

Google Consent Mode v2

Novità e cosa cambia per te

Come gli ultimi standard per la
privacy di Google possono **impattare**
i tuoi **ricavi** e **cosa fare al riguardo**



Utilizzi i servizi di Google per la personalizzazione o la misurazione? Vuoi continuare a usare queste funzionalità essenziali per il tuo business? **Tutto** ciò che devi sapere è in **questa guida**

A novembre 2023, Google ha introdotto **Google Consent Mode v2**.

A partire da **marzo 2024**, per continuare a utilizzare funzionalità Google come la segmentazione del pubblico e il tracciamento delle conversioni per utenti UE, è necessario aggiungere Consent Mode al tuo sito web o app. È inoltre necessario utilizzare un banner di consenso in linea con le **Norme relative al consenso degli utenti dell'UE** di Google.



Per questo, Google raccomanda di utilizzare una piattaforma di gestione del consenso (Consent Management Platform, CMP) che aderisca al loro CMP Partner Program, ovvero un **"Google CMP Partner"**



iubenda è stata certificata come **Google CMP Partner con supporto per Consent Mode** ben prima che questi nuovi requisiti venissero introdotti.

Come CMP certificata Google, conosciamo bene l'argomento e possiamo guidarti lungo tutti i passaggi necessari **in poco tempo**, così potrai continuare a utilizzare queste funzionalità di Google essenziali per il tuo business.



iubenda



Fai click qui per configurare subito la CMP certificata Google di iubenda!



Oppure continua a leggere per **saperne di più**

In questa guida...

01 In breve: le novità di Google Consent Mode v2

04 Conosciamo Google Consent Mode

04 Cos'è Google Consent Mode?

05 Perché dovrei usare Google Consent Mode?

06 A chi è utile Google Consent Mode?

06 Come funziona Google Consent Mode?

09 Google Consent Mode v2 in dettaglio

09 Perché è stata introdotta una nuova versione?

09 2 nuovi tag aggiuntivi

10 Implementazione Basic vs. Advanced

11 Cosa succede se non soddisfo i nuovi requisiti di Google?

12 Come configurare Google Consent Mode con iubenda

12 Scegli il metodo di integrazione giusto per te

13 Google Consent Mode è attivo sul tuo sito?

14 Perché puoi fidarti della CMP di iubenda

16 Come mettersi a norma facilmente: soluzioni software complete per il tuo sito w

18 Attiva Google Consent Mode con la CMP certificata Google di iubenda → Inizia ora a un prezzo esclusivo!

Iniziamo

In breve: le novità di Google Consent Mode v2



Cosa c'è di nuovo?

Per continuare a ottenere il massimo dai servizi Google per la misurazione e la personalizzazione in Europa, il tuo sito web/app deve soddisfare questi 2 nuovi requisiti:



Google Consent Mode deve essere attivo



Deve essere presente un banner per la raccolta dei consensi conforme all'EUUCP

Perché? In poche parole, il banner di consenso trasmette le scelte relative al consenso di ogni utente a Google Consent Mode, che adatta il comportamento dei prodotti Google così da rispettare le preferenze privacy degli utenti. Attraverso modelli comportamentali e di conversione, Google Consent Mode ti aiuta a recuperare dati importanti sugli utenti che non acconsentono al tracciamento, senza violare la loro privacy.



Quali sono i vantaggi di Google Consent Mode?

In generale, quando usi un banner di consenso (già richiesto per mettersi a norma in Europa) perdi dati importanti sugli utenti che non acconsentono al tracciamento per finalità pubblicitarie o di analisi statistiche, ottenendo così **meno informazioni sulle campagne in corso, nonché per l'ottimizzazione delle tue campagne future**. Il tuo business può essere quindi negativamente impattato da questi dati mancanti.

Grazie ai **modelli comportamentali e di conversione supportati dall'intelligenza artificiale**, Google Consent Mode risolve questo problema e **recupera dati di marketing aggregati per gli utenti che rifiutano il consenso**. In questo modo hai **una visione più accurata delle prestazioni delle tue campagne**, e puoi sfruttare questi dati per ottimizzare i processi decisionali, le attività di marketing e i ricavi, rispettando allo stesso tempo le preferenze privacy dei tuoi utenti.

Campagna **senza** Google Consent Mode:



Campagna **con** Google Consent Mode:



7% Consent Mode fornisce una stima per gli utenti che non hanno prestato il consenso utilizzando il rapporto di conversione di cui sopra (2/30)



Tutto questo si applica al mio business?

I nuovi requisiti si applicano se entrambe queste condizioni si verificano:



Utilizzi una qualsiasi delle funzionalità relative al pubblico su Google, come la misurazione del pubblico in Analytics, il remarketing in Ads o Floodlight in Search Ads 360



Operi nello Spazio Economico Europeo (SEE)



Come posso verificare se Google Consent Mode è abilitato sul mio sito?

Scopri subito seguendo [questo link](#).

Inserisci l'URL del tuo sito web, il tuo indirizzo email e controlla la tua casella di posta per i risultati!



