

Warunki Japandi.Art

Wprowadzenie

Niniejsze Warunki regulują

- korzystanie z tego serwisu (Japandi.Art), oraz,
- każdą inną powiązaną Umowę lub stosunek prawny z Operatorem

w sposób prawnie wiążący. Terminy pisane wielką literą zdefiniowano w odpowiedniej, poświęconej temu części niniejszego dokumentu.

Użytkownik powinien uważnie przeczytać niniejszy dokument.

Żadne z postanowień niniejszych Warunków nie tworzy stosunku pracy, pośrednictwa ani spółki pomiędzy zaangażowanymi stronami.

Japandi.Art jest udostępniany przez:

Mindzen Direct Kft.
H-1112 Budapest, Lanka u. 12/B
Registry nr.: 01-09-416971

E-mail kontaktowy Operatora: hello@japandi.art

„Japandi.Art” oznacza

- niniejszej strony internetowej, w tym jej subdomen oraz wszelkich innych stron internetowych, za pośrednictwem których Operator udostępnia swoją Usługę;
- japanart.com, japanart.at, japanart.be, japanart.de, japanart.es, japanart.hu, japanart.it, japanart.pl

Najważniejsze informacje dla Użytkownika

- Należy pamiętać, że niektóre postanowienia niniejszych Warunków mogą dotyczyć tylko określonych kategorii Użytkowników. W szczególności niektóre postanowienia mogą dotyczyć tylko Konsumentów lub tych Użytkowników, którzy nie mają statusu Konsumentów. Ograniczenia takie są zawsze wyraźnie wymienione w każdej klauzuli, której dotyczy. W przypadku braku takiej wzmianki klauzule mają zastosowanie do wszystkich Użytkowników.

WARUNKI UŻYTKOWANIA

O ile nie zaznaczono inaczej, co do zasady podczas korzystania z tego serwisu (Japandi.Art) obowiązują warunki użytkowania szczegółowo opisane w tej części dokumentu.

W określonych sytuacjach mogą obowiązywać inne lub dodatkowe warunki użytkowania lub dostępu i w takich przypadkach są one dodatkowo wskazane w niniejszym dokumencie.

Korzystając z tego serwisu (Japandi.Art), Użytkownicy potwierdzają, że spełniają następujące wymagania:

- Użytkownicy nie podlegają żadnym ograniczeniom, zarówno jeśli są Konsumentami, jak i Użytkownikami Biznesowymi;
- Użytkownicy nie znajdują się w państwie, na które rząd USA nałożył embargo lub które zostało wskazane przez rząd USA jako państwo „wspierające terroryzm”;
- Użytkownicy nie zostali wpisani na żadną amerykańską listę podmiotów objętych zakazami lub ograniczeniami;

Rejestracja konta

Aby korzystać z Usługi, Użytkownicy mogą się zarejestrować lub założyć konto Użytkownika. W tym celu muszą podać wszystkie wymagane dane lub informacje, które będą kompletne i zgodne z prawdą. Użytkownicy mogą również korzystać z Usługi bez rejestracji lub zakładania konta Użytkownika, może to jednak wiązać się z ograniczoną dostępnością niektórych właściwości lub funkcji.

Użytkownicy są zobowiązani do zachowania poufności i bezpieczeństwa swoich danych logowania. W związku z tym Użytkownicy są zobowiązani do wybierania haseł, które spełniają wszystkie kryteria określone w tym serwisie (Japandi.Art), pozwalające uznać hasło za silne.

Rejestrując się, Użytkownik przyjmuje na siebie pełną odpowiedzialność za wszystkie czynności, które będą wykonywane pod jego nazwą użytkownika i po zalogowaniu jego hasłem.

Użytkownicy są zobowiązani do natychmiastowego i jednoznacznego poinformowania Operatora, korzystając z danych kontaktowych podanych w niniejszym dokumencie, jeżeli uznają, że ich informacje osobowe, między innymi konta Użytkowników, dane dostępowe lub dane osobowe, zostały bezprawnie ujawnione lub skradzione bądź dopuszczono się związanych z nimi naruszeń.

Zamknięcie konta

Użytkownicy mogą w każdej chwili zamknąć swoje konto i zaprzestać korzystania z Usługi przez wykonanie następujących czynności:

- Skorzystanie z narzędzi do zamykania konta w tym serwisie (Japandi.Art).

Zawieszenie i usunięcie konta

Operator zastrzega sobie prawo, według własnego uznania, do zawieszenia lub usunięcia w dowolnym czasie i bez uprzedzenia kont Użytkowników, które uzna za nieodpowiednie, obraźliwe lub naruszające niniejsze Warunki.

Zawieszenie lub usunięcie kont Użytkowników nie uprawnia Użytkowników do jakichkolwiek roszczeń o odszkodowanie, zadośćuczynienie lub zwrot kosztów.

Zawieszenie lub usunięcie konta z przyczyn leżących po stronie Użytkownika nie zwalnia go z obowiązku uiszczenia stosownych opłat lub zapłacenia stosownych cen.

Treści udostępnione w tym serwisie (Japandi.Art)

O ile nie określono inaczej lub nie jest to oczywiste i jednoznaczne, wszystkie treści dostępne w tym serwisie (Japandi.Art) są własnością Operatora lub jego licencjodawców bądź są przez nich dostarczane.

Operator dokłada wszelkich starań, aby treści udostępnione w tym serwisie (Japandi.Art) nie naruszały obowiązujących przepisów prawa ani praw osób trzecich. Niemniej jednak osiągnięcie takiego stanu rzeczy nie zawsze jest możliwe. W takich przypadkach, bez uszczerbku dla przewidzianych w prawie możliwości dochodzenia swoich praw przez Użytkowników, Użytkownicy proszeni są o zgłaszanie skarg korzystając z danych kontaktowych podanych w niniejszym dokumencie.

Prawa dotyczące treści w tym serwisie (Japandi.Art) – „Wszystkie prawa zastrzeżone”.

Operator posiada i zastrzega sobie wszelkie prawa własności intelektualnej do wszelkich takich treści.

Użytkownikom nie wolno zatem wykorzystywać tych treści, jeżeli nie jest to konieczne i w sposób inny niż dorozumiany dla prawidłowego korzystania z Usługi.

W szczególności, ale bez ograniczeń, Użytkownikom nie wolno kopiować, pobierać, udostępniać (poza granicami określonymi poniżej), modyfikować, tłumaczyć, przekształcać, publikować, transmitować, sprzedawać, udzielać sublicencji, edytować, przekazywać/przydzielać osobom trzecim ani tworzyć dzieł pochodnych od treści dostępnych w tym serwisie (Japandi.Art), ani zezwalać osobom trzecim na robienie tego za pośrednictwem Użytkownika lub jego urządzenia, nawet bez wiedzy Użytkownika.

W przypadkach wyraźnie wskazanych w tym serwisie (Japandi.Art) Użytkownik może pobierać, kopiować lub udostępniać niektóre treści dostępne za pośrednictwem tego serwisu (Japandi.Art) wyłącznie do użytku osobistego i niekomercyjnego oraz pod warunkiem że informacje o prawach autorskich i wszystkie inne informacje wymagane przez Operatora zostaną prawidłowo podane.

Wszelkie obowiązujące ograniczenia ustawowe lub wyjątki od prawa autorskiego pozostają w mocy.

Dostęp do zasobów zewnętrznych

Za pośrednictwem tego serwisu (Japandi.Art) Użytkownicy mogą uzyskać dostęp do zewnętrznych zasobów udostępnianych przez osoby trzecie. Użytkownicy przyjmują do wiadomości i akceptują, że Operator nie ma kontroli nad takimi zasobami i dlatego nie ponosi odpowiedzialności za ich zawartość i dostępność.

Warunki dotyczące zasobów udostępnianych przez osoby trzecie, w tym warunki dotyczące ewentualnego przyznania praw do treści, wynikają z warunków każdej z tych osób trzecich lub, w przypadku ich braku, z obowiązujących ustaw.

Dopuszczalne wykorzystanie

Z Tego serwisu Japandi.Art i Usługi można korzystać wyłącznie w zakresie, w jakim jest to przewidziane, na podstawie niniejszych Warunków i obowiązujących przepisów prawa.

Użytkownicy ponoszą wyłączną odpowiedzialność za upewnienie się, czy korzystanie przez nich z tego serwisu (Japandi.Art) lub Usługi nie narusza obowiązujących przepisów prawa, regulacji lub praw osób trzecich.

