

Google Consent Mode v2

Wat is er nieuw en wat zijn de gevolgen voor jou?

Hoe de nieuwste privacy normen van Google
je inkomsten kunnen beïnvloeden en wat je
eraan kunt doen.



Gebruik je Google-services voor personalisatie of meting? Wil je deze cruciale functies voor je onderneming behouden? **Alles** wat je moet weten staat in deze gids.

In november 2023 introduceerde **Google de Google Consent Mode v2**.

Vanaf maart 2024 ben je verplicht om de Consent Mode aan je website of app toe te voegen als je Google-servicefuncties zoals targeting en conversietracking voor EU-gebruikers wilt blijven gebruiken. Je moet ook een toestemmingsbanner gebruiken die voldoet aan het **EU-beleid van Google voor toestemming van gebruikers**.



Om dit allemaal te doen raadt Google aan om te werken met een Consent Management Platform dat is opgenomen in hun CMP-partnerprogramma, een "Google CMP Partner."



Gelukkig was iubenda al gecertificeerd als vertrouwde Google Partner-CMP met ondersteuning voor de Google Consent Mode lang voordat deze nieuwe eisen werden geïntroduceerd.

We weten wat we doen en we kunnen je in een mum van tijd door de nodige stappen loodsen, zodat je de Google-functies kunt behouden die essentieel zijn voor je marketing.



iubenda



Klik hier om direct aan de slag te gaan met iubenda's door Google gecertificeerde CMP!



Of lees verder voor **meer informatie**.

In deze gids...

- 01 In het kort: wat is er nieuw aan de Google Consent Mode v2?**
- 04 De Google Consent Mode begrijpen**
 - 04** Wat is de Google Consent Mode?
 - 05** Waarom moet ik de Consent Mode van Google gebruiken?
 - 06** Voor wie is de Google Consent Mode handig?
 - 06** Wat doet de Google Consent Mode?
- 09 Google Consent Mode v2: gedetailleerde informatie**
 - 09** Waarom deze nieuwe versie?
 - 09** 2 nieuwe extra tags
 - 10** Basis- vs. geavanceerde implementatie
 - 11** Wat gebeurt er als ik niet voldoe aan de nieuwste eisen van Google?
- 12 De Google Consent Mode instellen met iubenda**
 - 12** Kies de juiste integratiemethode voor jou
 - 13** Is de Google Consent Mode actief op je site?
 - 14** Waarom je op iubenda's CMP kunt vertrouwen
- 16 Compliance gemakkelijk gemaakt: alles-in-één softwareoplossingen voor je website**
- 18 Schakel de Google Consent Mode in met iubenda's door Google gecertificeerde CMP → Configureer je oplossing extra voordelig!**

Laten we beginnen

In het kort: wat is er **nieuw** aan de Google Consent Mode v2?



Wat is er nieuw?

Om optimaal te kunnen blijven profiteren van Google-services voor meting en personalisatie in Europa, moet je op je website of in je app voldoen aan de volgende twee nieuwe vereisten:



Google Consent Mode activeren



Een EUUCP-conforme banner gebruiken om toestemming van gebruikers te verzamelen.

Waarom? Kort gezegd geeft de toestemmingsbanner de toestemmingskeuzes van elke gebruiker door aan de Google Consent Mode, die het gedrag van Google-producten aanpast om de privacyvoorkeuren van gebruikers te respecteren. Door middel van een technologie die conversiemonellering heet, helpt de Google Consent Mode waardevolle gemodelleerde gegevens terug te halen van gebruikers die geen toestemming geven voor tracking zonder hun privacy te schenden.

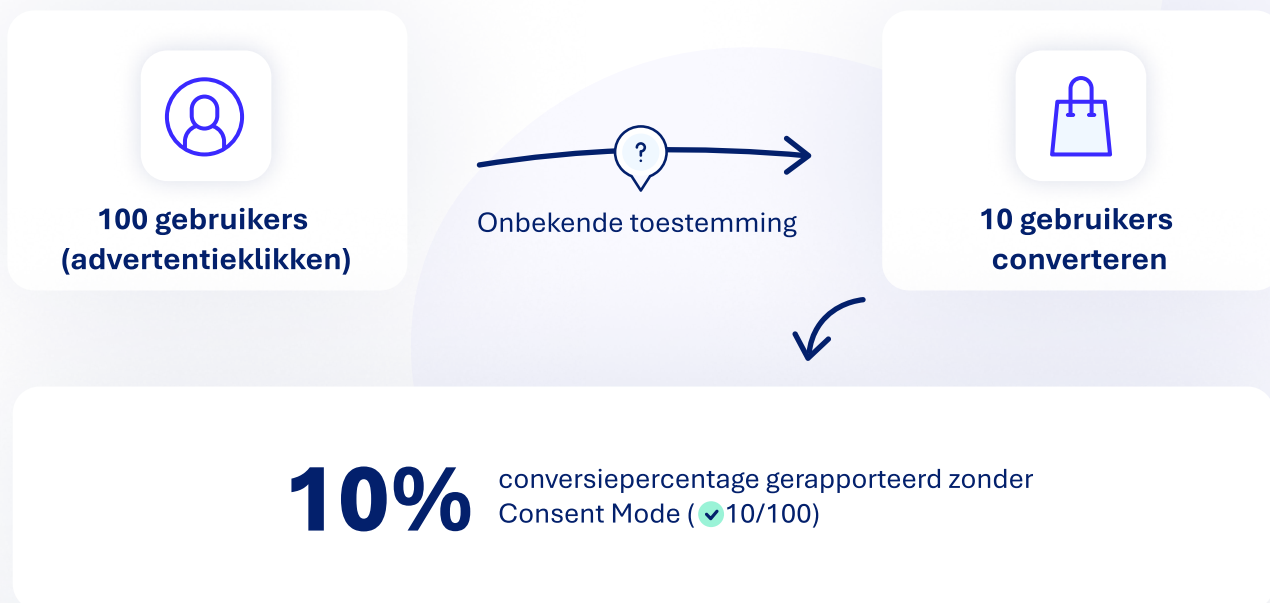


Wat zijn de voordelen van de Google Consent Mode?

