility Solution di iubenda, possiamo iniziare subito a cambiare le cose in meglio.