Dlatego Operator zastrzega sobie prawo do zastosowania odpowiednich środków w celu ochrony swoich należytych interesów, w tym do uniemożliwienia Użytkownikom dostępu do tego serwisu (Japandi.Art) lub Usługi, wypowiedzenia umów, zgłoszenia wszelkich wykroczeń, których dopuszczono się za pośrednictwem tego serwisu (Japandi.Art) lub Usługi, do właściwych organów – takich jak organy sądowe lub administracyjne – w każdym przypadku gdy zachodzi podejrzenie, że Użytkownicy naruszają jakiekolwiek prawa, przepisy, prawa osób trzecich lub niniejsze Warunki, między innymi poprzez angażowanie się w następujące działania:

Ograniczenia dotyczące postępowania

- pozorowanie spełnienia wszelkich możliwych warunków lub wymagań dotyczących dostępu do tego serwisu (Japandi.Art) lub korzystania z Usługi, takich jak bycie pełnoletnim w świetle prawa lub posiadanie statusu Konsumenta;
- ukrywanie swojej tożsamości lub kradzież cudzej tożsamości lub podszywanie się pod osobę trzecią lub jej reprezentowanie, jeżeli osoba trzecia nie wyraziła na to zgody;
- manipulowanie danymi identyfikacyjnymi w celu zakamufłowania lub ukrycia w inny sposób pochodzenia swoich wiadomości lub zamieszczonych treści;
- zniesławianie, obrażanie, nękanie, stosowanie gróźb lub naruszanie w jakikolwiek inny sposób praw innych osób;
- promowanie działań, które mogą zagrażać życiu Użytkownika lub życiu innego Użytkownika lub prowadzić do uszczerbku na zdrowiu. Mowa tu między innymi o groźbach popełnienia samobójstwa lub podżeganiu do niego, umyślnym spowodowaniu uszczerbku na zdrowiu, zażywaniu nielegalnych środków odurzających lub nadmiernym piciu alkoholu. W żadnym wypadku Użytkownik nie może zamieszczać w tym serwisie (Japandi.Art) treści promujących zachowania autodestrukcyjne lub agresywne, treści zachęcających do takich zachowań lub pokazujących takie zachowania;
- badać, skanować lub testować podatności tego Serwisu (Japandi.Art) na zagrożenia, łącznie z usługami lub siecią podłączoną do strony internetowej, ani naruszać środków bezpieczeństwa lub uwierzytelniania tego serwisu (Japandi.Art), łącznie z usługami lub siecią podłączoną do tego serwisu (Japandi.Art);
- instalować, osadzać, przysyłać lub w inny sposób włączać złośliwe oprogramowanie do tego serwisu (Japandi.Art) lub za jego pośrednictwem;
- korzystać z tego serwisu (Japandi.Art) lub infrastruktury technicznej w sposób niewłaściwy, nadmierny lub w inny sposób nieodpowiedni (na przykład: w celu spamowania);
- próbować zakłócić funkcjonowanie infrastruktury technicznej lub manipulować w niej w sposób, który szkodzi temu Serwisowi (Japandi.Art) lub nadmiernie go obciąża;
- pozorowanie zakupu jakichkolwiek Produktów oferowanych za pośrednictwem tego serwisu (Japandi.Art) bez rzeczywistego zamiaru zrealizowania takiego zakupu;
- niepłacenie za zakupione Produkty;

Scraping

- stosowanie jakichkolwiek zautomatyzowanych procesów w celu wyodrębniania, zbierania lub gromadzenia informacji, danych lub treści z tego serwisu (Japandi.Art) i wszystkich związanych z nim właściwości cyfrowych, chyba że Operator wyraźnie na to zezwoli;

Ograniczenia dotyczące treści

- rozpowszechnianie lub publikowanie treści, które są niezgodne z prawem, nieprzyzwoite, bezprawne, oszczercze lub niestosowne;
- publikowanie wszelkich treści, które bezpośrednio lub pośrednio promują nienawiść, rasizm, dyskryminację, pornografię, przemoc;
- rozpowszechnianie lub publikowanie wszelkich treści, które są fałszywe lub mogą wywołać nieuzasadniony niepokój;
- wykorzystywanie tego serwisu (Japandi.Art) do publikowania, rozpowszechniania lub innego udostępniania treści chronionych prawem własności intelektualnej, między innymi prawem patentowym, prawem znaków towarowych lub prawem autorskim, bezprawnie i bez zgody prawowitego posiadacza praw;
- wykorzystywanie tego serwisu (Japandi.Art) do publikowania, rozpowszechniania lub udostępniania w inny sposób wszelkich innych treści, które naruszają jakiekolwiek prawa osób trzecich, między innymi tajemnice państwowe, wojskowe, handlowe lub zawodowe oraz dane osobowe;
- publikowanie wszelkich treści lub wykonywanie wszelkich czynności, które zakłócają, przerywają, niszczą lub w inny sposób naruszają integralność tego serwisu (Japandi.Art) bądź wrażeń lub urządzeń innego Użytkownika. Do takich czynności należą: spamowanie, rozpowszechnianie nieautoryzowanych reklam, phishing, oszukiwanie innych osób, rozprzestrzenianie złośliwego oprogramowania lub wirusów itp;

Ograniczenia dotyczące zastosowań komercyjnych

- rejestrowanie lub używanie tego serwisu (Japandi.Art) w celu promowania, sprzedawania lub reklamowania produktów lub usług dowolnego rodzaju w jakikolwiek sposób;
- wskazywanie lub sugerowanie w jakikolwiek sposób, że Użytkownik pozostaje w kwalifikowanym stosunku z tym serwisem (Japandi.Art) lub że {this_application} w jakimkolwiek celu wspiera Użytkownika, produkty lub usługi Użytkownika lub produkty i usługi osób trzecich;

„Powiedz znajomym” (kody polecające)

Japandi.Art daje Użytkownikom możliwość uzyskania korzyści, jeżeli z ich polecenia nowy Użytkownik zakupi Produkt oferowany w tym serwisie (Japandi.Art).

Aby skorzystać z tej oferty, Użytkownicy mogą zaprosić innych do zakupu Produktów w tym serwisie (Japandi.Art) przez wysłanie im kodu polecającego podanego przez Operatora. Takie kody można wykorzystać tylko raz.

Jeżeli przy zakupie Produktów w tym serwisie (Japandi.Art) któraś z zaproszonych osób zrealizuje kod polecający, to zapraszający Użytkownik uzyska korzyść lub przywilej (taki jak: obniżka ceny, dodatkowa funkcja usług, podniesienie parametrów itp.) określony w tym serwisie (Japandi.Art).

Kody polecające mogą dotyczyć tylko określonych Produktów spośród tych oferowanych w tym serwisie (Japandi.Art).

Operator zastrzega sobie prawo do zakończenia oferty w dowolnej chwili i według własnego uznania.

O ile nie ma ogólnych ograniczeń co do liczby osób, które można zaprosić, o tyle ilość korzyści lub przywilejów, które może otrzymać każdy zapraszający Użytkownik, może być ograniczona.

WARUNKI SPRZEDAŻY

Produkty płatne

Opłaty, terminy i warunki obowiązujące przy zakupie takich Produktów opisano poniżej oraz w odpowiednich działach tego serwisu (Japandi.Art).

Opis produktu

Ceny, opisy lub dostępność Produktów są przedstawione w odpowiednich działach tego serwisu (Japandi.Art) i mogą ulec zmianie bez powiadomienia.

Mimo że Produkty w tym serwisie (Japandi.Art) są prezentowane z największą technicznie możliwą dokładnością, ich zilustrowanie w tym serwisie (Japandi.Art) przy użyciu wszelkich środków (w tym, w zależności od przypadku, materiałów graficznych, obrazów, kolorów, dźwięków) ma charakter wyłącznie poglądowy i nie daje pełnej gwarancji co do właściwości zakupionego Produktu.

Właściwości wybranego Produktu zostaną przedstawione podczas procesu zakupu.

Proces zakupu

Wszelkie podejmowane kroki, od wyboru Produktu do złożenia zamówienia, stanowią część procesu zakupu.

Proces zakupu obejmuje następujące kroki:

- Użytkownicy muszą wskazać pożądany Produkt poprzez jego wybór, w tym, o ile to możliwe, ilość i cechy szczególne, aby pojawił się on w wyborze zakupu.
- W ramach wyboru zakupu Użytkownicy mogą przeglądać swój wybór zakupu, zmieniać, usuwać lub dodawać pozycje oraz, o ile jest to możliwe, udzielać szczegółowych instrukcji (np. „wysłać z paragonem podarunkowym”).
- Aby zostać przekierowanym do widoku strony płatności, Użytkownicy używają przycisku przejścia do strony płatności.
- W widoku strony płatności Użytkownicy muszą w kolejnych krokach podać swoje dane kontaktowe, adres do faktury i wysyłki oraz wybrany przez siebie sposób wysyłki i płatności.
- Podczas procesu zakupu Użytkownicy mogą w każdej chwili poprawić lub zmienić podane informacje, a także dodać kartę podarunkową, kod polecający lub kod rabatowy (Kupon) lub całkowicie zrezygnować z procesu zakupu bez konsekwencji.
- Po podaniu wszystkich wymaganych informacji Użytkownicy muszą dokładnie przejrzeć zamówienie, a następnie potwierdzić je i złożyć za pomocą odpowiedniego przycisku lub mechanizmu w tym serwisie (Japandi.Art), akceptując tym samym niniejsze Warunki i zobowiązując się do zapłaty uzgodnionej ceny.