Quando sarà effettivo?

Nel corso del 2024, Google introdurrà vari aggiornamenti per rendere più semplice la trasmissione dei segnali relativi al consenso degli utenti all'interno dei prodotti Google. Adattare il tuo sito o app a queste novità diventerà obbligatorio per continuare a utilizzare funzionalità pubblicitarie come il tracciamento delle conversioni e la segmentazione del pubblico.

! A partire da marzo 2024, Google ha gradualmente imposto l'uso di Google Consent Mode per accedere alle funzionalità di segmentazione del pubblico e di misurazione nei suoi servizi quando ci si rivolge a utenti europei.



Cosa devo fare?

Per garantire la conformità ai nuovi requisiti, Google raccomanda l'uso di una soluzione software chiamata piattaforma di gestione del consenso (Consent Management Platform, CMP). Nello specifico, si raccomanda l'uso di una soluzione identificata come **Google CMP Partner**. In questo modo, hai la certezza che i tuoi processi di raccolta del consenso e l'integrazione di Google Consent Mode siano gestiti secondo i loro standard.

Adeguati subito ai nuovi requisiti di Google e continua a utilizzare le funzionalità di pubblico



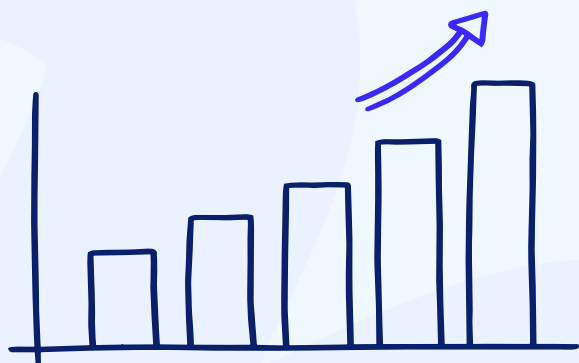
Scegli la CMP iubenda certificata da Google



Conosciamo Google Consent Mode

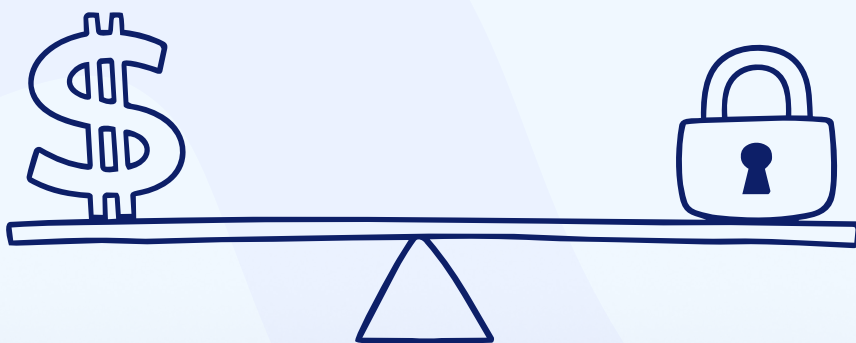
Cos'è Google Consent Mode?

Google Consent Mode aiuta gli inserzionisti ad adeguarsi alle normative sulla privacy (come il **GDPR in Europa**, la **Direttiva ePrivacy** o il **Digital Markets Act**), pur continuando a ottenere il massimo dai servizi Google come Ads o Analytics, mantenendo attive le funzionalità di misurazione e personalizzazione per app e siti web tramite i modelli comportamentali e di conversione.



In altre parole, è un modo per **allinearsi ai requisiti sul consenso stabiliti dalle leggi sulla privacy** ed essere comunque in grado di comprendere come gli utenti convertono su un sito utilizzando i **modelli comportamentali e di conversione supportati dall'intelligenza artificiale per i dati sulle conversioni persi**. Aiuta gli inserzionisti a misurare le conversioni più efficacemente, rispettando le scelte di consenso degli utenti riguardo a pubblicità e analisi statistiche.

 Google Consent Mode rappresenta un **buon equilibrio** tra la necessità di rispettare la **privacy degli utenti** e le esigenze dei proprietari di siti web che desiderano ottenere informazioni utili sul **comportamento degli utenti e monetizzare**.



La prima versione di **Google Consent Mode** è stata introdotta nel 2020 per diversi motivi:



La protezione della privacy online è un aspetto fondamentale per gli utenti, e questo influenza le attività di raccolta dati per l'intero ecosistema digitale;



Le crescenti aspettative degli utenti nel settore richiedono meccanismi di consenso più trasparenti e user-friendly;



Gli **inserzionisti** che hanno implementato banner di consenso **hanno visto un calo significativo nelle loro conversioni attribuite/riportate**. Questo ha avuto impatti sulla reportistica e sui processi decisionali, come lo “smart bidding”, determinando una perdita sui ricavi degli investimenti pubblicitari.

Perché dovrei usare Google Consent Mode?

MAGGIORE RISPETTO DELLA PRIVACY DELL'UTENTE E CONFORMITÀ



Fornisci agli utenti più controllo e **rispetta in modo accurato le loro preferenze** sui cookie pubblicitari/analitici.