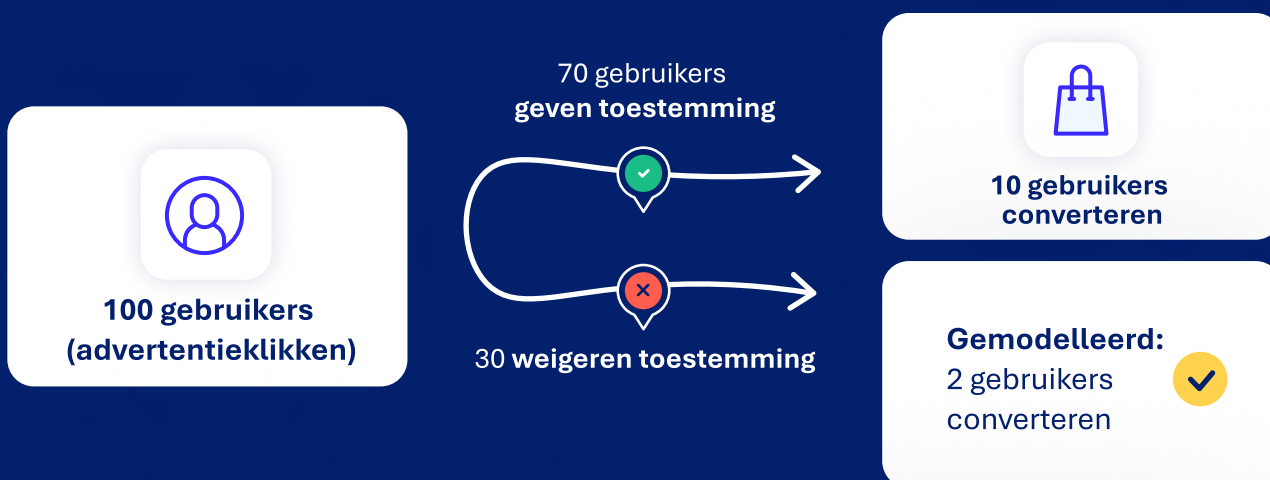
Toestemmingsbanners (vereist om te voldoen aan wettelijke vereisten in Europa) zijn heel basaal, en dat betekent dat je kostbare gegevens verliest van gebruikers die geen toestemming geven voor tracking ten behoeve van advertenties of analyses, wat leidt tot **minder inzicht in gegevens van je bestaande campagnes en voor het bieden en optimaliseren van je toekomstige campagnes**. Je bedrijf kan negatieve gevolgen ondervinden als je geen rekening houdt met deze ontbrekende gegevens.

De Google Consent Mode lost dit probleem op een privacy-vriendelijke manier op en **haalt met AI-gestuurde conversiemonellering geaggregeerde marketinggegevens terug voor gebruikers die toestemming weigeren**. Hierdoor krijg je een **nauwkeuriger beeld van de prestaties van je campagne**. Bovendien kun je deze gemodelleerde gegevens gebruiken voor geoptimaliseerde besluitvorming, marketinginspanningen en inkomsten, terwijl je toch de privacykeuzes van gebruikers respecteert.

Campagne A **zonder** Google Consent Mode:



Campagne A **met** Google Consent Mode:



14% conversiepercentage gerapporteerd met Consent Mode (10/70)

7% Consent Mode modelleert voor gebruikers zonder toestemming met bovenstaande conversieratio als invoer (2/30)



Geldt dit voor mij?

De nieuwe vereisten gelden als je aan beide voorwaarden voldoet:



Je gebruikt een van de doelgroepfuncties van Google, zoals doelgroepmeting in Analytics, remarketing in Ads of Floodlight in Search Ads 360.



Je werkt in de Europese Economische Ruimte (EER).



Hoe kan ik controleren of de Google Consent Mode is ingeschakeld op mijn site?

Ga het direct na met [deze link](#).

Vul de URL van je website en je e-mailadres in en check je inbox voor de resultaten!



Wanneer gaat dit in?

In de loop van 2024 introduceert Google verschillende upgrades om het gemakkelijker te maken om toestemmingssignalen van gebruikers door te geven binnen Google-producten. Het toevoegen van deze upgrades aan je site of app zal uiteindelijk nodig zijn als je advertentiefuncties zoals conversietracking en targeting wilt blijven gebruiken.

! Vanaf maart 2024 is Google begonnen het gebruik van de Consent Mode v2 verplicht te stellen voor het gebruik van doelgroeppepersonalisatie en meetfuncties in haar diensten wanneer je Europese gebruikers target.



Wat moet ik doen?