Składanie zamówienia

Przy składaniu zamówienia przez Użytkownika obowiązują następujące zasady:

- Złożenie zamówienia oznacza zawarcie umowy i tym samym na Użytkownika ciąży obowiązek zapłaty ceny, podatków oraz ewentualnych innych opłat i kosztów, zgodnie z informacjami zawartymi na stronie zamówienia.
- W przypadku gdy kupno danego Produktu wymaga wykonania przez Użytkownika jakiejś czynności, np. podania danych osobowych, specyfikacji lub wskazania życzeń specjalnych, po złożeniu zamówienia Użytkownik ma obowiązek odpowiedniej współpracy.
- Po złożeniu zamówienia Użytkownicy otrzymają potwierdzenie otrzymania zamówienia.

Wszelkie powiadomienia związane z opisanym procesem zakupu będą wysyłane na adres e-mail podany przez Użytkownika w tym celu.

Ceny

Użytkownicy są informowani podczas procesu zakupu, a przed złożeniem zamówienia, o wszelkich opłatach, podatkach i kosztach (w tym ewentualnie o kosztach dostawy), którymi zostaną obciążeni.

Ceny w tym serwisie (Japandi.Art) są wyświetlane:

- z uwzględnieniem wszystkich stosownych opłat, podatków i kosztów.

Oferty i rabaty

Operator może zaoferować rabaty lub przedstawić specjalne oferty na zakup Produktów. Każda taka oferta lub rabat zawsze podlega kryteriom kwalifikacyjnym oraz warunkom określonym w odpowiednim dziale tego serwisu (Japandi.Art).

Oferty i rabaty są zawsze przyznawane według wyłącznego uznania Operatora.

Wielokrotne lub powtarzające się oferty lub rabaty nie stwarzają żadnych roszczeń/tytułów lub praw, które Użytkownicy mogliby egzekwować w przyszłości.

W zależności od przypadku rabaty lub oferty są ważne tylko przez określony czas lub do wyczerpania zapasów. Jeśli oferta lub rabat są ograniczone czasowo, określenia czasu odnoszą się do strefy czasowej Operatora, zgodnie z danymi lokalizacyjnymi Operatora podanymi w niniejszym dokumencie, chyba że określono inaczej.

Kupony

Oferty lub rabaty mogą opierać się na Kuponach.

W przypadku naruszenia warunków dotyczących Kuponów Operator może zgodnie z prawem odmówić wypełnienia swoich zobowiązań umownych i wyraźnie zastrzega sobie prawo do podjęcia odpowiednich działań prawnych w celu ochrony swoich praw i interesów.

Niezależnie od poniższych postanowień wszelkie dodatkowe lub rozbieżne zasady obowiązujące przy realizacji Kuponu, przedstawione na odpowiedniej stronie informacyjnej lub na samym Kuponie, mają zawsze pierwszeństwo.

O ile nie zaznaczono inaczej, przy realizacji Kuponów obowiązują następujące zasady:

- Każdy Kupon jest ważny tylko wtedy, gdy zostanie wykorzystany w sposób i w terminie określonym na stronie internetowej lub na Kuponie;
- Kupon można zrealizować w całości w chwili faktycznego zakupu – częściowa realizacja nie jest dozwolona;
- O ile nie zaznaczono inaczej, Kupony jednorazowe można wykorzystać tylko raz na jeden zakup, a zatem mogą zostać zrealizowane tylko jednorazowo, nawet w przypadku zakupów na raty;
- Kuponów nie można realizować łącznie;
- Kupon należy zrealizować wyłącznie w terminie podanym w ofercie. Po upływie tego okresu Kupon automatycznie traci ważność, co wyklucza możliwość dochodzenia przez Użytkownika odpowiednich praw, w tym spieniężenia Kuponu;
- Użytkownik nie ma prawa do żadnego kredytu/zwrotu/rekompensaty, jeśli wystąpi różnica między wartością Kuponu a faktycznie zapłaconą wartością;
- Kupon jest przeznaczony wyłącznie do użytku niekomercyjnego. Wszelkie powielanie, podrabianie Kuponu oraz handel nim są surowo zabronione, podobnie jak wszelkie nielegalne działania związane z zakupem lub wykorzystaniem Kuponu.

Metody płatności

Informacje dotyczące akceptowanych metod płatności są udostępniane podczas procesu zakupu.

Niektóre metody płatności mogą być dostępne tylko po spełnieniu dodatkowych warunków lub uiszczeniu dodatkowych opłat. W takich przypadkach informacje na ten temat można znaleźć w odpowiednim dziale tego serwisu (Japandi.Art).

Wszystkie płatności są niezależnie przetwarzane za pośrednictwem usług stron trzecich. W związku z tym Japandi.Art nie gromadzi żadnych informacji o płatnościach – takich jak dane karty kredytowej – a jedynie otrzymuje powiadomienie o

pomyślnym zakończeniu płatności. W celu uzyskania dalszych informacji na temat przetwarzania danych i praw Użytkowników dotyczących ich danych Użytkownik może zapoznać się z polityką prywatności serwisu (Japandi.Art).

Jeśli płatność za pomocą dostępnych metod nie powiedzie się lub zostanie odrzucona przez dostawcę usług płatniczych, Operator nie jest zobowiązany do realizacji zamówienia. Jeśli płatność nie powiedzie się lub zostanie odrzucona, Operator zastrzega sobie prawo do dochodzenia od Użytkownika wszelkich związanych z tym wydatków lub szkód.

Prawo własności do Produktu

Do czasu otrzymania przez Operatora całkowitej ceny zakupu zamówione Produkty nie stają się własnością Użytkownika.

Dostawa

Dostawy są realizowane na adres wskazany przez Użytkownika i w sposób określony w podsumowaniu zamówienia.

Po dostarczeniu przesyłki Użytkownicy muszą sprawdzić jej zawartość i niezwłocznie zgłosić nieprawidłowości, korzystając z danych kontaktowych podanych w niniejszym dokumencie lub zgodnie z instrukcjami w dowodzie dostawy. Użytkownicy mogą odmówić przyjęcia przesyłki w przypadku jej widocznego uszkodzenia.

Towar jest dostarczany do krajów lub na terytoria określone w odpowiednim dziale tego serwisu (Japandi.Art).

Terminy dostaw są określone w tym serwisie (Japandi.Art) lub podaje się je podczas procesu zakupu.

O ile nie określono inaczej w tym serwisie (Japandi.Art) lub nie uzgodniono inaczej z Użytkownikami, Produkty zostaną dostarczone w ciągu trzydziestu (30) dni od daty zakupu.

Nieudana dostawa

Operator nie ponosi odpowiedzialności za błędy w dostawie wynikające z niedokładności lub niekompletności danych, zaistniałych podczas składania zamówienia przez Użytkownika ani za szkody lub opóźnienia po przekazaniu Produktów przewoźnikowi zorganizowanemu przez Użytkownika, a nie oferowanemu lub rekomendowanemu przez Operatora.

Jeżeli towar nie zostanie otrzymany lub odebrany w określonym terminie, zostanie on zwrócony Operatorowi, który skontaktuje się z Użytkownikiem, aby zaplanować drugą próbę dostawy lub uzgodnić dalszy plan działania.

O ile nie uzgodniono inaczej, każda próba dostawy, począwszy od drugiej, odbywa się na koszt Użytkownika.

Prawa Użytkownika

Prawo do odstąpienia od umowy

O ile nie występują wyjątki, Użytkownik ma prawo do odstąpienia od umowy w określonym poniżej terminie (z reguły 14 dni), z dowolnego powodu i bez podania uzasadnienia. W tej części Użytkownicy mogą dowiedzieć się więcej o warunkach odstąpienia od umowy.

Kogo dotyczy prawo do odstąpienia od umowy

Prawo do odstąpienia od umowy jest prawem przysługującym Konsumentom z UE w przypadku umów zawieranych na odległość (ponieważ Użytkownik nie ma możliwości obejrzenia lub wypróbowania Produktów przed zawarciem umowy). Odstąpienie od umowy powoduje wygaśnięcie zobowiązania stron umowy do jej wykonania.

