

Google Consent Mode v2

Nye funktioner, og hvordan det påvirker dig

Læs, hvordan Googles seneste
privatlivsstandarder kan **påvirke** dine
indtægter, og hvordan du skal forholde dig.



Bruger du Googles tjenester til personlig tilpasning eller målinger? Og ønsker du at beholde disse vigtige forretningsfunktioner? I denne vejledning får du **al den information, du skal bruge.**

I november 2023 lancerede **Google Google Consent Mode v2.**

Fra marts 2024 skal du, hvis du fortsat ønsker at anvende Google-funktioner som målretning og konverteringssporing for EU-brugere, tilføje Consent Mode til din hjemmeside eller app. Du skal også have et samtykkebanner, der overholder Googles [samtykkepolitik for brugere i EU](#).



Til håndtering af alt dette anbefaler Google, at du arbejder med en af de platforme til administration af samtykker (CMP-platforme), der er nævnt i deres CMP Partnerprogram, dvs. en **"Google CMP Partner"**.



Heldigvis **er iubenda blevet certificeret som betroet Google CMP Partner med support til Google Consent Mode**, længe før disse nye krav blev introduceret.

Vi har styr på, hvad vi laver, og vi kan guide dig igennem processen trin for trin **på ingen tid**, så du kan beholde de Google-funktioner, der er vigtige for din markedsføring.



iubenda



[Klik her for at installere iubendas Google-certificerede CMP-platform nu!](#)



Eller læs videre, hvis du vil **vide mere.**

I denne vejledning...

01 Kort overblik: Nye funktioner i Google Consent Mode v2

04 Forstå Google Consent Mode

04 Hvad er Google Consent Mode?

05 Hvorfor skal jeg bruge Google Consent Mode?

06 Hvem har fordel af at bruge Google Consent Mode?

06 Hvordan virker Google Consent Mode?

09 Google Consent Mode v2: Detaljeret beskrivelse

09 Hvorfor ny version?

09 To nye ekstra tags

10 Grundlæggende vs. avanceret implementering

11 Hvad sker der, hvis jeg ikke opfylder Googles seneste krav?

12 Sådan konfigurerer du Google Consent Mode med iubenda

12 Vælg den rigtige integration

13 Er Google Consent Mode aktiveret på din hjemmeside?

14 Derfor kan du have tillid til iubendas CMP-plattform

16 Kort og godt om compliance: Alt i én-softwareløsninger til din hjemmeside

18 Aktivér Google Consent Mode med iubendas Google-certificerede CMP-plattform → Få løsningen til en eksklusiv pris!

Nå, lad os se på det

Kort overblik: **Nye** funktioner i Google Consent Mode v2



Nye funktioner

For at få fuldt udbytte af Googles tjenester til måling og personlig tilpasning i Europa skal du opfylde følgende to nye krav på din hjemmeside/i din app:



Aktivér Google Consent Mode



Opret et banner, som overholder kravene i [EUUCP](#) (samtykkepolitik for brugere i EU) til indhentning af samtykke fra dine brugere.

Hvorfor? Kort fortalt overfører samtykkebanneret alle brugeres samtykkepræferencer til Google Consent Mode, som justerer Google-produkters adfærd, så brugernes privatlivspræferencer respekteres. Med en teknologi kaldet konverteringsmodellering hjælper Google Consent Mode med at gendanne værdifulde modellerede data fra brugere, der ikke har givet samtykke til sporing, uden at krænke deres privatliv.



Hvad er fordelene ved Google Consent Mode?

Samtykke (som allerede er påkrævet i henhold til EU-lov) indebærer grundlæggende, at du mister værdifulde data fra brugere, der ikke giver deres samtykke til sporing med henblik på annoncering og analyse. Dette resulterer i **færre dataindsigter fra dine eksisterende kampagner og til budgivning og optimering i dine fremtidige kampagner**. Tager du ikke højde for disse tabte data, kan det påvirke din virksomhed negativt.

Google Consent Mode løser problemet på en måde, der respekterer brugernes privatliv, og **gendanner aggregerede marketingdata for brugere, der afviser samtykke, ved hjælp af AI-drevet konverteringsmodellering**. Dette giver dig et **bedre indblik i, hvor effektiv din kampagne er**. Til gengæld kan du udnytte de modellerede data til at optimere beslutningstagning, markedsføring og indtægter uden at kompromittere brugernes privatliv.

