

Google Consent Mode v2

O que há de novo e como isso afeta você

Como os padrões de privacidade mais recentes do Google podem **afetar** sua **receita** e o que fazer a respeito.



Está usando os serviços do Google para personalização ou medição? Deseja manter essas funcionalidades comerciais essenciais? **Tudo** o que você precisa saber está neste guia.

Em novembro de 2023, o Google lançou o **Google Consent Mode v2**.

Desde de março de 2024, para continuar usando as funções dos serviços do Google, como segmentação e acompanhamento de conversões para usuários da UE, você deve adicionar o Consent Mode ao seu site ou aplicativo. Além disso, você precisa usar um banner de consentimento que esteja em conformidade com a [política de consentimento para usuários da UE](#) do Google.



Para gerenciar tudo isso, o Google recomenda trabalhar com alguma Plataforma de Gerenciamento de Consentimento listada em seu Programa de Parceria CMP, também conhecida como "**Parceiro CMP do Google**".



Felizmente, a **iubenda** foi certificada como um **Parceiro CMP do Google** confiável e compatível com o **Google Consent Mode** muito antes da introdução desses novos requisitos.

Temos experiência no assunto e podemos, em um piscar de olhos, orientar você nas etapas necessárias para a manutenção das funcionalidades do Google que são essenciais para o seu marketing.



iubenda



[Clique aqui para configurar imediatamente a CMP certificada pelo Google da iubenda!](#)



Ou continue lendo para **saber mais**.

Neste guia...

01 Resumidamente: o que há de novo no Google Consent Mode v2

04 Noções básicas sobre o Google Consent Mode

04 O que é Google Consent Mode?

05 Por que devo usar o Google Consent Mode?

06 Para quem o Google Consent Mode é útil?

06 Como funciona o Google Consent Mode?

09 Google Consent Mode v2: detalhadamente

09 Por que esta nova versão?

09 2 novas tags adicionais

10 Implementação Básica vs Avançada

11 O que acontece se eu não atender aos requisitos mais recentes do Google?

12 Como configurar o Google Consent Mode com a iubenda

12 Escolha o método de integração ideal para você

13 O Google Consent Mode está ativo em seu site?

14 Por que você pode confiar na CMP da iubenda

16 Conformidade descomplicada: soluções de software multifuncionais para seu site

18 Ative o Google Consent Mode com a CMP certificada pelo Google da iubenda → Faça a instalação por um preço exclusivo!

Vamos começar

Resumidamente: o que há de **novo** no Google Consent Mode v2



O que há de novo?

Para continuar aproveitando ao máximo os serviços do Google para medição e personalização na Europa, você precisa atender a dois novos requisitos em seu site/aplicativo:



Ativar o Google Consent Mode



Configurar um banner em conformidade com a EUUCP para coletar o consentimento do usuário.

Por que? Resumindo, o banner de consentimento transfere as escolhas de consentimento de cada usuário para o Google Consent Mode, que ajusta o comportamento dos produtos do Google para respeitar as preferências de privacidade dos usuários. Por meio de uma tecnologia chamada modelagem de conversão, o Google Consent Mode ajuda a recuperar dados modelados valiosos de usuários que não consentem com o rastreamento, sem violar a privacidade.

