

Google Consent Mode v2

Novidades e como estas o afetam

Como os mais recentes padrões de privacidade da Google podem **afetar** a sua **receita** e o que fazer a esse respeito.



Utiliza os serviços da Google para personalização ou medição? Pretende manter estas funcionalidades comerciais essenciais? Este guia compreende **tudo** o que precisa de saber.

Em novembro de 2023, a Google introduziu o **Google Consent Mode v2**.

A partir de março de 2024, para poder continuar a utilizar as funcionalidades dos serviços da Google, como a segmentação e o rastreamento de conversões, para utilizadores da UE, deverá adicionar o Modo de Consentimento ao seu website ou aplicação. Deverá ainda utilizar um banner de consentimento que esteja em conformidade com [a política de consentimento de utilizadores da UE](#) da Google.



Para tal, a Google recomenda trabalhar com uma plataforma de gestão de consentimento incluída no seu Programa de Parceiros de CMP, igualmente designada "**CMP parceira da Google**".



Felizmente, a **iubenda** foi certificada como **CMP Parceira da Google** com suporte para o **Google Consent Mode**, muito antes da introdução destes novos requisitos.

Sabemos o que estamos a fazer e podemos ajudá-lo a seguir as etapas necessários **num instante** para que possa manter as funcionalidades da Google essenciais para o seu marketing.



iubenda



[Clique aqui para configurar já a CMP certificada pela Google da iubenda!](#)



Ou continue a ler para **saber mais**.

Neste guia...

01 Resumo: Novidades do Google Consent Mode v2

04 Compreender o Google Consent Mode

04 O que é o Google Consent Mode?

05 Por que razão devo utilizar o Google Consent Mode?

06 Para quem é que o Google Consent Mode é útil?

06 Como funciona o Google Consent Mode?

09 Google Consent Mode v2: Em pormenor

09 Porquê esta nova versão?

09 2 novas tags adicionais

10 Implementação Básica vs. Avançada

11 O que acontece se não cumprir os mais recentes requisitos da Google?

12 Como configurar o Google Consent Mode com a iubenda

12 Escolha o método de integração certo para si

13 O Google Consent Mode está ativo no seu site?

14 Porque pode confiar na CMP da iubenda

16 A conformidade facilitada: Soluções de software tudo-em-um para o seu website

18 Ative o Google Consent Mode com a CMP da iubenda certificada pela Google → Faça a instalação a um preço exclusivo!

Vamos ver

Resumo: Novidades do Google Consent Mode v2



O que há de novo?

Para continuar a aproveitar ao máximo os serviços da Google para medição e personalização, na UE, tem de cumprir os seguintes dois novos requisitos no seu website/aplicação:



Ativar o Google Consent Mode



Configure um banner compatível com a EUUCP para recolher o consentimento do utilizador.

Porquê? Resumindo, o banner de consentimento envia as escolhas de consentimento de cada utilizador para o Google Consent Mode, que ajusta o comportamento dos produtos da Google de modo a respeitar as preferências de privacidade do utilizador. Através de uma tecnologia denominada modelagem de conversão, o Google Consent Mode ajuda a recuperar dados modelados valiosos de utilizadores que não prestam o seu consentimento para o rastreamento sem violar a sua privacidade.