Kampagne A **uden** Google Consent Mode:



Kampagne A **med** Google Consent Mode:





Gælder dette mig?

De nye krav gælder, hvis du kan svare ja på følgende:



Du bruger en eller flere af Googles målgruppefunktioner, fx måling i Analytics, remarketing i Ads eller Floodlight i Search Ads 360.



Du driver forretning i Det Europæiske Økonomiske Samarbejdsområde (EØS).



Hvordan kan jeg tjekke, om Google Consent Mode er aktiveret på min hjemmeside?

Find ud af det med det samme ved at [følgedette link](#).

Du skal blot indsætte din hjemmesides URL-adresse og din mailadresse – resultatet modtager du i din indbakke!



Hvornår træder dette i kraft?

I løbet af 2024 introducerer Google forskellige opgraderinger for at gøre det nemmere at videregive samtykkesignaler i Google-produkter. Før eller siden vil der blive stillet krav om, at du tilføjer disse opgraderinger til din hjemmeside eller app, hvis du fortsat ønsker at bruge funktioner som konverteringssporing og målretning.

! Fra marts 2024 vil Google gradvist kræve brug af Consent Mode v2 for adgang til personlig tilpasning til målgrupper og målefunktioner i sine tjenester ved målbrugere i Europa.



Hvordan skal jeg forholde mig?

For at sikre overholdelse af de nye krav anbefaler Google, at du bruger en softwareløsning kaldet en platform til administration af samtykker (CMP-platform). De anbefaler specifikt, at du bruger **en betroet Google CMP Partner**. På den måde har du sikkerhed for, at dine processer for indsamling af samtykke og aktivering af Google Consent Mode sker efter deres standarder og uden besvær.

Overhold Googles nye krav nu, og bevar dine målgruppefunktioner.



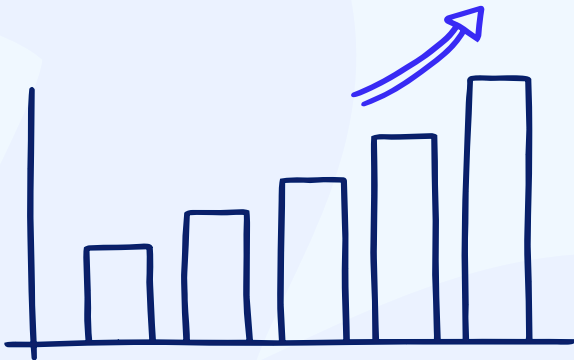
iubendas Google-certificerede CMP



Forstå Google Consent Mode

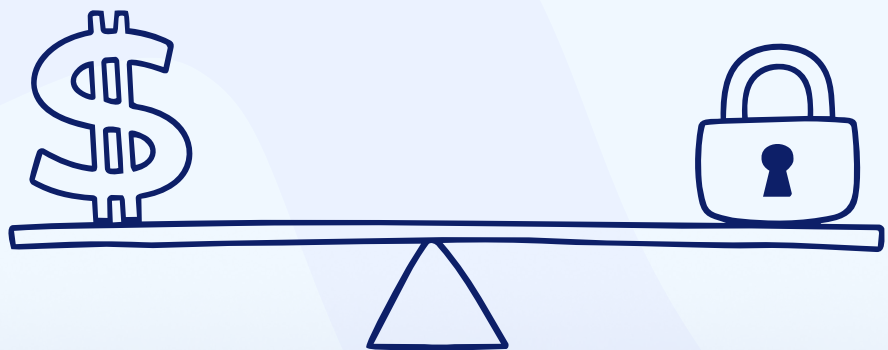
Qu'est-ce que Google Consent Mode ?

Google Consent Mode er en løsning, der hjælper annoncører med at overholde databeskyttelsesregler om samtykke (såsom EU's **GDPR**, **ePrivacy-direktivet** eller **Digital Markets Act**) og samtidig få mest muligt ud af Google-tjenester som Ads eller Analytics og løbende opdatere funktioner til måling og personlig tilpasning til apps og hjemmesider gennem statistisk modellering.



Med andre ord er det en måde at **sikre, at du, samtidig med at du overholder samtykkekravene i databeskyttelseslovgivningen, kan få et repræsentativt billede af effekten, så du forstår, hvordan brugere konverterer på en hjemmeside med AI-drevet modellering til tabte konverteringer**. Det hjælper annoncører med at måle konverteringer mere effektivt, samtidig med at de respekterer brugernes samtykkepræferencer, når det gælder annoncer og trackere.