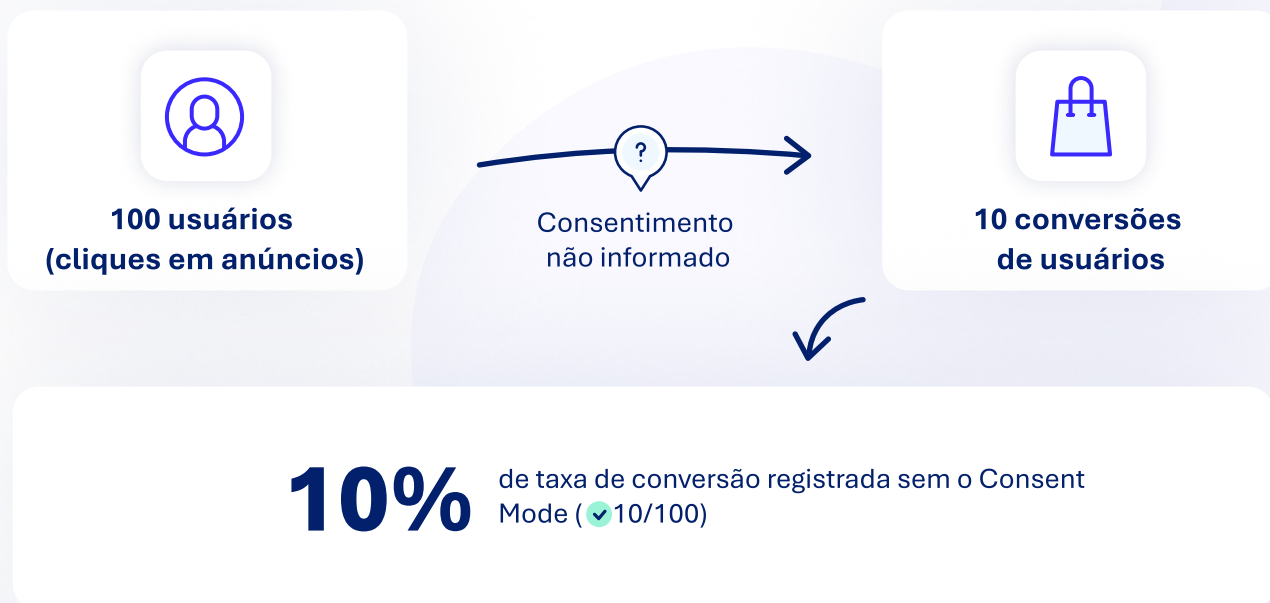


Quais são os benefícios do Google Consent Mode?

A natureza dos banners de consentimento (já exigidos para atender aos requisitos legais na Europa) implica a perda de dados preciosos de usuários que não consentem com o rastreamento para finalidades de publicidade ou estatística, o que resulta em **menos informações sobre os dados de suas atuais campanhas e para os lances e a otimização de suas futuras campanhas**. Sua empresa pode ser impactada negativamente se você não contabilizar esses dados perdidos.

O Google Consent Mode resolve esse problema sem violar a privacidade e **recupera dados agregados de marketing para usuários que recusam o consentimento com modelagem de conversão baseada em IA**. Isto proporciona uma **visão mais precisa do desempenho da sua campanha**. Por sua vez, você pode aproveitar esses dados modelados para otimizar a tomada de decisões, os trabalhos de marketing e as receitas, sem deixar de respeitar as escolhas de privacidade dos usuários.

Campanha A **sem** Google Consent Mode:



Campanha A **com** Google Consent Mode:



14% de taxa de conversão registrada com o Consent Mode (10/70)

7% do Consent Mode será modelado para usuários que não consentiram, por meio da taxa de conversão acima como entrada de dados (2/30)



Isso se aplica a mim?

Os novos requisitos se aplicam se ambas as afirmações forem verdadeiras:



Você usa qualquer uma das funcionalidades de público-alvo do Google, como medição de público-alvo no Analytics, remarketing no Ads ou Floodlight no Search Ads 360.



Você **opera no Espaço Econômico Europeu (EEE)**.



Como posso verificar se o Google Consent Mode está ativado em meu site?

Descubra agora mesmo clicando [neste link](#).

Basta inserir o URL do seu site, endereço de e-mail e verificar os resultados na sua caixa de entrada!



Quando isso entrará em vigor?

Ao longo de 2024, o Google apresentará várias atualizações para facilitar a transmissão de sinais de consentimento do usuário nos produtos do Google. Adicionar essas atualizações ao seu site ou aplicativo será necessário se você quiser continuar usando funcionalidades de anúncios, como rastreamento e segmentação de conversões.

! Desde março de 2024, o Google vem exigindo cada vez mais o uso do Consent Mode v2 para acessar as funcionalidades de personalização e medição de público-alvo em seus serviços ao segmentar usuários europeus.



O que devo fazer?

Para garantir a conformidade com seus novos requisitos, o Google recomenda o uso de uma solução de software chamada Plataforma de Gerenciamento de Consentimento (CMP). Eles recomendam especificamente o uso de um **Parceiro CMP do Google listado**. Dessa forma, você pode confiar que seus processos de coleta de consentimento e ativação do Google Consent Mode serão feitos de acordo com seus padrões, sem complicações.

Atenda agora aos novos requisitos do Google e **mantenha as funcionalidades** de seu público.



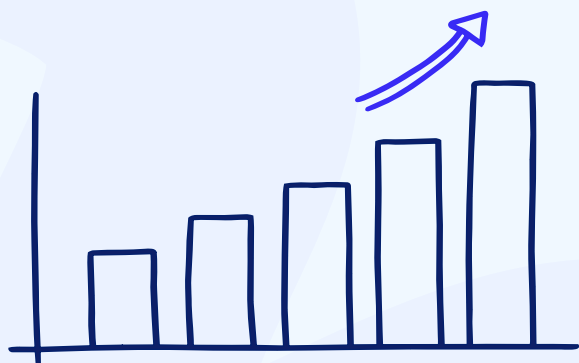
CMP certificada pelo Google da iubenda



Noções básicas sobre o Google Consent Mode

O que é Google Consent Mode?

