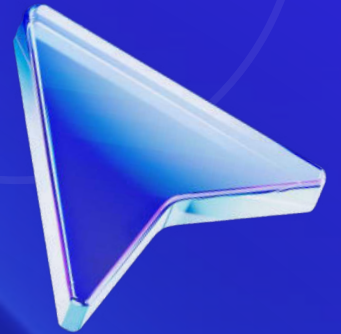


# Wie EVER\* Marketing einen Compliance- Service aufgebaut hat, dem seine Kunden vertrauen

**EVER\***  
MARKETING FOR YOU.



## Eine strategische Partnerschaft:

Wie EVER\* Compliance in einen Service verwandelt hat, auf den sich Kunden verlassen können und warum Kunden wie die Schmidt GmbH dadurch tausende Euro sparen.

EVER\* Marketing fungiert als externe Marketingabteilung für kleine und mittelständische Unternehmen in Deutschland und Mitteleuropa. Als die Agentur sah, dass ihre Kunden online rechtlichen Risiken ausgesetzt waren (und erkannte, dass Compliance für die wenigsten Kunden im Alleingang lösbar ist), traf EVER\* eine bewusste & strategische Entscheidung. Statt diese Last auf die Kunden abzuwälzen, wählte die Agentur iubenda als Compliance-Partner und baute ein 360°-Compliance-Paket fest in ihr Full-Service-Angebot. Drei Jahre später zahlt sich diese Entscheidung gleich doppelt aus: EVER\* verkauft ein stärkeres Paket und Kunden wie die Schmidt GmbH sparen tausende Euro an Anwaltskosten, weil ihre Agentur ihnen das Thema Compliance abgenommen hat.



## Über EVER\*

EVER\* Marketing ist eine deutsche Full-Service-Agentur, die Webdesign, SEO, Social Media, Branding, Content und Offline-Marketing für ihre Kunden übernimmt. Compliance ist heute fester Bestandteil dieses Angebots, unter dem Namen 360° Compliance.

Branche	Full-Service-Marketingagentur
Land	Deutschland (zusätzlich AT, LU, ES, PT)
Größe	2 Mitarbeitende + Freelancer-Netzwerk, 50 bis 100 Kunden pro Jahr
Anwendungsfall	Integrierte Compliance für Agenturkunden

## Auf einen Blick

**Tausende  
Euro gespart**

**Pro Kunde, dank EVER\***

EVER\*-Kunden erhalten Datenschutzerklärungen, Cookie-Banner und AGB, die den geltenden Anforderungen entsprechen, über iubenda. Eine individuelle anwaltliche Ausarbeitung würde jeden Kunden tausende Euro kosten.

**360°  
Compliance**

**Das Service-Paket von EVER\***

EVER\* verkauft Compliance genauso wie Design, SEO und Content. Kunden bekommen ein vollständigeres Paket und einen zentralen Ansprechpartner für alles Online-Relevante.

**3 Jahre**

**Strategische Partnerschaft**

EVER\* setzt seit 2023 auf iubenda als Compliance-Partner. Lang genug, um es zu einem verlässlichen Bestandteil jedes Kundenmandats und jedes Neukunden-Pitches zu machen.

## Kunden waren rechtlichen Risiken ausgesetzt

Das deutsche Verbraucherschutzrecht kennt kein Pardon. Ein fehlender Cookie-Banner oder eine lückenhafte Datenschutzerklärung kann Abmahnungen auslösen, die schnell tausende Euro kosten. EVER\* wollte seine Kunden diesem Risiko nicht aussetzen.

## Die Agentur weiß, dass sie keine Anwaltskanzlei ist

Statt juristische Expertise selbst aufzubauen, suchte EVER\* nach einem strategischen Partner, hinter dessen Tools die Agentur stehen kann, und dessen Arbeit für jeden Kunden Bestand hat.

## Full-Service muss auch Full-Service heißen

Ohne Compliance-Baustein konnte EVER\* nicht ehrlich behaupten, alles abzudecken, was Kunden online brauchen. Diese Lücke zu schließen war eine bewusste Entscheidung, um das Angebot der Agentur zu stärken.

„Wir wollten unseren Kunden eine vollständige, sichere Lösung anbieten, damit sie sich nicht um rechtliche Fallstricke sorgen müssten. iubenda hat uns das Toolkit gegeben, um genau das zu tun, und es ist jetzt Teil jedes Auftrags.“

**Ina Tschemernjak**  
Inhaberin, EVER\* Marketing

**Was EVER\*  
angehen wollte**

# Wie EVER\* es umgesetzt hat

**EVER\* hat sich für ein komplettes Toolkit entschieden**

**Ein Anbieter, alle Ebenen.**

EVER\* nutzt die Datenschutzerklärung, Cookie Solution, Consent Database und den AGB-Generator von iubenda gemeinsam. Eine Quelle für alle Compliance-Bausteine auf jeder Kunden-Website.