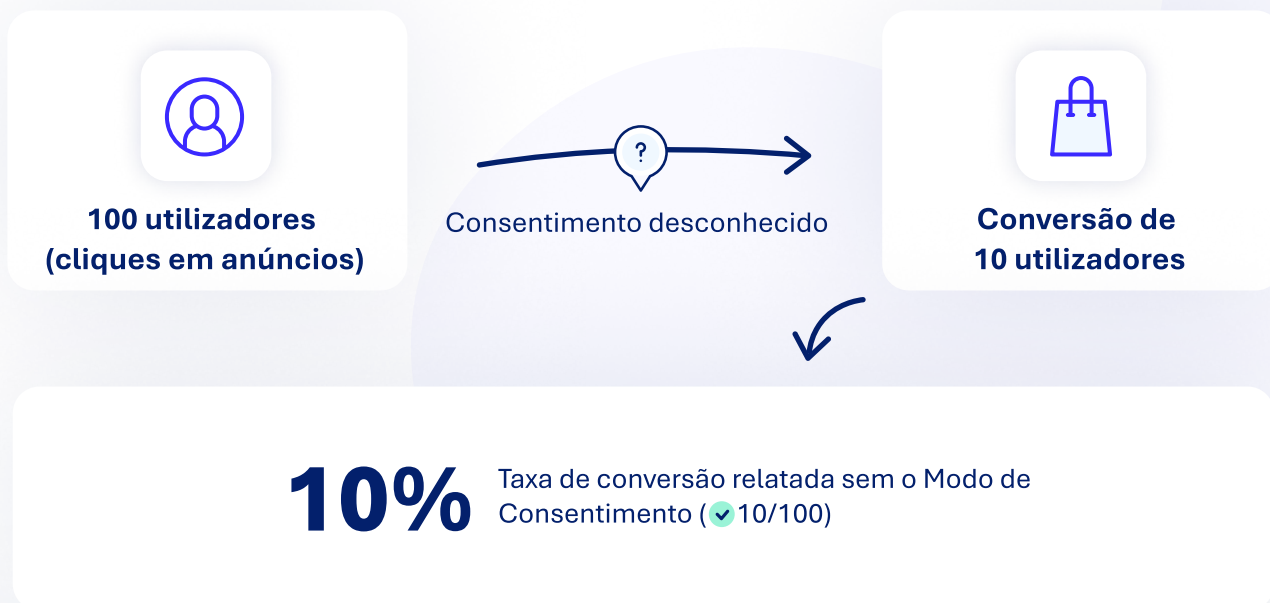


Quais os benefícios do Google Consent Mode?

A natureza básica dos banners de consentimento (já exigidos para cumprir os requisitos legais na UE) implica a perda de dados preciosos de utilizadores que recusem o consentimento para rastreamento para fins de publicidade ou análise de dados estatísticos, resultando em **menos informação de dados resultantes das suas campanhas existentes e das suas futuras licitações e otimização de campanhas**. A sua empresa pode ser afetada negativamente se não considerar estes dados perdidos.

O Google Consent Mode resolve esse problema mantendo a privacidade e **recupera dados de marketing agregados de utilizadores que não prestam o seu consentimento para modelagem de conversão baseada em IA**. Deste modo, obtém uma **visão mais precisa do desempenho da sua campanha**. Por sua vez, você pode aproveitar estes dados modelados para otimizar a tomada de decisões, os esforços de marketing e as receitas, respeitando as escolhas de privacidade dos utilizadores.

Campanha A **sem** Google Consent Mode:



Campanha A **com** Google Consent Mode:



14% Taxa de conversão relatada com o Modo de Consentimento (10/70)

7% 7% O Modo de Consentimento irá proceder à modelação dos utilizadores que não tenham prestado o seu consentimento, utilizando a taxa de conversão acima como referência (2/30)



Aplica-se a mim?

Aplicam-se os novos requisitos se ambas as situações se verificarem:



Utiliza qualquer funcionalidade de público-alvo da Google, como medição de público-alvo no Analytics, remarketing no Ads ou Floodlight no Search Ads 360.



Exerce a sua atividade no Espaço Económico Europeu (EEE).



Como posso verificar se o Google Consent Mode está ativado no meu site?

Descubra agora mesmo acedendo a [este link](#).

Basta inserir o URL, endereço de correio eletrónico, do seu website e ver os resultados na sua caixa de entrada!



Quando entra em vigor?

A Google apresentará ao longo de 2024 várias atualizações para facilitar a transmissão de sinais de consentimento do utilizador nos produtos Google. Será necessário adicionar estas atualizações ao seu site ou aplicação caso pretenda continuar a utilizar funcionalidades de anúncios, como o rastreamento de conversões e a segmentação.

! Desde março de 2024 que a Google exige, gradualmente, a utilização do Modo de Consentimento v2 para aceder a funcionalidades de personalização e medição de audiências nos seus serviços ao visar utilizadores da UE.



O que devo fazer?

Para garantir a conformidade com os seus novos requisitos, a Google recomenda a utilização de uma solução de software denominada Plataforma de Gestão de Consentimento (CMP). É especificamente recomendada a utilização de uma **CMP Parceira da Google enumerada**. Deste modo, pode ter a certeza de que os seus processos de recolha de consentimento e a ativação do Google Consent Mode serão efetuados de acordo com os seus padrões e sem complicações.

Comece a cumprir os novos requisitos da Google e **mantenha as suas funcionalidades** de público-alvo.



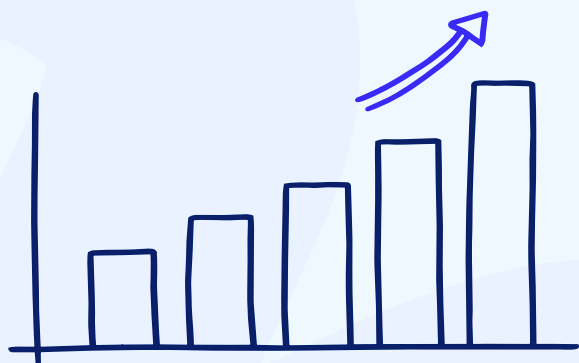
Utilize a CMP da iubenda certificada pela Google



Compreender o Google Consent Mode

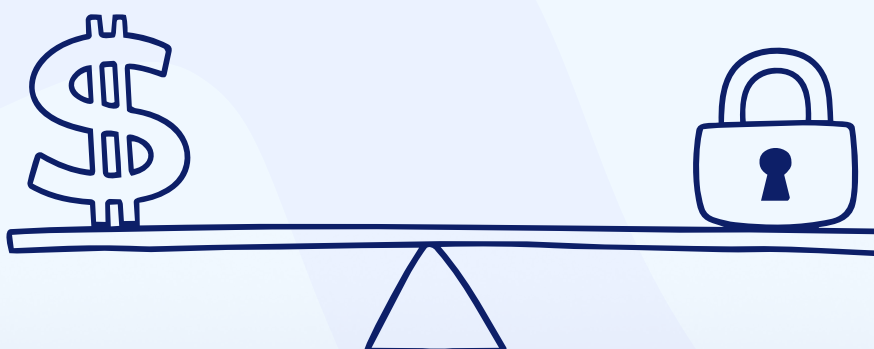
O que é o Google Consent Mode?