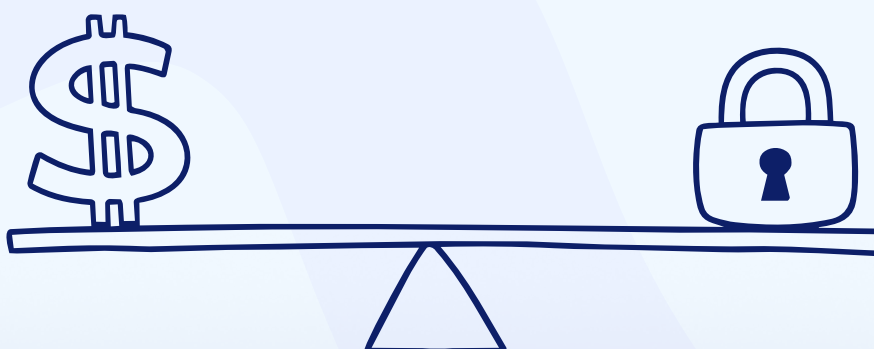
O Google Consent Mode é uma solução que ajuda os anunciantes a cumprirem os regulamentos de proteção de dados sobre consentimento (como o **GDPR** da UE, **a Diretiva de Privacidade Eletrônica** ou a **Lei de Mercados Digitais**) e aproveitarem ao máximo os serviços do Google, como o Ads ou o Analytics, mantendo as funcionalidades de medição e personalização para aplicativos e sites por meio de modelagem estatística.



Em outras palavras, é uma forma de **cumprir os requisitos de consentimento definidos pelas leis de privacidade de dados e, ainda assim, obter uma visão representativa do desempenho, a fim de entender como os usuários estão convertendo no site usando modelagem de IA para conversões perdidas**. Ele ajuda os anunciantes a medir as conversões de maneira mais eficaz, sem deixar de respeitar as escolhas de consentimento do usuário sobre anúncios e rastreadores estatísticos.



O Google Consent Mode representa um bom **equilíbrio** entre a **privacidade do usuário** e as **necessidades dos proprietários de sites** em termos de **informações de dados e monetização**.



O Google Consent Mode original foi lançado em 2020 por alguns motivos:



A proteção da privacidade online é uma preocupação primordial para os usuários, afetando as atividades de coleta de dados para todo o ecossistema digital;



O aumento das expectativas dos usuários na indústria exige mecanismos de consentimento mais transparentes e fáceis de usar;



Os anunciantes que implementaram banners de consentimento observaram uma queda significativa em suas conversões atribuídas/relatadas. Isso impactou os relatórios e a tomada de decisões fundamentadas, como os mecanismos de lances inteligentes, resultando em uma perda de retorno sobre os gastos com publicidade.

Por que devo usar o Google Consent Mode?

PRIVACIDADE E CONFORMIDADE DO USUÁRIO APRIMORADAS



Dê aos usuários mais controle e **obedeça com precisão suas escolhas de privacidade** para cookies de anúncios/estatísticos.



Certifique-se de que as tags do Google operem de **acordo com o consentimento do usuário**, em conformidade com regulamentos como o GDPR.



Cumpra as diretrizes em regiões onde há regulamentos rigorosos sobre consentimento de cookies (por exemplo, EEE + Reino Unido).



Certifique-se de que seus anúncios sejam exibidos apenas para usuários que deram consentimento para finalidades de publicidade.

71% das pessoas disseram que preferem comprar de marcas que são honestas sobre quais dados coletam e por quê.*

Quando as pessoas confiam em uma marca, elas ficam duas vezes mais dispostas a compartilhar suas informações pessoais.**

MEDIÇÃO VALIOSA E INFORMAÇÕES DE DADOS



Respeite o consentimento do usuário E continue informando conversões para suas campanhas.



Mesmo com dados limitados, recupere lacunas por meio de modelagem de conversão e obtenha informações agregadas.



Atribua conversões à campanha certa para obter uma imagem mais precisa dos resultados de sua publicidade.



Otimize melhor os lances de campanha e realoque o orçamento com eficiência para suas campanhas de melhor desempenho.



Direcione-se a determinados públicos e exiba anúncios mais relevantes com funcionalidades de personalização contínuas.



Saiba mais sobre seus gastos com publicidade do que empresas que não usam o Consent Mode.



Aumente sua receita de publicidade e resultados de negócios!