Om ervoor te zorgen dat je aan hun nieuwe eisen voldoet, raadt Google aan om een softwareoplossing te gebruiken, een platform voor toestemmingsbeheer, dat Consent Management Platform (CMP) wordt genoemd. Ze raden specifiek aan om een erkende Google Partner-CMP te gebruiken. Op die manier kun je erop vertrouwen dat je toestemmingsverzamelingsprocessen en de activering van de Google Consent Mode volgens hun normen worden uitgevoerd, zonder gedoe.

Voldoe meteen aan de **nieuwe** eisen van Google en behoud je **doelgroepfuncties**.



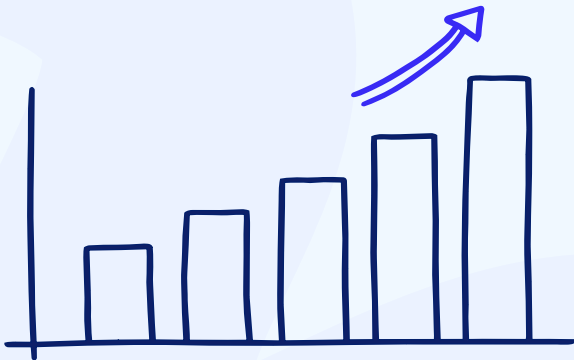
Gebruik iubenda's door Google gecertificeerde CMP



De Google Consent Mode begrijpen

Wat is de Google Consent Mode?

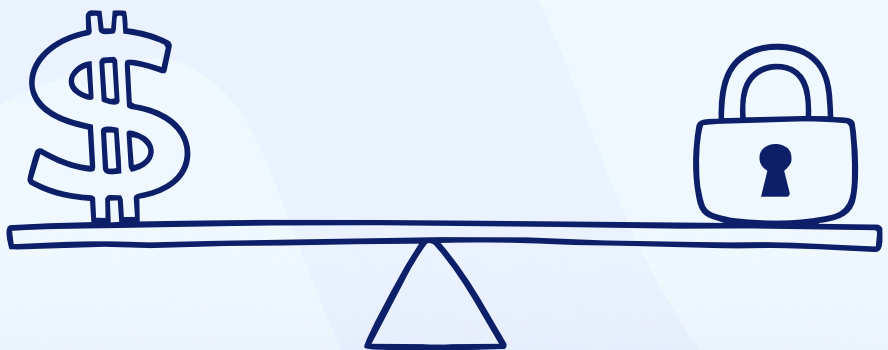
De Google Consent Mode is een oplossing om adverteerders te helpen voldoen aan de regelgeving voor gegevensbescherming op het gebied van toestemming (zoals de **AVG** in de EU, **de ePrivacy-richtlijn** of de **digitale marktenverordening**), terwijl ze nog steeds het maximale uit Google-services zoals Ads of Analytics kunnen halen en meet- en personaliseringsfuncties voor apps en websites kunnen behouden door middel van statistische modellering.



Met andere woorden, het is een manier om **te voldoen aan de toestemmingsvereisten van de privacywetgeving** en toch een **representatief beeld te krijgen van de prestaties om te begrijpen hoe gebruikers converteren op een site, door AI-modellering te gebruiken voor ontbrekende conversies**. Het helpt adverteerders om effectiever conversies te meten terwijl wordt voldaan aan de toestemmingskeuzes van de gebruiker voor advertenties en analytische trackers.



De Google Consent Mode geeft een **goede balans** tussen **gebruikersprivacy** en de **behoefte van website-eigenaren** aan inzicht in gegevens en inkomsten.



De oorspronkelijke **Google Consent Mode** werd in 2020 geïntroduceerd om een paar redenen:



Online privacybescherming is van het grootste belang voor gebruikers en heeft invloed op gegevensverzamelingsactiviteiten voor het hele digitale ecosysteem



De toegenomen verwachtingen van gebruikers in de sector vragen om transparante en gebruiksvriendelijke toestemmingsmechanismen;



Adverteerders die toestemmingsbanners implementeerden zagen een aanzienlijke daling in hun toegeschreven/gerapporteerde conversies. Dit had gevolgen voor de rapportage en geïnformeerde besluitvorming, zoals slim bieden, wat leidde tot een verlies aan rendement op advertentie-uitgaven.

Waarom moet ik de Google Consent Mode gebruiken?

BEDRE BRUGERPRIVATLIV OG COMPLIANCE



Geef gebruikers meer controle en **geef hun privacykeuzes** voor advertentie- en analytics-cookies **nauwkeurig weer**.



Zorg ervoor dat Google-tags werken op een manier die **recht doet aan de toestemmingskeuze van de gebruiker**, volgens regelgeving zoals de AVG.



Voldoe aan de richtlijnen in regio's met strenge regels voor cookietoestemming (bv. de EER en het VK).



Zorg ervoor dat je advertenties alleen worden getoond aan gebruikers die toestemming hebben gegeven voor advertentiedoelinden.

71% van de ondervraagde personen gaf aan dat ze liever kopen bij merken die eerlijk zijn over welke gegevens ze verzamelen en waarom.*

Als mensen een merk vertrouwen, zijn ze **twee keer zoveel bereid** om hun persoonlijke informatie te delen.**

WAARDEVOLLE METINGEN & GEGEVENSINZICHTEN



Respecteer de toestemmingskeuze van gebruikers EN blijf conversies rapporteren voor je campagnes.



Zelfs met beperkte gegevens kun je gaten dichten met conversiemodellen en geaggregeerde inzichten krijgen.



Wijs conversies toe aan de juiste campagne voor een nauwkeuriger beeld van de resultaten van je advertenties.