O Google Consent Mode é uma solução para ajudar os anunciantes a cumprir os regulamentos de proteção de dados relativos a consentimento (como o **RGPD**, a **Diretiva Privacidade e Comunicações Eletrónicas** ou a **Lei dos Mercados Digitais** da UE), ao mesmo tempo que aproveitam ao máximo os serviços da Google, como o Ads ou o Analytics, mantendo funcionalidades de medição e personalização para aplicações e websites através de modelagem estatística.



Por outras palavras, é uma forma de **cumprir os requisitos de consentimento definidos pelas leis de proteção de dados, mas obtendo na mesma uma visão representativa do desempenho de modo a perceber a conversão dos utilizadores num site, recorrendo a modelagem de IA para conversões perdidas**. Esta ajuda os anunciantes a medir as conversões de forma mais eficaz, respeitando as escolhas de consentimento do utilizador quanto a anúncios e rastreadores de análise de dados estatísticos.

 O Google Consent Mode representa um bom **equilíbrio** entre a **privacidade do usuário** e as **necessidades dos proprietários de sites** em termos de **informações de dados e monetização**.



O Google Consent Mode original foi introduzido em 2020 por alguns motivos:



A proteção da privacidade online é uma preocupação fundamental para os utilizadores, afetando as atividades de recolha de dados em todo o ecossistema digital;



O aumento das expectativas do utilizador na indústria exige mecanismos de consentimento mais transparentes e fáceis de utilizar;



Os anunciantes que implementaram banners de consentimento verificaram uma queda significativa das suas conversões atribuídas/relatadas. Como tal, os relatórios e a tomada de decisões informadas, como os esforços de licitações inteligentes, foram afetadas, resultando numa perda de retorno sobre o investimento em publicidade.

Por que razão devo utilizar o Google Consent Mode?

PRIVACIDADE E CONFORMIDADE DO UTILIZADOR MELHORADAS



Dê mais controlo ao utilizador e **reflita com precisão** as suas escolhas de privacidade para anúncios/cookies analíticos.



Certifique-se de que as tags da Google funcionam de **acordo com o consentimento do utilizador** e nos termos de regulamentos como o RGPD.



Cumpra as diretrizes em regiões com regulamentos rígidos de consentimento de cookies (como o EEE e o Reino Unido).



Certifique-se de que os seus anúncios são exibidos apenas a utilizadores que deram o seu consentimento para fins de publicidade.

71% das pessoas dizem preferir fazer compras em marcas que são honestas sobre os dados que recolhem e porquê.**

Quando as pessoas confiam numa marca, ficam **duas vezes mais** dispostas a partilhar as suas informações pessoais**

MEDIÇÃO E INFORMAÇÃO DE DADOS VALIOSAS



Respeite o consentimento do utilizador E continue a reportar conversões para as suas campanhas.



Mesmo com dados limitados, recupere lacunas através de modelagem de conversão e obtenha informações agregadas.



Atribua conversões à campanha certa de modo a obter uma imagem mais precisa dos resultados da sua publicidade.



Otimize as licitações de campanha e reafete eficientemente o orçamento para as suas campanhas com melhor desempenho.



Foque-se em determinado público-alvo e exiba anúncios mais relevantes com funcionalidades de personalização contínuas.



Saiba mais sobre os seus gastos em publicidade do que empresas que não utilizam o Modo de Consentimento.



Aumente as suas receitas publicitárias e os resultados da sua atividade!

*BCG / Google, "Consumers Want Privacy. Marketers Can Deliver." January 21, 2022

**Google/Ipsos, France, Germany, Netherlands, Sweden, U.K., Privacy by design: the benefits of putting people in control, n=10,001, online participants aged 18-70, July 2022

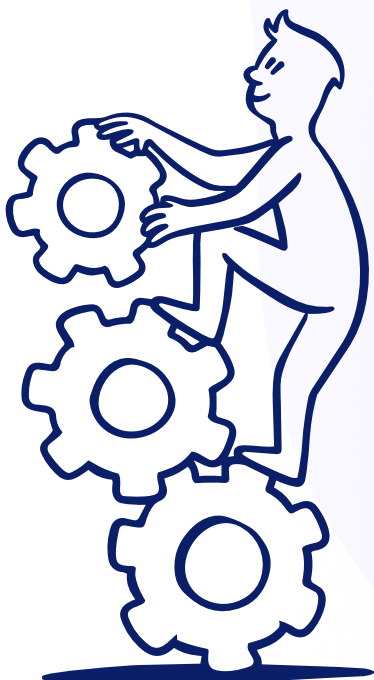
Para quem é útil o Google Consent Mode?