*BCG / Google, "Consumers Want Privacy. Marketers Can Deliver." January 21, 2022

**Google/Ipsos, France, Germany, Netherlands, Sweden, U.K., Privacy by design: the benefits of putting people in control, n=10,001, online participants aged 18-70, July 2022

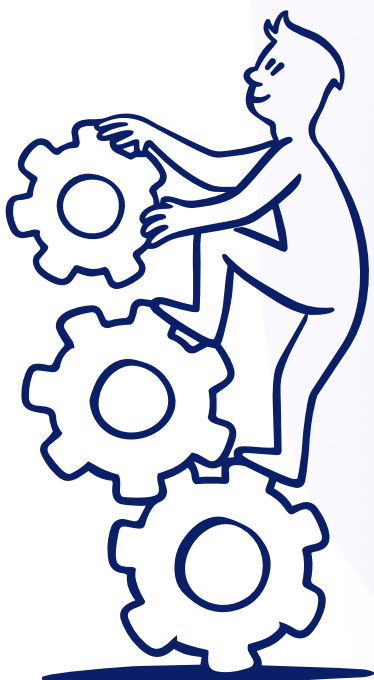
Para quem o Google Consent Mode é útil?

Anunciantes, editores, desenvolvedores e proprietários de sites com qualquer tipo de presença na Europa (ou em regiões com regulamentos de consentimento opt-in) deverão usar o Google Consent Mode se veicularem anúncios personalizados ou coletarem dados de medição de usuários da UE.

Como funciona o Google Consent Mode?

O Consent Mode é compatível com outros serviços do Google, como **Google Ads, Google Analytics, Google AdSense, AdManager e AdMob**. Também pode funcionar com **Floodlight e Conversion Linker**.

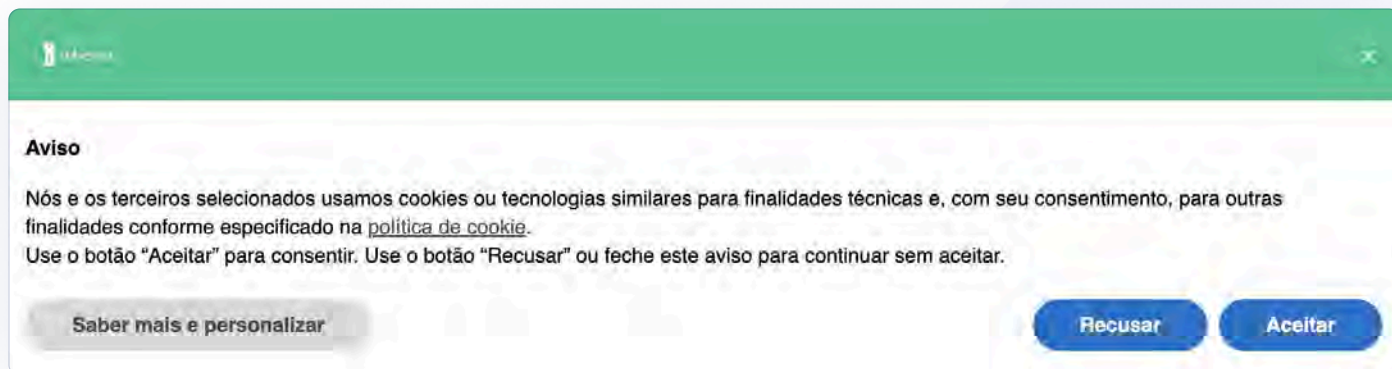
A maneira mais fácil de usar o Google Consent Mode em um site é por meio de uma Plataforma de Gerenciamento de Consentimento (CMP) certificada pelo Google - a **iubenda é uma Parceira CMP do Google certificada**.



O que é uma CMP?

Regulamentos como o GDPR e a Diretiva ePrivacy exigem o bloqueio da execução de scripts de cookies até que os usuários deem consentimento.

A **Plataforma de Gerenciamento de Consentimento (CMP)** ajuda você a cumprir esses requisitos. É uma solução de software projetada para **gerenciar o consentimento do usuário em um site ou aplicativo com um banner de consentimento**. Ela ajuda a coletar, armazenar e gerenciar as preferências de consentimento do usuário para atividades específicas de coleta de dados, como estatísticas, publicidade e retargeting.



Vamos dar uma olhada no processo **detalhado** para entender **como funciona** o Google Consent Mode.