 Med Google Consent Mode opnås en **god balance** mellem **brugernes privatliv** og **hjemmesideejernes behov for dataindsigter og indtægtsgenerering**.



Der var forskellige grunde til, at man introducerede den oprindelige **Google Consent Mode** tilbage i 2020:



Beskyttelse af privatlivet online ligger brugerne på sinde og påvirker dataindsamlingen for hele det digitale økosystem;



Øgede brugerforventninger i branchen kræver mere gennemsigtighed og brugervenlige samtykkemekanismer;



Annoncører, der implementerede samtykkebannere, oplevede et markant fald i deres tilskrevne/rapporterede konverteringer. Dette påvirkede rapporteringen og den informerede beslutningstagning, herunder intelligent budgivning, og resulterede i et fald i afkastningsgraden på annonceforbruget.

Hvorfor skal jeg bruge Google Consent Mode?

BEDRE BRUGERPRIVATLIV OG COMPLIANCE



Giv dine brugere mere kontrol og **sørg for, at dine optegnelser giver et retvisende billede af deres privatlivspræferencer**, når det gælder annonce-/analysecookies.



Sørg for, at Google-tags **tager højde for brugernes samtykkepræferencer** i overensstemmelse med kravene i GDPR og andre love.



Overhold retningslinjerne i regioner med strenge regler om cookiesamtykke, herunder fx EØS og UK.



Sørg for, at dine annoncer kun vises til brugere, der har givet deres samtykke til annonceformål.

71% udtaler, at de foretrækker at handle hos brands, der er ærlige omkring, hvilke data de indsamler og til hvilke formål.*

Når brugerne har tillid til dit brand, er de **dobbelt** så villige til at dele deres personoplysninger.**

VÆRDIFULD MÅLING OG DATAINDSIGTER



Respekter brugernes samtykke OG fortsæt med at rapportere konverteringer for dine kampagner.



Selv med begrænsede data kan du genskabe huller gennem konverteringsmodellering og få samlede indsigter.



Tilskriv konverteringer til de rigtige kampagner, og få et mere retvisende billede af dine annonceres effektivitet.



Optimer kampagnebud, og fordel dine budgetressourcer effektivt til dine bedst præsterende kampagner.



Målret mod specifikke målgrupper, og levér mere relevante annoncer med funktioner til personlig tilpasning.



Få mere viden om effektiviteten af dine annonceudgifter end virksomheder, der ikke bruger Consent Mode.



Boost dine annonceindtægter og forretningsresultater!

*BCG / Google, "Consumers Want Privacy. Marketers Can Deliver." January 21, 2022

**Google/Ipsos, France, Germany, Netherlands, Sweden, U.K., Privacy by design: the benefits of putting people in control, n=10,001, online participants aged 18-70, July 2022

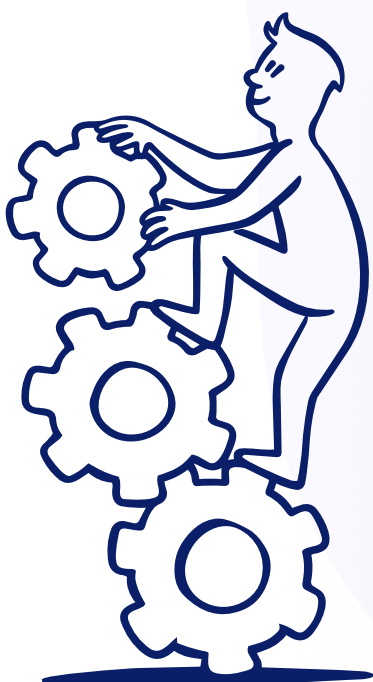
Hvem har fordel af at bruge Google Consent Mode?

Annoncører, udgivere, udviklere og hjemmesideejere med tilstedeværelse i Europa (eller en region med regler om opt-in-samtykke) vil have fordel af at bruge Google Consent Mode, hvis de viser tilpassede annoncer eller indsamler målingsdata fra brugere i EU.

Hvordan fungerer Google Consent Mode?

Consent Mode er kompatibel med andre Google-tjenester som **Google Ads, Google Analytics, Google AdSense, AdManager og AdMob**. Den kan også kombineres med **Floodlight og Conversion Linker**.

Den nemmeste måde at bruge Google Consent Mode på en hjemmeside er med en Google-certificeret platform til administration af samtykker (CMP-platform) – **iubenda er certificeret Google CMP Partner.**



Hvad er en platform til administration af samtykker?