Anunciantes, editores, programadores e proprietários de websites com qualquer tipo de presença na Europa (ou numa região com regulamentos de consentimento com base no consentimento) quererão utilizar o Google Consent Mode se exibirem anúncios personalizados ou recolherem dados de medição de utilizadores da UE.

Como funciona o Google Consent Mode?

O Consent Mode é compatível com outros serviços da Google, como o **Google Ads, Google Analytics, Google AdSense, AdManager e AdMob**. Pode ainda funcionar com o **Floodlight e Conversion Linker**.

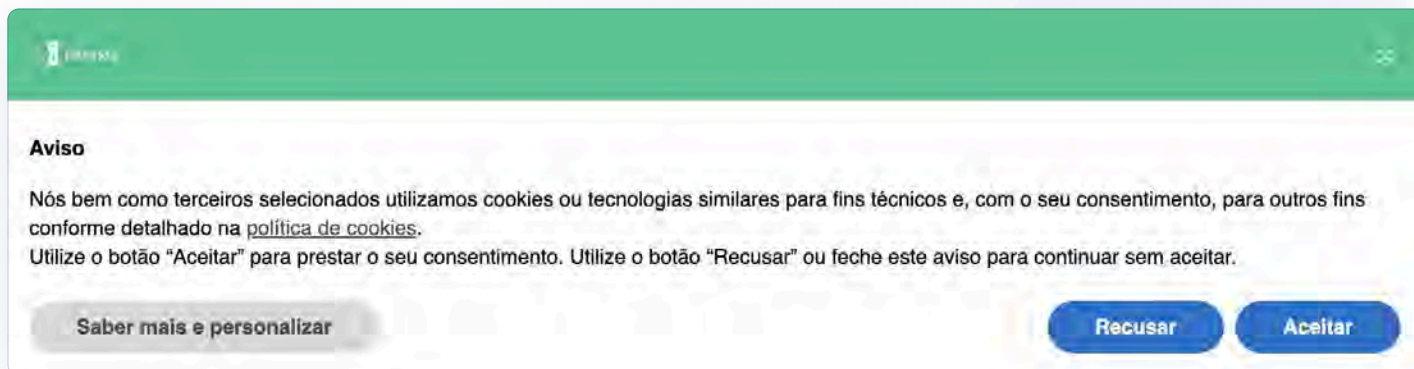
A forma mais fácil de utilizar o Google Consent Mode num website é através de uma Plataforma de Gestão de Consentimento (CMP) certificada pela Google - **a iubenda é uma CMP Parceira da Google**.



O que é uma CMP?

Regulamentos como o RGPD e a Diretiva Privacidade e Comunicações Eletrónicas exigem o bloqueio de scripts de cookies até o utilizador prestar o seu consentimento.

Uma **Plataforma de Gestão de Consentimento (CMP)** ajuda-o a cumprir esses requisitos. É uma solução de software concebida para **gerir o consentimento do utilizador num website ou aplicação com um banner de consentimento**. Esta ajuda a recolher, armazenar e gerir as preferências de consentimento do utilizador para atividades específicas de recolha de dados, como análise de dados estatísticos, publicidade e retargeting.



Vejamos o processo de forma **detalhada para perceber como funciona o Google Consent Mode.**

Processo passo a passo

- 01** Um utilizador visita o seu website e faz uma escolha de consentimento no banner de consentimento da sua CMP (ou seja, aceita ou recusa rastreadores).
- 02** O Google Consent Mode interage com o banner de consentimento da sua CMP, recebendo sinais de consentimento de modo a determinar se foi concedida ou não permissão para o seu site utilizar rastreadores para determinado utilizador. A sua CMP comunica essa escolha a uma tag do Google através do Modo de Consentimento. Funciona com 2 configurações de tag denominadas `ad_storage` e `analytics_storage`, para cookies de publicidade e cookies analíticos, respetivamente. **NEW** Foram adicionadas duas novas tags adicionais, denominadas `ad_user_data` e `ad_personalization`, à versão 2.
- 03** O Modo de Consentimento ajusta o comportamento das tags da Google com base no estado de consentimento do utilizador, realizando igualmente modelagem para as lacunas nos dados de conversão.
 - ▶ Quando um utilizador dá o seu consentimento, todos os rastreadores são instalados normalmente.
 - ▶ Caso não dê o consentimento, a Google aplicará a modelagem de conversão de modo a recuperar as conversões perdidas.
- 04** As conversões modeladas através do Modo de Consentimento são integradas diretamente nos relatórios da sua campanha, com os mesmos detalhes personalizados das conversões observadas.
- 05** No Google Ads, por exemplo, estes dados chegam às ferramentas de licitação da Google para que possa otimizar as suas campanhas com base numa visão completa dos seus resultados!