Assicurati che i tag di Google operino in maniera conforme al **consenso dell'utente**, in linea con legislazioni come il GDPR.



Adegua alle linee guida delle aree geografiche con le legislazioni sul consenso ai cookie più rigorose (come Spazio Economico Europeo e Regno Unito).



Assicurati che i tuoi annunci vengano mostrati solo agli utenti che hanno dato il loro consenso per scopi pubblicitari.

71% delle persone intervistate preferisce aziende che sono oneste su quali dati raccolgono e perché.*

Quando le persone si fidano di un marchio, sono due volte più disposte a condividere le loro informazioni personali.**

CONTINUA A MISURARE E OTTENERE DATI IMPORTANTI



Rispetta le preferenze degli utenti in tema di consenso E continua a raccogliere dati sulle conversioni delle tue campagne.



Anche con dati limitati, colma le lacune attraverso i modelli comportamentali e di conversione e ottieni informazioni utili aggregate.



Attribuisci le conversioni alla campagna corretta per un quadro più accurato dei tuoi risultati pubblicitari.



Ottimizza al meglio le offerte e distribuisci il budget più efficientemente tra le campagne di maggior successo.



Concentrati su un determinato pubblico e fornisci annunci più pertinenti con le funzionalità di segmentazione.



Conosci di più sui tuoi investimenti pubblicitari rispetto alle aziende che non utilizzano Google Consent Mode.



Aumenta i tuoi ricavi pubblicitari e i risultati del tuo business!

*BCG / Google, "Consumers Want Privacy. Marketers Can Deliver." January 21, 2022

**Google/Ipsos, France, Germany, Netherlands, Sweden, U.K., Privacy by design: the benefits of putting people in control, n=10,001, online participants aged 18-70, July 2022

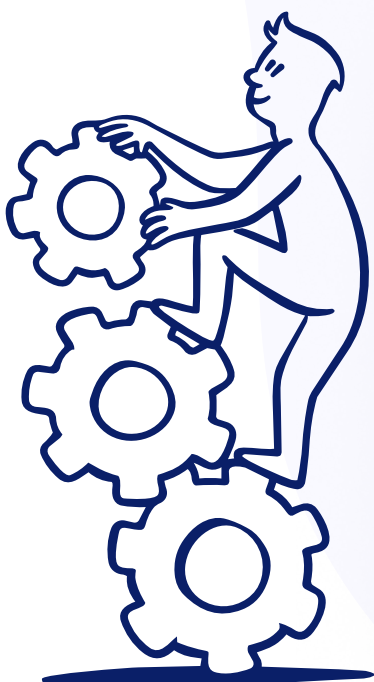
A chi è utile Google Consent Mode?

Inserzionisti, editori, sviluppatori e proprietari di siti web con una qualsiasi presenza in Europa (o in un'area geografica con regole di consenso basate sul principio dell'opt-in) necessitano di Google Consent Mode se servono annunci personalizzati o raccolgono dati da utenti UE.

Come funziona Google Consent Mode?

Google Consent Mode è compatibile con servizi Google come **Google Ads, Google Analytics, Google AdSense, AdManager e AdMob**. Funziona anche con **Floodlight e Conversion Linker**.

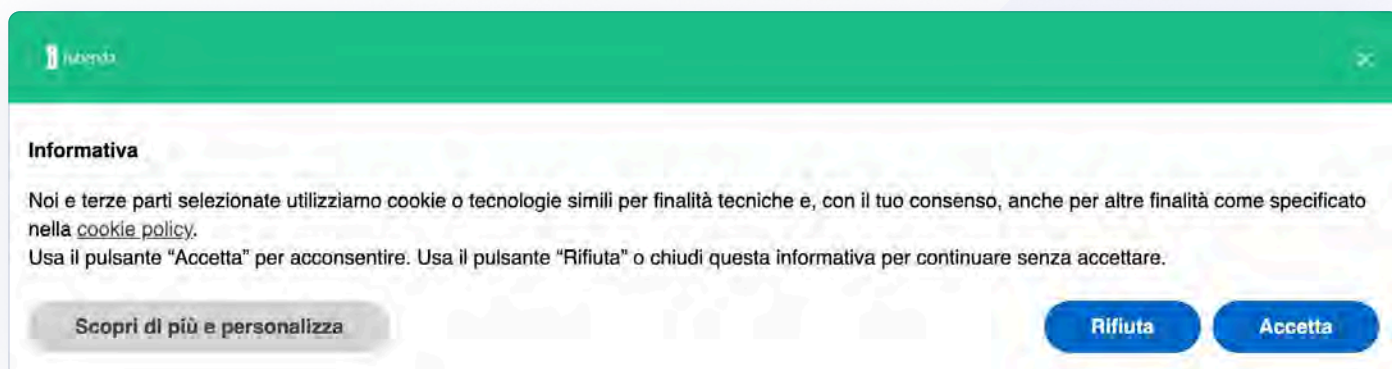
Il modo più semplice per utilizzare Google Consent Mode su un sito web è tramite una piattaforma di gestione del consenso (Consent Management Platform, CMP) certificata da Google - **iubenda è un Google CMP Partner certificato**.