**Kein externer Anwalt für Standardfälle.**

EVER\* erstellt Datenschutztexte in Minuten und sie aktualisieren sich automatisch, wenn sich Gesetze ändern. Für Standardfälle muss die Agentur keine individuellen Entwürfe in Auftrag geben.

**Rechtlich abgesichert ab Tag Eins.**

EVER\* startet Kunden-Websites mit integrierter rechtlicher Ebene, nicht nachgerüstet nach dem Go-live.

**EVER\* hat Compliance in einen Service verwandelt**

**360° Compliance ist eine abrechenbare Leistung.**

EVER\* verkauft Compliance Seite an Seite mit Design, SEO und Content. Aus einer Lücke wurde ein Service, mit dem die Agentur aktiv punkten kann.

**Es stärkt Neukunden-Pitches.**

Wenn EVER\* Interessenten zeigen kann, dass die rechtlichen Grundlagen bereits abgedeckt sind, gewinnt die Agentur Aufträge gegen Wettbewerber, die das nicht bieten.

**Kunden bleiben enger an die Agentur gebunden.**

Compliance-Fragen gehen an EVER\*, nicht an Dritte. Das Vertrauen in jeder Kundenbeziehung wächst, weil die Agentur die Antworten selbst liefert.

**EVER\* gibt den Mehrwert an seine Kunden weiter**

**Niedrigere Anwaltskosten, ganz bewusst.**

Was einen EVER\*-Kunden bei individuellen Anwaltsleistungen tausende Euro kosten würde, kostet über EVER\* nur einen Bruchteil, bei vergleichbarer rechtlicher Grundlage.

**Einmal aufgesetzt, wächst die Absicherung mit dem Geschäft mit.**

EVER\* hält die Texte aktuell, wenn Kunden neue Tools, Anbieter oder Märkte hinzufügen. Sie wachsen mit dem Geschäft, ohne dass jemand hinterherlaufen muss.

**Eine nachweisbare Dokumentation für Kunden.**

Wenn Kunden, Partner oder Behörden nach Einwilligungen oder Datenschutz fragen, können EVER\*-Kunden auf eine klare Dokumentation verweisen, statt improvisieren zu müssen.

**▲ ELEKTROSCHMIDT**

**Wenn EVER\* gewinnt,  
gewinnen auch seine  
Kunden. Lernen Sie die  
Schmidt GmbH kennen.**



## Die Ausgangs- punkt

Branche	Elektroinstallation / Handwerk
Land	Deutschland (Stuttgart, Umkreis 100 km)
Größe	7 Mitarbeitende, 850.000 € bis 1 Mio. € Umsatz
Zusammenarbeit mit EVER*	Kunde seit 2022, eine betreute Domain

Die Schmidt GmbH Elektroinstallation übernimmt Elektroinstallationsarbeiten unter anderem für den Bundesligisten VfB Stuttgart, große Hotelketten und Industrieunternehmen in und um Stuttgart. Ein Handwerksbetrieb mit einem Ruf, der auf Zuverlässigkeit basiert, mit Kunden, die denselben Anspruch auch an ihre Dienstleister stellen. Als Schmidt 2022 EVER\* engagierte, ging es um deutlich mehr als nur den Bau einer Website.

Weil EVER\* bereits iubenda als Compliance-Partner gewählt hatte, ging die neue Website von Schmidt mit Datenschutzerklärung, Cookie Solution, Consent Database und AGB direkt mit den passenden rechtlichen Bausteinen an den Start, als integraler Bestandteil des Builds. Der Inhaber musste keinen Anwalt beauftragen und sich auch nicht fragen, ob das Cookie-Banner den deutschen Vorgaben entspricht. Sobald das Unternehmen neue Tools einsetzt oder Services ergänzt, hält EVER\* die Texte aktuell. Schmidt musste sich um nichts davon kümmern.

**Operativ**

EVER\* lieferte die rechtlich ausgestattete Website zusammen mit dem Rest des Builds. Bei Schmidt landete keinerlei juristischer Verwaltungsaufwand auf dem Schreibtisch.

**Kommerziell**

Dank der Partnerschaft von EVER\* mit iubenda sparte Schmidt vierstellige Beträge an Anwaltskosten, die sonst für die Erstellung und Pflege individueller Datenschutztexte und AGB angefallen wären.