Processo passo a passo

- 01** Um usuário visita seu site e faz uma escolha de consentimento no banner de consentimento da sua CMP (ou seja, aceita ou recusa rastreadores).
- 02** O Google Consent Mode interage com o banner de consentimento da sua CMP, recebendo sinais de consentimento para determinar se foi concedida ou não permissão para seu site usar rastreadores para um usuário específico. Sua CMP comunica essa escolha a uma tag do Google por meio do Consent Mode. Funciona com 2 configurações de tag chamadas `ad_storage` e `analytics_storage`, para cookies de anúncios e cookies estatísticos, respectivamente. **NEW** 2 novas tags chamadas `ad_user_data` e `ad_personalization` foram adicionadas à versão 2.
- 03** O Consent Mode ajusta o comportamento das tags do Google com base no status de consentimento do usuário e também modela lacunas nos dados de conversão.
 - ▶ Quando um usuário consente, todos os rastreadores são instalados normalmente.
 - ▶ Se não houver consentimento, o Google aplica a modelagem de conversão para recuperar as conversões perdidas.
- 04** As conversões modeladas por meio do Consent Mode são integradas diretamente nos relatórios de sua campanha, com as mesmas informações granulares das conversões observadas.
- 05** No Google Ads, por exemplo, esses dados chegam às ferramentas de lances do Google para que você possa otimizar suas campanhas com base em uma visão completa dos seus resultados!

Em média, o Consent Mode recupera cerca de 65% das jornadas perdidas de "cliques em anúncio para conversão" devido às escolhas de consentimento de cookie do usuário.

Dados internos do Google, 2023



Mas como o Google pode recuperar os dados de conversão se o usuário não deu seu consentimento?

Resumindo, a modelagem de conversão usa a **IA do Google para analisar dados observáveis e tendências históricas** com aprendizado de máquina, incluindo sinais como tipo de dispositivo, tipo de conversão, país, hora e tipo de navegador.

Por meio de jornadas de usuário observáveis, em que os usuários consentiram com os rastreadores, **os modelos do Google julgam os caminhos de atribuição** para jornadas de usuário que não têm consentimento. Isto quantifica a relação entre usuários consentidos e não consentidos e ajuda a medir o impacto dos trabalhos de marketing de uma forma mais completa e precisa.



A modelagem de conversão não usa informações de identificação, portanto, respeita a privacidade. Ela usa probabilidade para modelar a conexão entre interações publicitárias e eventos de conversão, como vendas.

Entendemos. Pode parecer um pouco técnico. Confira isso.

Como funciona o Google Consent Mode: Exemplo

01



O usuário visita seu site (ou aplicativo)



o usuário **recusa** cookies de anúncios

02



O usuário faz uma escolha no banner de consentimento do seu site



o usuário **aceita** cookies estatísticos

03



O status de consentimento é enviado de sua cmp para o consent mode via google tags



a tag `ad_storage` **não foi carregada**



a tag `analytics_storage` **foi carregada**

04



O google tags ajusta o comportamento com base no status



cookies de anúncios **não serão usados**



cookies para estatísticas **são carregados normalmente**

05



Conversões de usuários



os dados de conversão são relatados por meio da **modelagem de conversão**



os dados de medição **são relatados normalmente**

Google Consent Mode v2: detalhadamente

Por que esta nova versão?

O Google Consent Mode foi lançado inicialmente em 2020 para ajudar os anunciantes a cumprir melhor os regulamentos de privacidade.

A versão 2 foi necessária para acompanhar a indústria em constante mudança, num **momento crucial tanto para a publicidade como para a tecnologia**. Os usuários ainda querem mais transparência e a IA está abrindo novas possibilidades. Por sua vez, isso afeta a forma como as metas de marketing e o crescimento podem ser alcançados sem desrespeitar a privacidade do usuário.

Março de 2024 também serviu como data de implementação das obrigações estabelecidas pela **Lei dos Mercados Digitais (DMA)**, apresentada pela UE para promover um cenário digital mais equitativo. A DMA define critérios objetivos para identificar “gatekeepers”, ou grandes plataformas digitais com influência online significativa, tais como motores de busca online, lojas de aplicativos e serviços de mensagens. Os gatekeepers, incluindo a Alphabet, controladora do Google, agora são obrigados a cumprir um novo conjunto de regras relacionadas à publicidade, consentimento e dados em geral.

 **Com o Google Consent Mode v2, o Google pretende atender a padrões mais elevados de consentimento do usuário ao longo de 2024.**

Duas novas tags

Conforme mencionado anteriormente, a versão anterior do Consent Mode funcionava com duas tags principais: analytics_storage (cookies instalados para finalidades estatísticas) e ad_storage (cookies instalados para finalidades de anúncios).

Os novos parâmetros a seguir foram introduzidos na versão 2 (perfazendo um total de quatro tags relevantes), cada uma com dois valores, “concedido” ou “negado”. As novas tags são:



ad_user_data, que define se os dados do usuário podem ser enviados ao Google para finalidades de publicidade;



ad_personalization, que define se a publicidade personalizada pode ser habilitada, ou seja, remarketing.

Resumindo, podemos dizer que analytics_storage e ad_storage estão relacionados à **coleta de dados**, enquanto ad_user_data e ad_personalization são relevantes para **como os dados são usados ou compartilhados**.