Cos'è una CMP?

Legislazioni come il GDPR e direttive come l'ePrivacy richiedono di bloccare l'esecuzione degli script che installano cookie fino a quando gli utenti non prestano il loro consenso.

Una **piattaforma di gestione del consenso (Consent Management Platform, CMP)** ti aiuta ad adeguarti a questi requisiti. È una soluzione software progettata per **gestire il consenso dell'utente su un sito web o un'app tramite un banner di consenso**. Aiuta a raccogliere, memorizzare e gestire le preferenze di consenso degli utenti per specifiche attività di raccolta dati come l'analisi, la pubblicità e il retargeting.



Dai un'occhiata al processo dettagliato per capire meglio come funziona Google Consent Mode.

Processo dettagliato

- 01** Un utente visita il tuo sito web e fa una scelta di consenso sul banner della tua CMP (per esempio, accetta o rifiuta il tracciamento).
- 02** Google Consent Mode interagisce con il banner di consenso della tua CMP, ricevendo segnali di consenso per determinare se è stata data l'autorizzazione per l'uso dei tracker sul tuo sito per un utente specifico.
La tua CMP comunica questa scelta a un tag Google tramite Consent Mode. Ci sono in particolare 2 tag chiamati `ad_storage` e `analytics_storage`, rispettivamente per i cookie pubblicitari e analitici. **NEW** Sono stati aggiunti 2 nuovi tag chiamati `ad_user_data` e `ad_personalization` nella versione 2.
- 03** Consent Mode adatta il comportamento dei servizi Google in base allo stato del consenso dell'utente e colma le lacune nei dati mediante i modelli comportamentali e di conversione.
 - ▶ Quando un utente dà il consenso, i tracker vengono installati normalmente.
 - ▶ Se non c'è consenso, Google utilizza i modelli comportamentali e di conversione per recuperare le conversioni perse.
- 04** Le conversioni stimate attraverso Consent Mode sono integrate direttamente nei report delle tue campagne, con lo stesso dettaglio granulare delle conversioni osservate.
- 05** In Google Ads, per esempio, questi dati vengono trasmessi agli strumenti di bidding di Google in modo che tu possa ottimizzare le tue campagne basandoti su una visione completa dei tuoi risultati!

In media, Consent Mode recupera circa il 65% dei percorsi dal click su un annuncio alla conversione persi a causa delle scelte di consenso sui cookie degli utenti.

Dati interni di Google, 2023



Ma come può Google recuperare i dati di conversione se l'utente non ha dato il suo consenso?

In breve, i modelli comportamentali e di conversione **utilizzano l'intelligenza artificiale di Google per analizzare dati osservabili e tendenze storiche** grazie al machine learning, includendo segnali come tipo di dispositivo, tipo di conversione, paese, ora del giorno e tipo di browser.

Sulla base degli “user journey” osservabili quando gli utenti hanno prestato il consenso al tracciamento, i **modelli di Google valutano i percorsi di attribuzione** per i casi in cui il consenso manca. In questo modo si quantifica la relazione tra utenti con e senza consenso, e si riesce a misurare l'impatto degli sforzi di marketing in modo più completo e accurato.



I modelli comportamentali e di conversione non utilizzano informazioni in grado di identificare l'utente, e quindi sono rispettosi della privacy. Utilizzano infatti la probabilità per stimare la relazione tra le interazioni con gli annunci e gli eventi di conversione come la vendita.

Lo sappiamo. Può sembrare un po' tecnico. Ma dai un'occhiata a questo

Esempio: come funziona Google Consent Mode

01



L'utente visita il tuo sito web (o app)



l'utente **rifiuta** i cookie pubblicitari



l'utente **accetta** i cookie analitici

02



L'utente fa una scelta sul banner di consenso del tuo sito web



il tag ad_storage **non è caricato**



il tag analytics_storage **è caricato**

03



Lo stato del consenso è inviato dalla tua cmp a consent mode tramite i tag di google



i cookie pubblicitari **non vengono utilizzati**



i cookie statistici **vengono caricati normalmente**

04



I tag di google regolano il comportamento in base allo stato di consenso



i dati di conversione vengono ricavati tramite i modelli comportamentali e di **conversione**

05



L'utente converte



i dati di misurazione **vengono raccolti normalmente**

Google Consent Mode v2 in dettaglio

Perché è stata introdotta una nuova versione?

Google Consent Mode è stato introdotto per la prima volta nel 2020 per aiutare gli inserzionisti ad adeguarsi al meglio alle normative sulla privacy.

La versione 2 si è resa necessaria per tenere il passo con un'industria in costante cambiamento, in **un momento cruciale sia per la pubblicità che per la tecnologia**. Gli utenti desiderano ancora più trasparenza, e l'intelligenza artificiale sta aprendo nuove possibilità. Questo, a sua volta, influisce su come possono essere raggiunti gli obiettivi di marketing e di crescita nel rispetto della privacy degli utenti.