O Modo de Consentimento recupera, em média, cerca de 65% do histórico ad-click-to-conversion perdido devido às escolhas de consentimento de cookies do utilizador.

Dados internos da Google, 2023



as como pode a Google recuperar os dados de conversão se o utilizador não prestou o seu consentimento?

Resumindo, a modelagem de conversão utiliza a **IA da Google para analisar dados observáveis e tendências de histórico com aprendizagem automática**, incluindo sinais como o tipo de dispositivo, tipo de conversão, país, hora do dia e tipo de navegador.

Utilizando históricos observáveis do utilizador, nos quais o utilizador tenha aceitado rastreadores, **os modelos da Google avaliam os caminhos de atribuição para históricos do utilizador** que não tenham obtido consentimento. Deste modo, a relação entre utilizadores que tenham prestado o seu consentimento e os outros utilizadores é quantificada, ajudando a medir o impacto dos esforços de marketing de uma forma mais completa e precisa.

 **A modelagem de conversão não utiliza informações de identificação, não afetando a privacidade.** esta utiliza probabilidades para modelar a ligação entre interações publicitárias e eventos de conversão, como vendas.

Nós percebemos. Pode parecer um pouco técnico. Veja isto.

Como funciona o Google Consent Mode: Exemplo

01



O utilizador visita o seu website (ou aplicação)



o utilizador **rejeita** cookies de publicidade

02



O utilizador faz uma escolha no banner de consentimento do seu website



o utilizador **aceita** cookies analíticos

03



O estado de consentimento é enviado da sua cmp para o modo de consentimento através de tags da google



a tag `ad_storage` **não é carregada**



a tag `analytics_storage` **é carregada**

04



As tags da Google ajustam o seu comportamento com base no estado



não serão utilizados cookies de publicidade



os cookies analíticos **são carregados normalmente**

05



Conversões de utilizadores



os dados de conversão são reportados através da **modelagem de conversão**



os dados de medição **são reportados normalmente**

Google Consent Mode v2: Em pormenor

Porquê esta nova versão?

O Google Consent Mode foi introduzido inicialmente em 2020 para ajudar os anunciantes a melhor cumprir os regulamentos de privacidade.

A versão 2 foi necessária para acompanhar uma indústria em constante mudança, num **momento crucial tanto para a publicidade como para a tecnologia**. Os Utilizadores querem ainda mais transparência e a IA está a abrir novas possibilidades. Por sua vez, isto afeta a forma como os objetivos de marketing e o crescimento podem ser alcançados, respeitando a privacidade do utilizador.

Março de 2024 serviu igualmente como a data de aplicação das obrigações previstas na **Lei dos Mercados Digitais (DMA)**, introduzida pela UE para promover um cenário digital mais equitativo. A DMA define critérios objetivos para identificar os “guardiões”, ou grandes plataformas digitais com significativa influência online, como motores de busca online, lojas de aplicações e serviços de mensagens. Os guardiões, incluindo sociedade-mãe da Google, a Alphabet, são agora obrigados a cumprir um novo conjunto de regras relacionadas com a publicidade, consentimento e dados em geral.



Com o Google Consent Mode v2, a Google pretende cumprir normas mais rigorosas em matéria de consentimento do utilizador ao longo de 2024.

Duas novas tags

Tal como referido anteriormente, a versão anterior do Modo de Consentimento funcionava com duas tags principais: a `analytics_storage` (cookies instalados para fins de análise de dados estatísticos) e a `ad_storage` (cookies instalados para fins de publicidade).

Na versão 2 (perfazendo um total de quatro tags relevantes), foram introduzidos os seguintes novos parâmetros, cada um com dois valores, “granted” ou “denied”. As novas tags são:



`ad_user_data`, que define se os dados do utilizador podem ser enviados à Google para fins de publicidade;



`ad_personalization`, que define se a publicidade direcionada pode ser ativada, ou seja, remarketing.

Resumindo, podemos dizer que a `analytics_storage` e a `ad_storage` estão relacionados com a **recolha de dados**, enquanto a `ad_user_data` e a `ad_personalization` são relevantes para a forma como os dados são utilizados ou partilhados.



Desde março de 2024 que a Google começou gradualmente a exigir que estes quatro sinais fossem transmitidos através do Modo de Consentimento para que a publicidade personalizada nos produtos da Google pudesse ser exibida a utilizadores do EEE.

Implementação Básica vs Avançada

Apesar das novas oportunidades tecnológicas que as ferramentas de IA permitem, a Google continua a utilizar métodos de modelagem de conversão semelhantes para reportar conversões agregadas e proporcionar uma imagem mais precisa do desempenho.