Desde março de 2024, o Google vem exigindo gradualmente que esses quatro sinais sejam transmitidos por meio do Consent Mode para que a publicidade personalizada nos produtos do Google funcione para os usuários do EEE.

Implementação Básica vs Avançada

Embora abrace novas oportunidades tecnológicas com ferramentas de IA, o Google ainda usa métodos de modelagem de conversão semelhantes para relatar conversões agregadas e fornecer uma imagem mais precisa do desempenho.

Porém, o processo técnico com consentimento e tags foi revisado na Versão 2, e agora está dividido em **dois modos**, “Básico” e “Avançado”. Se o consentimento for negado para um ou mais parâmetros, as tags relevantes ajustam seu comportamento (modo avançado) ou permanecem totalmente bloqueadas (modo básico).



No geral, você poderá aproveitar ao máximo o modo avançado do Google Consent Mode v2, pois ele pode fornecer melhores informações sobre o desempenho de sua campanha, mesmo se o consentimento tiver sido negado. Na verdade, com a versão Básica, o total de conversões não consentidas ou o impacto do viés de consentimento na taxa de conversão não serão informados.



Benefícios extras para o Google Analytics em 2024

! Certifique-se de ter migrado para o Google Analytics 4!

Depois de implementar um banner de consentimento em seu site ou aplicativo, o Google Analytics não poderá ser executado para usuários que recusarem o consentimento, resultando em lacunas de dados que podem ser extremamente valiosos para o seu negócio.

Ativar o Google Consent Mode ajudará você a recuperar esses dados com modelagem comportamental e modelagem de conversão.

O que acontece se eu não atender aos requisitos mais recentes do Google?

Ao longo de 2024, os anunciantes que não usarem o Google Consent Mode perderão a capacidade de capturar novos usuários europeus (EEE) das listas de público-alvo dos produtos do Google, como o Google Analytics 4, o remarketing no Google Ads ou o Floodlight. Ou seja, você não poderá utilizar funcionalidades de audiência (medição e personalização) para usuários desta região.

Você perderá dados preciosos que poderiam ser informados com a modelagem de conversão para todos os usuários que recusarem o consentimento no banner do seu site. Essas informações de dados são essenciais para o marketing e, em última análise, para o sucesso do seu negócio. **O Consent Mode recupera cerca de 65% das jornadas de clique em anúncio para conversão perdidas devido às escolhas de consentimento de cookies do usuário.**

Se você opera na Europa sem um banner de consentimento ou uma Plataforma de Gerenciamento de Consentimento instalada, poderá estar violando a **Política de consentimento para usuários da UE** do Google e outros regulamentos de privacidade.



Como configurar o Google Consent Mode com a iubenda

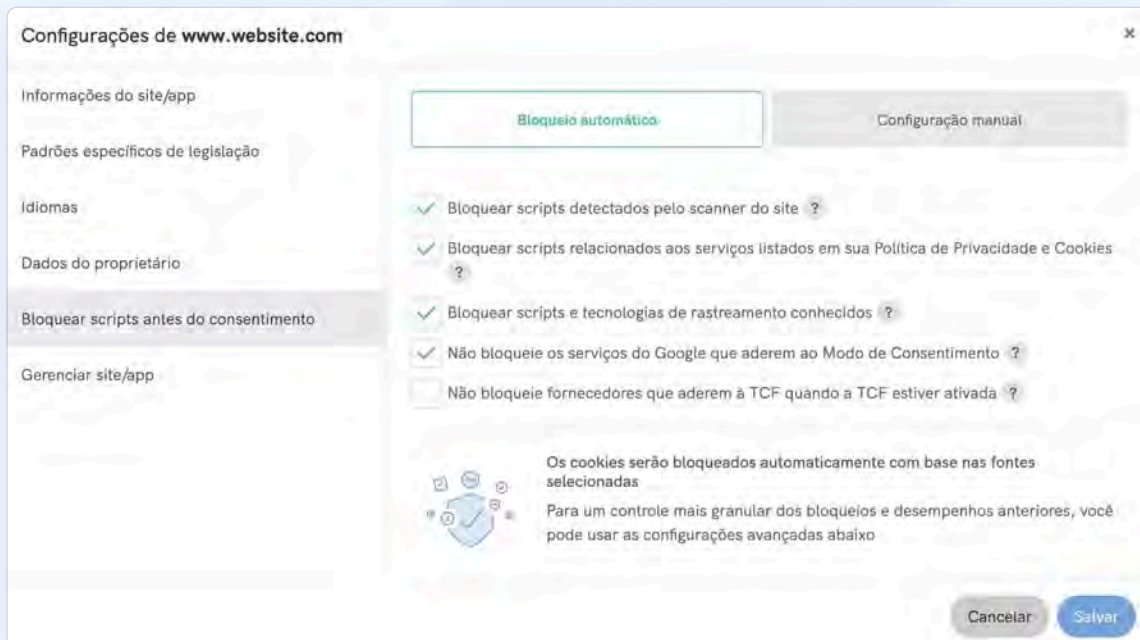
Escolha o método de integração ideal para você