Marzo 2024, inoltre, ha marcato l'entrata in vigore degli obblighi stabiliti dal Digital Markets Act (DMA), introdotto dall'UE per garantire un **panorama digitale più equo**. Il DMA definisce criteri oggettivi per identificare i **"gatekeeper"**, ovvero grandi piattaforme digitali con una significativa influenza online, come motori di ricerca, app store e servizi di messaggistica. I gatekeeper, inclusa la società madre di Google, Alphabet, sono ora tenuti a conformarsi a un nuovo insieme di regole relative alla pubblicità, al consenso e ai dati in generale.

 **Con Google Consent Mode v2, Google punta a soddisfare standard più elevati per il rispetto del consenso degli utenti nel corso del 2024.**

Due nuovi tag aggiuntivi

Come anticipato, la versione precedente di Consent Mode funzionava con due tag principali: analytics_storage (cookie installati per scopi analitici) e ad_storage (cookie installati per scopi pubblicitari).

Nella versione 2 sono stati introdotti i seguenti nuovi parametri (per un totale di quattro tag) ciascuno con due valori, "concesso" o "negato". I nuovi tag sono:



ad_user_data, che definisce se i dati dell'utente possono essere inviati a Google per scopi pubblicitari;



ad_personalization, che definisce se può essere abilitata la pubblicità personalizzata, ad esempio il remarketing.

In breve, possiamo dire che analytics_storage e ad_storage si riferiscono alla **raccolta dati**, mentre ad_user_data e ad_personalization stabiliscono **come i dati vengono utilizzati o condivisi**.



A partire da marzo 2024, Google ha gradualmente iniziato a richiedere che questi quattro segnali vengano trasmessi tramite Consent Mode affinché la pubblicità personalizzata all'interno dei prodotti Google funzioni per gli utenti dello SEE.

Implementazione Basic vs. Advanced

Sebbene avvalendosi delle nuove opportunità tecnologiche offerte dagli strumenti di intelligenza artificiale, Google utilizza ancora modelli comportamentali e di conversione simili a quelli della versione precedente per stimare conversioni aggregate e fornire un quadro delle prestazioni più accurato.

Tuttavia, il processo tecnico riguardante il consenso e i tag è stato rivisto nella versione 2 ed è ora suddiviso in **due modalità**, "**Basic**" e "**Advanced**". Se il consenso viene negato per uno o più parametri, i tag rilevanti regolano il loro comportamento (modalità Advanced) o rimangono completamente bloccati (modalità Basic).

	analytics_storage	ad_storage	ad_user_data NEW	ad_personalization NEW
Consenso Prestato	I tag scrivono/leggono i cookie analitici come di consueto	I tag scrivono/leggono i cookie pubblicitari come di consueto	I tag permettono ai dati utente di essere trasmessi a Google per finalità pubblicitarie	I tag abilitano le pubblicità personalizzate
Consenso Rifiutato	I tag non scrivono/leggono i cookie analitici; vengono utilizzati ping senza cookie	I tag non scrivono/leggono i cookie pubblicitari; vengono utilizzati ping senza cookie	I tag non permettono ai dati utente di essere trasmessi a Google per finalità pubblicitarie	I tag disabilitano le pubblicità personalizzate
Basic	I tag sono bloccati: nessuna informazione per finalità di analisi statistiche è raccolta			

💡 Nel complesso, sarai in grado di ottenere il massimo dalla modalità Advanced di Google Consent Mode v2, poiché può offrirti una visione più approfondita delle prestazioni della tua campagna, anche quando il consenso è stato negato. Infatti, **con la versione Basic, il totale delle conversioni senza consenso o l'impatto del bias di consenso sulla percentuale di conversione non verranno registrati.**



Vantaggi extra per Google Analytics nel 2024

! Assicurati di passare a Google Analytics 4!

Dopo aver implementato un banner di consenso sul tuo sito web o app, Google Analytics non sarà in grado di funzionare per gli utenti che rifiutano il consenso, determinando lacune nei dati che potrebbero essere significative per la tua attività.

Abilitare Google Consent Mode ti aiuterà a recuperare questi dati attraverso i modelli comportamentali e di conversione.

Cosa succede se non soddisfo i nuovi requisiti di Google?

Nel corso del 2024, gli inserzionisti che non utilizzano Google Consent Mode perderanno la capacità di catturare nuovi utenti europei (SEE) nei segmenti di pubblico all'interno dei prodotti Google come Google Analytics 4, il remarketing in Google Ads o Floodlight. In altre parole, non sarai in grado di utilizzare le funzionalità di pubblico (misurazione e segmentazione) per gli utenti in quest'area geografica.