**Risiko**

Mit Kunden wie dem VfB Stuttgart und großen Hotelketten braucht Schmidt eine digitale Präsenz, die belastbar ist und Prüfungen standhält. EVER\* hat sie geliefert: eine, auf die sich Schmidt verlassen kann.

„Als Handwerksbetrieb wollen wir uns auf unsere Arbeit bei den Kunden konzentrieren, nicht auf juristische Fallstricke im Internet. EVER\* hat uns mit iubenda eine Lösung eingebaut, die einfach funktioniert und uns rechtlich komplett absichert. Das hat uns nicht nur Kopfschmerzen, sondern auch hohe Anwaltskosten erspart.“

**Max Weigel**

Schmidt GmbH Elektroinstallation

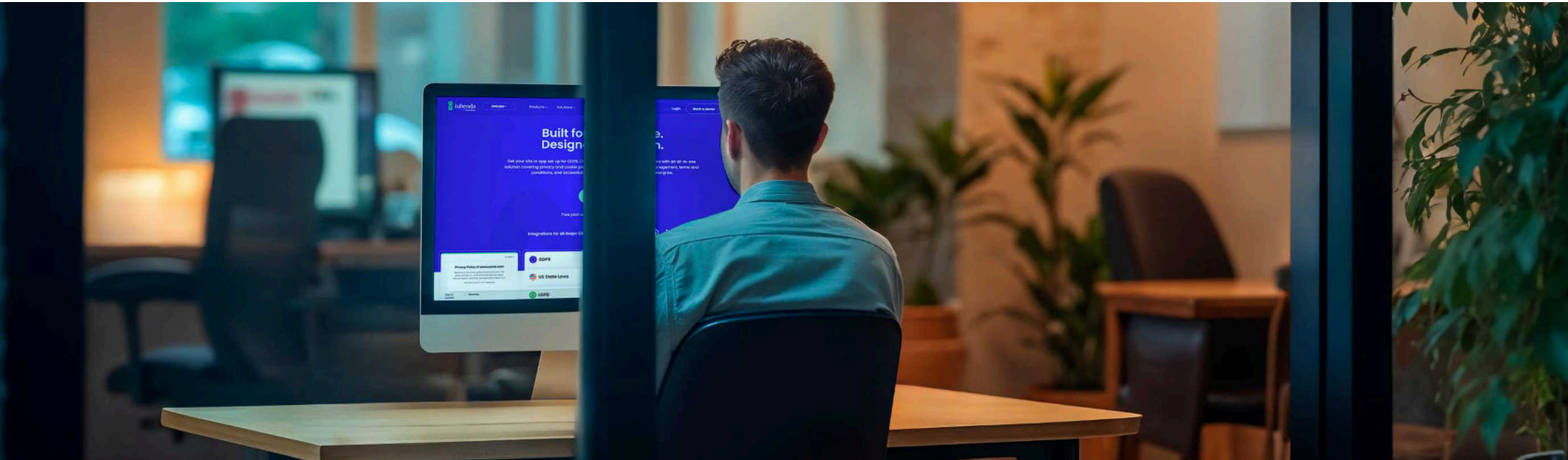
Was EVER\*  
geliefert hat

# Warum es funktioniert

EVER\*s strategische Entscheidung, drei Jahre später

EVER\* hat nicht versucht, juristische Expertise selbst aufzubauen und Compliance auch nicht auf die eigenen Kunden abgewälzt. Die Agentur hat früh eine strategische Entscheidung getroffen: den richtigen Technologiepartner wählen, die Tools einbinden und Compliance unter der eigenen Marke EVER\* als Teil eines Full-Service-Pakets ausliefern.

Drei Jahre später liefert EVER\* Compliance mit derselben Selbstverständlichkeit wie Design und SEO. Kunden wie Schmidt sparen tausende Euro und müssen sich nicht weiter darum kümmern. Neue Interessenten sehen eine Agentur, deren Angebot alles Online-Relevante abdeckt, inklusive rechtlicher Compliance-Themen, für die ihr Unternehmen einstehen kann. So sieht eine gute Partnerschaft in der Praxis aus.



Neugierig, wie das iubenda-Partnerprogramm für Ihre Agentur aussehen könnte?

Suchen Sie nach einer vertrauenswürdigen Marketingagentur? Wenden Sie sich an EVER\*, um zu erfahren, was sie für Sie tun können.

Sind Sie eine Agentur auf der Suche nach einer neuen Einnahmequelle oder möchten Sie Ihre Compliance-Projekte einfach effizienter gestalten? Lassen Sie uns sprechen.

Buchen Sie einen Termin mit unserem Partner-Team.