W przypadku tego serwisu (Japandi.Art) prawo do odstąpienia od umowy ma zastosowanie do wszystkich Konsumentów, bez względu na ich miejsce zamieszkania, bez uszczerbku dla wszelkich bardziej szczegółowych praw przysługujących Użytkownikom na podstawie obowiązującego prawa lub niniejszego dokumentu.

O ile nie ma zastosowania ewentualny wyjątek wymieniony poniżej, Użytkownicy będący Konsumentami mają prawo do odstąpienia od umowy w określonym terminie mającym zastosowanie do ich przypadku, z dowolnego powodu i bez podania uzasadnienia.

Użytkownicy, którzy nie spełniają tego kryterium, nie mogą korzystać z praw opisanych w tej części. Konsument odpowiada wobec Dostawcy tylko za obniżenie wartości odnośnych towarów powstałe w wyniku postępowania z towarami w sposób wykraczający poza zakres konieczny do zapoznania się Użytkownika z rodzajem, charakterystyką i sposobem działania towarów.

Korzystanie z prawa do odstąpienia od umowy

Aby skorzystać z prawa do odstąpienia od umowy, Użytkownicy muszą wysłać do Operatora jednoznaczne oświadczenie o zamiarze odstąpienia od umowy.

W tym celu Użytkownicy mogą skorzystać ze wzoru formularza odstąpienia od umowy dostępnego w części „Definicje” niniejszego dokumentu. Użytkownicy mogą jednak wyrazić swój zamiar odstąpienia od umowy przez złożenie jednoznacznego oświadczenia w inny odpowiedni sposób. Aby zachować termin, w którym mogą skorzystać z tego prawa, Użytkownicy muszą wysłać oświadczenie o odstąpieniu od umowy przed upływem terminu na odstąpienie od umowy.

Kiedy upływa termin na odstąpienie od umowy?

- **W przypadku zakupu towaru** termin na odstąpienie od umowy wynosi 14 dni od dnia, w którym Użytkownik lub osoba trzecia – inna niż przewoźnik i wskazana przez Użytkownika – wejdzie w fizyczne posiadanie towaru.
- **W przypadku zakupu kilku towarów zamówionych razem**, ale dostarczanych osobno, lub w przypadku zakupu jednego towaru składającego się z wielu partii lub sztuk dostarczanych osobno termin na odstąpienie od umowy wynosi 14 dni od dnia, w którym Użytkownik lub osoba trzecia – inna niż przewoźnik i wskazana przez Użytkownika – wejdzie w fizyczne posiadanie ostatniego towaru, partii lub sztuki.

Skutki odstąpienia od Umowy

Użytkownicy, którzy prawidłowo odstąpią od umowy, otrzymają od Operatora zwrot wszystkich płatności wykonanych na rzecz Operatora, w tym zwrot ewentualnych kosztów dostawy.

Zwrotowi nie będą podlegały jednak wszelkie dodatkowe koszty wynikające z wyboru konkretnego sposobu dostawy innego niż najtańszy rodzaj standardowej dostawy oferowany przez Operatora.

Zwrot ten nastąpi bez zbędnej zwłoki, a w każdym razie nie później niż 14 dni od dnia, w którym Operator został poinformowany o decyzji Użytkownika o odstąpieniu od umowy. O ile nie uzgodniono inaczej z Użytkownikiem, zwrot środków następuje przy użyciu tego samego sposobu płatności, który został użyty do realizacji pierwotnej transakcji. W każdym przypadku Użytkownik nie ponosi żadnych kosztów ani opłat związanych z takim zwrotem.

...na zakup dóbr materialnych

O ile Operator nie zaoferował opcji odbioru towaru, Użytkownik musi odesłać lub przekazać towar Operatorowi lub osobie upoważnionej przez niego do odbioru towaru, bez zbędnej zwłoki, a w każdym przypadku w ciągu 14 dni od dnia, w którym Użytkownik poinformował o swojej decyzji o odstąpieniu od umowy.

Termin zostanie dotrzymany, jeżeli towar zostanie przekazany przewoźnikowi lub zwrócony w inny sposób, jak wskazano powyżej, przed upływem 14-dniowego okresu na zwrot towaru. Zwrot środków może zostać wstrzymany do czasu otrzymania towaru lub do czasu przedstawienia przez Użytkownika dowodu zwrotu towaru, w zależności od tego, co nastąpi wcześniej.

Użytkownicy ponoszą odpowiedzialność jedynie za zmniejszenie wartości towaru wynikające z wykonywania czynności z nim związanych poza takimi, które są niezbędne do ustalenia jego charakteru, cech i funkcjonowania.

Koszty zwrotu towaru ponosi Użytkownik.

Wyjątki od prawa do odstąpienia od umowy

Prawo do odstąpienia od umowy nie dotyczy umów:

- w przypadku dostawy towarów wykonanych według specyfikacji konsumenta lub w inny sposób wyrażnie spersonalizowanych;

Prawa Użytkownika ze Zjednoczonego Królestwa

Prawo do wypowiedzenia

O ile nie występują wyjątki, Użytkownicy będący Konsumentami w Zjednoczonym Królestwie mają prawo do wypowiedzenia umowy zgodnie z prawem brytyjskim i mogą być uprawnieni do odstąpienia od umów zawartych online (umowy zawierane na odległość) w terminie określonym poniżej (zazwyczaj 14 dni), z dowolnego powodu i bez podania uzasadnienia.

Użytkownicy, którzy nie mają statusu Konsumentów, nie mogą korzystać z praw opisanych w tej części. W tej części Użytkownicy mogą dowiedzieć się więcej o warunkach wypowiedzenia umowy.

Korzystanie z prawa do wypowiedzenia umowy

Aby skorzystać z prawa do wypowiedzenia umowy, Użytkownicy muszą wysłać do Operatora jednoznaczne oświadczenie o zamiarze odstąpienia od umowy. W tym celu Użytkownicy mogą skorzystać ze wzoru formularza odstąpienia od umowy dostępnego w części „Definicje” niniejszego dokumentu. Użytkownicy mogą jednak wyrazić swój zamiar odstąpienia od umowy przez złożenie jednoznacznego oświadczenia w inny odpowiedni sposób. Aby zachować termin, w którym mogą skorzystać z

tego prawa, Użytkownicy muszą wysłać oświadczenie o odstąpieniu od umowy przed upływem terminu na wypowiedzenie umowy. Kiedy upływa termin na wypowiedzenie umowy?

- **W przypadku zakupu towaru** termin na wypowiedzenie umowy wynosi upływie 14 dni od dnia, w którym Użytkownik lub osoba trzecia – inna niż przewoźnik i wskazana przez Użytkownika – wejdzie w fizyczne posiadanie towaru.
- **W przypadku zakupu kilku towarów zamówionych razem**, ale dostarczanych osobno, lub w przypadku zakupu jednego towaru składającego się z wielu partii lub sztuk dostarczanych osobno termin na wypowiedzenie umowy wynosi 14 dni od dnia, w którym Użytkownik lub osoba trzecia – inna niż przewoźnik i wskazana przez Użytkownika – wejdzie w fizyczne posiadanie ostatniego towaru, partii lub sztuki.

Skutki wypowiedzenia

Użytkownicy, którzy prawidłowo odstąpią od umowy, otrzymają od Operatora zwrot wszystkich płatności wykonanych na rzecz Operatora, w tym zwrot ewentualnych kosztów dostawy.

Zwrotowi nie będą podlegały jednak wszelkie dodatkowe koszty wynikające z wyboru konkretnego sposobu dostawy innego niż najtańszy rodzaj standardowej dostawy oferowany przez Operatora.

Zwrot ten nastąpi bez zbędnej zwłoki, a w każdym razie nie później niż 14 dni od dnia, w którym Operator został poinformowany o decyzji Użytkownika o odstąpieniu od umowy. O ile nie uzgodniono inaczej z Użytkownikiem, zwrot środków następuje przy użyciu tego samego sposobu płatności, który został użyty do realizacji pierwotnej transakcji. W każdym przypadku Użytkownik nie ponosi żadnych kosztów ani opłat związanych z takim zwrotem.

...na zakup dóbr materialnych

O ile Operator nie zaoferował opcji odbioru towaru, Użytkownik musi odesłać lub przekazać towar Operatorowi lub osobie upoważnionej przez niego do odbioru towaru, bez zbędnej zwłoki, a w każdym przypadku w ciągu 14 dni od dnia, w którym Użytkownik poinformował o swojej decyzji o odstąpieniu od umowy.

Termin zostanie dotrzymany, jeżeli towar zostanie przekazany przewoźnikowi lub zwrócony w inny sposób, jak wskazano powyżej, przed upływem 14-dniowego okresu na zwrot towaru. Zwrot środków może zostać wstrzymany do czasu otrzymania towaru lub do czasu przedstawienia przez Użytkownika dowodu zwrotu towaru, w zależności od tego, co nastąpi wcześniej.