Perderai dati preziosi sugli utenti che rifiutano il consenso che potrebbero esserti invece forniti attraverso i modelli comportamentali e di conversione. Queste informazioni utili sono fondamentali per il marketing e, in definitiva, per il successo della tua attività. **Consent Mode recupera circa il 65% dei percorsi da click a conversione persi a causa delle scelte di consenso sui cookie degli utenti.**

Se operi in Europa senza un banner di consenso o una piattaforma di gestione del consenso, potresti essere in violazione delle **Norme relative al consenso degli utenti dell'UE** di Google e di altre normative sulla privacy.



Come configurare Google Consent Mode con iubenda

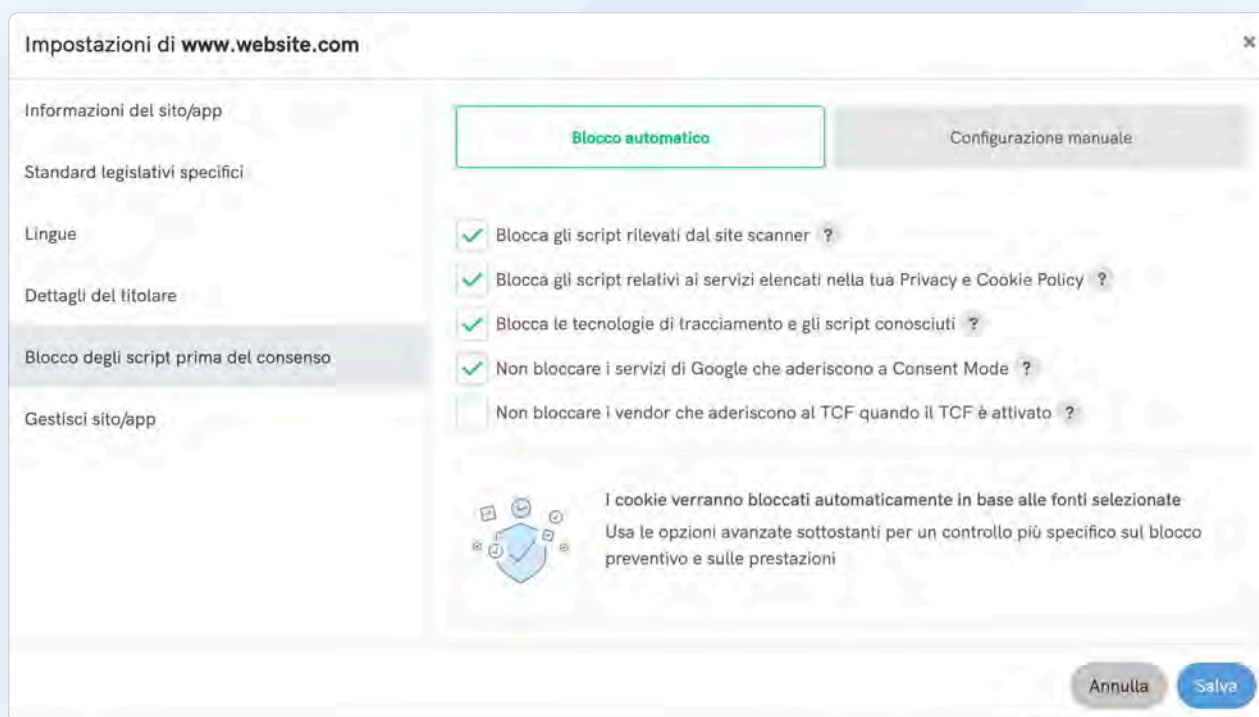
Scegli il metodo di integrazione giusto per te

Ottieni facilmente tutti i vantaggi di Google Consent Mode con la CMP di iubenda. Hai due opzioni per abilitare Google Consent Mode con iubenda. Abbiamo reso il processo il più semplice possibile, ma offriamo anche opzioni aggiuntive per gli utenti più avanzati. Vediamole insieme.

01 Autoblocking **RACCOMANDATO**

Quando inizi a configurare la CMP di iubenda (Privacy Controls and Cookie Solution), una funzione chiamata "autoblocking" sarà abilitata come **impostazione predefinita**.

Questa funzionalità **attiva e gestisce automaticamente Google Consent Mode v2** su qualsiasi script relativo ai servizi Google **senza che tu debba fare nulla**. Esatto, è proprio così facile!



02 Template Di Google Tag Manager

Come Google CMP Partner, usare iubenda è il modo più facile per abilitare Google Consent Mode. Il nostro **template per Google Tag Manager** è solo un altro modo per rendere il tutto ancora più facile. Lo trovi tra i template in evidenza della **Community Template Gallery**.

Il template ti aiuta a configurare Google Consent Mode sul tuo sito web e richiede meno conoscenze tecniche rispetto all'implementazione manuale (vedi sotto). Basta aggiungere il template alla tua installazione GTM, configurare i tag e integrarlo!

💡 Per maggiori informazioni sull'integrazione di Google Consent Mode con il template GTM di iubenda, consulta la nostra **guida dedicata**.

🔍 Per saperne di più su tutti i metodi di integrazione disponibili, consulta la nostra **guida completa**.