No entanto, o processo técnico associado ao consentimento e às tags foi revisto na Versão 2, sendo atualmente dividido em **dois modos**: “Básico” e “Avançado”. Se o consentimento for recusado para um ou mais parâmetros, as respetivas tags ajustam o seu comportamento (modo avançado) ou permanecem totalmente bloqueadas (modo básico).

	analytics_storage	ad_storage	ad_user_data	ad_personalization
			NOVO	NOVO
 Consentimento Prestado	A etiqueta irá editar/ler os cookies para fins analíticos normalmente	A etiqueta irá editar/ler os cookies para fins de publicidade normalmente	A etiqueta permite que os dados do Utilizador sejam enviados para a Google para fins de publicidade	A etiqueta irá permitir publicidade personalizada
 Consentimento Recusado	A etiqueta não irá editar/ler os cookies para fins analíticos e enviará pings sem cookies	A etiqueta não irá editar/ler os cookies para fins de publicidade e enviará pings sem cookies	A etiqueta não enviará dados do Utilizador para a Google para fins de publicidade	A etiqueta irá desativar a publicidade personalizada
Avançado				
Básico	A etiqueta está bloqueada: nenhuma informação é recolhida para fins analíticos	A etiqueta está bloqueada: nenhuma informação é recolhida para fins de publicidade		

 De um modo geral, poderá aproveitar ao máximo o Modo Avançado do Google Consent Mode v2, uma vez que pode fornecer melhores informações sobre o desempenho da sua campanha, mesmo quando o consentimento tenha sido recusado. **Com o Modo Básico, nem o total de conversões recusadas nem o impacto do viés de consentimento na taxa de conversão serão relatados.**



Benefícios adicionais para o Google Analytics em 2024

! CCertifique-se de que migrou para o Google Analytics 4!

Depois de implementar um banner de consentimento no seu website ou aplicação, o Google Analytics não poderá ser executado para utilizadores que não tenham dado o seu consentimento, resultando em lacunas de dados que poderão ser incalculáveis para a sua atividade.

A ativação do Google Consent Mode ajudá-lo-á a recuperar estes dados com modelagem comportamental e de conversão.

O que acontece se não cumprir os mais recentes requisitos da Google?

Os anunciantes que em 2024 não utilizarem o Google Consent Mode deixarão de poder capturar novos utilizadores da UE (EEE) em listas de público-alvo de produtos da Google, como o Google Analytics 4, remarketing no Google Ads ou Floodlight. Ou seja, não poderá utilizar funcionalidades de público-alvo (medição e personalização) para utilizadores desta região.

Perderá dados valiosos que poderiam ser atribuídos com modelagem de conversão a todos os utilizadores que recusem o consentimento no banner do seu website. Estas informações de dados são essenciais para o marketing e, em última análise, para o sucesso da sua atividade. **O Modo de Consentimento recupera cerca de 65% do histórico ad-click-to-conversion perdido devido às escolhas de consentimento de cookies do utilizador.**

Se exercer a sua atividade na Europa sem um banner de consentimento ou uma Plataforma de Gestão de Consentimento, poderá estar a violar a **Política de consentimento de Utilizadores da UE** do Google, bem como outros regulamentos de privacidade.



Como configurar o Google Consent Mode com a iubenda

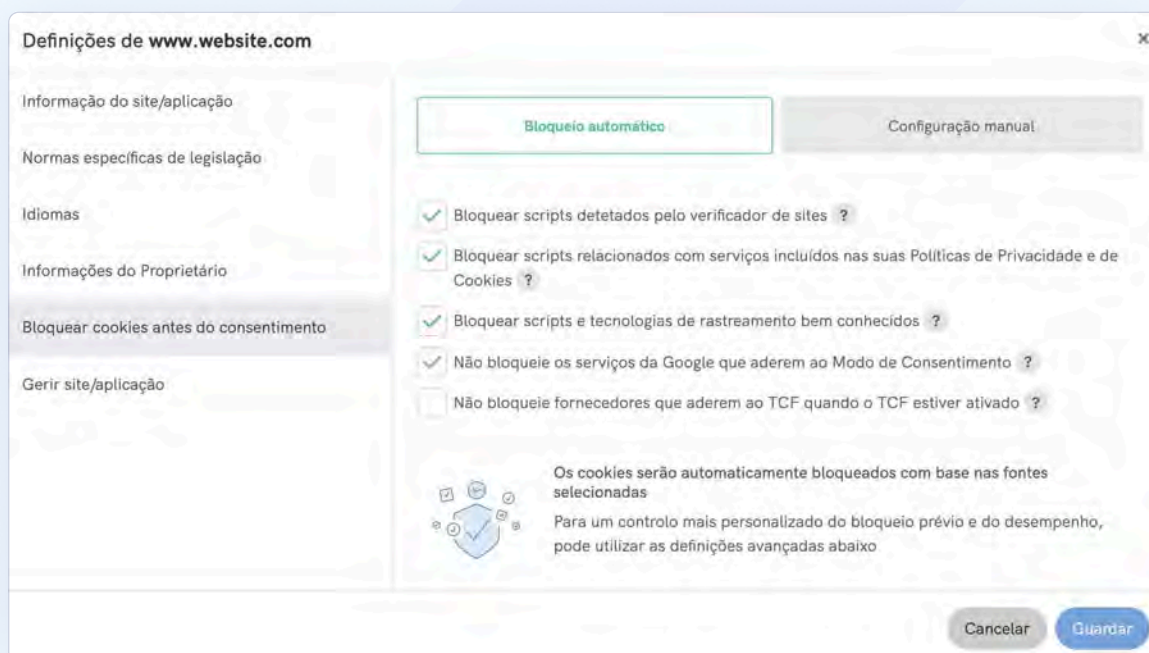
Escolha o método de integração certo para si