Użytkownicy ponoszą odpowiedzialność jedynie za zmniejszenie wartości towaru wynikające z wykonywania czynności z nim związanych poza takimi, które są niezbędne do ustalenia jego charakteru, cech i funkcjonowania.

Koszty zwrotu towaru ponosi Użytkownik.

Wyjątki od prawa do wypowiedzenia umowy

Prawo do wypowiedzenia umowy nie dotyczy umów:

- w przypadku dostawy towarów wykonanych według specyfikacji konsumenta lub w inny sposób wyraźnie personalizowanych;

Prawa użytkownika z Brazylii

Prawo do odmowy

O ile poniżej nie określono stosownego wyjątku, Użytkownikom będącym Konsumentami w Brazylii przysługuje prawo odmowy na mocy prawa brazylijskiego. Oznacza to, że Konsument ma prawo odstąpić od umowy zawartej przez Internet (umowy zawierane na odległość lub wszelkie umowy zawarte poza lokalem przedsiębiorstwa) w ciągu siedmiu (7) dni od daty zawarcia umowy lub otrzymania produktu lub usługi, z dowolnego powodu i bez podania uzasadnienia. Użytkownicy, którzy nie mają statusu Konsumentów, nie mogą korzystać z praw opisanych w tej części. Prawo do odmowy może być wykonywane przez Konsumenta za pośrednictwem kanałów kontaktowych wymienionych na początku niniejszego Dokumentu i zgodnie z wytycznymi zawartymi w tej części.

Korzystanie z prawa do odmowy

Aby skorzystać z prawa do odmowy, Użytkownicy muszą wysłać do Operatora jednoznaczne oświadczenie o zamiarze odstąpienia od umowy. W tym celu Użytkownicy mogą skorzystać ze wzoru formularza odstąpienia od umowy dostępnego w części „Definicje” niniejszego dokumentu. Użytkownicy mogą jednak wyrazić swój zamiar odstąpienia od umowy przez złożenie jednoznacznego oświadczenia w inny odpowiedni sposób. Aby zachować termin, w którym mogą skorzystać z tego prawa, Użytkownicy muszą wysłać oświadczenie o odmowie przed upływem okresu na odmowę. Kiedy upływa termin na odmowę?

- **W przypadku zakupu towaru** termin na odmowę wynosi siedmiu (7) dni od dnia, w którym Użytkownik lub osoba trzecia wskazana przez Użytkownika – inna niż przewoźnik – otrzyma towary.

- **W przypadku zakupu kilku towarów zamówionych razem**, ale dostarczanych osobno, lub w przypadku zakupu jednego towaru składającego się z wielu partii lub sztuk dostarczanych osobno termin na odmowę wynosi siedmiu (7) dni od dnia, w którym Użytkownik lub osoba trzecia wskazana przez Użytkownika – inna niż przewoźnik – otrzyma ostatni towar, partię lub sztukę.

Skutki odmowy

Użytkownicy, którzy prawidłowo odstąpią od umowy, otrzymają od Operatora zwrot wszystkich płatności wykonanych na rzecz Operatora, w tym zwrot ewentualnych kosztów dostawy.

Zwrotowi nie będą podlegały jednak wszelkie dodatkowe koszty wynikające z wyboru konkretnego sposobu dostawy innego niż najtańszy rodzaj standardowej dostawy oferowany przez Operatora.

Zwrot ten nastąpi bez zbędnej zwłoki, a w każdym razie nie później niż 14 dni od dnia, w którym Operator został poinformowany o decyzji Użytkownika o odstąpieniu od umowy lub o faktycznym zwrocie produktu, w zależności od tego, co nastąpi później. O ile nie uzgodniono inaczej z Użytkownikiem, zwrot środków następuje przy użyciu tego samego sposobu płatności, który został użyty do realizacji pierwotnej transakcji. W każdym przypadku Użytkownik nie ponosi żadnych kosztów ani opłat związanych z takim zwrotem.

...na zakup dóbr materialnych

O ile Operator nie zaoferował opcji odbioru towaru, Użytkownik musi odesłać lub przekazać towar Operatorowi lub osobie upoważnionej przez niego do odbioru towaru, bez zbędnej zwłoki, a w każdym przypadku w ciągu 14 dni od dnia, w którym Użytkownik poinformował o swojej decyzji o odstąpieniu od umowy.

Termin zostanie dotrzymany, jeżeli towar zostanie przekazany przewoźnikowi lub zwrócony w inny sposób, jak wskazano powyżej, przed upływem 14-dniowego okresu na zwrot towaru. Zwrot środków może zostać wstrzymany do czasu otrzymania towaru lub do czasu przedstawienia przez Użytkownika dowodu zwrotu towaru, w zależności od tego, co nastąpi wcześniej.

Użytkownicy ponoszą odpowiedzialność jedynie za zmniejszenie wartości towaru wynikające z wykonywania czynności z nim związanych poza takimi, które są niezbędne do ustalenia jego charakteru, cech i funkcjonowania.

Koszty zwrotu towaru ponosi Operator.

Wyjątki od prawa do odmowy

Prawo do odmowy w formie i na warunkach przewidzianych w niniejszych Warunkach nie ma zastosowania w następujących przypadkach:

- w przypadku dostawy towarów wykonanych według specyfikacji Konsumenta lub w inny sposób wyraźnie dostosowanych do jego potrzeb;

Gwarancje

Prawna gwarancja zgodności towarów zgodnie z prawem UE

Zgodnie z prawem Unii Europejskiej, przez okres co najmniej 2 lat począwszy od daty dostawy, przedsiębiorcy gwarantują zgodność sprzedawanych przez siebie towarów.

W przypadku gdy Użytkownicy są uznawani za Konsumentów z UE, prawna gwarancja zgodności towarów dotyczy pozycji dostępnych w tym serwisie (Japandi.Art) zgodnie z prawem kraju ich zwykłego pobytu.

Ustawodawstwo krajowe takiego kraju może przyznawać Użytkownikom szersze prawa.

W szczególności Konsumenti z Francji mogą korzystać z praw gwarancyjnych w ciągu dwóch lat od dostawy towaru bez obowiązku przedstawienia dowodów na to, że towar jest wadliwy lub niezgodny. W przypadku towarów używanych okres, w którym Konsument jest zwolniony z obowiązku przedstawienia dowodów na istnienie wady, zostaje skrócony do sześciu miesięcy.

Korzystając z praw gwarancyjnych, Konsumenti mogą wybrać pomiędzy żądaniem wymiany a żądaniem naprawy wadliwego towaru na warunkach określonych we francuskim kodeksie konsumenckim.

Wspomniana ustawowa gwarancja zgodności obowiązuje niezależnie od ewentualnej gwarancji handlowej oferowanej przez Operatora.

Konsumenti mogą również skorzystać z prawa do gwarancji na wady ukryte zgodnie z odpowiednimi przepisami francuskiego kodeksu cywilnego, wybierając pomiędzy rezygnacją z zakupu a żądaniem obniżenia ceny.

Konsumenci, którzy nie są zaliczani do grupy konsumentów z UE, mogą skorzystać z praw prawnej gwarancji zgodności zgodnie z ustawodawstwem kraju ich zwykłego pobytu.

Zgodność z umową dla Konsumentów ze Zjednoczonego Królestwa

Użytkownicy ze Zjednoczonego Królestwa kwalifikujący się jako Konsumenci mają prawo do otrzymania towarów zgodnych z umową.

Odpowiedzialność i zabezpieczenie przed odpowiedzialnością

O ile wyraźnie nie stwierdzono inaczej lub nie uzgodniono inaczej z Użytkownikami, odpowiedzialność Operatora za szkody w związku z wykonaniem Umowy zostanie wyłączona, ograniczona lub zmniejszona w maksymalnym zakresie dozwolonym przez obowiązujące prawo.

Zabezpieczenie przed odpowiedzialnością

Użytkownik zobowiązuje się zabezpieczyć Operatora i jego podmioty zależne, stowarzyszone, członków zarządu, dyrektorów, agentów, co-branderów, partnerów i pracowników przed wszelkimi roszczeniami lub żadaniami – w tym kosztami obsługi prawnej – zgłoszonymi przez dowolną osobę trzecią z powodu lub w związku z jakimkolwiek zawinionym naruszeniem niniejszych Warunków, praw osób trzecich lub przepisów ustawowych związanych z korzystaniem z Usługi przez Użytkownika lub jego podmioty stowarzyszone, członków zarządu, dyrektorów, agentów, co-branderów, partnerów i pracowników w zakresie dozwolonym przez obowiązujące prawo.