Google Consent Mode è attivo sul tuo sito?

Ti stai chiedendo se **Google Consent Mode** è già **attivo** sul tuo sito web?

Lo hai appena installato e vuoi **controllare** se è abilitato?

Hai due opzioni per verificare lo stato di Google Consent Mode.

Scansiona Il Tuo Sito Con Iubenda **RACCOMANDATO**

Con iubenda, è facile. Basta seguire i passaggi qui sotto.

01



Visita questa pagina

02



Inserisci L'URL Del Tuo Sito Web Così Possiamo Scansionarlo

03



Aggiungi Il Tuo Indirizzo Email Così Possiamo Inviarti I Risultati

04



Controlla La Tua Casella Di Posta Per Vedere Se Google Consent Mode È Attivo Sul Tuo Sito

Controllo Manuale

Segui i passaggi qui sotto per controllare manualmente lo stato di Google Consent Mode sul tuo sito.

01



Apri Il Tuo Sito Web Con La Cache Pulita O In Modalità Di Navigazione In Incognito O Privata;

02



Nella Tua Console Di Sviluppo, Digita DataLayer E Apri Il Relativo Oggetto;

03



Cerca Il Primitivo Evento Consent: Analytics_storage Dovrebbe Avere Un Valore Pari A Denied;

04



Sul Tuo Cookie Banner, Accetta Tutti I Cookie (O Almeno La Categoria Di Cookie Relativa Ai Servizi Google);

05



Trova L'evento Di Consenso Aggiornato Nella Finestra DataLayer; Analytics_storage Dovrebbe Ora Avere Un Valore Pari A Granted.

06



Google Consent Mode Funziona Sul Tuo Sito!

Perché puoi fidarti della CMP di iubenda

iubenda è stata riconosciuta come Google CMP Partner perché la nostra CMP è completamente integrata con Consent Mode e Google Tag Manager. Questo significa che offriamo una semplice *configurazione guidata* e sappiamo come aiutarti ad affrontare qualsiasi sfida tecnica che potresti incontrare.



Con la sua **Privacy Controls and Cookie Solution**, iubenda è il tuo Google CMP Partner di fiducia per configurare Google Consent Mode nel modo giusto, senza alcuno sforzo da parte tua.

L'utilizzo di un Google CMP Partner come iubenda è **raccomandato da Google** per implementare Consent Mode v2



Hai la certezza che l'implementazione di Consent Mode sia **rapida, semplice e affidabile**



Configura facilmente un banner di consenso personalizzato sul tuo sito web con Consent Mode v2 già integrato



In caso di ulteriori requisiti futuri, la tua CMP sarà **aggiornata dal nostro team di esperti legali**



Documentazione e supporto sono sempre disponibili



Lascia che siamo noi a occuparci del lavoro!

“Suggeriamo di lavorare con una delle nostre **Piattaforme di Gestione del Consenso (CMP)** Partner per implementare un banner di consenso”

Google

- ✓ **Google CMP Partner certificato**
- ✓ **Rispetta la politica EUUCP di Google**
- ✓ **Conforme alle principali normative sulla privacy (GDPR, Direttiva ePrivacy e altre)**
- ✓ **Aggiornamenti automatici quando la legge cambia per aiutarti a rimanere conforme in futuro**
- ✓ **Validata da IAB e tra i principali contributori del TCF v2.2 per allinearsi agli standard più recenti del settore**



Configura Privacy Controls and Cookie Solution

Sito/App
www.lubenda.com

IT In tutto il mondo Multipli

MODIFICA

Impostazioni relative alla conformità

☒ GDPR Configurazione manuale Non configurato secondo i requisiti più severi di Danimarca, Grecia Applicazione a tutti gli utenti MODIFICA	☒ LGPD Configurazione manuale Configurato per aiutarti a soddisfare i requisiti della legge sulla protezione dei dati del Brasile Si applica solo agli utenti in Brasile MODIFICA
☒ Svizzera Se le legislazioni LGPD o GDPR vengono applicate a livello globale, il quadro di riferimento svizzero per la protezione dei dati verrà ignorato. Di conseguenza, si applicherà l'approccio basato sul consenso (ossia gli strumenti di tracciamento vengono installati solo nel momento in cui l'utente presta il consenso anziché l'approccio basato sull'opt-out. MODIFICA	☒ Leggi degli Stati Uniti Configurato per aiutarti a soddisfare i requisiti delle seguenti leggi sulla privacy degli Stati Uniti: CCPA/CPRA, VCDPA, CPA, CTDPA e UCPA. Si applica solo a utenti negli USA MODIFICA

☐ **IAB TCF**

Se mostri annunci pubblicitari sul tuo sito o app, è fortemente consigliato abilitare l'IAB Transparency and Consent.