Obtenha facilmente todos os benefícios do Google Consent Mode com a CMP da iubenda. Tem duas opções para ativar o Google Consent Mode com a iubenda. Tornámos este processo o mais fácil possível, mas oferecemos igualmente flexibilidade adicional para utilizadores mais avançados. Vejamos.

01 Bloqueio Automático **RECOMENDADO**

Quando começar a utilizar a CMP da iubenda (chamamos-lhe a nossa Privacy Controls and Cookie Solution), será **ativada automaticamente** uma funcionalidade denominada “bloqueio automático”.

Esta funcionalidade **ativa e gere automaticamente o Google Consent Mode** em quaisquer scripts relacionados com os serviços da Google, **sem necessidade de qualquer ação adicional da sua parte**. Sim, é muito fácil!



02 Modelo Do Google Tag Manager

Enquanto CMP Parceira da Google, utilizar a iubenda é a forma mais fácil de ativar o Google Consent Mode. O nosso **modelo do Google Tag Manager** é apenas uma forma adicional de o fazer sem qualquer esforço. Encontre-o nos **Modelos em Destaque de CMP da Comunidade**.

O modelo é uma forma simples de configurar o Google Consent Mode no seu site, requerendo menos conhecimento técnico do que a instalação manual (abaixo). Basta adicionar o modelo à instalação do seu GTM, configurar as tags e incorporar o mesmo!

💡 Para obter informações adicionais sobre a integração do Google Consent Mode com o modelo do GTM da iubenda, consulte o nosso **guia aqui**.

🔍 Para saber mais sobre cada método de integração, consulte o nosso **guia completo**.

O Google Consent Mode **está ativo** no seu site?

Quer saber se o **Google Consent Mode** já está **ativo** em seu site?

Acabou de o instalar e quer verificar se está ativo?

Tem algumas opções para verificar o estado do Google Consent Mode.

Verifique o seu site com a iubenda **RECOMENDADO**

Com a iubenda, é fácil. Basta seguir os passos abaixo.

01



Aceda a [esta página](#)

02



Insira O URL Do Seu Website Para O Podermos Verificar

03



Adicione O Seu Endereço De Correio Eletrónico Para Lhe Podermos Enviar Os Resultados

04



Verifique A Sua Caixa De Entrada Para Ver Se O Google Consent Mode Está Ativo No Seu Site

Verificação Manual

Siga os passos abaixo para verificar manualmente o estado do seu Google Consent Mode.

01



Abra O Seu Website Com A Cache Limpa Ou Em Modo De Navegação Anónima Ou Privada;

02



No Consola Da Programador, Digite DataLayer E Abra O Respetivo Objeto;

03



Pesquise O Primeiro Evento De Consentimento, Analytics_storage Deve Ter Um Valor Igual Denied;

04



No Seu Banner De Cookies, Aceite Todos Os Cookies (Ou, Pelo Menos, A Categoria De Cookies Relacionada Com O Serviço Da Google);

05



Encontre O Evento De Consentimento Atualizado Na Janela DataLayer; Analytics_storage Deve Ter Um Valor Igual Agranated.

06



O Google Consent Mode Está A Funcionar No Seu Site!

Porque pode **confiar** na CMP da iubenda

A iubenda recebeu o selo de CMP Parceira da Google visto a nossa CMP estar totalmente integrada com o Modo de Consentimento e o Google Tag Manager. Como tal, oferecemos uma **configuração guiada fácil** e sabemos como ajudar a resolver qualquer desafio técnico que possa enfrentar.



A Privacy Controls and Cookie Solution da iubenda é a CMP Parceira da Google em que pode confiar para configurar o Google Consent Mode da maneira certa, sem qualquer problema para si.

A Google **recomenda** a utilização de uma CMP Parceira da Google como a iubenda para implementar o Modo de Consentimento v2.



Fique descansado. A implementação do seu Modo de Consentimento será **rápida, simples e fiável**



Configure facilmente um banner de **consentimento personalizado** no seu website com o Modo de Consentimento v2 integrado



Em caso de quaisquer requisitos futuros adicionais, a sua CMP permanecerá **atualizada pela nossa equipa de especialistas jurídicos**



Há sempre **Documentos de ajuda** e uma **equipa de apoio** à disposição do utilizador



Deixe o trabalho duro connosco!