Forordninger som GDPR og ePrivacy kræver, at du bruger blokering af cookiescripts, indtil brugerne har givet deres samtykke.

En **platform til administration af samtykker (CMP-platform)** hjælper dig med at overholde disse krav. Det er en softwareløsning designet til at **administrere brugersamtykker på en hjemmeside eller i en app med samtykkebanner**. Den hjælper med at indsamle, gemme og administrere brugerpræferencer i forhold til specifikke dataindsamlingsaktiviteter såsom analyser, annoncering og målretning.

Lad os kigge nærmere på den **detaljerede proces** for at forstå, hvordan Google Consent Mode fungerer.

Trin for trin-proces

- 01** En bruger besøger din hjemmeside og foretager et samtykkevalg i din CMP-platforms samtykkebanner (dvs. accepterer eller afviser trackere).
- 02** Google Consent Mode interagerer med din CMP-platforms samtykkebanner og modtager samtykkesignaler, der bestemmer, om der er givet tilladelse til, at din hjemmeside må bruge trackere for en specifik bruger. Din CMP-platform kommunikerer dette valg til et Google-tag via Consent Mode. Den kører med to tag-indstillinger kaldet `ad_storage` og `analytics_storage` for henholdsvis annoncecookies og analysecookies. **NEW** Yderligere to tags kaldet `ad_user_data` og `ad_personalization` er blevet tilføjet i version 2.
- 03** Consent Mode tilpasser Google-tags' adfærd baseret på brugerens samtykkestatus og modeller for huller i konverteringsdata.
 - ▶ Når en bruger giver sit samtykke, installeres alle trackere normalt.
 - ▶ Hvis der ikke er givet samtykke, anvender Google i stedet konverteringsmodellering til at gendanne tabte konverteringer.
- 04** Modellerede konverteringer via Consent Mode integreres direkte i dine kampagnerapporter med samme detaljerede data som i observerede konverteringer.
- 05** I Google Ads, for eksempel, finder disse data vej ind i Googles budgivningsværktøjer, så du kan optimere dine kampagner baseret på et fuldt overblik over dine resultater!

I gennemsnit omsætter Consent Mode omkring **65 %** af annonceklik til konverteringer tabt på grund af brugeres samtykkevalg.

Google Internal Data, 2023



Men hvordan kan Google gendanne konverteringsdata, hvis brugeren ikke har givet sit samtykke?

Kort fortalt bruger konverteringsmodellering **Google AI til at analysere observerbare data og historiske tendenser** med maskinlæring, herunder signaler som enhedstype, konverteringstype, land, tidspunkt på dagen og browsertype.

Ved at bruge observerbare brugerrejser, hvor brugere har givet samtykke til brug af trackere, **evaluerer Google-modeller attributionsstier** for brugerrejser, som der mangler samtykke for. Dette kvantificerer forholdet mellem brugere, der har givet samtykke, og brugere, der ikke har givet samtykke, og hjælper med at måle effekten af markedsføringsindsatser på en mere fuldstændig og nøjagtig måde.



Konverteringsmodellering bruger ikke identificerende oplysninger og krænker derfor ikke brugernes privatliv. Den anvender sandsynlighed til at modellere sammenhængen mellem annonceinteraktioner og konverteringshændelser såsom salg.

Vi ved det godt. Det kan godt virke en lille smule teknisk. Tjek dette ud

Sådan fungerer Google Consent Mode: Eksempel

01



Bruger besøger din hjemmeside (eller app)



bruger **afviser** brug af annoncecokies

02



Bruger foretager et valg i din hjemmesides samtykkebanner



bruger **accepterer** brug af analysecookies

03



Samtykkestatus sendes fra din cmp til consent mode via google tags



ad_storage-tagget **er ikke indlæst**



analytics_storage-tagget **er indlæst**

04



Google tags justerer adfærden baseret på status



annoncecokies vil **ikke blive brugt**



analysecookies **indlæses normalt**

05



Bruger konverterer



konverteringsdata rapporteres gennem **konverteringsmodellering**



målingsdata **rapporteres normalt**

Google Consent Mode v2: Detaljeret beskrivelse

Hvorfor ny version?

Google Consent Mode blev oprindeligt lanceret i 2020 for at hjælpe annoncører med at overholde reglerne om beskyttelse af brugernes privatliv bedst muligt.