Conferma e procedi

- ★ **Supporto completo per Google Consent Mode v2 e Tag Manager**
- ★ **Registra e gestisci le preferenze cookie degli utenti come richiesto dalla legge**
- ★ **Ottimizzata per mobile, veloce e affidabile per non perdere visitatori e fatturato**
- ★ **Banner personalizzabile per adattarlo al tuo brand e soddisfare le tue esigenze specifiche**
- ★ **Statistiche dettagliate per aiutarti a ottimizzare i tassi di consenso**
- ★ **Plugin disponibili per tutti i principali CMS, così non devi preoccuparti della compatibilità**

Mettiti a norma **facilmente**: soluzioni software a 360° per il tuo sito web

L'esperienza di iubenda va oltre il semplice blocco dei cookie e la configurazione di Google Consent Mode. Possiamo aiutarti a gestire tutto ciò di cui hai bisogno per adeguarti ai requisiti legali sulla privacy.

Un set completo di **soluzioni** per la privacy **facili da usare** per adeguare il tuo sito web alle principali leggi sulla privacy a livello internazionale



Generatore di Privacy e Cookie Policy

Generate a customizable, professional privacy and cookie policy in minutes. Get started easy with our free site scanner!



Privacy Controls and Cookie Solution

Display your custom consent banner, and manage user privacy preferences with our Google-certified CMP



Generatore di Termini e Condizioni

Genera, aggiorna e gestisci i tuoi termini e condizioni



Consent Database

Registra e gestisci le prove del consenso richieste dalla legge per ciascun utente



Registro delle attività di trattamento dati

Registra e tieni sotto controllo le attività di accesso e trattamento dati all'interno della tua organizzazione



Whistleblowing Management Tool

Predisponi un canale di segnalazione interno per raccogliere e gestire le segnalazioni da parte dei whistleblower



Velocissima



Creata da esperti legali



La migliore soluzione nella categoria per tassi di consenso



Ottimizzata per pubblicità, SEO, prestazioni UX



Sempre aggiornata up-to-date



Traduzioni professionali in un click



Scansione automatica del sito



Un'unica dashboard da cui gestire tutto



Semplice configurazione guidata



GDPR + Cookie Law In Europa



UK GDPR Nel Regno Unito



LPD In Svizzera



LGPD In Brasile



Leggi Statali Negli Stati Uniti (CPRA, VCDPA E Altre)

Non sai quali leggi sulla privacy si applicano al tuo business?



Find out Scopri ora in meno di un minuto con questo quiz gratuito with this 1-min free quiz



Scelta da oltre **100.000** clienti in **100+** paesi



Visita il nostro sito



Abilita **Google Consent Mode v2** con la **CMP certificata Google** di iubenda



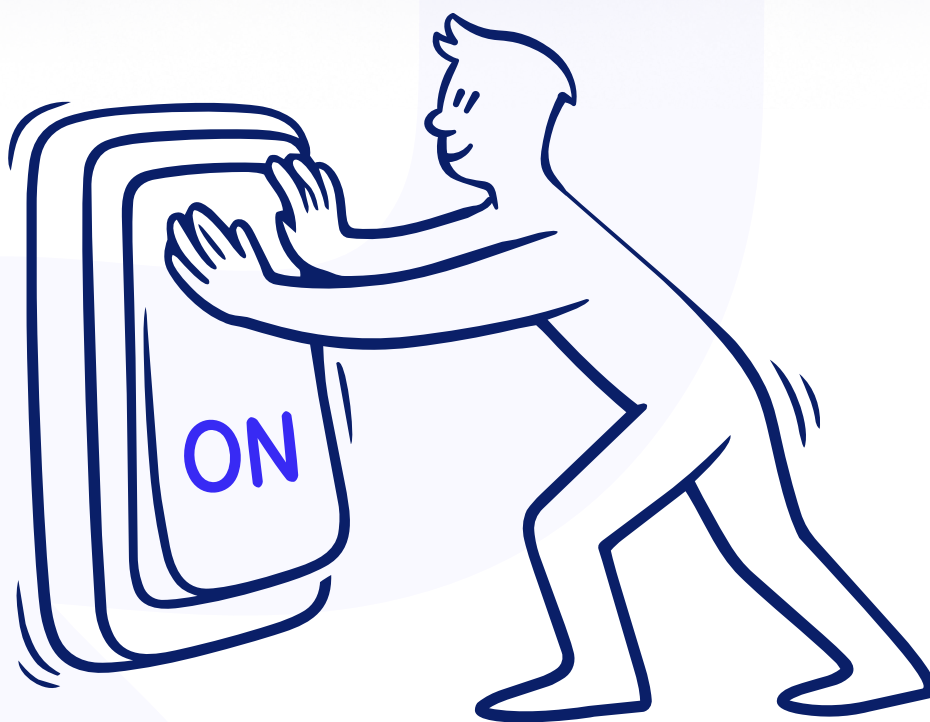
La configurazione **più rapida e semplice** possibile



Continua a usare le funzionalità di pubblico e **scopri i benefici** dei modelli comportamentali e di conversione, **cruciale** per le tue attività di marketing



Adeguati agli ultimi requisiti di Google e alle normative sulla privacy per **non perdere funzionalità**



Fai click per iniziare subito