“Recomendamos que trabalhe com uma das nossas **plataformas de gestão de consentimento (CMP)** parceiras para implementar um banner de consentimento”

Google

- ✓ **CMP Parceira da Google identificada**
- ✓ **Cumpra a política EUUCP da Google**
- ✓ **Cumpra os principais regulamentos de consentimento (RGPD, Diretiva Privacidade e Comunicações Eletrónicas e muito mais)**
- ✓ **Atualizada quando os requisitos legais mudam para o ajudar a manter a conformidade no futuro**
- ✓ **Validada pelo IAB + contribuidor principal para o TCF v2.2 para o cumprimento das normas mais recentes do setor**



Configure a sua Privacy Controls and Cookie Solution

Site/Aplicação
www.website.com

US Em todo o mundo IT

ALTERAR

Definições de conformidade

RGPD Configuração manual Não configurado de acordo com os requisitos legais em toda a Europa Aplicado apenas a utilizadores da Europa ALTERAR	LGPD Configuração manual Configurado para o ajudar a cumprir os requisitos da lei brasileira de proteção de dados Aplicado a todos os utilizadores ALTERAR
Suíça Se a LGPD ou o RGPD forem aplicados a nível global, sobrepor-se-ão ao quadro suíço de proteção de dados. Como tal, aplicar-se-á uma abordagem com base no consentimento (ou seja, os rastreadores não são aplicados até o utilizador dar o seu consentimento) e não com base na recusa. Se, pelo contrário, pretende aplicar uma abordagem com base na recusa (apenas para utilizadores da Suíça), pode fazê-lo através de uma opção dedicada nas definições de configuração ALTERAR	Leis estaduais dos EUA Configurado para o ajudar a cumprir os requisitos das seguintes leis de privacidade dos EUA: CCPA/CPRA, VCDPA, CPA, CTDPA e UCPA. Aplicado apenas a utilizadores dos Estados Unidos ALTERAR

- ★ **Apoio total com o Google Consent Mode v2 e Tag Manager**
- ★ **Registe e faça a gestão das preferências de consentimento de cookies do utilizador como se fosse legalmente obrigado a fazê-lo**
- ★ **Otimizado para dispositivos móveis, rápido e fiável para evitar a perda de visitantes ou receitas**
- ★ **Configure o seu banner de acordo com a identidade da marca e na medida das suas necessidades específicas**
- ★ **Análise detalhada de dados estatísticos de consentimento para o ajudar a otimizar as taxas de consentimento**
- ★ **Plugins disponíveis para todos os principais CMS para que não tenha de se preocupar com compatibilidade**

A conformidade **facilitada**: Soluções de software 360° para o seu website

O conhecimento especializado da iubenda não se limita ao bloqueio de cookies e à configuração do Google Consent Mode. Podemos tratar de qualquer coisa de que possa precisar para o cumprimento dos requisitos legais de privacidade.

Um conjunto completo de soluções de privacidade **fáceis de utilizar** para que o seu website **cumpra** as principais leis de privacidade a nível mundial.



Gerador de Políticas de Privacidade e de Cookies

Crie uma política de cookies personalizável e profissional em minutos. Comece agora a utilizar o nosso verificador de sites gratuito!



Controlos de Privacidade e Gestão de Cookies

Exiba o seu banner de consentimento personalizado e faça a gestão das preferências de privacidade do utilizador com a nossa CMP certificada pela Google



Gerador de Termos e Condições

Elabore, atualize e mantenha os seus termos e condições



Base de Dados de Consentimentos

Registe e faça a gestão dos registos de consentimento exigidos por lei para utilizadores individuais



Registo das Atividades de Tratamento de Dados

Registe e mantenha-se atualizado sobre as atividades de acesso e tratamento de dados na sua organização



Whistleblowing Management Tool

Forneça um canal de denúncia interno para recolher e gerir denúncias escritas de denunciantes



Ultrarrápido



Otimizado para publicidade, SEO, desempenho UX



Verificador de sites inteligente



Criado por especialistas jurídicos



Sempre atualizado



Painel de controlo central único



O melhor da categoria para taxa de consentimento



Tradução profissional com um clique



Configuração guiada infalível



Europa - RGPD + Lei Dos Cookies Da UE



Reino Unido - RGPD Do Reino Unido



Suíça - FADP



Brasil - LGPD



Estados Unidos - Leis Estaduais Dos EUA (CPRA, VCDPA E Outras)

Não sabe quais as leis de privacidade que se aplicam a si?



Descubra agora respondendo a este questionário gratuito de 1 minuto



Mais de **100.000** clientes em mais de **100** países
confiam nas nossas soluções



Visite o nosso website



Ative o Google Consent Mode v2 com a CMP da iubenda certificada pela Google



A configuração **mais rápida e fácil** possível



Preserve funcionalidades de público-alvo e modele informações de dados essenciais para os seus esforços de marketing



Cumpra os mais recentes requisitos e regulamentos de privacidade da Google para não perder funcionalidades



Clique para começar agora