Det var nødvendigt at lancere version 2 for at holde trit med en industri i stadig forandring i et **afgørende øjeblik for både annoncering og teknologi**. Brugere ønsker stadig mere gennemsigtighed, og kunstig intelligens åbner op for nye muligheder. Dette påvirker også, hvordan der kan opnås markedsføringsmål og vækst, samtidig med at man respekterer brugernes privatliv.

Marts 2024 blev også datoen for håndhævelse af de forpligtelser, der blev fastsat via **forordningen om digitale markeder (DMA)**, vedtaget af EU for at fremme et mere fair digitalt landskab. DMA definerer objektive kriterier for identifikation af "gatekeepere" eller store digitale platforme med betydelig online indflydelse, såsom online søgemaskiner, app-butikker og beskedtjenester. Gatekeepere, herunder Googles moderselskab Alphabet, er nu forpligtet til at overholde et nyt sæt regler relateret til annoncering, samtykke og data generelt.



Med Google Consent Mode v2 sigter Google mod at opfylde højere standarder for brugersamtykke i 2024.

To nye ekstra tags

Som nævnt før havde den tidligere version af Consent Mode to hovedtags: analytics_storage (cookies installeret til analyseformål) og ad_storage (cookies installeret til annonceformål).

Følgende nye parametre indgår i version 2 (hvilket giver i alt fire relevante tags) med hver to værdier: "givet" eller "afvist". De nye tags er:



ad_user_data, der definerer, om brugerdata kan sendes til Google til annonceformål;



ad_personalization, der definerer, om personlig annoncering kan aktiveres, dvs. remarketing.

Helt kort kan man sige, at analytics_storage og ad_storage vedrører **dataindsamling**, mens ad_user_data og ad_personalization er relevante for, **hvordan data bruges eller deles**.



Fra marts 2024 er Google gradvist begyndt at kræve, at disse fire signaler sendes via Consent Mode, for at personlig annoncering i Google-produkter kan fungere for EØS-brugere.

Grundlæggende vs. avanceret implementering

Google tager i stadigt stigende grad AI-værktøjer til nye teknologimuligheder i brug, men anvender stadig lignende metoder med konverteringsmodellering til at rapportere samlede konverteringer og give et mere retvisende billede af effektiviteten.

Den tekniske proces med samtykke og tags er dog blevet evalueret i version 2 og er nu opdelt i **to tilstande**: "Basis" og "Avanceret". Hvis samtykke afvises for ét eller flere parametre, tilpasser de relevante tags deres adfærd (avanceret tilstand) eller også forbliver de fuldstændig blokeret (basistilstand).

	analytics_storage	ad_storage	ad_user_data NEW	ad_personalization NEW
 Samtykke Givet	Tag vil skrive/læse cookies til analyseformål som normalt	Tag vil skrive/læse cookies til annonceformål som normalt	Tag vil tillade, at brugerdata bliver sendt til Google til annonceformål	Tag vil gøre personlig annoncering mulig
 Samtykke Afvist	Tag vil ikke skrive/læse cookies til analyseformål, der sendes pings uden cookies'	Tag vil ikke skrive/læse cookies til annonceformål, der sendes pings uden cookies'	Tag vil ikke sende brugerdata til Google til annonceformål	Tag vil deaktivere personlig annoncering
Basis	Tag blokeret: Der er ikke indsamlet oplysninger til analyseformål	Tag blokeret: Der er ikke indsamlet oplysninger til annonceformål		

 Samlet set vil du få mest ud af Google Consent Mode v2s avancerede tilstand, da det kan give dig bedre indsigt i din kampagnes effektivitet, selv når samtykke er blevet afvist. Faktisk **vil den samlede indvirkning på konverteringsraten for konverteringer uden samtykke eller samtykkebias ikke blive rapporteret med basisversionen.**



Ekstra fordele for Google Analytics i 2024

! Sørg for, at du er migreret til Google Analytics 4!

Efter implementering af et samtykkebanner på din hjemmeside eller i din app vil Google Analytics ikke kunne køre hos brugere, der afviser samtykke, hvilket resulterer i manglende data, som kan være værdifulde for din virksomhed.

Aktivering af Google Consent Mode hjælper dig med at gendanne disse data med adfærds- og konverteringsmodellering.

Hvad sker der, hvis jeg ikke opfylder Googles seneste krav?