Optimaliseer campagnebiedingen beter en wijs budget efficiënt toe aan je best presterende campagnes.



Richt je op bepaalde doelgroepen en toon relevantere advertenties met voortdurende personaliseringsfuncties.



Kom meer te weten over je advertentie-uitgaven dan bedrijven die Consent Mode niet gebruiken.



Geef je advertentie-inkomsten en bedrijfsresultaten een boost!

*BCG / Google, "Consumers Want Privacy. Marketers Can Deliver." January 21, 2022

**Google/Ipsos, France, Germany, Netherlands, Sweden, U.K., Privacy by design: the benefits of putting people in control, n=10,001, online participants aged 18-70, July 2022

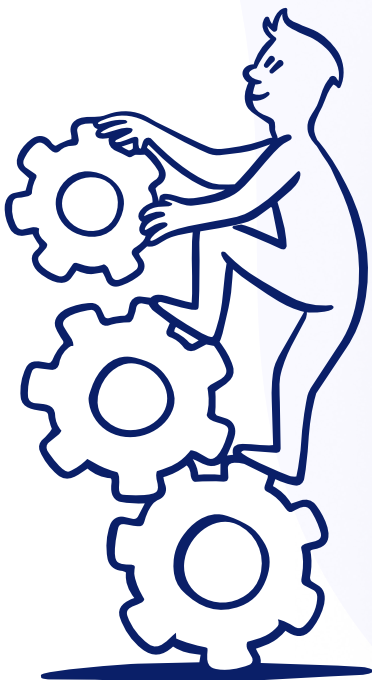
Voor wie is de Google Consent Mode handig?

Adverteerders, uitgevers, ontwikkelaars en website-eigenaren met enige vorm van aanwezigheid in Europa (of een regio met opt-in-toestemmingsregels) zullen de Google Consent Mode willen gebruiken als ze gepersonaliseerde advertenties aanbieden of meetgegevens verzamelen van gebruikers in de EU.

Wat doet de Google Consent Mode?

De Consent Mode is compatibel met andere Google-services zoals **Google Ads, Google Analytics, Google AdSense, AdManager en AdMob**. De modus kan ook werken met **Floodlight** en **Conversion Linker**.

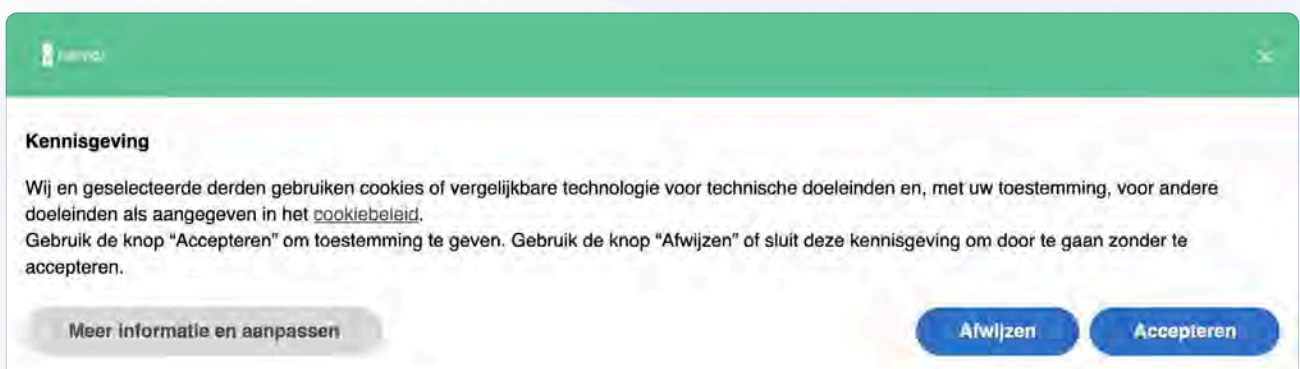
De eenvoudigste manier om de Google Consent Mode op een website te gebruiken is via een door Google gecertificeerd Consent Management Platform (CMP) - **iubenda is een gecertificeerde Google CMP-partner.**



Wat is een CMP?

Regelgeving zoals de AVG en de ePrivacy-richtlijn vereisen dat cookiescripts worden geblokkeerd totdat gebruikers toestemming geven.

Een **Consent Management Platform (CMP)** helpt je om aan deze eisen te voldoen. Dit is een softwareoplossing die is bedoeld om **toestemming van gebruikers op een website of app te beheren met een toestemmingsbanner**. Het platform helpt bij het verzamelen, opslaan en beheren van toestemmingsvoorkeuren van gebruikers voor specifieke gegevensverzamelingsactiviteiten zoals analyses, advertenties en retargeting.



Laten we eens kijken naar het **gedetailleerde** proces om te begrijpen hoe de Google Consent Mode werkt.