Ograniczenie odpowiedzialności

O ile wyraźnie nie stwierdzono inaczej i bez uszczerbku dla obowiązującego prawa, Użytkownicy nie mają prawa do dochodzenia roszczeń odszkodowawczych wobec Operatora (ani żadnej osoby fizycznej lub prawnej działającej w jego imieniu).

Nie dotyczy to uszczerbku na życiu, zdrowiu lub nieetykalności cielesnej, szkód wynikających z naruszenia istotnych obowiązków umownych, takich jak obowiązek ściśle niezbędny do osiągnięcia celu umowy, lub szkód wynikających z działania umyślnego lub rażącego zaniedbania, o ile Użytkownik odpowiednio i prawidłowo korzystał z tego serwisu (Japandi.Art).

O ile szkody nie zostały wyrządzone z winy umyślnej lub rażącego niedbalstwa lub nie wpływają na życie, zdrowie lub nieetykalność cielesną, Operator ponosi odpowiedzialność tylko za szkody typowe i przewidywalne w chwili zawarcia umowy.

Użytkownicy z Australii

Ograniczenie odpowiedzialności

Żadne z postanowień niniejszych Warunków nie wyłącza, nie ogranicza ani nie modyfikuje żadnych gwarancji, warunków, rękojmi, praw lub środków prawnych, które mogą przysługiwać Użytkownikowi na mocy Ustawy o konkurencji i konsumentach z 2010 r. (Competition and Consumer Act 2010, Cth) lub innych podobnych przepisów obowiązujących w danym stanie i terytorium, a które nie mogą być wyłączone, ograniczone lub zmodyfikowane (prawo niepodlegające wyłączeniu). W najszerszym zakresie dozwolonym przez prawo nasza odpowiedzialność wobec Użytkownika, w tym odpowiedzialność za naruszenie prawa niepodlegającego wyłączeniu oraz odpowiedzialność, która nie jest w inny sposób wyłączona na mocy niniejszych Warunków, jest ograniczona, według uznania Operatora, do ponownego wykonania usług lub pokrycia kosztów ponownego świadczenia usług.

Użytkownicy z USA

Ograniczenie odpowiedzialności z tytułu gwarancji

Japandi.Art jest udostępniana wyłącznie „w stanie, w jakim jest” i „w miarę dostępności”. Korzystanie z Usługi odbywa się na własne ryzyko Użytkowników. W maksymalnym zakresie dozwolonym przez obowiązujące prawo Operator wyraźnie stwierdza, że nie udziela warunków, zapewnień i gwarancji – wyraźnych, dorozumianych, ustawowych lub innych, w tym wszelkich dorozumianych gwarancji przydatności handlowej, przydatności do określonego celu lub nienaruszania praw osób trzecich. Żadne rady ani informacje, wyrażone ustnie lub na piśmie, uzyskane przez Użytkownika od Operatora lub za pośrednictwem Usługi nie będą stanowiły podstawy do udzielenia jakiegokolwiek gwarancji, która nie została wyraźnie określona w niniejszym dokumencie.

Bez uszczerbku dla powyższego, Operator, jego podmioty zależne, stowarzyszone, licencjodawcy, członkowie zarządu, dyrektorzy, agenci, co-branderzy, partnerzy, dostawcy i pracownicy nie gwarantują, że treści są dokładne, rzetelne lub poprawne; że Usługa spełni wymagania Użytkowników; że Usługa będzie dostępna w każdym czasie lub miejscu, nieprzerwanie lub z zachowaniem bezpieczeństwa; że wszelkie wady lub błędy zostaną naprawione; lub że Usługa jest wolna od wirusów lub innych szkodliwych komponentów. Wszelkie treści pobrane lub w inny sposób uzyskane za

pośrednictwem Usługi są pobierane na własne ryzyko Użytkowników i ponoszą oni wyłączną odpowiedzialność za wszelkie szkody w ich systemie komputerowym lub urządzeniu mobilnym bądź utratę danych, które to zdarzenia wynikają z takiego pobrania lub korzystania z Usługi przez Użytkowników.

Operator nie udziela gwarancji na produkty lub usługi reklamowane lub oferowane przez osoby trzecie za pośrednictwem Usługi lub dowolnej strony internetowej lub usługi, do której prowadzą hiperłącza, ani nie ponosi odpowiedzialności za nie, przy czym Operator nie będzie stroną ani w żaden sposób nie będzie monitorował transakcji pomiędzy Użytkownikami a zewnętrznymi dostawcami produktów lub usług.

Usługa może stać się niedostępna lub może nie działać prawidłowo z przeglądarką internetową, urządzeniem mobilnym lub systemem operacyjnym Użytkownika. Operator nie ponosi odpowiedzialności za wszelkie postrzegane lub rzeczywiste szkody wynikające z treści Usługi, jej działania lub korzystania z niej.

Prawo federalne, niektóre stany i inne jurysdykcje nie zezwalają na wyłączenie i ograniczenie niektórych gwarancji dorozumianych. Powyższe wyłączenia mogą nie dotyczyć Użytkowników. W niniejszej Umowie Użytkownikom przyznaje się określone prawa, przy czym Użytkownicy mogą mieć również inne prawa, które różnią się w zależności od stanu. Zastrzeżenia i wyłączenia wynikające z niniejszej Umowy nie mają zastosowania w zakresie zabronionym przez obowiązujące prawo.

Ograniczenie odpowiedzialności

W maksymalnym zakresie dozwolonym przez obowiązujące prawo Operator oraz jego podmioty zależne, stowarzyszone, członkowie zarządu, dyrektorzy, agenci, co-brandery, partnerzy, dostawcy i pracownicy w żadnym wypadku nie ponoszą odpowiedzialności za:

- wszelkie szkody pośrednie, odszkodowania karne, szkody przypadkowe, szczególne, następcze lub odszkodowania retorsyjne, w tym szkody z tytułu utraty zysków, wartości firmy, użytkowania, danych lub innych strat niematerialnych, wynikające z korzystania lub niemożności korzystania z Usługi lub z nimi związane;
- oraz wszelkie szkody, straty lub obrażenia wynikające z hakowania, manipulowania lub innego nieautoryzowanego dostępu do Usługi lub konta Użytkownika lub korzystania z nich bądź informacji w nich zawartych;
- wszelkie błędy, pomyłki lub nieścisłości w treści;
- uszczerbek na zdrowiu lub szkodę majątkową, o jakimkolwiek charakterze, wynikającą z dostępu Użytkownika do Usługi lub korzystania z niej;
- wszelki nieautoryzowany dostęp do bezpiecznych serwerów Operatora lub korzystanie z nich lub dostęp do wszelkich przechowywanych na nich danych osobowych lub korzystanie z nich;
- zakłócenia lub przerwy w transmisji danych do Usługi lub z Usługi;
- wszelkie błędy, wirusy, konie trojańskie itp., które mogą być przekazywane do Usługi lub za jej pośrednictwem;
- błędy lub pominięcia w treściach oraz wszelkie straty lub szkody powstałe w wyniku korzystania z treści zamieszczonych, przesłanych pocztą elektroniczną, przekazanych lub w inny sposób udostępnionych za pośrednictwem Usługi;
- lub zniesławiające, obraźliwe lub niezgodne z prawem postępowanie jakiegokolwiek Użytkownika lub osoby trzeciej.

W żadnym wypadku Operator oraz jego podmioty zależne, stowarzyszone, członkowie zarządu, dyrektorzy, agenci, co-brandery, partnerzy, dostawcy i pracownicy nie ponoszą odpowiedzialności za wszelkie roszczenia, postępowania, zobowiązania, obowiązki, szkody, straty lub koszty w wysokości przekraczającej kwotę zapłaconą przez Użytkownika na rzecz Operatora na podstawie niniejszego dokumentu w ciągu ostatnich 12 miesięcy lub w okresie obowiązywania umowy pomiędzy Operatorem a Użytkownikiem, w zależności od tego, który z nich jest krótszy.

Niniejsza część dotycząca ograniczenia odpowiedzialności ma zastosowanie w najszerszym zakresie dozwolonym przez prawo w obowiązującej jurysdykcji, niezależnie od tego, czy domniemana odpowiedzialność wynika z umowy, czynu niedozwolonego, zaniedbania, odpowiedzialności na zasadzie ryzyka lub jakiegokolwiek innej podstawy, nawet jeśli Użytkownik został poinformowany o możliwości wystąpienia takich szkód.

W niektórych jurysdykcjach nie zezwala się na wyłączenie lub ograniczenie szkód przypadkowych lub następczych, dlatego powyższe ograniczenia lub wyłączenia mogą nie mieć zastosowania do Użytkownika. Na podstawie Warunków Użytkownikowi przyznaje się określone prawa, przy czym Użytkownik może mieć również inne prawa, które różnią się w zależności od jurysdykcji. Zastrzeżenia, wyłączenia i ograniczenia odpowiedzialności wynikające z niniejszych warunków nie mają zastosowania w zakresie zabronionym przez obowiązujące prawo.