I løbet af 2024 vil annoncører, der ikke bruger Google Consent Mode, miste muligheden for at fange nye europæiske (EØS)-brugere på målgruppelister i Google-produkter såsom Google Analytics 4, remarketing i Google Ads eller Floodlight. Med andre ord vil du ikke kunne bruge målgruppefunktioner (måling og personlig tilpasning) til brugere i denne region.

Du går glip af værdifulde data, der ellers kunne rapporteres med konverteringsmodellering for alle brugere, der afviser samtykke i banneret på din hjemmeside. Disse data er utroligt vigtige for din markedsføring og i sidste ende også din virksomheds succes. **Consent Mode omsætter omkring 65 % af annonceklik til konverteringer, der er gået tabt på grund af brugernes cookievalg.**

Hvis du driver virksomhed i Europa uden et samtykkebanner eller en platform til administration af samtykker, handler du muligvis i strid med Googles **samtykkepolitik for brugere i EU** og andre regler om beskyttelse af brugernes privatliv.



Sådan konfigurerer du Google Consent Mode med iubenda

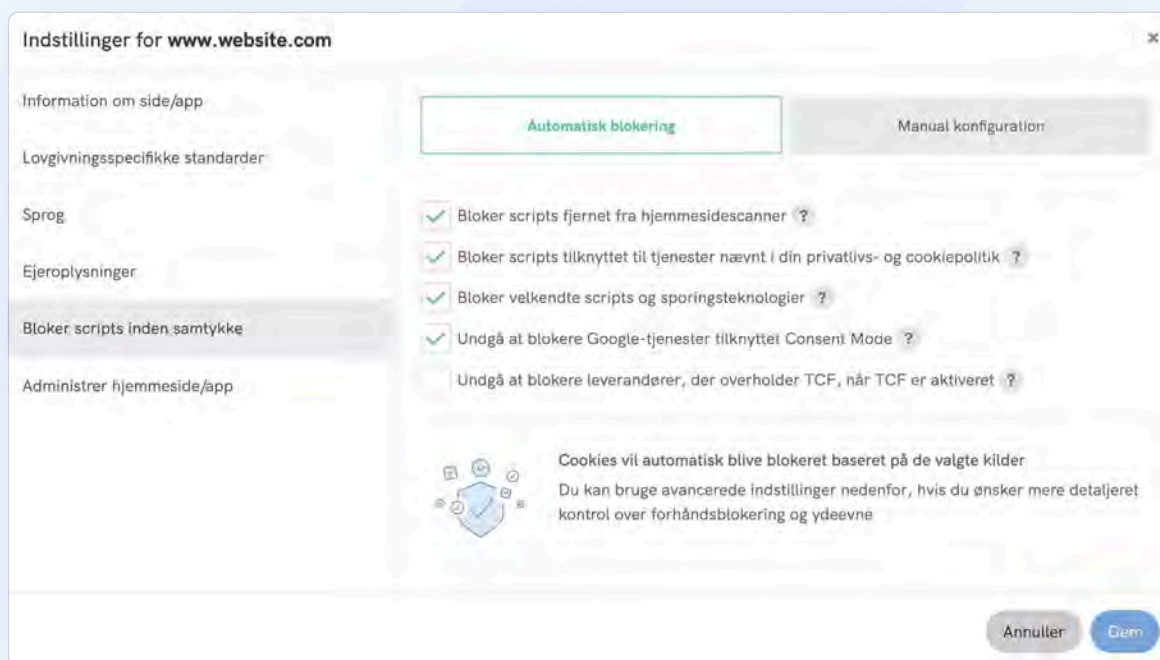
Vælg den rigtige integration

Få nemt alle fordelene ved Google Consent med iubendas platform til administration af samtykker. Du har to muligheder for at aktivere Google Consent Mode med iubenda. Vi har gjort det så nemt som muligt, men vi tilbyder også ekstra fleksibilitet til mere avancerede brugere. Lad os se nærmere på mulighederne.

01 Automatisk Blokering **RECOMMENDED**

Når du begynder at anvende iubendas platform til administration af samtykker (vi kalder vores løsning for Privacy Controls and Cookie Solution), **aktiveres som standard** en funktion kaldet "automatisk blokering".

Denne funktion **aktiverer og håndterer automatisk Google Consent Mode v2** på alle scripts relateret til Google-tjenester, **uden at der er behov for, at du foretager dig yderligere**. Ja, så nemt er det faktisk!