Stapsgewijs proces

- 01** Een gebruiker bezoekt je website en maakt een toestemmingskeuze via de toestemmingsbanner van je CMP (d.w.z. accepteert of weigert trackers).
- 02** De Google Consent Mode werkt samen met de toestemmingsbanner van je CMP en ontvangt toestemmingssignalen om te bepalen of er wel of geen toestemming is gegeven voor het gebruik van trackers op je site voor een specifieke gebruiker. Je CMP communiceert die keuze naar een Google-tag via de Consent Mode. Het werkt met 2 tag-instellingen genaamd `ad_storage` en `analytics_storage`, respectievelijk voor advertentiecookies en analytics-cookies. **NEW** 2 nieuwe extra tags genaamd `ad_user_data` en `ad_personalization` zijn toegevoegd aan versie 2.
- 03** De Consent Mode past het gedrag van Google-tags aan, op basis van de toestemmingsstatus van de gebruiker en modelleert ook voor hiaten in conversiegegevens.
 - ▶ Als een gebruiker toestemming geeft, worden alle trackers normaal geïnstalleerd.
 - ▶ Als er geen toestemming is, past Google conversiemodellering toe om ontbrekende conversies terug te winnen.
- 04** Gemodelleerde conversies via de Consent Mode worden direct geïntegreerd in je campagnerapporten, met dezelfde details als waargenomen conversies.
- 05** In Google Ads komen deze gegevens bijvoorbeeld terecht in de biedingstools van Google, zodat je je campagnes kunt optimaliseren op basis van een volledig beeld van je resultaten!

Gemiddeld herstelt de Consent Mode ongeveer 65% van de advertentieklik-naar-conversie trajecten die verloren zijn gegaan door de cookietoestemmingskeuzes van gebruikers.

Interne gegevens van Google, 2023



Maar hoe kan Google conversiegegevens herstellen als de gebruiker geen toestemming heeft gegeven?

Kort gezegd maakt conversiemodellering gebruik van **Google AI om waarneembare gegevens en historische trends te analyseren** met machine learning, waaronder signalen als apparaattype, conversietype, land, tijdstip en browsertype.

Met behulp van waarneembare user journeys waarbij gebruikers toestemming hebben gegeven voor trackers, **beoordelen Google-modellen de attributiepaden** voor user journeys waarbij toestemming ontbreekt. Dit kwantificeert de relatie tussen gebruikers met en zonder toestemming en helpt om de impact van marketinginspanningen vollediger en nauwkeuriger te meten.



Conversiemodellering gebruikt geen identificerende informatie, dus het is privacyvriendelijk. De modellering gebruikt waarschijnlijkheid om het verband tussen advertentie-interacties en conversiegebeurtenissen zoals verkopen te modelleren.

We snappen het. Het kan een beetje technisch lijken. Kijk hier eens.

Zo werkt de Consent Mode van Google: Voorbeeld

01



De gebruiker bezoekt je website (of app)



de gebruiker **weigert** advertentiecookies

02



De gebruiker maakt een keuze op de toestemmingsbanner van je website



de gebruiker **accepteert** analytische cookies

03



De toestemmingsstatus wordt verzonden van je cmp naar consent mode via google tags



de tag ad_storage **wordt niet geladen**



de tag analytics_storage **wordt geladen**

04



Aanpassing gedrag van google tags op basis van status



advertentiecookies **worden niet gebruikt**



cookies voor analytics **worden normaal geladen**

05



Gebruikersconversies



conversiegegevens worden gerapporteerd via **conversiemodellen**



meetgegevens **worden normaal gerapporteerd**

Google Consent Mode v2: gedetailleerde informatie

Waarom deze nieuwe versie?

De Consent Mode van Google werd in eerste instantie in 2020 geïntroduceerd om adverteerders te helpen zo goed mogelijk te voldoen aan de privacyregels.

Versie 2 was nodig om gelijke tred te houden met de steeds veranderende sector, op een **belangrijk moment voor reclame en technologie**. Gebruikers willen nog steeds meer transparantie en AI biedt nieuwe mogelijkheden. Dit beïnvloedt hoe marketingdoelen en groei kunnen worden bereikt, terwijl de privacy van gebruikers wordt gerespecteerd.

Maart 2024 was ook de ingangsdatum datum voor de verplichtingen die zijn vastgelegd in de **digitale marktenverordening (DMA)** die door de EU is ingevoerd om een eerlijker digitaal landschap te bevorderen. De DMA definieert objectieve criteria om "poortwachters" te identificeren, oftewel grote digitale platforms met aanzienlijke online invloed, zoals online zoekmachines, app stores en berichtendiensten. De poortwachters, waaronder Google's moederbedrijf Alphabet, moeten nu voldoen aan een nieuwe reeks regels met betrekking tot advertenties, toestemming en gegevens in het algemeen.



Met de Google Consent Mode v2 wil Google in 2024 voldoen aan hogere normen voor toestemming van gebruikers.

Twee nieuwe extra tags

Zoals eerder vermeld, werkte de vorige versie van de Consent Mode met twee hoofdtags: `analytics_storage` (cookies geïnstalleerd voor analytische doeleinden) en `ad_storage` (cookies geïnstalleerd voor advertentiedoeleinden).

De volgende nieuwe parameters werden geïntroduceerd in versie 2 (waardoor er in totaal vier relevante tags zijn), elk met twee waarden, "granted" of "denied". De nieuwe tags zijn:



`ad_user_data`, waarmee wordt bepaald of gebruikersgegevens naar Google mogen worden verzonden voor advertentiedoeleinden;



`ad_personalization`, waarmee wordt bepaald of gepersonaliseerde advertenties kunnen worden ingeschakeld, d.w.z. remarketing.

In het kort kunnen we zeggen dat `analytics_storage` en `ad_storage` betrekking hebben op het verzamelen van gegevens, terwijl `ad_user_data` en `ad_personalization` relevant zijn voor hoe gegevens worden gebruikt of gedeeld.



Vanaf maart 2024 eist Google geleidelijk dat deze vier signalen worden doorgegeven via de Consent Mode om gepersonaliseerde advertenties binnen Google-producten te laten werken voor EER-gebruikers.