Obtenha facilmente todos os benefícios do Google Consent com a CMP da iubenda. Você tem duas opções para ativar o Google Consent Mode com a iubenda. Simplificamos o máximo possível, mas também oferecemos mais flexibilidade para usuários mais avançados. Vamos dar uma olhada.

01 Bloqueio Automático **RECOMENDADO**

Quando você começar a usar a CMP da iubenda (a chamamos de nossa Privacy Controls and Cookie Solution), um recurso chamado “bloqueio automático” **será ativado por padrão**.

Este recurso **ativa e gerencia automaticamente o Google Consent Mode v2** em quaisquer scripts relacionados aos serviços do Google, e **não é necessária nenhuma ação adicional de sua parte**. Sim, é muito fácil!



02 Modelo Do Google Tag Manager

Por sermos Parceiros CMP do Google, usar a iubenda é a maneira mais fácil de ativar o Google Consent Mode. Nosso **modelo do Google Tag Manager** é apenas mais uma maneira de tornar tudo mais fácil. Encontre-o nos modelos de CMP da comunidade em destaque.

O modelo é uma maneira objetiva de configurar o Google Consent Mode em seu site e requer menos conhecimento técnico do que a implementação manual (abaixo). Você só precisa adicioná-lo à instalação do GTM, configurar as tags e incorporá-lo.

💡 Para obter mais informações sobre a integração do Google Consent Mode com o modelo do GTM da iubenda, consulte nosso **guia aqui**.

🔍 Para saber mais sobre cada método de integração, confira nosso **guia completo**.

O Google Consent Mode **está ativo** em seu site?

Quer saber se o **Google Consent Mode** já está **ativo** em seu site?

Acabou de instalar e quer verificar se está habilitado?

Você tem algumas opções para verificar o status do Google Consent Mode.

Verifique Seu Site Com A Iubenda **RECOMENDADO**

Com a iubenda é muito fácil. Apenas siga os passos abaixo.

01



Acesse [esta página](#)

02



Digite O URL Do Seu Site Para Que Possamos Verificá-Lo.

03



Adicione Seu Endereço De E-Mail Para Que Possamos Enviar Os Resultados.

04



Confira Sua Caixa De Entrada Para Ver Se O Google Consent Mode Está Ativo Em Seu Site.

Verificação Manual

Siga as etapas abaixo para verificar manualmente o status do Google Consent Mode.

01



Abra Seu Site Com O Cache Limpo Ou No Modo De Navegação Anônima Ou Privada.

02



No Console Do Desenvolvedor, Digite DataLayer E Abra O Respectivo Objeto.

03



Pesquise O Primeiro Evento De Consentimento, Analytics_storage Deve Ter Um Valor Equivalente A Negado;

04



No Seu Banner De Cookies, Aceite Todos Os Cookies (Ou Pelo Menos A Categoria De Cookies Relacionada Ao Serviço Do Google);

05



Encontre O Evento De Consentimento Atualizado Na Janela DataLayer; Analytics_storage Deve Ter Um Valor Equivalente A Concedido.

06



O Google Consent Mode Está Funcionando No Seu Site!

Por que você pode **confiar** na CMP da iubenda

A iubenda recebeu o selo de Parceria CMP do Google porque nossa CMP está totalmente integrada ao Consent Mode e ao Google Tag Manager. Isso significa que oferecemos **configuração fácil** e guiada, e sabemos como ajudar a resolver quaisquer desafios técnicos que você possa enfrentar.



A Privacy Controls and Cookie Solution da iubenda é sua Parceira CMP do Google de confiança para configurar o Google Consent Mode da maneira correta, sem complicações.

Usar um Parceiro CMP do Google como a iubenda é uma **recomendação** do Google para a implementação do Consent Mode v2.



Não tenha dúvidas de que a implementação do Consent Mode será **rápida, simples e confiável**.



Configure facilmente um banner de consentimento personalizado em seu site com o Consent Mode v2 integrado.



Em caso de requisitos futuros adicionais, sua CMP permanecerá **atualizada por nossa equipe de especialistas jurídicos**.



Documentos de ajuda e suporte ao cliente estão sempre disponíveis.



Deixe o trabalho pesado com a gente!