02 Skabelon Til Google Tag Manager

Som Google CMP Partner er den nemmeste måde at aktivere Google Consent Mode på at bruge iubenda. Vores **skabelon til Google Tag Manager** er blot endnu et eksempel på, hvordan vi har gjort det hele meget nemmere. Du finder den i **Featured Community CMP Templates**.

Skabelonen gør det nemt at konfigurere Google Consent Mode på din hjemmeside, og den kræver mindre teknisk viden end manuel implementering (nedenfor). Du skal blot tilføje skabelonen til din GTM-installation, konfigurere taggene og integrere den.

💡 For mere information om, hvordan du integrerer Google Consent Mode med iubendas GTM-skabelon, se vores **vejledning her**.

🔍 For mere information om de enkelte integrationsmetoder henviser vi til vores **detaljerede vejledning**.

Er Google Consent Mode **aktiveret** på din hjemmeside?

Er du i tvivl, om **Google Consent Mode** allerede er **aktiveret** på din hjemmeside?

Har du lige installeret den, og vil du tjekke, om den er aktiveret?

Du har et par muligheder for at tjekke status for Google Consent Mode.

Scan Din Hjemmeside Med Iubenda **RECOMMENDED**

Iubenda gør det nemt for dig. Du skal bare følge nedenstående trin.

01



Besøg denne side

02



Indtast Din Hjemmesides URL-Adresse, Så Vi Kan Scanne Den

03



Tilføj Din Mailadresse, Så Vi Kan Sende Resultaterne Til Dig

04



Tjek Din Indbakke For At Se, Om Google Consent Mode Er Aktiveret På Din Hjemmeside

Manuelt Tjek

Følg nedenstående trin for at tjekke status for din Google Consent Mode manuelt.

01



Åbn Din Hjemmeside Med En Ryddet Cache Eller I Inkognito- Eller Privat Browsing-Tilstand;

02



Skriv DataLayer I Din Udviklerkonsol, Og Åbn Det Relative Objekt

03



Søg Efter Den Allerførste Samtykkehændelse ,Analytics_storage Skal Have En Værdi Lig Medafvist;

04



På Dit Cookiebanner Skal Du Acceptere Alle Cookies (Eller Som Minimum Kategorien Af Cookies Tilknyttet Google- Tjenesten);

05



Find Den Opdaterede Samtykkehændelse I DataLayer-Vinduet; Analytics_storage Skal Have En Værdi Lig Med Givet.

06



Google Consent Mode Kører På Din Hjemmeside!

Derfor kan du have tillid til iubendas CMP-platform

iubenda har modtaget Googles CMP Partner-badge, fordi vores platform til administration af samtykker er fuldt integreret med Consent Mode og Google Tag Manager. Det betyder, at vi tilbyder nem **guidet konfiguration** og ved, hvordan vi kan hjælpe med at **løse eventuelle tekniske udfordringer**, du støder på i processen.



iubendas Privacy Controls and Cookie Solutioner din betroede Google CMP Partner, når du skal konfigurere Google Consent Mode på den rigtige måde og uden det store besvær for dig.

Google **anbefaler** selv brug af en Google CMP Partner til implementering af Consent Mode v2.



Du kan være sikker på, at implementeringen af Consent Mode sker **hurtigt, enkelt og pålideligt**



Nem konfiguration af et tilpasset **samtykkebanner** på din hjemmeside med Consent Mode v2 integreret



I forbindelse med nye fremtidige krav vil din platform til administration af samtykker (CMP-platform) blive **opdateret af vores team af juridiske eksperter**



Du har altid adgang til **hjælpedokumenter** og **kundesupport**



Overlad det hårde arbejde til os!

"Vi anbefaler, at du samarbejder med en af vores **CMP Partners**, når du skal implementere et samtykkebanner"

Google

- ✓ **Officiel Google CMP Partner**
- ✓ **Opfylder Googles samtykkepolitik for brugere i EU**
- ✓ **Overholder væsentlige bestemmelser om samtykke (GDPR, ePrivacy-direktivet og flere)**
- ✓ **Opdateres, i takt med at lovkrav ændres, så du er compliant både nu og i fremtiden**
- ✓ **IAB-valideret + vigtig bidragyder til TCF v2.2 til de nyeste industristandarder**



Konfigurer din Privacy Controls and Cookie Solution

Side/app
www.website.com

US Over hele verden IT

REDIGER

Complianceindstillinger

☒ **GDPR**

Manual konfiguration

Ikke konfigureret i henhold til retskraverne i Europa

Kun brugere i Europa

REDIGER

☒ **LGPD**

Manuel konfiguration

Konfigureret til at hjælpe dig med at overholde kravene i den brasilianske databeskyttelseslovgivning

Gælder for alle brugere

REDIGER

☒ **Schweiz**

Hvis LGPD- eller GDPR-lovgivningen anvendes globalt, tilsidesættes den schweiziske databeskyttelseslovgivning. Derfor vil en samtykkebaseret (dvs. trackers anbringes ikke, før brugeren har givet sit samtykke til det), og altså ikke en opt-out-tilgang, være gældende.