Basis- vs. geavanceerde implementatie

Hoewel Google nieuwe technologische mogelijkheden omarmt met AI-tools, gebruikt het nog steeds vergelijkbare conversiemodelleringsmethoden om geaggregeerde conversies te rapporteren en een nauwkeuriger beeld te geven van de prestaties.

Het technische proces met toestemming en tags is echter herzien in versie 2 en is nu verdeeld in **twee implementatiemogelijkheden**, "basis" en "geavanceerd". Als de toestemming voor een of meer parameters wordt geweigerd, passen de betreffende tags hun gedrag aan (geavanceerde implementatie) of blijven ze volledig geblokkeerd (basisimplementatie).

	analytics_storage	ad_storage	ad_user_data	ad_personalization
			NEW	NEW
 Toestemming Verleend	Tag schrijft/leest cookies voor analytische doelen als normaal	Tag schrijft/leest cookies voor advertentie-doelen als normaal	Tag maakt het mogelijk gegevens van gebruikers naar Google te sturen voor advertentiedoelen	Tag maakt gepersonaliseerde advertenties mogelijk
 Toestemming Geweigerd	Tag schrijft/leest geen cookies voor analysedoelen, cookieless pings worden verzonden	Tag schrijft/leest geen cookies voor advertentiedoelen, cookieless pings worden verzonden	Tag stuurt geen gegevens van gebruiker naar Google voor advertentiedoelinden	Tag schakelt gepersonaliseerde advertenties uit
Basis	Tag is geblokkeerd: er wordt geen informatie verzameld voor analysedoelen	Tag is geblokkeerd: er wordt geen informatie verzameld voor advertentiedoelen		

 Over het algemeen kun je het meeste halen uit de geavanceerde implementatie van Google Consent Mode v2, omdat deze je betere inzichten kan geven in de prestaties van je campagne, zelfs wanneer toestemming is geweigerd. **Met de basisimplementatie wordt het totale aantal conversies zonder toestemming of de invloed van de toestemmingsvertekening op het conversiepercentage niet gerapporteerd.**



Extra voordelen voor Google Analytics in 2024

! Zorg ervoor dat je bent gemigreerd naar Google Analytics 4!

Na het implementeren van een toestemmingsbanner op je website of app zal Google Analytics niet meer kunnen draaien voor gebruikers die toestemming weigeren, wat resulteert in hiaten in de gegevens die van onschatbare waarde kunnen zijn voor je bedrijf.

Als je de Google Consent Mode inschakelt, kun je deze gegevens herstellen met gedragsmodellering en conversimodellering.

Wat gebeurt er als ik niet voldoe aan de nieuwste eisen van Google?

In de loop van 2024 zullen adverteerders die de Google Consent Mode niet gebruiken, geen nieuwe Europese (EER) gebruikers kunnen opnemen in doelgroeplijsten binnen Google-producten zoals Google Analytics 4, remarketing in Google Ads of Floodlight. Met andere woorden, je zult geen gebruik kunnen maken van doelgroepfunctionaliteiten (meting en personalisatie) voor gebruikers in deze regio.

Je loopt kostbare gegevens mis die gerapporteerd zouden kunnen worden met conversi modellen voor alle gebruikers die toestemming weigeren op de banner van je website. Deze gegevensinzichten zijn essentieel voor je marketing en uiteindelijk voor het succes van je bedrijf. **De Consent Mode herstelt ongeveer 65% van de advertentie-klik-naar-conversie trajecten die verloren zijn gegaan door de toestemmingskeuzes in cookies van gebruikers.**

Als je in Europa actief bent zonder een toestemmingsbanner of een Consent Management Platform, overtreed je mogelijk het **beleid voor toestemming van Europese gebruikers** van Google en andere privacyregels.



De Google Consent Mode instellen met iubenda

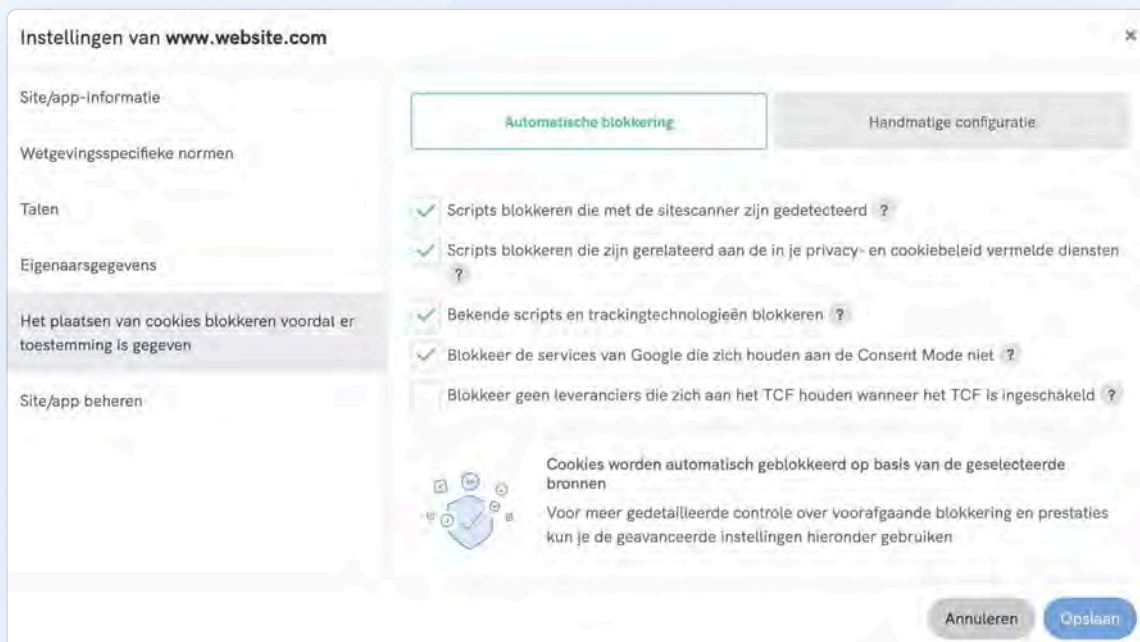
Kies de juiste integratiemethode voor jou