Zabezpieczenie przed odpowiedzialnością

Użytkownik zobowiązuje się bronić i zabezpieczyć Operatora oraz jego podmioty zależne, stowarzyszone, członków zarządu, dyrektorów, agentów, co-brandery, partnerów, dostawców i pracowników przed wszelkimi roszczeniami, odszkodowaniami, zobowiązaniami, stratami, odpowiedzialnością, kosztami lub długami oraz wydatkami, w tym kosztami prawnymi, wynikającymi z

- korzystania przez Użytkownika z Usługi i dostępu do niej, w tym wszelkich danych lub treści przesyłanych lub otrzymywanych przez Użytkownika;
- naruszenia przez Użytkownika niniejszych warunków, w tym z naruszenia przez Użytkownika dowolnego z oświadczeń i gwarancji zawartych w niniejszych warunkach;
- naruszenia przez Użytkownika wszelkich praw osób trzecich, w tym prawa do prywatności lub praw własności intelektualnej;
- naruszenia przez Użytkownika wszelkich ustawowych przepisów, zasad lub regulacji;
- wszelkich treści, które zostały przesłane z konta Użytkownika – w tym przez dostęp osób trzecich przy użyciu unikalnej nazwy użytkownika, hasła lub innych środków bezpieczeństwa, jeśli dotyczy – między innymi wprowadzających w błąd, fałszywych lub niedokładnych informacji;
- winy umyślnej Użytkownika; lub
- stosowania ustawowych przepisów przez Użytkownika lub jego podmioty stowarzyszone, członków zarządu, dyrektorów, agentów, co-brandingów, partnerów, dostawców i pracowników w zakresie dozwolonym przez obowiązujące prawo.

Postanowienia wspólne

Brak zrzeczenia się praw

Fakt, że Operator nie dochodzi dowolnego prawa lub postanowienia wynikającego z niniejszych Warunków, nie stanowi zrzeczenia się takiego prawa lub postanowienia. Zrzeczenie się praw nie będzie uważane za dalsze lub ciągłe zrzeczenie się danego warunku lub wszelkich innych warunków.

Przerwa w świadczeniu Usługi

W celu zapewnienia jak najwyższego poziomu usług Operator zastrzega sobie prawo do przerywania świadczenia Usługi ze względu na konserwację, aktualizację systemu lub inne zmiany, po poinformowaniu Użytkowników w odpowiedni sposób.

W granicach prawa Operator może również podjąć decyzję o zawieszeniu lub całkowitym zakończeniu świadczenia Usługi. W przypadku zaprzestania świadczenia Usługi Operator będzie współpracował z Użytkownikami w celu umożliwienia im wycofania danych osobowych lub informacji oraz będzie respektował prawa Użytkowników związane z dalszym korzystaniem z produktu lub rekompensatą, zgodnie z obowiązującym prawem.

Ponadto Usługa może być niedostępna z przyczyn pozostających poza kontrolą Operatora, takich jak zdarzenia związane z „siłą wyższą” (np. awarie infrastruktury lub przerwy w dostawie prądu itp.).

Odsprzedaż Usługi

Użytkownikom nie wolno odtwarzać, powielać, kopiować, sprzedawać, odsprzedawać ani wykorzystywać żadnej części tego serwisu (Japandi.Art) i świadczonej Usługi bez uprzedniej wyraźnej pisemnej zgody Operatora, udzielonej bezpośrednio lub za pośrednictwem legalnego programu odsprzedaży.

Polityka prywatności

Więcej informacji na temat wykorzystania danych osobowych Użytkownicy mogą znaleźć w polityce prywatności tego serwisu (Japandi.Art).

Prawa własności intelektualnej

Bez uszczerbku dla wszelkich bardziej szczegółowych postanowień niniejszych Warunków, wszelkie prawa własności intelektualnej, takie jak prawa autorskie, prawa do znaków towarowych, prawa patentowe i prawa do wzoru związane z tym serwisem (Japandi.Art) są wyłączną własnością Operatora lub jego licencjodawców i podlegają ochronie zagwarantowanej w obowiązujących przepisach lub międzynarodowych traktach dotyczących własności intelektualnej.

Wszystkie znaki towarowe – zarówno słowne, jak i graficzne – oraz wszystkie inne znaki, nazwy handlowe, znaki usługowe, znaki słowne, ilustracje, obrazy lub loga pojawiające się w związku z tym serwisem (Japandi.Art) są i pozostają wyłączną własnością Operatora lub jego licencjodawców i podlegają ochronie zagwarantowanej w obowiązujących przepisach lub międzynarodowych traktach dotyczących własności intelektualnej.

Zmiany w niniejszych Warunkach

Operator zastrzega sobie prawo do skorygowania lub innej zmiany niniejszych Warunków w dowolnym momencie. W takich przypadkach Operator odpowiednio poinformuje Użytkownika o wprowadzonych zmianach.

Takie zmiany będą miały wpływ na stosunek z Użytkownikiem dopiero od daty poinformowania Użytkowników.

Dalsze korzystanie z Usługi będzie oznaczało akceptację przez Użytkownika zmienionych Warunków. Jeśli Użytkownicy nie będą chcieli zaakceptować tych zmian, muszą zaprzestać korzystania z Usługi i mogą rozwiązać Umowę.

Przed akceptacją zmian przez Użytkownika stosunek będzie regulowany przez obowiązującą wcześniejszą wersję Warunków. Użytkownik może uzyskać każdą poprzednią wersję Warunków od Operatora.

Jeśli będzie to wymagane przez prawo, Operator powiadomi Użytkowników z wyprzedzeniem o wejściu w życie zmienionych Warunków.

Cesja umowy

Operator zastrzega sobie prawo do przeniesienia, scedowania, dokonania nowacji lub powierzenia podwykonawcom wszystkich lub niektórych praw i obowiązków wynikających z niniejszych Warunków, biorąc pod uwagę uzasadnione interesy Użytkownika. Postanowienia dotyczące zmian niniejszych Warunków będą stosowane odpowiednio.

Użytkownicy nie mogą w żaden sposób cedować ani przenosić swoich praw lub obowiązków wynikających z niniejszych Warunków bez pisemnej zgody Operatora.

Dane kontaktowe

Wszelka korespondencja związana z korzystaniem z tego serwisu (Japandi.Art) musi być wysyłana przy użyciu danych kontaktowych podanych w tym dokumencie.

Rozdzielna interpretacja postanowień

Jeżeli dowolne z postanowień niniejszych Warunków zostanie uznane lub stanie się nieważne lub niewykonalne w świetle obowiązującego prawa, nieważność lub niewykonalność takiego postanowienia nie będzie miała wpływu na ważność pozostałych postanowień, które pozostaną w pełnej mocy.

Użytkownicy z USA

Każde takie nieważne lub niewykonalne postanowienie będzie interpretowane, rozumiane i przeformułowane w zakresie, w jakim będzie to konieczne, aby uczynić je ważnym, wykonalnym i zgodnym z jego pierwotną intencją. Niniejsze Warunki stanowią całość Umowy pomiędzy Użytkownikami a Operatorem w odniesieniu do jej przedmiotu i zastępują wszelkie inne porozumienia, w tym wszelkie wcześniejsze umowy pomiędzy stronami w odniesieniu do tego przedmiotu. Niniejsze Warunki będą egzekwowane w najszerszym zakresie dozwolonym przez prawo.

Użytkownicy z UE

W przypadku gdy którekolwiek z postanowień niniejszych Warunków zostanie uznane za nieważne, nieskuteczne lub niewykonalne, strony dołożą wszelkich starań, aby w sposób polubowny znaleźć porozumienie w sprawie ważnych i wykonalnych postanowień i zastąpić nieważne, nieskuteczne lub niewykonalne fragmenty. W przypadku braku takiego działania nieważne, nieskuteczne lub niewykonalne postanowienia zostaną zastąpione przez obowiązujące przepisy ustawowe, o ile jest to dozwolone lub określone przez obowiązujące prawo.

Bez uszczerbku dla powyższego nieważność, bezskuteczność lub niemożność wyegzekwowania określonego postanowienia niniejszych Warunków nie powoduje unieważnienia całej Umowy, chyba że wyłączone postanowienia są kluczowe dla Umowy lub mają tak duże znaczenie, że strony nie zawarłyby umowy, gdyby wiedziały, że dane postanowienie nie będzie ważne, lub w przypadkach, gdy pozostałe postanowienia przekładałyby się na niedopuszczalne utrudnienia dla dowolnej ze stron.