REDIGER

☒ **Amerikanske statslove**

Konfigureret til at hjælpe dig med at opfylde kravene til følgende amerikanske statslove: CCPA/CPRA, VCDPA, CPA, CTDPA og UCPA.

Kun anvendt til brugere i USA

REDIGER

- ★ **Fuld support med Google Consent Mode v2 og Tag Manager**
- ★ **Registrer og administrer dine brugeres samtykkepræferencer i overensstemmelse med lovgivningen**
- ★ **Mobiloptimeret, hurtig og pålidelig løsning, så du undgår at miste besøgende eller indtægter**
- ★ **Konfigurer dit banner, så det matcher dit brand og opfylder dine unikke behov**
- ★ **Detaljerede samtykkeanalyser hjælper dig med at optimere samtykkerater**
- ★ **Plugins tilgængelige til alle større CMS-systemer, så du ikke skal bekymre dig om kompatibilitet**

Kort og godt om compliance: 360°-softwareløsninger til din hjemmeside

iubenda kan hjælpe dig med meget mere end blokering af cookies og konfiguration af Google Consent Mode. Vi har alle de værktøjer, du skal bruge for at overholde juridiske krav til beskyttelse af dine brugeres privatliv.

Et komplet sæt **brugervenlige** privatlivsløsninger til at sikre **compliance** på din hjemmeside på tværs af store globale privatlivslove.



Generator af privatlivs- og cookiepolitik

Generér en personligt tilpasset, professionel privatlivs- og cookiepolitik på få minutter. Kom nemt i gang med vores gratis hjemmesidescanner!



Privacy Controls and Cookie Solution

Vis dit tilpassede samtykkebanner, og administrer dine brugeres privatlivspræferencer med vores Google-certificerede platform til administration af samtykker



Generator af vilkår og betingelser

Udarbejd, opdater og vedligehold dine vilkår og betingelser



Consent Database

Registrer og administrer lovpligtige samtykkeregistre for individuelle brugere



Register over databehandlingsaktiviteter

Registrer, og hold styr på dataadgang og behandlingsaktiviteter i din organisation



Whistleblowing Management Tool

Tilbyd en intern indberetningskanal til indsamling og administration af skriftlige whistleblower-rapporter



Lynhurtigt



Optimeret til annoncering, SEO, UX-ydeevne



Smart hjemmesidescanner



Udarbejdet af juridiske eksperter



Altid opdateret



Simpelt centralt dashboard



Best in class for samtykkerate



Professionel oversættelse med ét klik



Brugervenlig, guidet opsætning



**GDPR + Cookie Lovgivning I
Europa**



**UK GDPR I
Storbritannien**



FADP I Schweiz



LGPD I Brasilien



Amerikanske Statslove I USA (CPRA, VCDPA Og Flere)

Er du i tvivl om, hvilken privatlivslovgivning der gælder for dig?



Find ud af det nu med denne gratis 1-minuts quiz



Brugt af over 100.000 kunder i over 100 lande



ARMANI
Hotel Milano



HONDA
The Power of Dreams

ihuffposti

jobtome

lastminute.com



MaxMara



Massachusetts
Institute of
Technology



NEAL'S YARD REMEDIES
Natural & organic health & beauty



OBEY

MONUMENT
VALLEY'S
istmo

THE SPECTATOR

OPENGOV

SIEMENS



Besøg vores hjemmeside



Aktivér **Google Consent Mode v2** med iubendas Google-certificerede CMP



Den **hurtigste** og
nemmeste
konfiguration
overhovedet



Bevar
målgruppefunktioner og
modeldataindsigter, som
er vigtige for din
markedsføringsindsats



Overhold Googles
seneste krav og
fortrolighedsbestemmelser,
så du ikke mister
funktioner



Klik for at komme i gang nu