Profiteer eenvoudig van alle voordelen van de Google Consent Mode met het CMP van iubenda. Je hebt twee opties om de Google Consent Mode in te schakelen met iubenda. We hebben het zo makkelijk mogelijk gemaakt, maar we bieden ook extra flexibiliteit voor gebruikers die prijs stellen op geavanceerdere functies. Laten we eens kijken.

01 Automatische Blokkering **RECOMMENDED**

Wanneer je aan de slag gaat met iubenda's CMP (wij noemen het onze Privacy Controls and Cookie Solution), is een functie genaamd "automatische blokkering" **standaard ingeschakeld**.

Deze functie **activeert automatisch de Google Consent Mode v2 en past deze toe** op alle scripts die gerelateerd zijn aan Google-services, **zonder dat je hiervoor iets hoeft te doen**. Ja, zo eenvoudig is het!



02 Google Tag Manager-Template

iubenda biedt je, als Google CMP Partner, de eenvoudigste manier om de Google Consent Mode in te schakelen. Onze **Google Tag Manager-template** is nog maar één manier waarop we het je helemaal gemakkelijk hebben gemaakt. Je vindt deze in de Aanbevolen CMP-templates van de community.

De template is een eenvoudige manier om de Google Consent Mode in te stellen op je website, en het vereist minder technische kennis dan handmatige implementatie (hieronder). Je hoeft de template alleen maar toe te voegen aan je GTM-installatie, de tags te configureren en de template in te sluiten.

💡 Meer informatie over het integreren van Google Consent Mode met de iubenda GTM-template, vind je in onze **gids hier**.

🔍 Bekijk onze **uitgebreide gids** voor meer informatie over elke integratiemethode.

Is de Consent Mode van Google **actief** op je site?

Vraag je je af of de **Google Consent Mode** al **actief** is op je website?

Heb je die net geïnstalleerd en wil je controleren of de Consent Mode is ingeschakeld?

Je hebt een paar opties om de status van de Google Consent Mode te controleren.

Scan Je Site Met Iubenda **RECOMMENDED**

Met Iubenda is het eenvoudig. Volg daarvoor de onderstaande stappen.

01



Ga naar [deze pagina](#)

02



Voer De URL Van Je Website In Zodat We Deze Kunnen Scannen

03



Voeg Je E-Mailadres Toe Zodat We Je De Resultaten Kunnen Sturen

04



Kijk In Je Inbox Om Te Zien Of De Consent Mode Van Google Actief Is Op Je Site

Handmatige Controle

Volg de onderstaande stappen om handmatig de status van je Google Consent Mode te controleren.

01



Open Je Website Met Een Gewiste Cache Of In De Incognito- Of Private Browsing-Modus

02



Typ DataLayer In Je Ontwikkelaarsconsole En Open Het Relatieve Object

03



Zoek Naar De Allereerste Toestemmingsgebeurtenis, Analytics_storage **Moet Een** Waarde Hebben Van **Denied**

04



Accepteer Op Je Cookiebanner Alle Cookies (Of In Ieder Geval De Categorie Cookies Met Betrekking Tot De Google-Service)

05



Zoek De Bijgewerkte Toestemmingsgebeurtenis In Het Venster DataLayer; Analytics_storage **Moet Een Waarde Hebben Van Granted.**

06



De Google Consent Mode Werkt Op Je Site!

Waarom je op iubenda's CMP kunt vertrouwen

iubenda heeft de Google CMP-partnerbadge gekregen omdat onze CMP volledig geïntegreerd is met de Consent Mode en Google Tag Manager. Dat betekent dat we een eenvoudige ondersteunde **configuratieprocedure** bieden en je kunnen helpen met **eventuele technische problemen**.



De Privacy Controls and Cookie Solution van iubenda is je vertrouwde Google CMP-partner om de Google Consent Mode op de juiste manier in te stellen, zonder gedoe.

Het **gebruik** van een Google CMP-partner zoals iubenda wordt aanbevolen door Google om de Consent Mode v2 te implementeren.



Je kunt erop vertrouwen dat je Consent Mode **snel, eenvoudig** en **betrouwbaar** geïmplementeerd wordt.



Installeer eenvoudig een **aangepaste toestemmingsbanner** op je website met geïntegreerde Consent Mode v2



Bij aanvullende toekomstige vereisten, wordt je CMP **bijgewerkt door ons team van juridische experts**.



Helpdocumenten en **klantenondersteuning** zijn altijd beschikbaar



Laat het zware werk maar aan ons over!