“Recomendamos trabalhar com um de nossos Parceiros da **Plataforma de Gerenciamento de Consentimento (CMP)** para implementar um banner de consentimento”

Google

- ✓ **Parceiro CMP do Google listado**
- ✓ **Atende à EUUCP do Google**
- ✓ **Cumpre os principais regulamentos de consentimento (GDPR, Diretiva de Privacidade Eletrônica e mais)**
- ✓ **Atualizado quando os requisitos legais mudam para que você mantenha a conformidade no futuro**
- ✓ **Validado pelo IAB + contribuidor principal da TCF v2.2 para os padrões mais recentes do setor**



Configure sua Privacy Controls and Cookie Solution

Site/App
www.website.com

US No mundo todo IT

EDITAR

Configurações de conformidade

☒ **GDPR**

Configuração manual

Não configurado de acordo com os requisitos legais da Europa.

Aplicado apenas a usuários na Europa

EDITAR

☒ **LGPD**

Configuração manual

Configurado para ajudá-lo a atender aos requisitos da lei brasileira de proteção de dados

Aplicado a todos os usuários

EDITAR

☒ **Suíça**

Se as legislações LGPD ou GDPR forem aplicadas globalmente, elas prevalecerão em relação ao sistema de proteção de dados da Suíça. Portanto, será aplicada uma abordagem baseada no consentimento (ou seja, os rastreadores só serão instalados após o consentimento do usuário) em vez de uma abordagem opt-out.

EDITAR

☒ **Leis Estaduais dos EUA**

Configurado para ajudá-lo a atender aos requisitos das seguintes leis de privacidade estaduais dos EUA: CCPA/CPRA, VCDPA, CPA, CTDPA e UCPA.

Aplicado apenas a usuários dos EUA

EDITAR

- ★ **Total compatibilidade com o Google Consent Mode v2 e o Tag Manager.**
- ★ **Registre e gerencie as preferências de consentimento de cookies do usuário, como é exigido por lei.**
- ★ **Otimizado para dispositivos móveis, rápido e confiável para evitar perda de visitantes ou receitas.**
- ★ **Configure seu banner para combinar com a identidade da marca e atender às suas necessidades específicas.**
- ★ **Estatísticas detalhadas de consentimento para ajudar você a otimizar as taxas de consentimento.**
- ★ **Plugins disponíveis para todos os principais CMS para que você não precise se preocupar com compatibilidade.**

Conformidade **descomplicada**: soluções de software 360° para seu site

A experiência da iubenda vai além de apenas bloquear cookies e configurar o Google Consent Mode. Podemos ajudar você com tudo o que for necessário para cumprir os requisitos legais de privacidade.

Um conjunto completo de soluções de privacidade **fáceis de usar** para garantir a **conformidade** do seu site com as principais leis mundiais de privacidade.



Gerador de Política de Privacidade e Cookies

Gere uma política de privacidade e cookies profissional e personalizável em minutos. Comece agora mesmo com nosso scanner de site gratuito!



Controles de Privacidade e Gerenciamento de Cookies

Exiba seu banner de consentimento personalizado e gerencie as preferências de privacidade do usuário com nossa CMP certificada pelo Google



Gerador de Termos e Condições

Elabore, atualize e mantenha seus termos e condições



Consent Database

Registre e gerencie registros de consentimento exigidos por lei para usuários individuais



Registro das Atividades de Tratamento de Dados

Registre e mantenha-se atualizado sobre as atividades de acesso e tratamento de dados dentro de sua organização



Whistleblowing Management Tool

Forneça um canal de denúncia interno para coletar e gerenciar denúncias escritas



Ultrarrápido



Otimizado para publicidade, SEO, desempenho UX



Scanner de site inteligente



Criado por especialistas jurídicos



Sempre atualizado



Dashboard central único



Melhor da categoria em taxa de consentimento



Tradução profissional com um clique



Configuração guiada à prova de falhas



**GDPR + Lei Dos Cookies
Na Europa**



**GDPR Do Reino Unido No
Reino Unido**



FADP Na Suíça



LGPD No Brasil



Leis Estaduais Dos EUA Nos Estados Unidos (CPRA, VCDPA E Muito Mais)

Não tem certeza de quais leis de privacidade se aplicam a você?



[Descubra agora com este teste gratuito de 1 minuto](#)



**Utilizado por mais de 100.000 clientes
em mais de 100 países**



[Visite nosso site](#)



Ative o Google Consent Mode v2 com a CMP da iubenda certificada pelo Google



A configuração **mais rápida e fácil** que existe



Preserve as funcionalidades do público e modele as informações de dados, essenciais para seus trabalhos de marketing



Cumpra os requisitos e regulamentos de privacidade mais recentes do Google para não perder funcionalidades



Clique para começar agora