Prawo właściwe

Niniejsze Warunki podlegają prawu miejsca siedziby Operatora, zgodnie z informacjami zawartymi w odpowiedniej części niniejszego dokumentu, bez względu na normy kolizyjne.

Przewaga prawa krajowego

Jednakże, niezależnie od powyższego, jeśli prawo kraju, w którym znajduje się Użytkownik, przewiduje wyższe obowiązujące standardy ochrony konsumentów, takie wyższe standardy będą miały pierwszeństwo.

Wyjątek dla Konsumentów z Brazylii

Jeśli Użytkownik kwalifikuje się jako Konsument z Brazylii, a produkt lub usługa są wprowadzone do obrotu w Brazylii, zastosowanie ma prawo brazylijskie.

Jurysdykcja

Wyłączna właściwość do rozstrzygania wszelkich sporów wynikających z niniejszych Warunków lub z nimi związanych należy do sądów właściwych dla miejsca siedziby Operatora, które wyszczególniono w odpowiedniej części niniejszego dokumentu.

Wyjątek dla konsumentów z Europy

Powyższe postanowienia nie dotyczą Użytkowników będących Konsumentami z UE, ani Konsumentów ze Zjednoczonego Królestwa, Szwajcarii, Norwegii lub Islandii.

Wyjątek dla Konsumentów z Brazylii

Powyższe nie ma zastosowania do Użytkowników z Brazylii, którzy mają status Konsumentów.

Użytkownicy z USA

Każda ze stron wyraźnie zrzeka się prawa do procesu przed ławą przysięgłych w dowolnym sądzie w związku z jakimkolwiek powództwem lub sporem.

Wszelkie roszczenia wynikające z niniejszych warunków będą rozpatrywane indywidualnie i żadna ze stron nie przyłączy się do powództwa zbiorowego lub innego postępowania z innymi osobami lub w ich imieniu.

Konsumenci ze Zjednoczonego Królestwa

Konsumenci z Anglii i Walii mogą wszczynać postępowania sądowe w związku z niniejszymi Warunkami przed sądami angielskimi i walijskimi. Konsumenci ze Szkocji mogą wszczynać postępowania sądowe w związku z niniejszymi Warunkami przed sądami szkockimi i angielskimi. Konsumenci z Irlandii Północnej mogą wszczynać postępowania sądowe w związku z niniejszymi Warunkami przed sądami północnoirlandzkimi i angielskimi.

Użytkownicy z USA

Postanowienia pozostające w mocy po rozwiązaniu Umowy

Umowa ta będzie obowiązywać do chwili jej rozwiązania przez ten serwis (Japandi.Art) lub Użytkownika. Po rozwiązaniu Umowy postanowienia zawarte w niniejszych Warunkach, które ze względu na swój kontekst mają obowiązywać po rozwiązaniu lub wygaśnięciu umowy, pozostaną w mocy, między innymi następujące postanowienia:

- udzielone przez Użytkownika licencje na podstawie niniejszych Warunków obowiązują przez czas nieokreślony;
- zobowiązania odszkodowawcze Użytkownika obowiązują przez okres pięciu lat od daty rozwiązania Umowy;
- zrzeczenie się gwarancji i oświadczeń, a także postanowienia w części dotyczącej zwolnienia z odpowiedzialności i ograniczenia odpowiedzialności, obowiązują przez czas nieokreślony.

Rozstrzyganie sporów

Polubowne rozwiązywanie sporów

Użytkownicy mogą zgłaszać wszelkie spory Operatorowi, który postara się rozwiązać je polubownie.

Prawo Użytkowników do podjęcia czynności prawnych pozostaje zawsze nienaruszone, jednak w przypadku wystąpienia sporu dotyczącego korzystania z tego serwisu (Japandi.Art) lub Usługi, Użytkownicy proszeni są o kontakt z Operatorem (dane kontaktowe podano w tym dokumencie).

Użytkownik może przesłać reklamację wraz z krótkim opisem i ewentualnie danymi dotyczącymi powiązanego zamówienia, zakupu lub konta, na adres e-mail Operatora podany w niniejszym dokumencie.

Operator rozpatrzy reklamację bez zbędnej zwłoki w ciągu 3 dni od jej otrzymania.

Procedura alternatywnego rozstrzygania sporów („ADR”)

Operator uczestniczy w procedurze alternatywnego rozstrzygania sporów konsumenckich, którą zarządza Budapesti Békéltető Testület - H-1016 Budapest, Krisztina krt. 99. - <https://bekeltet.bkik.hu/>.

Rozwiązywanie sporów konsumenckich online

Komisja Europejska utworzyła internetową platformę alternatywnych metod rozwiązywania sporów, która ułatwia pozasądowe rozwiązywanie sporów związanych i wynikających z umów sprzedaży online i umów o świadczenie usług online.

W związku z tym każdy konsument z UE lub z Norwegii, Islandii lub Liechtensteinu może korzystać z takiej platformy do rozwiązywania sporów wynikających z umów zawartych przez Internet. Platforma jest [dostępna pod następującym linkiem](#).

Proszę pamiętać, że od 20 marca 2025 r. nie będzie można składać nowych skarg na platformie, ale będzie można z niej korzystać do 19 lipca 2025 r. w przypadku skarg złożonych do 20 marca 2025 r. Platforma zostanie wyłączona 20 lipca 2025 r. po przyjęciu [Rozporządzenia UE 2024/3228](#).

Francja: Mediacja

W ciągu jednego roku od złożenia Operatorowi pisemnej skargi dotyczącej sporu wynikającego z niniejszych Warunków, Konsument ma prawo do wszczęcia procedury mediacyjnej przed

- dowolnym organem mediacyjnym uznanym przez rząd francuski. Lista organów mediacyjnych jest dostępna pod następującym linkiem: <https://www.economie.gouv.fr/mediation-conso/mediateurs-references>.

Definicje i odesłania prawne

Japandi.Art (lub ta Aplikacja)

Własność, która umożliwia świadczenie Usługi.

Umowa

Wszelkie prawnie wiążące lub umowne stosunki pomiędzy Operatorem a Użytkownikiem, regulowane przez niniejsze Warunki.

Brazylijski (lub Brazylia)

Ma zastosowanie, gdy Użytkownik, niezależnie od narodowości, znajduje się w Brazylii.

Użytkownik biznesowy

Każdy Użytkownik, który nie ma statusu Konsumenta.

Kupon

Wszelkie kody lub kupony, w formie drukowanej lub elektronicznej, które umożliwiają Użytkownikowi zakup Produktu po obniżonej cenie.

UE (lub Europa)

Ma zastosowanie, gdy Użytkownik, niezależnie od narodowości, znajduje się w UE.

Przykładowy formularz odstąpienia od umowy

Adresat:

Mindzen Direct Kft. H-1112 Budapest, Lanka u. 12/B Registry nr.: 01-09-416971 hello@japandi.art

Niniejszym informuję/informujemy, że odstępuję/odstępujemy od umowy sprzedaży następujących towarów / umowy o świadczenie następujących usług:

_____ (opis towarów/usług, których dotyczy dane odstąpienie)

- Zamówiono w dniu: _____ (wpisać datę)
- Otrzymano w dniu: _____ (wpisać datę)
- Imię i nazwisko konsumenta: _____
- Adres konsumenta: _____
- Data: _____

(podpisać, jeśli ten formularz będzie przekazany w formie papierowej)

Operator (lub My)

Oznacza osobę fizyczną lub prawną, która udostępnia Użytkownikom ten serwis (Japandi.Art) lub Usługę.

Produkt

Towar lub usługa, które są dostępne za pośrednictwem tego serwisu (Japandi.Art), np. towary fizyczne, pliki cyfrowe, oprogramowanie, usługi rezerwacji, itp., oraz wszelkie inne rodzaje produktów zdefiniowane odrębnie w niniejszym tekście, takie jak Produkty Cyfrowe.

Usługa

Usługa świadczona w ramach tego serwisu (Japandi.Art), opisana w niniejszych Warunkach i w tym serwisie (Japandi.Art).

Warunki

Wszystkie postanowienia dotyczące korzystania z tego serwisu (Japandi.Art) lub Usługi opisane w niniejszym dokumencie, łącznie z innymi powiązanymi dokumentami lub umowami, aktualizowane co jakiś czas.

Zjednoczone Królestwo (lub UK)

Ma zastosowanie, gdy Użytkownik, niezależnie od narodowości, znajduje się w Zjednoczonym Królestwie.

Użytkownik (lub Ty)

Oznacza każdą osobę fizyczną lub prawną korzystającą z tego serwisu (Japandi.Art).

Konsument

Konsument to każdy Użytkownik, który jest uznawany za konsumenta zgodnie z obowiązującym prawem.

Ostatnia aktualizacja: 3 czerwca 2025