"We raden u aan om samen te werken met een **Google Partner-CMP** om uw toestemmingsbanner in te stellen"

Google

- ✓ Vermeld als Google Partner-CMP
- ✓ Voldoet aan het EU UCP-beleid van Google
- ✓ Voldoet aan belangrijke toestemmingsregels (AVG, ePrivacy-richtlijn en meer)
- ✓ Wordt bijgewerkt wanneer de wettelijke vereisten veranderen, zodat je ook in de toekomst aan de regels kunt blijven voldoen
- ✓ IAB-gevalideerd en belangrijke bijdrager aan TCF v2.2 voor de nieuwste sectornormen



Je Privacy Controls and Cookie Solution configureren

Site/app
www.website.com

US Wereldwijd IT

BEWERKEN

Compliance-instellingen

☒ **AVG**

Handmatige configuratie

Niet geconfigureerd volgens de wettelijke vereisten in Europa

Enkel toegepast voor gebruikers in Europa

BEWERKEN

☒ **LGPD**

Handmatige configuratie

Geconfigureerd om je te helpen voldoen aan de eisen van de wetgeving inzake gegevensbescherming van Brazilië

Wereldwijd van toepassing

BEWERKEN

☒ **Zwitserland**

Als de LGPD- of AVG-regels wereldwijd worden toegepast, hebben deze voorrang op de wetgeving inzake gegevensbescherming van Zwitserland. Daarom is een opt-out-toestemming gebaseerde benadering (d.w.z. trackers worden pas geplaatst nadat de gebruiker toestemming heeft gegeven) in plaats van een opt-out-benadering van toepassing.

BEWERKEN

☒ **Wetgeving van Amerikaanse staten**

De configuraties helpen je te voldoen aan de eisen van de volgende privacywetten van Amerikaanse staten: CCPA/CPRA, VCDPA, CPA, CTDPA en UCRA.

Aleen van toepassing op gebruikers in de VS

BEWERKEN

- ★ Volledige ondersteuning voor de Google Consent Mode v2 en Tag Manager
- ★ Je kunt voorkeuren voor cookietoestemming van gebruikers vastleggen en beheren zoals je wettelijk verplicht bent
- ★ Geoptimaliseerd voor mobiel, snel en betrouwbaar om geen bezoekers of inkomsten te verliezen
- ★ Configureer je banner zodat hij past bij je merkidentiteit en voldoet aan je specifieke behoeften
- ★ Gedetailleerde toestemmingsanalyses om je te helpen toestemmingspercentages te optimaliseren
- ★ Plug-ins beschikbaar voor alle grote CMS, dus je hoeft je geen zorgen te maken over compatibiliteit

Compliance **gemakkelijk gemaakt**: alles-in-één softwareoplossingen voor je website

De expertise van iubenda gaat verder dan alleen het blokkeren van cookies en het instellen van de Google Consent Mode. We kunnen je helpen met alles wat je nodig hebt om te voldoen aan de wettelijke privacyvereisten.

Een complete set **gebruiksvriendelijke** privacyoplossingen zodat je website voldoet aan de belangrijkste wereldwijde privacywetten.



Privacybeleid en cookiebeleid-generator

Genereer een aanpasbaar, professioneel privacy- en cookiebeleid in slechts enkele minuten. Begin eenvoudig met onze gratis sitedescanner!



Privacy Controls and Cookie Solution

Toon je aangepaste toestemmingsbanner en beheer de privacyvoorkeuren van gebruikers met ons door Google gecertificeerde CMP



Algemene Voorwaarden-generator

Je algemene voorwaarden opstellen, bijwerken en



Consent Database

Vastleggen en beheren van wettelijk vereiste toestemmingsgegevens voor individuele gebruikers



Register van de gegevensverwerkingsactiviteiten

Registreren en bijhouden van gegevenstoegang en -verwerkingsactiviteiten binnen je organisatie



Whistleblowing Management Tool

Bied een intern meldingskanaal voor het verzamelen en beheren van schriftelijke meldingen van klokkenluiders



Supersnel



Geoptimaliseerd voor adverteren, SEO, UX-prestaties



Slimme sitedescanner



Opgesteld door juridische experts



Best-in-class voor toestemmingspercentages



Eén centraal dashboard



Altijd up-to-date



Professionele vertaling met één klik



Foolproof begeleide setup



AVG En Cookiewetgeving
In Europa



UK-GDPR In Het Verenigd
Koninkrijk



FADP In Zwitserland



LGPD In Brazilië



Wetgeving Van Amerikaanse Staten In De VS (CPRA, VCDPA En Meer)

Weet je niet zeker welke privacywetgeving op jou van toepassing is?



Ontdek het nu met deze gratis snelle quiz



Meer dan **100.000** klanten in meer dan
100 landen vertrouwen op iubenda



ARMANI
Hotel Milano



HONDA
The Power of Dreams

ihuffposti

jobtome

lastminute.com



MaxMara



Massachusetts
Institute of
Technology



NEAL'S YARD REMEDIES
Natural & organic health & beauty



OBEY

MONUMENT
VALLEY'S
istmo

THE
SPECTATOR

OPENGOV

SIEMENS



Bezoek onze website



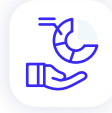
Schakel de **Google Consent Mode v2** in met iubenda's Google-gecertificeerde CMP



Uiterst **snelle** en **eenvoudige** configuratie



Behoud doelgroepfuncties en modelleer gegevensinzichten, essentieel voor je marketinginspanningen



Voldoe aan de nieuwste eisen en privacyregels van Google zodat je geen functies kwijtraakt



Klik om meteen te beginnen

